

معرفی

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران



## تاریخچه اتحادیه:

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران در سال ۱۳۷۹ خورشیدی و با همت جمعی از پیشکسوتان نو اندیش صنف و صنعت مبلمان بنیانگذاری شد. سرعت گرفتن روند بازسازی و توسعه اقتصادی کشور در دهه ۷۰، فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و استقبال گسترده بازار مصرف کشورهای تازه استقلال یافته کشورهای ( CIS ) و آغاز دور جدید سرمایه گذاری در بخش توسعه واحدهای تولید مبلمان، همگی از جمله دلایلی بود که گروهی از پیشکسوتان خوش فکر از نسل دوم صنعتگران مبلمان ایران را بر آن دارد تا برای ساماندهی روند بی برنامه صادرات مبلمان از کشور و نیز کمک به توسعه همه جانبه این صنعت، اتحادیه ای تحت عنوان "اتحادیه صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری" را در اتاق بازرگانی ایران به ثبت رسانده و تاسیس کنند.

مرحوم جواد رجبی راد، سعید صادقی، سید حسین افشار امین، مسعود برمکی، جمشید صبوری، علیرضا عباسی، عبدالحسین عباسی، داوود معصومی، حسن صادقی، جهانگیر آریانپور کاشانی، محمد علی شبستری و... پیشکسوتانی بودند که قدم در راه تاسیس این اتحادیه گذاردند و برای رشد و اعتلای آن زحمات زیادی متحمل شدند. بعد از ۱۰ سال فعالیت، در سال ۱۳۸۹ و با پیوستن جمعی از تولیدکنندگان صاحب برند مبلمان به این اتحادیه، نام آن به اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایران تغییر یافت.

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایران در طول حدود ۲۰ سال فعالیت، مطابق با مفاد اساسنامه خود شش دوره سه ساله فعالیت خود را تحت هدایت هیات های مدیره هر دوره به انجام رسانیده است و هم اکنون، هفتمین دوره فعالیت اتحادیه تحت هدایت هیات مدیره منتخب در جریان است. جلسات مجمع سالیانه اتحادیه در اواسط هر سال برگزار و طی آن گزارش عملکرد هیات مدیره و بازرسان به اطلاع اعضای اتحادیه رسانده می شود.

## حوزه فعالیت:

حوزه فعالیت اتحادیه در سراسر ایران است. اتحادیه می تواند با تصویب هیات مدیره و تأیید اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، در مراکز استان ها شعبه و عند الزوم در شهرستانها نمایندگی دایر نماید.

## چشم انداز اتحادیه:

شناخته شدن ایران بعنوان یکی از کشورهای صاحب صنعت مبلمان و حفظ رتبه نخست تولید و صادرات مبلمان در میان ۲۸ کشور واقع در مناطق خاورمیانه و آسیای میانه (CIS) با تصاحب سهمی متناسب از ارزش تجارت بین المللی مبلمان.



## ماموریت اتحادیه:

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایران تشکلی است ملی و مستقل، برآمده از جمع نخبگان صنعت مبلمان و دکوراسیون ایران که آرمان تثبیت هویت و توسعه توان این صنعت در مقیاس بین‌المللی را از مسیر هم‌افزایی درون‌صنعتی و تعامل برون‌صنعتی دنبال می‌کند. ما تلاش می‌کنیم با تکیه بر توان جمعی و درایت نخبگان صنعت مبلمان ایران فضای کسب و کار ملی این صنعت را گسترش داده و ضمن توسعه توان و مهارت تولید محصولات رقابتی، زمینه حضور موفق تولیدکنندگان مبلمان ایران در بازارهای خارجی را فراهم نماییم.

## اهداف اتحادیه:

۱. صیانت از حقوق و فضای کسب و کار تولیدکنندگان مبلمان ایران
۲. توسعه توانمندی‌ها و توان رقابتی صنعت مبلمان ایران
۳. توسعه صادرات و دستیابی صنعت مبلمان ایران به حداقل ۱٪ از ارزش سالیانه تجارت بین‌المللی مبلمان

## استراتژی اتحادیه:

۱. ایجاد انسجام درون‌صنعتی میان تولیدکنندگان مبلمان کشور و نیز ایجاد اتحاد برون‌صنعتی با کلیه تشکلهای صنعت چوب و مبلمان ایران با هدف هم‌افزایی و دستیابی به قدرت چانه‌زنی مناسب تولیدکنندگان مبلمان کشور از مسیر اصلاح، تقویت و توسعه برنامه‌های آموزشی و پژوهشی.
۲. ایجاد و گسترش توان رقابتی در واحدهای تولید مبلمان و گسترش فرهنگ تولید محصولات رقابتی.

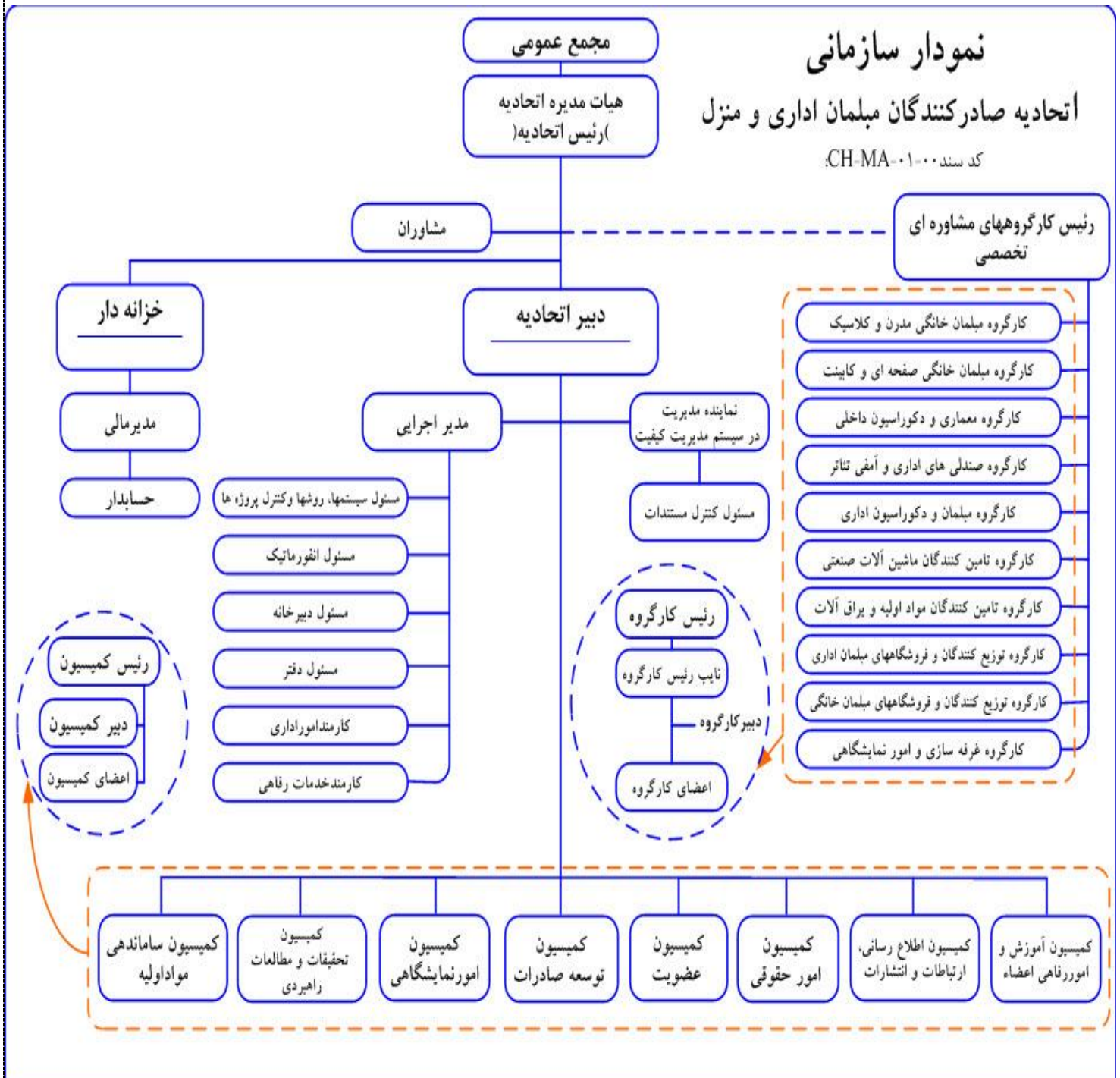
## ارکان اتحادیه عبارتند از:

### مجمع عمومی / هیات مدیره / بازرسان

مجمع عمومی بالاترین مرجع تصمیم‌گیری و متشکل از اعضا یا نمایندگان رسمی و یا قائم مقام قانونی و همچنین با حضور نماینده اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران و با درج آگهی در یکی از جراید کثیرالانتشار و حداقل پانزده روز قبل از تشکیل جلسه مجمع عمومی و با اعلام روز و ساعت و محل برگزاری مجمع صورت می‌پذیرد. ضمناً دعوتنامه جداگانه‌ای با امضاء هیات مدیره یا دبیر اتحادیه، برای اعضا ارسال می‌گردد.



## نمودار سازمانی اتحادیه:





## کمیسیون های تخصصی عملکردی اتحادیه:

کمیسیون های تخصصی برحسب استراتژی اتحادیه برای پاسخگویی به نیازهای عمومی اعضا اتحادیه و با اهداف مشخص به شرح زیر تشکیل گردیده است:

- ❖ کمیسیون عضویت
- ❖ کمیسیون صادرات
- ❖ کمیسیون آموزش و تحقیقات
- ❖ کمیسیون نمایشگاهی
- ❖ کمیسیون حقوقی
- ❖ کمیسیون رفاهی
- ❖ کمیسیون مواد اولیه و بازرگانی

## ماموریت کمیسیون عضویت:

معرفی ظرفیتهای و امتیازات عضویت در اتحادیه به اصحاب بخش تولید و صادرات مبلمان کشور، فراهم آوردن زمینه عضویت فعالان بخش تولید و صادرات و نیز رسیدگی به درخواستهای عضویت و شرایط متقاضیان تا مرحله صدور پروانه عضویت رسمی.

## شرایط عضویت اتحادیه:

کلیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان ، طراحان و معماران داخلی ، بازرگانان و تامین کنندگان مواد و تجهیزات مربوط به صنعت مبلمان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند به عضویت اتحادیه پذیرفته شوند. اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی مقیم خارج از کشور، می توانند به عضویت اتحادیه در آیند. عضویت اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی مقیم ایران به شرط عمل متقابل کشور متبوع آنها در مورد ایرانیان مقیم آن کشور، با رعایت مقررات مربوط به عضویت اتحادیه امکان پذیر است. پرداخت ورودیه و حق عضویت تعیین شده توسط مجامع عمومی



## انواع عضویت اتحادیه:

**عضو پیوسته:** شامل افراد حقیقی و حقوقی است که مستقیماً مشغول فعالیت در امور مربوط به موضوع فعالیت اتحادیه باشند.

**عضو وابسته:** شامل افراد حقیقی و حقوقی است که به صورت غیر مستقیم در خدمت فعالیت های اصلی اتحادیه باشند.

**عضو افتخاری:** شامل آندسته از افرادحقیقی (دانشگاهی یا بدون معرف) که بنا بر انگیزه و علاقه شخصی در خواست عضویت دارند.

## ماموریت کمیسیون صادرات:

هم اندیشی و تعامل با تولیدکنندگان مبلمان در جهت ارزیابی مداوم از محیط رقابتی در بازارهای خارجی و همچنین شناخت موانع، نیازها و اولویتهای صنعت مبلمان برای حضور در بازارهای خارجی از جمله مهمترین ارکان فعالیت این کمیسیون محسوب می شود. در این مسیر شناسایی و آنالیز بازارهای هدف صادراتی در جهت تامین اطلاعات مورد نیاز اعضا برای ورود به عرصه صادرات و نیز ارایه هرگونه خدمت و حمایت با هدف رفع موانع و فراهم نمودن بستر صادرات پیش روی صنعت مبلمان کشور از اهم فعالیتهای کمیسیون توسعه صادرات اتحادیه به شمار می رود.

## ماموریت کمیسیون آموزش و تحقیقات:

باز شناسی و اولویت بندی نیازهای آموزشی و تحقیقاتی اعضای اتحادیه و نیز شناسایی دستاوردهای جدید حوزه علوم و فنون در زمینه تولید انواع مبلمان و در نهایت برنامه ریزی، تدارک و اجرای انواع برنامه های آموزشی و پژوهشی برای پاسخگویی به نیاز اعضا.

## ماموریت کمیسیون نمایشگاهی:

از آنجا که مقوله "نمایشگاه" درصنعت مبلمان جهان، یکی از ارکان توسعه این صنعت و ورود تولید کنندگان به عرصه تعاملات فراملی محسوب می شود، طرح ریزی و اجرای برنامه های جامع برای برگزاری نمایشگاه های موثر مبلمان یکی از ماموریت های اصلی اتحادیه تلقی میگردد. بنیانگذاری بزرگترین نمایشگاه های تخصصی مبلمان و برگزاری نمایشگاه بین المللی و تخصصی مبلمان در این عرصه تنها گوشه ای از عملکرد اتحادیه در این حوزه است. در همین راستا، کمیسیون نمایشگاهی اتحادیه وظیفه تعیین اهداف پیشینه و راهبردهای دستیابی به این اهداف در نمایشگاه های مختلف مبلمان و بالتبع تدوین و اجرای برنامه های جانبی و نظارتی با هدف ارتقاء بازدهی و تاثیر گذاری نمایشگاه های مبلمان را برعهده دارد.





### ماموریت کمیسیون حقوقی:

رسیدگی به دعاوی و حل اختلافاتی که یک طرف آن اعضای اتحادیه باشد، مشاوره حقوقی به اعضای اتحادیه و بررسی قراردادهای منعقد شده با تامین کنندگان و پیمانکاران از نظر حقوقی.

### ماموریت کمیسیون رفاهی:

بهره گیری از سینرژی حاصل از حضور جمع بزرگ اعضای اتحادیه در جهت فراهم آوردن امکانات و مزایای رفاهی ویژه اعضای اتحادیه و پرسنل و اعضای درجه یک خانواده های ایشان. تامین یکی از مناسب ترین پکیج های بیمه درمانی تکمیلی برای اعضای اتحادیه و پوشش بیش از ۱۰۰۰ نفر از افراد تحت پوشش اعضا با این بیمه از مهمترین فعالیت های این کمیسیون محسوب میشود.

### ماموریت کمیسیون مواد اولیه و بازرگانی:

ساماندهی تعرفه های گمرکی برای واردات مواد اولیه، انجام تحقیقات کاربردی در ارتباط با مواد اولیه مورد استفاده در صنعت مبلمان منزل و اداری، ایجاد بانک اطلاعاتی برای معرفی تولید کنندگان و مصرف کنندگان مواد اولیه در صنعت مبلمان (ارزیابی و گریدبندی تولیدکنندگان مواد و قطعات داخلی)، ایجاد بانک اطلاعاتی مقالات و پایان نامه های مرتبط با مواد اولیه مورد استفاده در صنعت مبلمان، انجام تحقیقات در خصوص واردات مواد اولیه و منابع و آسیب های مرتبط با آن، برنامه ریزی و زمینه سازی جهت تقویت اعضای تولیدکنندگان داخلی مواد و قطعات در صنعت مبلمان، تحقیقات و تحلیل در خصوص کمبود مواد اولیه به واسطه تحریمها و تعیین راهکارهای برون رفت از شرایط اضطراری.





## کارگروههای مشاوره ای تخصصی اتحادیه :

کارگروههای مشاوره ای تخصصی به عنوان بازوهای اتحادیه جهت تقویت و توسعه اتاق فکر، ارتقاء سطح دانش تخصصی هر بخش از صنعت، ارتقاء زیر ساخت های تشکیلاتی اتحادیه و صنعت، پشتیبانی از منافع اعضا، هم افزایی لایه ها و بخش های مختلف صنعت به شرح زیر تشکیل گردیده است.

- ❖ کارگروه محصولات چوبی ساختمان
- ❖ کارگروه مبلمان اداری
- ❖ کارگروه صندلی اداری و آمفی تاتر
- ❖ کارگروه مبلمان منزل - کلاسیک و مدرن
- ❖ کارگروه مواد اولیه، ماشین آلات و ابزار







## تاسیس شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیکو):



شرکت فیکو در سال ۱۳۸۷ با هدف مشاوره طراحی، ساخت، تولید، نظارت و اجرای پروژه ها و طرحهای چیدمان و دکوراسیون اداری، نمایشگاهی، فروشگاههای و خانگی، برنامه ریزی، طراحی، تولید، ساخت، نظارت و اجرای نمایشگاههای عمومی، اختصاصی، ملی و بین المللی در داخل و خارج از کشور/ صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز اعم از داخلی و خارجی / طراحی، تولید، ساخت، تامین، توزیع و فروش کالاها و محصولات مجاز و تفویض و اخذ نمایندگیهای فروش در داخل و خارج کشور از شرکتهای تولیدی، صنعتی، تجاری و بازرگانی/ راه اندازی، تاسیس و مدیریت پایانه های صادراتی، نمایشگاهی و کارخانه جات صنعتی و تولیدی سرمایه گذاری در شرکتهای و موسسات و خرید سهام سایر شرکتهای و مشاوره و ارائه خدمات امور بازرگانی و انعقاد قرار داد با اشخاص حقیقی و حقوقی و اخذ تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری و هر گونه فعالیت بازرگانی، خدماتی و تولیدی که با موضوع شرکت به طور مستقیم یا غیر مستقیم در ارتباط باشد تاسیس گردید. اکنون حضور روسای سایر تشکل های صنعت چوب و مبلمان در هیات مدیره این شرکت از جمله:

اتحادیه درودگران و مبلسازان تهران، اتحادیه شرکت های تعاونی درودگران و مبلسازان سراسر کشور، اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران عملاً این شرکت را به کنسرسیوم تخصصی تشکلهای "تولیدی" صنعت مبلمان ایران تبدیل کرده است، شرکت فیکو با برخورداری همزمان از پشتوانه ها و تجربیات گسترده تشکلهای واحدهای تولیدی و صادراتی صنعت مبلمان کشور، برگزاری نمایشگاه های بین المللی را به رویکردی کاملاً حرفه ای و با آرمان توسعه تولید و صادرات مبلمان کشور تبدیل نموده است.



### افتخارات و سکوهای عضویت اتحادیه در ارگانها و سازمانها:

- ❖ کسب کرسی عضویت در هیات مدیره کنفدراسیون صادرات ایران
- ❖ کسب کرسی عضویت در اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران
- ❖ کسب کرسی عضویت در اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران
- ❖ کسب کرسی عضویت در اتاق بازرگانی ایران و آلمان - ایران و فرانسه - ایران و ایتالیا - ایران و ترکیه
- ❖ کسب عنوان تشکل برتر صادراتی در سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۱-۱۳۸۷-۱۳۸۵ از سازمان توسعه تجارت ایران
- ❖ دریافت لوح سپاس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برای حضور در نمایشگاه تشکل های صادراتی
- ❖ قرار گرفتن نام اتحادیه در میان ۱۰ تشکل برتر اتاق بازرگانی ایران بر اساس طرح ارزیابی تشکل ها
- ❖ عضویت در شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته

### برگزاری نمایشگاه های تخصصی خارجی و اعزام هیات های تجاری به شرح ذیل:

- ❖ مشارکت در چهل و سومین نمایشگاه بین المللی بازرگانی الجزیره - الجزایر
  - ❖ مشارکت در پنجاه و هفتمین نمایشگاه بین المللی دمشق - سوریه
  - ❖ مشارکت در نمایشگاه اختصاصی توانمندی های جمهوری اسلامی ایران در کوالالامپور - مالزی
  - ❖ مشارکت در اولین نمایشگاه تخصصی صادراتی جمهوری اسلامی ایران در کابل - افغانستان
  - ❖ مشارکت در پنجاه و هشتمین نمایشگاه بین المللی دمشق - سوریه
  - ❖ مشارکت در نمایشگاه روسیه - مسکو 2011 MEBEL
  - ❖ مشارکت اتحادیه در سی و نهمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد - عراق
  - ❖ ارائه تسهیلات به اعضای اتحادیه در دومین نمایشگاه بین المللی مبلمان اربیل
  - ❖ مشارکت در نمایشگاه ارمنستان
  - ❖ مشارکت در نمایشگاه باکو
  - ❖ مشارکت در نمایشگاه عمان
  - ❖ مشارکت در نمایشگاه قطر
  - ❖ برگزاری تور نمایشگاهی ligna / interzum
  - ❖ برگزاری تور نمایشگاهی توپاپ ترکیه
  - ❖ بازدید هیات تجاری از نمایشگاه ZOW استانبول - ترکیه
  - ❖ اعزام هیات تجاری جهت بازدید از بیست و سومین نمایشگاه بین المللی دستگاه های کار بر روی چوب
- استانبول ترکیه TUYAP



- ❖ اعزام هیات تجاری جهت بازدید از چهل و یکمین نمایشگاه بین المللی مبلمان و دکوراسیون ترکیه مورخ ۱۴ لغایت ۱۸ فروردین ماه ۱۳۹۲
- ❖ اعزام هیات تجاری به کشور تایلند و بازدید تجار و صنعتگران ایرانی از واحدهای فرآوری چوب رابر وود و مذاکره با مسوولان تجارت رابروود در تایلند
- ❖ انجام پروژه تحقیق بازار ۱۵ کشور هدف صادراتی

### تهیه و چاپ کتاب:

- ❖ تحلیل روند صادرات و واردت صنعت مبلمان
- ❖ شناسایی و تحلیل بازارهای هدف صادراتی صنعت مبلمان ایران
- ❖ استراتژی صنعت مبلمان ایران با رویکرد صادراتی
- ❖ کتاب دوزبانه توانمندیهای اعضای اتحادیه و کتاب جامع مبلمان و دکوراسیون ایران
- ❖ نشریه تخصصی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران (سالنامه)

### توسعه شبکه های ارتباطی داخلی اعضا:

- ❖ همکاری و توسعه ارتباط با سازمان ها و تشکل های مرتبط داخلی و خارجی
- ❖ تاسیس شعب استانی بمنظور ارائه خدمات منطقه ای و فعالیتهای استانی
- ❖ تاسیس مرکز همایش ها و آموزش های تخصصی صنعت چوب و مبلمان ایران با هدف برگزاری کلاس های آموزش های تخصصی صنعت چوب و مبلمان در قلب شهرک بهسازی صنایع چوب ایران در احمد آباد مستوفی.

### تفاهم نامه های همکاری:

- ❖ تفاهم نامه همکاری با سازمان توسعه تجارت
- ❖ تفاهم نامه همکاری با مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
- ❖ تفاهم نامه همکاری با سازمان فنی و حرفه ای
- ❖ تفاهم نامه همکاری با مجتمع فنی تهران برای برگزاری دوره آموزشی
- ❖ تفاهم نامه همکاری میان دانشگاه تهران و اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران
- ❖ تفاهم نامه با سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در راستای توانان حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان



- ❖ تفاهم نامه با سازمان صنعت، معدن و تجارت فسمت اداره مشارکتهای مردمی و پاسخگویی به شکایات
- ❖ تفاهم نامه همکاری با دانشگاه فنی حرفه ای در راستای استفاده بهینه از ظرفیت ها و توان آموزشی، پژوهشی اجرایی و بسترسازی اشتغال دانش آموختگان رشته های صنایع چوب و مبلمان
- ❖ طراحی و تدوین استاندارد شایستگی حرفه ای گروه صنایع چوب با همکاری وزارت آموزش و پرورش

### تفاهم نامه های بین المللی:

- ❖ همکاری با نمایندگان شرکت های ایتالیایی و انجام مذاکرات رو در رو با شرکت های ایرانی
- ❖ عقد قرارداد برگزاری نمایشگاه MEDEX WOODWORKING
- ❖ تور بازدید از نمایشگاه های اینترزوم (Interzum) و لیگنا (Ligna2017) آلمان
- ❖ همکاری برای حضور در بازار بصره با مشارکت طرف عراقی
- ❖ همکاری برای استفاده از امکانات و شرایط مرکز تجاری ایران در عمان جهت صادرات مبلمان
- ❖ تفاهم نامه همکاری با اتحادیه مبلمان ایتالیا
- ❖ تفاهم نامه همکاری با هلند
- ❖ بررسی بازار مبلمان کشور قزاقستان جهت ایجاد showroom

### برگزاری همایش / سمینار / دوره آموزشی تخصصی:

- ❖ برگزاری سمینار آموزشی ارگونومی، مدولار و مینیمال
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی معرفی و شناخت نظام راهبردی طراحی داخلی دفا تر و مجتمعات اداری\_ نظام مهندسی و مدیریت طراحی داخلی
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی مفاهیم کاربردی در مدیریت کیفیت با نگاهی به مدل های ISO 9001:2008 و EFQM 2010
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی طراحی و مدیریت کانال های توزیع با رویکرد وفاداری مشتری
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی برندینگ در صنعت مبلمان
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی مالکیت صنعتی



- ❖ برگزاری سمینار آموزشی نکات کلیدی و تکنیک‌های برتر در بازرگانی بین‌المللی (صادرات و واردات)
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی اصول و فنون مذاکره
- ❖ برگزاری دوره جامع صادرات
- ❖ برگزاری دوره سبک شناسی مبلمان و مبانی دکوراسیون جهت اعضای اتحادیه
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی راهکارهای اساسی برای حضور موفق در بازارهای ملی و بین‌المللی
- ❖ انواع مدل‌های کسب و کار (Business Models) در دنیای امروز
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی راهکارهای محاسبه قیمت تمام شده محصول
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی اصول طراحی داخلی و مبلمان خانه‌های کوچک
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی مذاکره موفق و مؤثر (اصول و ترفندها)
- ❖ برگزاری سمینار آموزشی نکات مؤثر در شناسایی و انتخاب مبلمان برای منازل

### میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و فعالیت در فضای مجازی و تجارت الکترونیک:

- ❖ پورتال اینترنتی اتحادیه [www.furniran.com](http://www.furniran.com)
- ❖ سایت شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فپیکو) [www.persiafipco.com](http://www.persiafipco.com)
- ❖ سایت تخصصی نمایشگاهی اتحادیه [www.hofex-medex.com](http://www.hofex-medex.com)
- ❖ ایجاد گروه تلگرامی @furniran برای اطلاع رسانی جهت اعضای اتحادیه

### برقراری ارتباط با نهادها و سازمان‌های دولتی جهت رفع مشکلات اعضاء و... توسط تشکل:

- ❖ بازنگری نرخ گذاری صادراتی کد مبلمان و ارائه شرح سرفصلها و پیشنهاد اصلاحی کدهای HS - ارائه قیمت پیشنهادی اصلاحی
- ❖ کاهش تعرفه مواد اولیه مبلمان و انجام مکاتبات با مدیر کل صنایع غیرفلزی وزارت صنایع و معادن در خصوص درخواست جلسه در جهت کاهش حقوق ورودی MDF ، یراق آلات روکشهای طبیعی و مصنوعی
- ❖ انتخاب گمرک تخصصی مبلمان و بررسی آمار صادرات از گمرکات تهران ، ارائه پیشنهاد در خصوص گمرک تخصصی مبلمان تهران و مرزی ، بررسی آمار واردات مواد اولیه از گمرکات
- ❖ کاهش تعرفه مبلمان ایران - سوریه و انجام مکاتبه با وزیر بازرگانی - معاون کمکهای تجاری سازمان توسعه تجارت





- ❖ فعالسازی میز مبلمان در سازمان توسعه تجارت
- ❖ دریافت تسهیلات بانکی با معاون توسعه تجارت خارجی در خصوص ارائه تسهیلات بانکی به شرکتهای عضو اتحادیه
- ❖ تدوین استانداردهای بین المللی و ایجاد کمیته فنی مبلمان و بررسی و ارائه نقطه نظرات داوران نمایشگاه در این خصوص
- ❖ درخواست حذف تعرفه های واردات کلیه مواد خام مورد استفاده در صنعت مبلمان - منجمله ام دی اف .
- ❖ درخواست بررسی و رسیدگی جهت جلوگیری از واردات مبلمان به کشور
- ❖ ارزیابی در خصوص نرخ پایه صادراتی انواع مبلمان و انجام جلسات مکرر با کارشناسان و معاونت دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران
- ❖ همکاری با وزارت صنعت معدن و تجارت در خصوص معرفی تولیدکنندگان مبلمان واجد شرایط جهت وقرار گرفت در طرح خرید کالای ایرانی
- ❖ دریافت تاییدیه و معرفی نامه اتحادیه برای اخذ ویزای کشورهای مختلف.
- ❖ اخذ معرفی نامه و تاییدیه رسمی اتحادیه برای به ثبت رساندن نمونه محصول عضو، در مرکز ثبت علائم تجاری و اختراعات با هدف ممانعت از کپی شدن محصول از سوی افراد غیر مسوول.

### زیرساخت های اتحادیه:

- ❖ پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ایزو ۲۰۰۸-۲۰۰۱ از شرکت tuv nord
- ❖ پیاده سازی سیستم اتوماسیون اداری در دبیرخانه
- ❖ چارت تشکیلاتی، شرح وظایف و شرح مشاغل مصوب شده توسط هیأت مدیره
- ❖ بانک اطلاعاتی سازمان های و نهاد های مرتبط با اتحادیه
- ❖ بانک اطلاعاتی شرکت های عضو
- ❖ بانک اطلاعاتی کشورهای هدف صادراتی
- ❖ بانک اطلاعاتی تشکلهای و انجمن های همکار
- ❖ ارائه خدمات مشاوره ای مالیاتی و حقوقی و تامین اجتماعی

با سپاس از حسن توجه شما

هیات مدیره و بازرسان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران

