



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بولتن رایزنان بازرگانی جمهوری اسلامی ایران

مستقر در کشورهای هدف



از سلسله گزارش های خبری رایزنان
سازمان توسعه تجارت ایران

ویژه هفته دوم مرداد ماه ۱۴۰۰



آذربایجان :

موضوع : انتصاب سفیر جدید جمهوری آذربایجان در تهران

منبع : azertac

با حکم آقای الهام علی اف رییس جمهور آذربایجان آقای علی علیزاده به عنوان سفیر کشور آذربایجان در ایران و نماینده دائم این کشور در سازمان همکاریهای اقتصادی اکو مستقر در تهران منصوب شد. آقای علیزاده پیش از این سفیر جمهوری آذربایجان در کشور پاکستان و قبل از آن سرکنسول این کشور در تبریز بوده است.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

با پایان دوره کاری جناب آقای بنیاد حسین اف به عنوان سفیر اسبق آذربایجان در تهران، این اولین انتصاب یک سفیر خارجی در تهران پس از آغاز دوران ریاست جمهوری آیت الله ریسی میباشد.

موضوع : پروازها به آذربایجان از ۲۰ کشور مجاز است.

منبع : sabah

تصمیم "درباره تمدید رژیم قرنطینه ویژه و رفع برخی محدودیت ها" اصلاح شده است. به نقل از Sabah.az، نخست وزیر علی اسدوف سندی را در این زمینه امضا کرد. از ۵ آگوست ۲۰۲۱، شهروندان کشورهای زیر و شهروندان کشورهای دیگر که به طور دائم در آن کشورها اقامت دارند، و همچنین افراد فاقد تابعیت مجاز به ورود و خروج آذربایجان از طریق هوا با در نظر گرفتن شرایط از کشورهای ذیل مجاز به ورود به آذربایجان هستند:

جمهوری فدرال آلمان؛

جمهوری اتریش؛

پادشاهی بلژیک؛

جمهوری چک؛

پادشاهی دانمارک؛

جمهوری ایرلند؛

پادشاهی اسپانیا؛

پادشاهی سوئد؛

کنفدراسیون سوئیس؛

کانادا؛

دوک بزرگ لوکزامبورگ؛

جمهوری مالت؛

پادشاهی هلند؛

جمهوری لهستان؛

جمهوری پرغال؛

جمهوری صربستان؛

جمهوری سنگاپور؛

جمهوری اسلوانی؛

جمهوری اسلواکی؛

جمهوری یونان



نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

آذربایجان در تلاش است هرچه زودتر اقتصاد کشور را از حالت رکود خارج نماید تا بتواند با رشد اقتصادی مثبت و افزایش درآمدهای ارزی کار بازسازی مناطق جنگ زده را سرعت بیشتری بدهد.

موضوع: فروش فرش آذربایجانی در چین آغاز شد.

منبع: fins

فروش فرش آذربایجانی در چین، یکی از بزرگترین بازارهای مصرفی جهان آغاز شده است. برای اولین بار فرش آذربایجان بر اساس توافق بین نمایندگی تجاری کشور آذربایجان در چین و مدیریت SKP Mall، یکی از بزرگترین مراکز خرید برتر چین، به چین صادر شده است. فرش های تولید شده توسط Azerkhalcha OJSC قبلاً برای فروش در مرکز خرید SKP در پکن، جایی که مارک های برجسته جهان به فروش می رسند، قرار داده شده است. فرش های آذربایجانی در روزهای آینده در مرکز خرید SKP در شیان چین به فروش می رسند. نماینده SKP Mall، گفت: "مرکز خرید ما زیباترین و با کیفیت ترین محصولات را از سراسر جهان از جمله وسایل خانه به فروش می رساند. فرش دستباف آذربایجان با فلسفه تجارت ما مطابقت دارد. زیرا این فرش ها ترکیبی از فرهنگ و هنر باستانی هستند. فرش های با کیفیتی که ما می فروشیم برای سلیقه مشتریان ما، به ویژه کسانی که درک هنری دارند، جذابیت دارد. انواع مختلف زیور آلات روی فرش توجه افراد را به خود جلب می کند. با توجه به این عوامل، تصمیم به واردات و فروش فرش آذربایجان گرفتیم". لازم به ذکر است که هنر سنتی قالیبافی در آذربایجان در سال ۲۰۱۰ در فهرست نمایندگان یونسکو در میراث ناملموس بشریت ثبت شده است. تصور فرش بدون آذربایجان و آذربایجان بدون فرش غیرممکن است. علاقه به فرش های آذربایجانی در کشورهای خارجی باعث می شود که در آینده نزدیک بتواند فرش های خود را به صورت فشرده به خارج از کشور بفروشیم.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

رشد صادرات غیر نفتی از برنامه های جدی کشور آذربایجان میباشد و در این راه از تمام پتانسیلهای صادراتی خود به خوبی بهره برداری مینماید.

موضوع: جمهوری آذربایجان در رویدادی در زمینه تجارت الکترونیک در چین شرکت کرد.

منبع: Economic

میزگردی با عنوان "همکاری تجارت الکترونیک جاده ابریشم ۲۰۲۱" در شیان، استان شانشی، چین برگزار شد. نماینده تجاری آذربایجان در چین تیمور ندیر اوغلو نماینده کشور در این مراسم بود. تیمور ندیر اوغلو در سخنرانی خود در میزگردی که توسط وزارت بازرگانی چین و دولت مردم استان شانشی برگزار شد، تاکید کرد که دیجیتالی شدن اقتصاد و توسعه تجارت الکترونیکی در آذربایجان به عنوان یکی از اولویت های اصلی اقتصاد این کشور شناخته شده است. به خاطر نشان شد که ایجاد چهارمین مرکز تجزیه و تحلیل و هماهنگی انقلاب صنعتی زیر نظر وزارت اقتصاد جمهوری آذربایجان، راه اندازی مرکز آذربایجان وابسته به چهارمین مرکز مراکز انقلاب صنعتی مجمع جهانی اقتصاد از جمله این اقدامات است. تیمور ندیر اوغلو از بازرگانان استان شانشی دعوت کرد تا به طور فعال با همتایان آذربایجانی خود همکاری کنند.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

توسعه دولت و تجارت الکترونیکی از برنامه های مهم آذربایجان میباشد لذا از تمام موقعیتهای داخلی و بین المللی برای توسعه آن بهره برداری مینماید.

موضوع: بخش غیر نفتی آذربایجان ۳۰,۵ درصد رشد کرد.

منبع: Axar.az

در هفت ماه نخست امسال صادرات آذربایجان بالغ بر ۱۱,۴ میلیارد دلار و در بخش غیر نفتی ۱,۴ میلیارد دلار بوده است. مرکز تحلیل و ارتباطات اصلاحات اقتصادی " (IITKM) اعلام کرد صادرات " با توجه به میزان صادرات غیر نفتی ماه آگوست، در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۲۰، ۳۱۶,۷ میلیون دلار بوده و ۳۰,۵ درصد رشد داشته است. در هفت ماهه اول سال ۲۰۲۱، میوه ها و سبزیجات ۳۳۸ میلیون دلار صادرات غیر نفتی داشتند. در دوره مربوطه، صادرات غیر نفتی فلزات آهنی و محصولات آنها ۲,۴ برابر، نخ پنبه ۲,۸ بار، شکر ۲,۳ برابر، محصولات شیمیایی ۳۷ درصد، الیاف پنبه ۸۸,۵ درصد و محصولات آلومینیوم و آلومینیوم افزایش یافته است. افزایش ۴۲ درصدی ثبت شد. طی روند عادی سازی، صادرات در ماه جولای بالغ بر ۲,۶ میلیارد دلار بود. صادرات در بخش غیر نفتی ۵۵,۷ درصد افزایش یافت و به ۱۹۲ میلیون دلار رسید. در ژوئیه ۲۰۲۱، صادرات محصولات غذایی نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶ درصد افزایش یافت و به ۴۳ میلیون دلار رسید و محصولات غیر غذایی ۸۰,۱ درصد افزایش یافت و به ۱۴۹ میلیون دلار رسیده

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات ریزن:

رشد صادرات غیر نفتی از برنامه های جدی کشور آذربایجان میباشد و در این راه از تمام پتانسیلهای صادراتی خود به خوبی بهره برداری مینماید.

موضوع: وزیر اقتصاد AzerGold: حدود ۱۶۰۰۰ کارمند جذب خواهد کرد.

منبع: Economic

در سفر الهام علی اف رئیس جمهور به منطقه داشکسان، توجه به AzerGold و پردازش منطقه ای یکپارچه چوودار و معدن طلای مره نشان دهنده اهمیت زیادی است که برای صنعت معدن، یکی از مناطق کلیدی بخش غیر نفتی قائل شده است. این مطلب را میکائیل جباروف، وزیر اقتصاد اعلام کرد. وزیر خاطر نشان کرد AzerGold: نقش ویژه ای در توسعه این بخش دارد، انتظار می رود تا سال ۲۰۳۵ به خاطر تولیدات از این معادن ۲۱,۹ میلیارد منات به تولید ناخالص داخلی کشور از طریق بهره برداری از این ذخایر افزوده شود و حدود ۱۶۰۰۰ کارگر مشغول کار شوند.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات ریزن:

در راستای سیاستهای رشد صادرات غیر نفتی توجه به معادن از اولویتهای این کشور میباشد و سرمایه گذاریهای خوبی جهت بهره برداری از معادن انجام شده است.

موضوع: غرفه ای از محصولات آذربایجانی در هایپرمارکت Tvoy Dom افتتاح شد.

منبع: report

غرفه "برکت های آذربایجان" در هایپرمارکت "Tvoy Dom" واقع در مرکز خرید Crocus City در مسکو افتتاح شد. این سومین غرفه در زنجیره هایپرمارکت است.

روسلان علی اف، نماینده تجاری آذربایجان در روسیه که در این مراسم صحبت می کرد، تاکید کرد که افتتاح چنین غرفه هایی در شبکه های تجاری باعث افزایش علاقه به محصولات آذربایجانی و گسترش فرصت های صادراتی می شود. لازم به ذکر است که پروژه "برکت آذربایجان" بخشی از مفهوم "خانه تجاری آذربایجان" است که توسط نمایندگی تجاری این کشور در روسیه برای حمایت از صادرکنندگان آذربایجانی و تبلیغ محصولات مارک آذربایجان در بازار روسیه اجرا شده است.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات ریزن:

ساخت برند ملی در راستای توسعه صادرات از برنامه های مهم آذربایجان میباشد لذا برپایی این غرفه ها در سایه یک برند ملی به اعتلای برند آذربایجان کمک خواهد نمود و میتوند الگوی خوبی برای ج.ا.ایران باشد.

موضوع: کار بازسازی در مناطق آزاد شده از طریق هوشمند سازی در جریان است.

منبع: Apa

دولت آذربایجان پروژه "دهکده هوشمند" را در روستای سوم آگالی در منطقه آزاد شده زنگیلان راه اندازی کرده است. پروژه روستا عمدتاً در ۵ جزء اجرا می شود. مسکن، تولید، خدمات اجتماعی، "کشاورزی هوشمند" و انرژی جایگزین است. انرژی مورد نیاز روستای ۲۰۰ خانه ای که باید ساخته شود تنها از منابع جایگزین انرژی تامین می شود. در سایر مناطق آزاد شده از اشغال ارمنیان، مفاهیم "شهر هوشمند" و "دهکده هوشمند" اجرا خواهند شد. استفاده از فناوری های "روستای هوشمند" شرایطی را برای توسعه نوآوری های اجتماعی و مشاغل کوچک در این مناطق ایجاد می کند و همچنین جذابیت منطقه قره باغ را به عنوان یک مرکز راه اندازی نوآوری نوآوری افزایش می دهد.

"روستای هوشمند" چیست و اجزای آن چیست؟

مفهوم "دهکده هوشمند" و "شهر هوشمند" به گفته این کارشناسان، مفاهیم "دهکده هوشمند" و "شهر هوشمند" در بسیاری از کشورهای جهان استفاده می شود. این مفاهیم به عنوان محرکی برای اجرای پروژه های جهانی مبتنی بر نوآوری، فرصت های فناوری در آذربایجان و به طور کلی در جهان عمل خواهد کرد. امروزه ۵۴ درصد از جمعیت جهان در شهرها زندگی می کنند و انتظار می رود این نسبت تا سال ۲۰۵۰ به ۶۶ درصد برسد. با اندازه گیری نرخ رشد جمعیت جهان که این جمعیت به شهرها منتقل خواهد شد، می توان گفت که اجرای پروژه های "دهکده هوشمند" و "شهر هوشمند" اجتناب ناپذیر است. امروز، با افتخار می توان گفت که پروژه های "دهکده هوشمند" و "شهر هوشمند" در قره باغ، در مناطق آزاد شده در حال اجرا است. از انرژی جایگزین گرفته تا مدیریت پسماند. شامل جمع آوری پایگاه های داده بر اساس فناوری های ابری و استفاده از فرم های مدیریت بر اساس پایگاه داده های آنها می شود. اشکال حکومتداری می تواند از جهات مختلف باشد. همانطور که اشاره شد، بسیاری از مسائل قابل حل است، از جمع آوری زباله گرفته تا ادامه کار شهرداری ها و دستگاه های اجرایی. یک منطقه انرژی سبز باید در پروژه های دهکده هوشمند و شهر هوشمند ایجاد شود. این بدان معناست که تامین برق در اینجا کارآمدتر خواهد بود و انرژی جمع آوری شده در منابع انرژی بدون قطع برق ادامه خواهد یافت. یکی از دانش نظری که در پروژه های "دهکده هوشمند" به کار گرفته می شود جلوگیری از افت است. گسترش این پروژه ها در مناطق آزاد شده، ادغام روستاها در شهرها و مناطق دیگر. لازم به ذکر است که پروژه های "دهکده هوشمند" و "شهر هوشمند" در بسیاری از کشورها و شهرها در حال اجرا است. به عنوان مثال می توان به سنگاپور، لندن، نیویورک و آمستردام اشاره کرد. یکی از تفاوت های ظریف که می توانیم هنگام توجه به آن توجه کنیم این است که این شهرها نیز یکی از مراکز گردشگری هستند. این بدان معناست که پروژه های "دهکده هوشمند" و "شهر هوشمند" به ترویج گوشه های زیبای قره باغ در جهان در آینده کمک می کند. پروژه های "دهکده هوشمند" و "شهر هوشمند" همچنین منجر به مشارکت سرمایه گذاران فناوری در منطقه، ایجاد استارتاپ ها و از همه مهمتر ادغام پارک های کشاورزی و تکنوپارک ها می شود. این به خودی خود اقتصاد قره باغ را با اقتصاد کشور ادغام می کند و سهم مثبتی در همه تغییرات احتمالی در منطقه خواهد داشت.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

استفاده از تکنولوژیهای به روز دنیا و توسعه هوشمند سازی در مدیریت سیستمهای حکومتی و خدماتی اولویت آذربایجان میباشد لذا در بازسازی مناطق جنگ زده تاکید بر این امر دارد.

موضوع: به این افراد اجازه ورود و خروج از جمهوری آذربایجان با هوایما داده شد.

منبع: sabah

کابینه وزیران تصمیم "درباره تمدید رژیم قرنطینه ویژه و رفع برخی محدودیت ها" را اصلاح کرده است. بر اساس این تصمیم، افراد زیر مجاز به ورود و خروج از جمهوری آذربایجان از طریق هوا هستند: شهروندان آذربایجانی و همچنین دارندگان گذرنامه های دیپلماتیک، روسای نمایندگی ها و کنسولگری های کشورهای خارجی در آذربایجان، کارکنان و خانواده های آنها، خارجیان و افراد بدون تابعیت دارای مجوز کار در آذربایجان، خارجیان و افراد بدون تابعیت با مجوز اقامت موقت یا دائم در آذربایجان و خانواده های آنها در رابطه با اعضا (همسر (شوهر)، والدین سرپرست و فرزندان زیر ۱۸ سال و همچنین کودکان دارای معلولیت بالای ۱۸ سال)، و همچنین



افرادی که به طور خاص توسط ستاد عملیاتی زیر کابینه وزیران اجازه ورود به کشور را دارند. ظرف ۷۲ ساعت قبل از پرواز بر اساس سند تأیید نتیجه منفی آزمایش PCR برای COVID-19؛ میتوانند به آذربایجان سفر نمایند. در رابطه با خارجی ها و افراد بدون تابعیت، از جمله اعضای نزدیک خانواده آنها (شوهر، همسر، والدین، فرزندان) که از بستگان نزدیک شهروندان آذربایجان هستند (یکی از والدین، خواهر، برادر، شوهر، همسر یا فرزندان، پدر بزرگ و مادر بزرگ و نوه ها) - خویشاوندی بر اساس سند تأیید درجه و سند تأیید نتیجه منفی آزمایش PCR برای COVID-19 که ظرف ۷۲ ساعت قبل از پرواز صادر شده است نیز این امکان وجود دارد.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

با توجه به واکسیناسیون حدود ۶۰ درصدی در آذربایجان و فراهم شدن شرایط سفر، این کشور تسهیلات جدیدی برای برخی از کشورها در نظر گرفته است.

چین:

موضوع: پیچیدگی ای که به توسعه صادرات می انجامد.

منبع: تولید محتوا توسط رایزن

رفع موانع، تسهیل امور، کاهش بوروکراسی اداری و ساده سازی فرایندها از جمله کلیدواژه هایی است که با ادبیات سیاستگذاری در حوزه تجارت خارجی و توسعه صادرات عجین شده است. اما در تناقضی آشکار، کشورهای موفق صادراتی بر نوع خاصی از پیچیدگی متمرکز شده اند و تمامی امکانات خود را بکار گرفته اند تا صادراتشان به عنوان خروجی اقتصاد، تا حد امکان پیچیده باشد. این پیچیدگی به دنبال تبیین دانش انباشته شده در جمعیت یک کشور است که در ترکیب صادراتی کشورها متبلور شده و معیارهایی مانند دانش فنی، زیرساختها، مهارت نیروی کار و فناوری تولید محصول را شامل می شود. از این رهگذر خلق تنوع صادراتی و تسخیر بازارهای بین المللی از آن کشورهایی است که محصولات پیچیده مانند وسایل الکترونیکی تولید می کنند نه کشورهایی که به صادرات تولیدات ساده مانند محصولات کشاورزی بسنده کرده اند.

بر اساس اطلاعات مرکز رشد دانشگاه هاروارد که هفته پیش بروز شد، چین از منظر پیچیدگی صادراتی در رتبه ۱۶ جهان قرار گرفته و از زمان شروع مناقشه تجاری با آمریکا از سال ۲۰۱۸، سه پله صعود کرده است. در این رتبه بندی آمریکا در جایگاه یازدهم قرار گرفته و فاصله بین این دو اقتصاد بزرگ جهان در دهه گذشته بیش از نصف، کاهش یافته است. آمار و شواهد نشان می دهد چین با وجود تعرفه های آمریکا، مقاصد صادراتی خود را متنوع کرده است. تمرکز چین بر پیچیدگی محصولات صادراتی موجب گشته این کشور، همسایه پرجمعیت خود یعنی هند را در مسابقه صادرات کاملاً پشت سر گذارد. هند در رتبه بندی پیچیدگی محصول در جایگاه ۴۳ ام قرار گرفته است.

ایران در طیفی از صادرات مواد خام و منبع محور از منظر شاخص پیچیدگی صادراتی در رتبه هشتماد جهان قرار گرفته و در پنج سال اخیر سه رتبه هم تنزل کرده است. با ملاحظه این جایگاه، دستیابی به اهداف صادراتی پیش رو و تحقق رشد اقتصادی بالا مستلزم توجه برنامه ریزان به موضوع تنوع اقلام صادراتی مبتنی بر سطح تکنولوژی و تعریف شرکای تجاری است که بتوانند در بیمودن این مسیر به یاری اقتصاد کشور آیند. چین به عنوان مهمترین شریک تجاری ایران و به سبب وجود روابط دوستانه، از این ظرفیت برخوردار است تا نقش مهمی در ارتقاء جایگاه ایران در شاخص پیچیدگی صادراتی ایفا کند. استفاده از ظرفیت سرمایه گذاری چین، ایجاد پیوندهای اقتصادی بین بنگاههای دو کشور و بهره جستن از تجربه چین در حوزه های زیرساختی و مالی از جمله عواملی است که به خلق پیچیدگی محصول برای توسعه صادرات کشور کمک خواهد کرد.

موضوع: رواندا منبع جدید برای تامین فلفل قرمز چین

منبع: Chinadaily

هفته پیش و پس از دریافت گواهی بازرسی و قرنطینه برای ورود به چین، ۲۰۰ کیلوگرم فلفل قرمز خشک از رواندا وارد استان هونان شد. این اولین بار بود که چین فلفل قرمز خشک را از آفریقا وارد می کرد. چین تقاضای زیادی برای این ادویه دارد و بزرگترین گروه مصرف کنندگان در جهان را داراست. این کشور در نیمه نخست امسال ۱۱۹،۹۰۰ تن فلفل قرمز خشک وارد کرده که بیش از ۴۵ درصد افزایش داشته است. در اولین نمایشگاه اقتصادی و تجاری چین و آفریقا که در ژانویه ۲۰۱۹ در چانگشا برگزار شد، شرکت GK International که یک شرکت تجاری خارجی مستقر در هونان است، قصد خود را برای خرید فلفل از شرکتهای رواندا اعلام کرد. یو جیان، رئیس GK International می گوید: "بر اساس قرارداد، تامین کننده در رواندا در طول پنج سال در مجموع ۵۰،۰۰۰ تن به هونان صادر می کند." "در عین حال، ما تجهیزات کاشت و فرآوری فلفل را به رواندا صادر می کنیم و به گسترش مقیاس کاشت و فرآوری فلفل در آنجا و ارتقاء نوسازی کشاورزی محلی کمک می کنیم." دیودون تواهیروا از مزرعه گاشورا در رواندا گفت: "وقتی شنیدیم که پروتکل های بین دولت ما و چینی ها امضا شده است، بسیار هیجان زده شدیم. این به ما فرصت می دهد تا وارد بازار خوبی شویم و برای کشاورزان محلی درآمدی پایدار فراهم می شود".

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

اقتصاد چین در مصرف مواد غذایی یک بازار بسیار بزرگ است و پتانسیل های عظیمی دارد. ولی ورود به این بازار مستلزم رعایت پیش نیازهایی است که استانداردهای واردات، لجستیک چابک، قیمت رقابتی و شناسایی محدوده جغرافیایی بازار از جمله آنهاست.

موضوع: انتظار می رود تجارت خارجی چین به بالاترین سطح خود برسد.

منبع: China Daily

انتظار می رود تجارت خارجی چین در نیمه دوم سال به بالاترین حد خود برسد، اما به گفته تحلیلگران و فعالان اقتصادی، احتمالاً با توجه به پیچیدگی های داخلی و خارجی، نرخ رشد سالانه کندتری دارد. از سرگیری روند تولید در سایر کشورها به احتمال زیاد تقاضا برای محصولات این کشور را افزایش می دهد ولی از نظر چینیهها آنچه مهم است حرکت به سمت توسعه باکیفیت تجارت خارجی و بهینه سازی بیشتر ساختار تجارت خارجی است. لیانگ مینگ، مدیر موسسه تجارت بین الملل وابسته به آکادمی تجارت بین المللی و همکاری های اقتصادی چین، پیش بینی کرد که کل تجارت خارجی چین برای سال ۲۰۲۱ به بیش از ۵,۴ تریلیون دلار خواهد رسید که ۱۶ درصد از سال ۲۰۲۰ رشد می کند. لیانگ گفت، از سرگیری تولید در سایر کشورها با "افزایش تقاضا برای محصولات با ارزش افزوده بالاتر مانند محصولات الکترونیکی و واسطه ای که چین از نظر تولید مزایای نسبی دارد" همراه است و افزود که با ادامه اقتصاد در حال رشد چین، واردات نیز افزایش می یابد. استفان فونگ، رئیس شرکت راه حل های زنجیره تامین Fung Group در چین که مقرر آن در هنگ کنگ است، گفت از آنجا که بهبود ناشی از واکنش همچنان در حال افزایش است، بازگشایی کامل اقتصادهای بزرگ از محدودیت های ناشی از همه گیری، تقاضای خارجی برای محصولات چینی را بیشتر تقویت می کند. با این حال، لی ژینگقیان، مدیرکل بخش تجارت خارجی وزارت بازرگانی، در یک کنفرانس رسانه ای اخیر در پکن گفت که تجارت خارجی چین با عدم قطعیت های متعدد ناشی از همه گیری و وضعیت شکننده اقتصاد جهانی مواجه خواهد شد.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

هر چند ممکن است رشد تجارت خارجی چین در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ کاهش یابد، ولی بهبود اوضاع اقتصادی و افزایش تقاضای جهانی، فرصت مناسبی برای عرضه مواد خام بالادستی است. بنابراین پیش بینی می شود حداقل در حوزه مواد خام معدنی و محصولات پتروشیمی با افزایش تقاضا و قیمت مواجه باشیم.

موضوع: کسری تراز تجاری خدمات چین در نیم سال نخست ۲۰۲۱ کاهش یافت.

منبع: Xinhua

داده های وزارت بازرگانی (MOC) نشان می دهد که چین در نیمه اول سال ۲۰۲۱ کاهش چشمگیری در کسری تجارت خدمات داشته است. تجارت خدمات با رشد ۶,۷ درصدی به حدود ۲,۳۸ تریلیون یوان (حدود ۳۶۷,۹۷ میلیارد دلار آمریکا) رسید که صادرات با رشد ۲۳,۶ درصد نسبت به سال گذشته به حدود ۱,۱۳ تریلیون یوان و واردات با کاهش ۵ درصدی به حدود ۱,۲۵ تریلیون یوان رسید. کسری تجارت خدمات در ۶ ماهه نخست به ۱۲۰,۴۶ میلیارد یوان رسید که ۲۸۱,۲۵ میلیارد یوان کمتر از مدت مشابه سال گذشته است. در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۹، تجارت خدمات در کشور ۹ درصد کاهش یافت، صادرات خدمات ۲۰,۹ درصد افزایش و واردات خدمات ۲۵,۶ درصد کاهش یافت. این وزارتخانه بر توسعه چشمگیر تجارت خدمات دانش محور در چین تأکید کرد که سالانه ۱۳,۵ درصد در سال افزایش یافته و به ۱,۱۱ تریلیون یوان در نیمه اول سال ۲۰۲۱ رسیده است. به گفته MOC، تجارت خدمات در بخش گردشگری همچنان در حال کاهش است زیرا کشورهای جهان اقدامات سختگیرانه ای را برای محدود کردن تردد بین مرزی مردم به دلیل همه گیری انجام داده اند. داده های MOC نشان می دهد که در دوره ژانویه تا ژوئن، حجم صنعت خدمات گردشگری چین ۳۴,۸ درصد کاهش یافته و به ۳۶۳,۷۹ میلیارد یوان رسیده است. بر خلاف تجارت کالا، تجارت خدمات به فروش و تحویل محصولات نامشهود مانند حمل و نقل، گردشگری، مخابرات، ساخت و ساز، تبلیغات و امور مالی اشاره دارد.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

چین در صادرات خدمات رتبه ۵ ام دنیا را در اختیار دارد ولی در تلاش است با محور قرار دادن تکنولوژی وضعیت خود را در دنیا بهبود دهد. این فرصت مناسبی را برای کشورهای ظرف تجاری چین ایجاد می کند تا از تجربه و توانمندی این کشور بهره گیرند. علاوه بر این یکی از ظرفیتهای مناسب در این حوزه جذب گردشگر چینی است که باید آمادگی و بستر لازم را برای شرایط بعد از کرونا ایجاد کرد.



روسیه:

موضوع: وزارت دارایی روسیه اخذ مالیات بر گوشت را ممنوع اعلام کرد.

منبع: آر.بی.سی.راشا

سخنگوی وزارت دارایی روسیه در پی برخی گمانه زنی ها در خصوص اخذ مالیات از گوشت اعلام کرد دولت هیچ برنامه ای در خصوص وضع مالیات بر گوشت در کشور ندارد. پسکوف توضیح داد که موضوع مالیات بر گوشت بیشتر مربوط به کشورهای است که صادرکننده گوشت هستند: چین بزرگترین تولید کننده گوشت در جهان است و پس از آن برزیل قرار دارد. در ماه جولای، کمیسیون اتحادیه اروپا طرحی را تحت عنوان "مالیات کربن" پیشنهاد کرد که مالیات بر کالاهای که تولید آنها منجر به ایجاد گازهای گلخانه ای و کربن را صد درصد افزایش دهد که این باعث افزایش هزینه برای تامین کنندگان روسی حداقل ۱,۱ میلیارد یورو در سال خواهد شد. تولید گوشت در کنار آهن و فولاد و همچنین کودهای نیتروژنی در این زمره قرار می گیرند. بر اساس گزارش سازمان ملل متحد، دامداری حدود ۱۴,۵ درصد از کل انتشار گازهای گلخانه ای انسانی را تشکیل می دهد.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

در صورت تصویب این طرح در اتحادیه اروپا هزینه تولید گوشت و بالطبع قیمت تمام شده آن در جهان افزایش خواهد یافت، از اینرو آثار این موضوع می بایست مورد توجه وزارت جهاد کشاورزی کشورمان قرار گیرد.

موضوع: کارشناسان سال ۲۰۲۰ را بدترین سال در تاریخ هوانوردی به دلیل همه گیری می نامند.

منبع: آر.بی.سی.راشا

خسارات خالص خطوط هوایی از ۱۲۶ میلیارد دلار فراتر رفت. خاورمیانه بیشترین آسیب را از کاهش تردد مسافران متحمل شد بر اساس گزارش انجمن بین المللی حمل و نقل هوایی (یاتا)، خطوط هوایی در سال ۲۰۲۰ به دلیل محدودیت های ناشی از کرونا ۱۲۶,۴ میلیارد دلار خسارت متحمل شدند. کل درآمد حاصل از جابجایی مسافر در سال ۲۰۲۰ با کاهش ۶۹ درصدی به ۱۸۹ میلیارد دلار رسید. کاهش تعداد مسافران هوایی منتقل شده در سال ۲۰۲۰ بزرگترین کاهش در کل تاریخ مشاهدات حمل و نقل هوایی بین المللی جهانی بود.

خسارت وارده به خطوط هواپیمایی روسیه در این سال معادل ۱۲۰ میلیارد روبل (۱,۴ میلیارد دلار) برآورد شده است. در میان این خطوط ایرفلوت بیشترین میزان ضرر را متحمل گردید که نسبت به سال گذشته درآمدهایش ۹۵ درصد کاهش یافت.

موضوع: وضع تعرفه علیه لوله های فولادی روسیه توسط آمریکا

منبع: آر.بی.سی.راشا

مقامات کمیسیون تجارت خارجی ایالات متحده بیان کرد که تولیدکنندگان برخی کشورها بالاخص روسیه کالاها را با قیمتی کمتر از قیمت عادلانه به فروش می رسانند و از دولت نیز یارانه دریافت می کردند و بنابراین آنها در بازار آمریکا دست برتر دارند. از این رو وزارت بازرگانی آمریکا نسبت به واردات لوله های بدون درز کربن و آلیاژ فولادی از روسیه، اوکراین و کره جنوبی وضع می کند.

سوخت، نفت و محصولات پالایشی به میزان ۶,۷ میلیارد دلار که این مقدار در سال قبل که ۳,۷ میلیارد دلار بوده است افزایش قابل محسوسی داشته است. کود دیگر محصولی است که به میزان ۵۰۰ میلیون دلار صادر گردیده که ۲۰٪ نسبت به سال قبل افزایش داشته است. صادرات پلاتین، پلادیوم و سنگهای نیمه قیمتی روسیه در این ۵ ماهه برابر با ۱,۶ میلیارد دلار بود و این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۱ میلیارد دلار گزارش شده است. آهن و فولاد ۷۱۰ میلیون دلار صادرات داشته که نسبت به سال قبل ۴۰ درصد افزایش دارد. آلومینیوم و محصولات آن به میزان ۲۳۰ میلیون دلار صادرات داشته که نسبه به سال قبل ۱۵٪ افزایش پیدا کرده است. در مجموع صادرات روسیه در ۵ ماهه ابتدای سال ۲۰۲۱ برابر با ۱۱,۴۶ میلیارد دلار می باشد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته که برابر با ۷,۵۳ میلیارد دلار بوده است ۵۲ درصد افزایش داشته است.

کمیسیون تجارت خارجی امریکا اعلام کرد صنعت این کشور به شدت تحت تأثیر واردات این محصولات قرار دارد. این مصوبه در پی افزایش درخواست تولیدکنندگان لوله در ایالات متحده مطرح گردیده است. در پنج ماهه نخست سال جاری، ایالات متحده واردات کالاهای خود از روسیه را از نظر پولی - از محصولات نفتی و فلزات گرفته تا خرچنگ و موتورهای موشک - به میزان قابل توجهی افزایش داده است. این در درجه اول به دلیل افزایش قیمت در بازارهای کالا است.

کارشناسان امریکایی می گویند افزایش واردات از روسیه در حالی صورت می گیرد که ایالات متحده تحریم های علیه این کشور وضع کرده است ولی با توجه به گزینشی بودن این تحریم ها قانون گذاران امریکایی در تلاشند که کمترین خسارت به اقتصاد امریکا وارد شود.

بر اساس گزارش روسستات، ایالات متحده پس از چین، آلمان، هلند، بلاروس و انگلیس در رتبه ششم شرکای تجاری روسیه قرار دارد. به طور کلی، تجارت بین ایالات متحده و روسیه در سال ۲۰۲۰، بر اساس گزارش خدمات گمرک فدرال، ۲۳.۸ میلیارد دلار بوده است که نسبت به سال ۲۰۱۹ (از ۲۶.۲ میلیارد دلار) ۸.۹ درصد کاهش یافته است.

موضوع: کمبود تولید نیمه هادی ها در صنعت خودرو

منبع: لنتا

کمبود جهانی نیمه هادی ها ناشی از همه گیری ویروس کرونا منجر به بحران در بازار جهانی خودرو شده است - شرکت ها در خرید قطعات کلیدی محصولات خود با مشکل روبرو هستند. اکونومیست ادعا می کند که کمبود تراشه ها باعث کاهش تولید خودرو در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ می شود، حتی اگر تقاضا برای آنها در حال احیا باشد.

بدون نیمه هادی ها، امکان نصب قطعات الکترونیکی پیچیده ای که سرگرمی، ویژگی های ایمنی و وسایل کمک رانندگی پیشرفته را کنترل می کنند، عملاً وجود نخواهد داشت. بسیاری از شرکت ها تغییرات خطوط مونتاژ را کاهش داده اند و برخی کارخانه ها را موقتاً تعطیل کرده اند. نماینده مرکز تحلیلی مرکز تحقیقات خودرو معتقد است با این روند، تولید جهانی خودرو در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل ۵.۲ میلیون دستگاه کاهش یافته و به ۷۴.۸ میلیون دستگاه خواهد رسید.

سود خالص فوردر در سه ماهه دوم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نصف شده است - و دلیل اصلی آن کمبود مدارهای کوچک گزارش شده است. جگوار لندروور پیش بینی می کند که فروش تا پاییز ۵۰ درصد کاهش یابد و Stellantis که تولید کننده فیات، پژو، کرایسلر، اوپل و سیتروئن است، اعلام کرد امسال ۱.۴ میلیون خودرو کمتر از حد انتظار تولید خواهد کرد. خسارت وارده به صنعت خودرو ناشی از کمبود تراشه های و نیمه هادی ۱۱۰ میلیارد دلار برآورد شده است. نپسان به تنهایی تولید خود را ۵۰۰ هزار دستگاه کاهش داده است.

موضوع: کار گروه سازگاری اقتصاد روسیه با انتقال انرژی جهانی

منبع: آی.زد.راشا

دولت روسیه گروه های کاری "برای سازگاری اقتصاد روسیه با انتقال انرژی جهانی" ایجاد می کند. در مرحله نخست، این کارگروه وظیفه شناسایی خطرات و فرصتهای انتقال انرژی جهانی برای اقتصاد روسیه و ارزیابی همه سناریوها و دستیابی به بهترین حالت است. طی یک ماه گذشته، مقامات بحث های بسته ای را در مورد آمادگی های کشور برای تجدید ساختار اقتصاد جهانی ترتیب داده اند. منبع نشریه اطمینان می دهد که کاهش شدت کرین اقتصاد روسیه توسط مقامات به عنوان یک وظیفه مهم تلقی می شود. سه وزارتخانه در این طرح سهیم هستند. وزارت توسعه اقتصادی مسئول تامین مالی "سبز"، وزارت آموزش و پرورش حمایت علمی، تجدید ساختار بخش واقعی نیز بر عهده - وزارت صنعت و تجارت خواهد بود در حال حاضر، بیش از ۵۰ درصد صادرات روسیه از سوخت و محصولات انرژی است.

موضوع: افزایش تولید خربزه و هندوانه و کدو

منبع: آی. زد آرشیا

سرویس مطبوعاتی وزارت کشاورزی به ایزوستیا گفت که امسال تولید خربزه، هندوانه و کدو به شدت افزایش می یابد، طبق پیش بینی اداره، در مقایسه با سال گذشته، برداشت ۲۰,۸ درصد افزایش می یابد و به بیش از ۷۰۰ هزار تن می رسد. در سال گذشته، ۵۷۹,۴ هزار تن خربزه برداشت شد. این وزارتخانه گفت که در بخش سازمان یافته امسال، منطقه کاشته شده هندوانه و خربزه گسترش یافته است. در امسال، ۴۵,۵ هزار هکتار کاشته شد که ۳,۲ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۰ است. تولید کنندگان اصلی خربزه در روسیه در مناطق ولگوگراد، روستوف و آستاراخان متمرکز شده اند. سطح کاشت محصولات جالیزی فوق در ۱۰ سال گذشته کاهش یافته است: در سال ۲۰۱۱ به ۱۳۰ هزار هکتار، در سال ۲۰۱۵ - ۱۰۶ هزار هکتار، در سال ۲۰۲۰ - ۴۴ هزار هکتار رسید.

موضوع: برداشت ۱,۴ میلیون تن سبزی

منبع: سرویس مطبوعاتی وزارت کشاورزی

کمپین برداشت در روسیه - کار در ۵۶ منطقه از کشور به طور منظم در حال انجام است، برداشت سبزیجات اولیه - کلم، هویج، چغندر و پیاز، و همچنین گوجه فرنگی، خیار و سایر محصولات در حال انجام است. پیش بینی ها حاکی از افزایش بازده امسال نسبت به سال قبل است. بیش از ۵۰۰ هزار تن سبزی در حال حاضر در مزرعه باز برداشت شده است. پیشروان سنتی در تولید سبزیجات در روسیه در مناطق ولگاگراد، آستاراخان، روستوف، ساراتوف و مسکو، مناطق کراسنودار و استاوروپول و همچنین جمهوری های قفقاز شمالی قرار دارند. همچنین، پویایی مثبتی در بخش کشت سبزیجات گلخانه ای مشاهده شده است. از ابتدای امسال، ۹۱۹,۶ هزار تن محصول در گلخانه ها پرورش داده شده است که ۴ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال ۲۰۲۰ می باشد. تولیدات امسال شامل ۵۵۱ هزار تن خیار و ۳۵۰ هزار تن گوجه فرنگی است. ده منطقه برتر تولید عبارتند از: لپتسک، مسکو، ولگاگراد، کالوگا، نووسیبیرسک، سرزمین های کراسنودار و استاوروپول، جمهوری های کاراچای چرکسیا، تاتارستان و باشکورتستان هستند. توسعه بخش فرعی با اقدامات حمایتی دولت تسهیل می شود. یارانه های جبرانی و تشویقی و همچنین وام های تسهیلاتی به شرکت ها ارائه می شود.

موضوع: تولید ۲۱۶ میلیارد کیلووات برق

منبع: آی زد راشا

شرکت دولتی روساتوم سال گذشته رکورد ۲۱۵,۷ میلیارد کیلووات ساعت برق تولید کرد. این را مدیر کل شرکت دولتی الکسی لیخاچف در دیدار با ولادیمیر پوتین رئیس جمهور روسیه در روز چهارشنبه ۴ اگوست اعلام کرد. میزان پروژه های روساتوم در امسال برابر با ۴۰۰ میلیارد روبل (۴,۶ میلیارد دلار) می باشد. روساتوم دارای ۳۵۰ شرکت زیرمجموعه و ۳۰۰ هزار کارمند است.

موضوع: افزایش صادرات چای روسیه

صادرات چای از روسیه تا سال ۲۰۳۰ ممکن است تقریباً یک و نیم برابر افزایش دهد و به سی هزار تن برسد. روسیه همچنان وارد کننده این محصول است - و بیش از پنج تا شش برابر تولید داخلی واردات انجام می دهد. خریداران اصلی چای روسیه کشورهای همسایه بلاروس و قزاقستان هستند.

عراق:

موضوع: استان صلاح الدین از افزایش تولید انجیر و سیب خبر می دهد.

منبع: شفق نیوز

کریم کردی رئیس اتحادیه انجمن های کشاورزان صلاح الدین گفت: میزان تولید انجیر و سیب ابراهیمی در صلاح الدین برای فصل جاری در مقایسه با شرایطی که استان دارد خوب است. و این استان به بازاری برای میوه فروشان در همه استان ها تبدیل شده است تا محصولات با کیفیت و با طعم متمایز را به دست آورند. کردی فاش کرد که کشت سیب ابراهیمی در صلاح الدین در حال شکوفایی است و تولید آن در فصل جاری فراوان است. وی گفت: سیب ابراهیمی به دلیل رشد سریع، فراوانی تولید، استقامت و سهولت ذخیره سازی، که برای مدت طولانی در شرایط گرم مقاومت می کند، منبع معیشت بزرگی برای اکثر کشاورزان شده است.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

استان صلاح الدین با مرکزیت سامراء یکی از استان های مستعد کشاورزی بوده و در تأمین نیاز سایر استان های عراق به دلیل دارا بود شرایط محیطی مناسب جهت کشاورزی موفق می باشد. این استان از استان های محروم عراق و نیازمند به سرمایه گذاری مشترک در زمینه نگهداری محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی می باشد. در سال های قبل تحرکات نیروهای تروریست داعشی مانع از حضور شرکت های ایرانی در این منطقه شده است. اما با پاک سازی منطقه و استقبال شرکت های عراقی، زمینه حضور شرکت های ایرانی فعال در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی فراهم شده است و شرکت های ایرانی می توانند در این استان حضور داشته باشند و از فرصت های موجود در این منطقه بهره برداری نمایند.

موضوع: عراق سومین واردکننده زیتون و روغن زیتون از ترکیه است.

منبع: شفق نیوز

اتحادیه صادرکنندگان زیتون و روغن زیتون از ترکیه اعلام کرد که عراق در نیمه اول سال ۲۰۲۱ رتبه سوم را در واردات زیتون و روغن زیتون داشته است. داود ایر رئیس انجمن، در گزارشی گفت: صادرات زیتون و روغن زیتون ترکیه در نیمه اول سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۳۶ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۰، ۳ درصد کاهش یافته است. وی افزود: بخش زیتون و روغن زیتون ۱,۳ درصد از صادرات مواد غذایی ترکیه را شامل می شد که در نیمه اول سال ۲۰۲۱ به ۱۰ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار می رسید. آلمان کشوری است که بیشترین زیتون و روغن زیتون را از ترکیه وارد کرده است، پس از آن ایالات متحده، عراق، رومانی و اسپانیا در رتبه بعدی قرار دارند، در حالی که کشورهای دیگری که بیشترین افزایش ارزش صادرات ترکیه را ثبت کرده اند اسپانیا، ایران و استرالیا هستند.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

استفاده از زیتون در کلیه وعده های غذایی در رستوران ها، هتل ها و مصارف خانگی دیده می شود. همچنین مصرف روغن زیتون نیز در سبب مصرفی شهروندان عراقی قرار گرفته است. بسته بندی مناسب، کیفیت، شناخت ذائقه و تسریع در تحویل کالا از مهمترین عوامل استقبال شرکت های عراقی از واردات زیتون و روغن زیتون از ترکیه بوده است. شرکت های ایرانی نیز با بررسی عوامل فوق می توانند سهم زیادی از صادرات این محصول را به عراق داشته باشند.

موضوع: دولت عراق از کاهش شدید واردات خبر می دهد.

منبع: شفق نیوز

وزارت برنامه ریزی از کاهش شدید واردات طی سال گذشته ۲۰۲۰ نسبت به سالهای ۲۰۱۸-۲۰۱۹ خبر داد و این امر را ناشی از شیوع بیماری همه گیر کرونا دانست. عبدالزهرا الهنداوی، سخنگوی رسمی این وزارتخانه، در بیانیه ای گفت که گزارش تهیه شده توسط سازمان آمار مرکزی نشان می دهد که کل واردات مواد اولیه و فرآورده های نفتی برای سال ۲۰۲۰ به ۱۵,۴ میلیارد دلار با ۲۵,۹ درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۱۹، که معادل ۲۹,۹ میلیارد دلار بوده است. وی افزود: درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۵۸ درصد

به میزان ۳۷ میلیارد دلار است، زیرا شیوع کرونا از پایان سال ۲۰۱۹ آغاز شد، در حالی که کل واردات کالاهای غیرنفتی در سال ۲۰۲۰ به مبلغ ۱۳،۸ میلیارد دلار، با کاهش ۲۳،۲٪ نسبت به سال ۲۰۱۹، زمانی که به ۱۸،۱ میلیارد دلار، با نرخ ارز فعلی اظهارنامه گمرکی بوده است. الهنداوی اظهار داشت که کل واردات فرآورده های نفتی در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱،۶ میلیارد دلار با کاهش ۴۳،۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ که ۲،۸ میلیارد دلار بوده است.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

موضوع کاهش آمار واردات عراق فقط به تأثیر انتشار بیماری کرونا نبوده است، در دوره حاد کرونا در کشور عراق ممنوعیت های زیادی برای خیلی از کالاها از جمله محصولات کشاورزی به دلیل خودکفایی اعمال شد، که این ممنوعیت ها کماکان ادامه دارد. یکی دیگر از دلایل کاهش واردات در سال ۲۰۲۰ موضوع کاهش قیمت نفت بوده است که موجب عدم پرداخت حقوق دستمزد ها برای بخش دولتی و خصوصی شد. همچنین اینکه عدم ارائه بودجه در سال ۲۰۲۰ نیز بر توان خرید شهروندان موثر و در نهایت موجب کاهش تقاضا و کاهش واردات شده است. در سال ۲۰۲۱ از عوامل مهمی که باعث رشد واردات خواهد شد موضوع افزایش قیمت نفت می باشد که توان دولت و بخش خصوصی را برای واردات کالاهای مورد نیاز افزایش داده است.

موضوع: قیمت ارزهای خارجی و فلزات گرانبها در عراق

منبع: السومریه

پایگاه خبری السومریه نیوز قیمت ارزهای خارجی و فلزات گرانبها را در بازارهای محلی عراق در روز یکشنبه منتشر می کند.

دلار در برابر قیمت دینار عراق در صرافی ها: قیمت فروش دلار 148، 250

قیمت خرید دلار 147، 250 تقریبی

دلار در برابر تومان ایرانی، 100 دلار آمریکا ۲۵۰۰،۰۰۰ تومان

100 یورو 118، 67 دلار، 100 پون 139.05 دلار، هر 100 دلار 844.63 لیره ترکیه

قیمت یک اونس طلا در سراسر جهان \$1814.38

قیمت یک بشکه نفت خام برنت 75.04 دلار و هر بشکه نفت خام آمریکا به \$ 73.69.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

نرخ دلار در برابر دینار عراق در طی ماه جاری تثبیت و در خیلی از مواقع کاهشی بوده است. نگرانی ایام ابتدایی سال میلادی ۲۰۲۱ برای معاملات تجاری کاهش پیدا کرده و شرکت های تجاری به کاهش ارزش نرخ دینار در برابر دلار به نوعی رضایت داشته و انجمن ها و اتحادیه های صنفی، اعتراضات اولیه را نداشته و از طرفی هم دستگاه های متولی افزایش قیمت ها به واسطه کاهش ارزش دینار را تا اندازه ای با نظارت یا واردات موقت کنترل کرده اند. همچنین افزایش قیمت نفت و پرداخت به موقع مطالبات کارمندان و شرکت های خصوصی نیز به تثبیت این نرخ کمک کرده است.

موضوع: یک شرکت تخصصی محلی نتیجه تولید و بازاریابی کود اوره خود را در نیمه اول سال ۲۰۲۱ اعلام می کند.

منبع: موازین نیوز

شرکت عمومی صنعت کودهای جنوبی، یکی از شرکت های وزارت صنعت و مواد معدنی مقدار تولید و فروش به دست آمده در نیمه اول امسال را فاش کرد. مدیر کل شرکت، خالد کاظم ناجی، اعلام کرد: عملیات تولید و بازاریابی این شرکت برای تأمین محصول کود اوره به وزارت کشاورزی ادامه دارد. تولید شرکت ۱۱۱،۲۴۴ تن بوده که توانست با بازاریابی ۱۱۳،۰۵۶ تن به شرکت عمومی لوازم کشاورزی در نیمه اول امسال فروش داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: مقدار تولید شده کود به طور کامل در اختیار وزارت کشاورزی قرار می دهد و این شرکت در نظر دارد تا روند تولید را برای حمایت از بخش کشاورزی و رفع نیازهای محلی حفظ کند.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

تنها شرکت تولید کننده کود اوره در عراق شرکت تولیدی اوره بصره می باشد. طبق اظهار نظر کارشناسان وزارت کشاورزی عراق، میزان نیاز این وزارت برای تحویل به کشاورزان سالانه حدود یک میلیون تن است که از کشورهای ایران، عربستان و دیگر کشورها تأمین می گردد. مذاکراتی برای بازسازی شرکت کود شیمیایی بصره و توسعه خط تولید توسط متخصصین و سرمایه گذاران ایرانی شده است که نسبت به راه اندازی خطوط جدید تولید و افزایش محصول اقدام نمایند.

موضوع: استان ذی قار و گذاری پروژه های خدماتی به شرکت ها را اعلام می کند.

منبع: الاقتصاد نیوز

احمد غنی الخفاجی، استاندار ذی قار، روز سه شنبه از تعیین تکلیف و تحویل اکثر پروژه های خدماتی تصویب شده در چارچوب برنامه صندوق بازسازی استانداری به شرکت های مجری برای شروع سریع کارها خبر داد. الخفاجی پس از دیدار خود با مدیر صندوق بازسازی، رزاق الرکابی، در بغداد، گفت: امید است که تکمیل این پروژه ها یک جهش کیفی در واقعیت خدمات در سراسر استان ایجاد و حل کند. مشکلات زیادی در بخش های مختلف وجود دارد. وی اظهار داشت که مدیریت استان به طور مستمر با اداره صندوق بازسازی به منظور کاهش بسیاری از رویه ها و غلبه بر موانع زیادی که ممکن است مانع کار شوند، همکاری می کند.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

استان ذی قار با مرکزیت شهر ناصریه در ارائه پروژه های زیر بنایی و صنعتی از دیگر استان ها پیشی گرفته است. این استان افتتاح اولین شهرک صنعتی جدید را در دستور کار خود دارد. تعداد زیادی از پروژه های نفتی در این استان قرار دارند. نزدیکی به مرزهای کشورمان و درخواست شرکت های عراقی جهت همکاری با شرکت های ایرانی از مزیت های در دسترس برای حضور شرکت های ایرانی در این استان می باشد. ایجاد دفاتر شرکت ها در ناصریه و حضور مستمر به موفقیت شرکت های ایرانی در این استان کمک خواهد کرد.

موضوع: واشنگتن معافیت بغداد از تحریم های ایران را به مدت چهار ماه تمدید کرد.

منبع: شفق نیوز

یک مقام عراقی روز چهارشنبه به خبرگزاری فرانسه گفت که ایالات متحده مدت معافیت عراق را از تحریم های مربوط به معامله با ایران که بغداد برای واردات برق و گاز به آن متکی است، به مدت چهار ماه تمدید کرد. طبق استثناء جدید دولت جو بایدن، عراق قادر خواهد بود تا چهار ماه دیگر واردات برق و گاز از همسایه شرقی خود را ادامه دهد، یعنی تا ابتدای دسامبر آینده، همانطور که مقام عراقی به خبرگزاری فرانسه توضیح داد: عراق در آستانه انتخابات زودهنگام پارلمانی در ۱۰ اکتبر است. مدت زمان این معافیت برابر است با آخرین باری که دولت بایدن در اوایل آوریل اعطا کرده است، که طولانی ترین مدت مجاز قوانین ایالات متحده است. اگرچه عراق یک کشور نفتی است، اما در زمینه انرژی به شدت به ایران متکی است، زیرا یک سوم نیازهای مصرفی خود را به گاز و برق وارد می کند، زیرا زیرساخت های فرسوده آن باعث می شود نتواند برای تامین امنیت و نیازهای ۴۰ میلیون نفری آن خودکفایی کند. عراق در حال حاضر ۱۶۰۰۰ مگاوات برق تولید می کند که بسیار کمتر از نیاز برآوردی آن ۲۴۰۰۰ مگاوات است و در تابستان این نیاز به ۳۰،۰۰۰ می رسد، در حالی که ممکن است جمعیت تا سال ۲۰۵۰ دو برابر شود که به معنی افزایش مصرف انرژی آن است. در ابتدای ماه گذشته، چندین استان عراق در بحبوحه تابستان سوزان به دلیل قطع برق ناشی از حملات به خطوط توزیع برق در تاریکی فرو رفتند و تهران صادرات گاز مورد نیاز عراق را برای چند روز، به دلیل عدم پرداخت بدهی های عراق متوقف کرد. عراق بیش از ۶ میلیارد دلار بدهی معوقه به ایران دارد که این بدهی ها توسط وزارت برق باید پرداخت شود اما دولت آمریکا به دلیل تحریم های بانکی علیه ایران از پرداخت دلار به جمهوری اسلامی جلوگیری می کند. این معافیت باعث می شود عراق بتواند بدون مشکل از همسایه خود انرژی دریافت کند. دولت قبلی آمریکا به ریاست دونالد ترامپ از توافق هسته ای با ایران خارج شد و در پایان سال ۲۰۱۸ مجدداً تحریم ها را اعمال

کرد، که این امر باعث می شود بسیاری از کشورها و شرکت های بین المللی از ترس تحریم ها با دولت یا شرکت های ایرانی همکاری نکنند.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

عدم توانایی همسایگان (غیر از ایران) عراق یا دیگر کشورهای شریک تجاری عراق در تأمین برق مورد نیاز این کشور موجب معافیت و تمدید صادرات برق و گاز ایران به عراق می شود. فرصت صادرات چند میلیاردی این دو محصول به صورت سالانه به عراق نباید از دست برود. بالاخره عراق از دیگر کشورها، مخصوصاً کشورهای حوزه خلیج در آینده نه چندان دور از طریق اتصال به این کشورها مقداری از نیاز خود را تأمین خواهد کرد. برای ثبات در بازار برق عراق باید برنامه ریزی استراتژیک کرد تا بتوان در پروژه های زیر ساختی، اعم از انتقال خطوط بین شهری و داخلی، احداث نیروگاه های خورشیدی، تجهیزات ایستگاهی و... شرکت کرد و از مزیت صادرات در این بخش ها که ظرفیت خیلی مناسبی هم در دست شرکت های ایرانی می باشد استفاده نمود. کشورهایی مثل اردن، عربستان و مصر وارد مذاکرات اولیه شده اند، بخش خصوصی در کنار بخش دولتی ما هم باید برای بازار موجود سهم خواهی داشته باشد.

موضوع: کشاورزی اهمیت ایجاد مراکز بازاریابی در همه استان ها را توضیح می دهد.

منبع: اقتصاد نیوز

وزارت کشاورزی روز چهارشنبه اهمیت ایجاد مراکز بازاریابی مدرن در همه استان ها را آشکار کرد، در حالی که اشاره کرد که این یکی از مهمترین فرصت های سرمایه گذاری در بخش کشاورزی است. مهدی سحر الجبوری، معاون وزیر کشاورزی در مصاحبه با خبرگزاری عراق و پس از آن اخبار اقتصادی، گفت: این وزارتخانه از سیاست حمایت از نهاده ها و خروجی های تولید پیروی می کند که منجر به خودکفایی در مواد غذایی و سبب محصولات کشاورزی اصلی (سیب زمینی، گوجه فرنگی و بادمجان)، و همچنین محصولات ماهی. تخم مرغ، گوشت مرغ و انواع مختلف خرما شود. وی با اشاره به اینکه برای دستیابی به مازاد در محصولات کشاورزی، این وزارتخانه صادرات محصولات خود را به کشورهای حوزه خلیج عربی، کشورهای اروپایی، چین و هند آغاز کرده است، خاطر نشان کرد: این وزارتخانه برای دستیابی به ثبات قیمت کشاورزی در سطح محلی از طریق ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا و کار با تقویم کشاورزی با باز و بسته کردن واردات در مواقعی کمیابی و در دسترس بودن محصول تلاش می کند. الجبوری خاطر نشان کرد: اهمیت ایجاد مراکز بازاریابی مدرن در همه استان ها، از جمله فروشگاه ها و سالن های یخچال دار و سردخانه ها، برای ذخیره محصولات کشاورزی در زمان فراوانی و قرار دادن آنها در بازارهای محلی در صورت نیاز یا صادرات آنها به خارج از کشور پس از انجام عملیات بازاریابی مدرن بر روی آنها مانند مرتب سازی، درجه بندی و بسته بندی متمایز، تأکید کرد. این اقدام یکی از مهمترین فرصت های سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و فرصتی برای استخدام هزاران مهندس جوان کشاورزی است.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

وزارت کشاورزی عراق برای رونق دادن و بازاریابی محصولات کشاورزی خود به دنبال ایجاد بازارهای منطقه ای با هدف ایجاد تعادل در قیمت و جلوگیری از اتلاف مازاد محصولات خود می باشد. در این خصوص نیز فرصت های سرمایه گذاری را برای فعالین این بخش فراهم نموده است. ایجاد مراکز عمده فروش و سردخانه های بزرگ در مناطق تولیدی از اهم این فرصت ها می باشد. مهمترین مشکل در این فرصت ها تأمین برق می باشد که با سرمایه گذاری شرکت های فعال در بخش تولید نیروی پاک یا انرژی خورشیدی و با استفاده از تسهیلات بانک مرکزی و وزارت نفت می توان به این پروژه ها ورود پیدا کرد. انجمن کشاورزان عراق و شرکت های تابعه عراقی آماده همکاری در این زمینه می باشند.

موضوع: عراق در حال مذاکره با ایران برای جلوگیری از ورود اقلام ممنوعه است و تهران خواستار افتتاح مرزهای جدید بین دو کشور است.

منبع: الموازنین نیوز

عمر الوائلی، رئیس هیأت گذرگاه های مرزی عراق، با استاندار ایلام و مقامات گمرک ایران در مورد چندین پرونده، از جمله جلوگیری از ورود مواد ممنوع از واردات، گفتگو کرد. این مقام در بیانیه ای اعلام کرد: در دیدار الوائلی و مقامات ایرانی، روند مبادلات تجاری بین دو طرف مورد بحث قرار گرفت، راه حل موانع موجود و مقررات کنترل ورود مواد ممنوعه از واردات به ترتیب مورد بحث قرار گرفت. همچنین موضوع حمایت از محصول محلی عراق، و تعهد کامل برای اقدامات پیشگیرانه در برابر ویروس کرونا، و ضرورت انتقال عرصه های مبادلات تجاری به عراق مورد تأکید قرار گرفت، زیرا ما به عنوان وارد کننده کالا خواستار به کارگیری نیروی انسانی عراقی هستیم. وی افزود: طرف ایرانی ضرورت بازکردن مرزهای جدید با استان ایلام، با گذرگاه مرزی در استان واسط و دیگری در استان میسان را خواستار شد. الوائلی تأکید کرد که این موضوعات از جمله وظایف کمیته هماهنگی های مرزبیه شماره ۱۹۴ در سال ۲۰۱۹ است که مستلزم حضور هیأت ایرانی به بغداد است. علیرغم درخواست های مکرر برای حل مسائل مهم و کلیه پرونده های مربوط به وزارتخانه های عراق، ارگانهای دولتی و بررسی گزارشات کمیته ها برای ارائه توصیه ها و نتایجی که با حضور و تأیید مقامات ذیصلاح، به ویژه با نیاز به کسب نظر مقامات دو استان، و سپس ارائه گزارش توصیه هایی برای تصویب به نخست وزیر، طرف ایرانی در این جلسات شرکت نکرده است. وی اظهار داشت: در پایان این دیدار بر تشدید همکاری و تبادل اطلاعات برای خدمت به منافع مشترک و حمایت از روند مبادلات تجاری بین دو کشور همسایه تأکید شد.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

آقای عمر الوائلی به دعوت استاندار ایلام در این استان حاضر و موضوعات مختلفی از جمله جلوگیری از ورود کالاهای ممنوعه و قاچاق را مطرح نموده است. استانداری هم درخواست افتتاح مرزهای شهابی، چنگوله و چیلان را مطرح نموده است. موضوع جلوگیری از ورود کالاهای ممنوعه در دستور کار کمیته ای با اعضای منتخب بعضی از وزارتخانه ها تشکیل شده و در داخل کشور و مرزها نسبت به ورود این نوع کالاها نظارت داشته و در صورت کشف با دستور مقام قضایی نسبت به معدوم کردن کالاهای وارداتی ممنوعه اقدام می نمایند. در این خصوص قبلاً به انحاء مختلف اطلاع رسانی لازم صورت پذیرفته است. آقای وائلی موافقت با افتتاح مرزها را هم از اختیارات کمیته مربوطه اعلام کرد، هرچند که در تصمیمات قبلی هم با افتتاح این مرزها موافقت نشده است. موضوع مهمی که در این دیدار مورد بحث قرار گرفته است، انتقال سایت تخلیه و بارگیری از محل طرف ایرانی به محل طرف عراقی است که در این خصوص با توجه به سرمایه گذاری های صورت گرفته در سایت طرف ایران باید مجموعه ای از عوامل را در نظر گرفت در غیر این صورت مشکلات متعدد بعدی متوجه دو طرف خواهد بود.

موضوع: فجیره امارات، حجم مبادلات تجاری با عراق را فاش کرد.

منبع: الموازنین نیوز

اتاق بازرگانی و صنایع فجیره فاش کرد که فجیره امارات از لحاظ اقتصادی با حجم مبادلات تجاری که بیش از ۱۱۵ میلیون درهم در سال گذشته با عراق ارتباط داشته است. نیازهای عراق به کالاهای مختلف با امضای تفاهم نامه بین اتاق و هیئت عراقی و اماراتی بوده است. این اتفاق زمانی رخ داد که سعید بن سورور الشرقی، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع فجیره، با هیأتی از اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان عراق در اقلیم کردستان عراق به ریاست کیلان سعید عزیز، رئیس شعبه اتحادیه در اربیل دیدار کرد. در ابتدای این دیدار، سعید الشرقی ضمن خوشامدگویی به هیئت، بر عمق روابط امارات متحده عربی و جمهوری عراق در زمینه های مختلف و اهمیت پیشبرد آنها به سوی افق های وسیع تر و بر تمایل اتاق برای تقویت روابط بین مشاغل تأکید کرد. مالکان در فجیره امارات و همتایان آنها در جمهوری عراق و تبادل اطلاعات و ایده ها برای ایجاد افق های جدید برای همکاری در زمینه های اقتصادی و تجاری، با استفاده از هوش مصنوعی و تحول دیجیتال، و بررسی فرصت های سرمایه گذاری موجود در هر دو طرف، با توجه به اراده و میل مشترک بوده است. سلطان الهنداسی، مدیر کل اتاق، در سخنرانی خود در این دیدار گفت که فجیره امارات تحت دستورالعمل جناب حمد بن محمد الشرقی، عضو شورای عالی و حاکم فجیره شاهد تحولات توسعه ای است. و یک منطقه متمدن، و سرشار از منابع طبیعی است که در

بسیاری از صنایع مانند سیمان معمولی و سفید، سرامیک، سنگ مرمر، کاشی، پشم سنگ و غیره مورد بهره برداری قرار گرفته است. در میان صنایع معدنی به همراه بسیاری از فرصت های سرمایه گذاری، مهمترین آنها که عبارتند از ذخیره سازی، پالایش، صادرات نفت و فرآورده های نفتی، تجارت، خدمات گردشگری و تدارکات در محیطی جذاب برای سرمایه گذاری، زیرساخت های مدرن و امکانات حیاتی مانند بندر چند منظوره دریایی فجیره، منطقه آزاد، منطقه صنعت نفت فجیره و فرودگاه بین المللی فجیره قرار دارد. وی خاطر نشان کرد که فجیره یکی از سه منطقه مهم سوختگیری کشتی ها در جهان و پایانه ای برای صادرات (۷۰ درصد) صادرات نفت خام امارات به جهان است. ال‌هنداسی با امضای تفاهم نامه بین اتاق و هیئت عراقی، تمجید کرد و بر آمادگی اتاق برای فراهم آوردن همه امکانات برای تجار از برادران عراقی برای ورود به بازار کار در امارات با هماهنگی ادارات محلی صالح، توسعه و تقویت همکاری در زمینه های اقتصادی، افزایش مبادلات تجاری و تشویق جنبش سرمایه گذاری به نفع هر دو کشور تأکید کرد. کیلان سعید عزیز، رئیس هیئت عراقی، پیشرفت و رفاه امارات متحده عربی را ستود و بر اشتیاق آنها برای افزایش همکاری ها در راستای تامین منافع مشترک دو کشور برادر تأکید کرد. وی همچنین آمادگی خود را برای فراهم آوردن همه چشم اندازها برای ایجاد روابط همکاری میان اقلیم کردستان - عراق و فجیره امارات با امید به همکاری بیشتر و دستیابی به اهداف مشترک بیشتر اعلام کرد.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات ریزن:

کشور امارات وامیر نشین های تابعه این کشور با توجه به قدرت اقتصادی که در منطقه دارند به دنبال حضور در بازار های منطقه ای از جمله کشور عراق هستند. بازار عراق با توجه به اینکه تنها راه دریایی از بنادر این کشور می گذرد، می تواند بستر مناسبی جهت تأمین کالاهای مورد نیاز عراق باشد. هرچند که در این خبر، مقامات اقلیم عراق مورد اشاره قرار گرفته اند ولی کل عراق از این قاعده مستثنی نبوده و شرکت های عراقی که از طریق راه دریایی نسبت به تأمین کالای خود اقدام می کنند مجبور به همکاری با بنادر اماراتی ها هستند. عدم وجود خط کشتیرانی مستقیم و آماده نبودن بنادر عراق برای تخلیه و بارگیری کشتی های بزرگ از دیگر عوامل نیاز به همکاری شرکت های عراقی با شرکت های اماراتی می باشد. به غیر از همکاری های تجاری که برای امارات مهم می باشد، موضوع حضور شرکت های اماراتی در پروژه های خدمات فنی و مهندسی، گردشگری و خدماتی نیز از دیگر مواردی است که شرکت های اماراتی از اتاق های بازرگانی عراق خواستار هستند. حجم تبادل بین دو کشور با توجه به آمارهای وزارت اقتصاد امارات در سال ۲۰۱۹ به بیش از ۱۵ میلیارد دلار رسیده است که روند صعودی در طی دو سال اخیر نیز ادامه داشته و میزان سرمایه گذاری اماراتی ها در عراق به بیش از ۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ رسیده است. بازار عراق برای شرکت های اماراتی جذاب بوده و حاضر به سرمایه گذاری در این کشور می باشند.

موضوع: وزارت تجارت: ۹۳۵۳ مجوز واردات طی یک ماه گذشته صادر شد.

منبع: الاقتصاد نیوز

وزارت بازرگانی روز چهارشنبه اعلام کرد که شرکت عمومی نمایشگاه ها و خدمات بازرگانی عراق وابسته به آن، طی ماه جولای سال جاری ۹۳۵۳ مجوز مختلف واردات صادر کرده است. سرمد طاها سعید، مدیر کل شرکت، در بیانیه ای گفت: مجوزهای اعطا شده شامل مجوزهای واردات خودرو است که بالغ بر (۷۱۵۷) مجوز است. وی افزود: این شرکت همچنین (۶۴۳) مجوز واردات مواد کشاورزی، (۱۳۶۳) مجوز مواد متفرقه، (۱۷۹) مجوز داروها و (۱۱۳) مجوز مواد شیمیایی می باشد. سعید اظهار داشت: این شرکت همچنین ۱۶۸ شناسه واردات صادر کرده است.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات ریزن:

طبق قانون عراق، مجوز واردات کالا توسط شرکت بین المللی نمایشگاهها و خدمات بازرگانی عراق صادر می گردد. کلیه دارندگان مجوز واردات از طریق سایت مربوطه و در صورت حائز شرایط بودن و موافقت های خاص بعضی از وزارت خانه ها می توانند مجوز واردات را از این شرکت کسب نمایند. مجوز ها برای واردات از دومرز داده می شود، مرز اصلی و یک مرز جایگزین در صورت بسته شدن مرز اصلی. وزارت تجارت عراق در صدد ساماندهی صدور مجوز های واردات می باشد و با این ساماندهی، قوانین سخت گیرانه تری اعمال خواهد شد.

موضوع: ۱۶۵,۴ میلیون دلار، ارزش صادرات جواهرات ترکیه به عراق

منبع: الاقتصاد نیوز

وزارت بازرگانی و شورای صادرکنندگان ترکیه روز پنجشنبه اطلاعات مربوط به صادرات طلا و جواهر در این کشور را در ۷ ماهه نخست سال جاری اعلام کردند. بر اساس این داده ها، صادرات بخش طلا و جواهر ترکیه طی ۷ ماه نخست امسال ۴۸,۵ درصد نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۰ رشد داشته است. مجموع صادرات طلا و جواهر بین ژانویه و جولای ۲۰۲۱ بالغ بر دو میلیارد و ۹۱۶ میلیون و ۵۴۴ هزار دلار بوده است. جواهرات در بین بخشهایی که بیشترین نرخ رشد را در ترکیه داشته اند ثبت شده است و رتبه چهارم را به خود اختصاص داده است. ایالات متحده با ۴۵۴ میلیون و ۱۶۷ هزار دلار و افزایش ۶۹,۳ درصدی در بین کشورهای واردکننده جواهرات ترکیه در رتبه اول قرار گرفت. در رتبه دوم، بریتانیا با ۳۵۰ میلیون و ۹۵۵ هزار دلار و امارات با ۳۳۸ میلیون و ۷۹۵ هزار دلار در جایگاه بعدی قرار دارند. عراق همچنین در این مدت جواهرات ترکیه به ارزش ۱۶۵ میلیون و ۴۲۹ هزار دلار وارد کرده است که به همراه امارات متحده عربی به یکی از مهمترین واردکنندگان کشورهای عربی و بین المللی محصولات ترکیه در این زمینه تبدیل شده است.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

صنعت ساخت طلا و جواهر در ایران، مورد استقبال فروشندگان این صنف در عراق قرار گرفته است. هرچند که طلای مورد استفاده در عراق با عیار ۲۱ و در ایران با عیار ۱۸ می باشد ولی نوع ساخت جدا از موضوع عیار مورد پسند می باشد. طی چند نوبت بزرگان این صنف جهت همکاری و ارسال طلای استفاده شده به منظور ذوب و ساخت طرح های مورد نظر در کارگاه های ایران درخواست داشته اند، اما علی رغم پیگیری نتیجه ای از گمرک و بانک مرکزی که متولی اصلی این موضوع می باشند حاصل نشد. در صورت توافق برای ورود طلا و ساخت و برگشت به عراق، ارز آوری مناسبی حاصل خواهد شد.

موضوع: کرکوک از پرداخت بیش از ۶۳ میلیارد دینار به پروژه های استان خبر می دهد.

منبع: شفق نیوز

راکان الجبوری استاندار کرکوک، روز پنجشنبه اعلام کرد که اولین دسته از حقوق پیمانکاران تامین می شود و در حالی که او تأیید کرد که هفته آینده شاهد پرداخت بیش از ۶۳ میلیارد دینار به پروژه های استانداری خواهد بود. الجبوری گفت: در روزهای آتی شاهد تأمین اولین دسته از حقوق به پیمانکاران کرکوک برای تکمیل پروژه های در حال اجرا در برنامه استانداری برای سال ۲۰۱۹ خواهیم بود، و خاطرنشان کرد که استان کرکوک دارای ۶۷۹ پروژه است که برخی از آنها به مرحله پیشرفت ۳۰ تا ۴۰ درصد رسیده اند. وی افزود: بیش از ۶۳ میلیارد دینار به عنوان حق الزحمه به استانداری پرداخت شده است، که هفته آینده برای تکمیل پروژه های باقی مانده، علاوه بر تأمین مالی ساده در برنامه تثبیت مناطق آزاد شده پرداخت می شود، وی خاطرنشان کرد که پروژه هایی که در صندوق بازسازی اجرا می شوند و بازگشت مناطق آزاد شده در برنامه ۲۰۲۱، ۱۸ پروژه خواهد بود.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

استان کرکوک از استان های همجوار اقلیم کردستان و با ترکیب جمعیتی، کرد، عرب و اقلیت ترکمن می باشد. این استان دارای ظرفیت خوبی برای کشاورزی و صنعت بوده و همچنین از مناطق نفت خیز عراق به حساب می آید. در طی سال های اخیر به واسطه وجود ذخایر نفتی در این استان توجه ویژه ای به این منطقه شده است و سرمایه گذاران متعددی در حال سرمایه گذاری در این منطقه می باشند. با توجه به برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در شهریور ماه سالجاری در کرکوک، فرصت مناسبی برای حضور شرکت های ایرانی جهت عرضه توانمندی های خود مهیا شده است. حضور در این نمایشگاه می تواند به جلب نظر مقامات عراقی جهت همکاری با شرکت های ایرانی کمک نماید.

عمان:

موضوع: ممنوعیت فروش، تبلیغات یا تبلیغ کالاها، محصولات و خدمات از طریق بازاریابی شبکه ای یا هرمی

منبع: Muscat daily

وزارت بازرگانی، صنعت و توسعه سرمایه گذاری عمان، قطعنامه شماره (۲۰۲۱/۱۰۵) وزیران را در مورد ممنوعیت فروش، تبلیغات یا تبلیغ کالاها، محصولات و خدمات از طریق بازاریابی شبکه ای یا هرمی را صادر کرد.

مدیرکل بازرگانی وزارت بازرگانی، صنعت و توسعه سرمایه گذاری عمان، گفت که تصمیم برای ممنوعیت بازاریابی شبکه ای یا سلسله مراتبی در قلمرو سلطنت به منظور کاهش تقلب تجاری، حفاظت از رقابت بین موسسات و شرکت ها و محافظت از افراد است. بسیاری از کشورها این نوع تجارت را ممنوع کرده اند. وی افزود هدف از این تصمیم جلوگیری از این نوع تجارت است. در حالی که، فروش، تبلیغات یا تبلیغ کالاها، محصولات و خدمات از طریق بازاریابی شبکه ای یا هرمی از جمله معاملات کلاهبرداری تجاری است. این نوع فروش پیامدهای منفی برای اقتصاد دارد، زیرا مبتنی بر کلاهبرداری و فریب در معامله از طریق اغراق در مزایای کالای تبلیغاتی و یا وسوسه مشترکان جدید با سود هنگفت است. بازاریابی شبکه ای یا سلسله مراتبی با شخص یا شرکتی در رأس هرم آغاز می شود، که خلاصه کار وی در ترغیب مردم به خرید یک محصول یا اشتراک مبلغ مشخصی با وعده ارائه خدمات یا خدمات به وی است. سود نمادین که بتواند دیگران را متقاعد کند که بعد از او مشارکت کنند، و بزرگترین بهره مند آن کسی است که در بالای هرم قرار دارد، و اشاره کرد که خسارت هایی از طریق بازاریابی شبکه ای یا سلسله مراتبی، از جمله تأثیر بر اقتصاد سلطنت از طریق رقابت ناعادلانه برای موسسات و شرکتهایی که در بخشهای مختلف فعالیت می کنند، وجود دارد. و نقض استاندارد موجود در قلمرو سلطنت عمان است که ممکن است به مصرف کننده آسیب برساند و انتقال وجوه و سرمایه به خارج از قلمرو سلطنت مشخص نیست، محصول به فروش می رسد با قیمت غیر منطقی، علاوه بر این، بازاریابی سلسله مراتبی پایانی ندارد و هرم در هر لحظه فرو می ریزد و سیستم کمیسیون ممکن است در نتیجه فرار یا دستگیری صاحبان شبکه پس از مشخص شدن کل فرایند متوقف شود.

وزارت بازرگانی، صنعت و ترویج سرمایه گذاری خواستار گزارش این اقدامات از طریق مرکز تماس به این وزارتخانه اعلام نمایند.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات راین:

این قطعنامه ۴ ماده دارد:

ماده اول قطعنامه تصریح می کند که بازاریابی شبکه ای یا سلسله مراتبی به معنای هر روشی است که توسط تامین کننده، تبلیغ کننده یا تبلیغ کننده برای دعوت مصرف کننده به انتخاب لیستی از سایر مصرف کنندگان به قصد خرید کالا استفاده می شود. یا دریافت خدمات در ازای مزایایی که اولین مصرف کننده به دست آورده است و قرار دادن همه آنها در گروه های سلسله مراتبی یا شبکه ای با هدف جمع آوری پول از بیشترین تعداد مشترکین در شبکه یا هرم.

در ماده دوم این قطعنامه آمده است که خرید، فروش، تجارت، تبلیغ یا تبلیغ هرگونه کالا یا خدمات از طریق بازاریابی شبکه ای یا بازاریابی سلسله مراتبی، به هر وسیله الکترونیکی یا غیر الکترونیکی ممنوع است. براساس ماده سوم این تصمیم هر کسی که مفاد این تصمیم را نقض کند مبلغ ۵۰۰۰ ریال عمانی جریمه میگردد و در صورت تکرار تخلف، جریمه دو برابر می شود. این مصوبه همچنین در ماده چهارم خود تصریح کرده است که این قطعنامه از روز بعد از انتشار آن در روزنامه رسمی اجرائی میگردد.

موضوع: پرداخت الکترونیکی برای برخی از فعالیتهای تجاری از سال ۲۰۲۲ میلادی در عمان اجباری می گردد

منبع: Muscat daily

به عنوان بخشی از تلاش های عمان برای دستیابی به تحول دیجیتال در چشم انداز ۲۰۴۰، وزارت بازرگانی، صنعت و توسعه سرمایه گذاری عمان با صدور اطلاعیه ای برخی فعالیتهای تجاری را موظف نمود تسهیلات و خدمات پرداخت الکترونیکی (بدون پول نقد) را به مصرف کنندگان ارائه دهند. اجبار پرداخت الکترونیکی در مرحله اول شامل کلیه فعالیت های مناطق صنعتی، مجتمع ها، مراکز تجاری، بازارهای هدیه، فروشگاههای مواد غذایی، فروش طلا و نقره، رستوران ها و کافه ها، فروشگاههای میوه ها و سبزیجات،

فروشگاههای لوازم الکترونیکی، مصالح ساختمانی و دخانیات است. به منظور اطمینان از سهولت ارائه این خدمات، بانک مرکزی عمان با هماهنگی بانک ها و ارائه دهندگان خدمات، دستگاه کارتخوان (POS) یا هرگونه خدمات پرداخت را برای بازرگانان، بدون هزینه نصب یا هزینه ماهانه یا سالانه به موسسات بخش خصوصی ارائه خواهند داد و فقط کارمزد معاملات بازرگان مشخص شده توسط بانک مرکزی عمان قابل اعمال خواهد بود. این هزینه ها نباید بیش از ۱,۵ درصد و حداکثر ۱۰ ریال برای پرداخت از طریق کارت های بانکی و برای پرداخت های از طریق کد QR تلفن همراه بیش از ۰,۷۵ درصد باشد. وزارت بازرگانی، صنعت و توسعه سرمایه گذاری عمان از همه موسسات و شرکتهای خواسته است تا قبل از پایان سال ۲۰۲۱ فروشگاهها را به خدمات پرداخت الکترونیکی مجهز و خود را با شرایط جدید وفق دهند. همچنین فروشگاهها باید پوستر یا بنر در مورد وجود تسهیلات پرداخت الکترونیکی را در فروشگاهها نصب نمایند.

با هماهنگی بانک ها و ارائه دهندگان خدمات پرداخت الکترونیکی در سلطنت عمان این طرح از اول سال ۲۰۲۲ میلادی شروع می شود و مقررات، سازمان حمایت از مصرف کننده شکایات مربوط به پرداخت الکترونیکی را از طریق کانال های ارتباطی دریافت و رسیدگی نماید.

نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات ریزن:

با عنایت به توانمندی نخبگان ایرانی در حوزه دانش بنیان و استارت آپ های ایرانی جهت ارائه خدمات و حضور در بازار عمان و نظر به بازدید هیات بخش خصوصی اتاق بازرگانی عمان در زمان برگزاری هیجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک از شرکت دیجی کالا و کارخانه فن آوری هم آوا و توافقات صورت پذیرفته در این موارد، پیشنهاد میگردد طرف ایرانی در این خصوص پیگیری و جدیت بیشتری نشان دهد.

موضوع: جهشی در تولید سبزیجات و میوه ها در سلطنت عمان

منبع: عمان

تولید سبزیجات و میوه ها در عمان در طول سال ۲۰۲۰ به طور قابل توجهی افزایش یافت، تولید سبزیجات کشور در سال ۲۰۲۰ به یک میلیون و ۱۵۹ هزار تن، در مقایسه با سال ۲۰۱۹ که ۸۵۲۰۰۰ تن بود رسید، همچنین سطح زیر کشت سبزیجات به ۶۹۰۰۰ هکتار در مقایسه ۵۵ هزار تن در سال ۲۰۱۹ افزایش یافت. میزان تولید میوه در سال ۲۰۲۰ به ۴۶۵ هزار تن رسید، در حالی که سال گذشته ۴۶۸ هزار تن بود. گوجه فرنگی بیشترین میزان تولید را در بین سبزیجات دارد، میزان تولید آن در سال ۲۰۲۰ حدود ۳۴۰ هزار تن در مقایسه با ۲۰۱ هزار تن در سال قبل بود، و پس از آن خیار ۱۰۲ هزار تن، در مقایسه با ۷۴ هزار تن در سال قبل، و سپس فلفل با تولید کل ۹۳ هزار تن در مقایسه با ۶۵ هزار تن سال قبل. خرما با تولید ۳۶۸ هزار تن در مقایسه با ۳۷۶ هزار تن در سال گذشته در صدر فهرست قرار گرفت. تولید موز به ۱۸ هزار تن، انبه ۱۶ هزار تن، لیمو ۸ هزار تن، نارگیل ۶,۷ هزار تن، و پاپایا ۵,۸ هزار تن رسید. استان الدخلیه در لیست استانهایی که بیشترین خرما را با مجموع ۸۷ هزار تن تولید کرده است در صدر قرار دارد و پس از آن آل باطینه شمالی ۵۷ هزار تن و پس از آن آل باطینه جنوبی ۵۶ هزار تن قرار دارند. تعداد مزارع فرعی که توسط کشاورزان تا سال گذشته اجرا شده بود به ۲۳۲۹ مزرعه رسید که اکثر آنها در استان الظاهره و در مجموع ۸۳۶ مزرعه متمرکز هستند و پس از آن ۶۹۰ مزارع در شمال الشریقه قرار دارند. تعداد کل مزارع در سال گذشته به ۱۵۹۳ مزرعه فرعی رسیده بود که نشان دهنده رشد چشمگیر تعداد مزارع اجرا شده در طول سال ۲۰۲۰ با وجود شرایط همه گیر است. تولید محصولات زراعی در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۶۲ هزار تن بود، در مقایسه با ۲۵ هزار تن سال قبل، تولید ذرت در سال ۲۰۲۰ حدود ۵۱ هزار تن، در مقایسه با ۹ هزار تن در سال گذشته، و سپس جو با تولید کل ۲۱ هزار تن در مقایسه با دو هزار تن سال قبل، گندم با تولید ۲,۸ هزار تن در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با ۳,۶ هزار تن سال قبل بوده است. مرکز ملی آمار و اطلاعات عمان اعلام نمود تولید محصولات علوفه ای در سال ۲۰۲۰ بالغ بر یک میلیون و ۲۴۷ هزار تن بوده که در مقایسه با یک میلیون و ۶۹۸ هزار تن سال قبل کاهش داشته است. تولید علوفه بالاترین میزان ۶۱۴ هزار تن را ثبت کرد و بنابراین نسبت به سال قبل که تولید آن به یک میلیون و ۱۹۱ هزار تن رسید و پس از آن یونجه با حجم تولید ۲۴۰ هزار تن، در مقایسه با ۴۰۶ هزار تن در سال گذشته کاهش تولید داشته است.



نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات رایزن:

وجود تنوع زیاد محصولات میوه و تره بار ایران و همچنین شرایط اقلیمی مناسب در ایران و داشتن نیروی انسانی مناسب و اینکه کشورهای همسایه عمان توان تولید میوه و سبزیجات را ندارند و این محصولات از کشورهای هلند، اسپانیا، آفریقای جنوبی، استرالیا، آمریکا، هندو.. که نسبت به ایران بعد مسافت زیادی دارند وارد کشور عمان میشوند در حالی که امکان صادرات این محصولات به عمان وجود دارد و ذائقه و علاقه عمانی ها به محصولات ایرانی هم بسیار زیاد است عارضه یابی از مشکلات مربوط به صادرات محصولات میوه و تره بار باید مورد بررسی قرار گیرد.