



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران



شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیکو)



سی امین نمایشگاه بین المللی
مبلمان منزل 

۵-۲ دی ماه ۱۴۰۰

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

30th International Exhibition of
HOME FURNITURE
23-26 December 2021

دفترچه ارزیابی محصولات برتر



(۱) مقدمه:

شرکت فیپکو با نظارت هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران، امسال نیز همانند سال‌های گذشته اقدام به برگزاری مسابقه ارزیابی محصولات برتر همزمان با برگزاری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل (HOFEX 2021 Home Section) نموده است. ارزیابی محصولات در دوره برگزاری نمایشگاه صورت می‌گیرد و در مراسم اختتامیه از شرکت‌های ارائه‌کننده محصولات برتر تقدیر به عمل می‌آید. هدف از اجرای این پروژه، ارزیابی محصولات و انتخاب و معرفی محصولات برتر در هر رشته کاری است.

(۲) ساختار و مکانیزم ارزیابی و اعطای جوایز ارزیابی محصولات برتر:

ساختار و مکانیزم ارزیابی و اعطای جوایز به محصولات برتر صنعت مبلمان، پس از بهینه‌سازی در نمونه‌های مشابه در نمایشگاه‌های صنعت مبلمان، بررسی سایر جوایز صنعت مبلمان در جهان، بومی‌سازی و تطبیق این نمونه‌ها متناسب با شرایط کشور و بالاخره بهره‌گیری از نظرات خبرگان، طراحی گردیده است. نمونه‌هایی از جوایز مورد مطالعه را در تصویر زیر مشاهده می‌کنید.



در این فرآیند عنوانین، تعداد، معیارهای ارزیابی، مکانیزم ثبت‌نام و ارزیابی جوایز کشورهای استرالیا، مالزی، سنگاپور، آلمان، ایرلند، آمریکا، هنگ‌کنگ و انگلیس مورد بهینه‌سازی قرار گرفته و در مجموع ساختار ارزیابی و اعطای جایزه محصولات برتر طراحی گردیده است. هم‌چنین با تحلیل نتایج ارزشمند حاصل از پروژه ارزیابی محصولات برتر در دوره‌های گذشته و نیز نظرات خبرگان، معیارها و فرآیندها برای این دوره به‌روزرسانی شده است. در نهایت جوایز مربوطه به محصولاتی که موفق به کسب بیشترین امتیاز در هر رشته شوند (به شرطی که حد نصاب امتیاز دریافت جوایز را کسب کرده باشند) اعطا می‌گردد.



۳ رسته‌ها:

عناوین در نظر گرفته شده برای رسته‌های مبلمان در نمایشگاه مبلمان منزل (Home Section) HOFEX 2021 جهت ارزیابی و اعطای جوایز محصولات برتر عبارتند از:

➤ جوایز اختصاصی مربوط به محصولات به شرح زیر می‌باشند:

– گروه محصولات مدرن:

- ۱) سرویس خواب نوزاد، کودک و نوجوان – مدرن
- ۲) سرویس خواب بزرگسال – مدرن
- ۳) مبل خانگی ترکیبی روکش (پارچه/چرم) و چوب یا فلز – مدرن
- ۴) میز و صندلی نهارخوری – مدرن
- ۵) بوفه، کتابخانه، ویتترین، کمد جالباسی و جاکفشی – مدرن
- ۶) میز جلومبلی، میزهای لوازم صوتی و تصویری – مدرن
- ۷) میز و صندلی آشپزخانه، رستورانی و... – مدرن
- ۸) مبلمان تختخوابشو و تخت‌های تاشوی دیواری – مدرن
- ۹) مبلمان فضای باز

– گروه محصولات کلاسیک:

- ۱) سرویس خواب نوزاد، کودک و نوجوان – کلاسیک (کم‌آرایه یا پرآرایه)
- ۲) سرویس خواب بزرگسال – کلاسیک (کم‌آرایه)
- ۳) سرویس خواب بزرگسال – کلاسیک (پرآرایه)
- ۴) مبل خانگی و سرویس غذاخوری – کلاسیک (کم‌آرایه)
- ۵) مبل خانگی و سرویس غذاخوری – کلاسیک (پرآرایه)
- ۶) بوفه، کتابخانه، ویتترین، کنسول – کلاسیک (کم‌آرایه یا پرآرایه)

– سازه‌های فضای باز

– تشک خواب

– غرفه برتر

– مشارکت‌کننده خارجی



ارزیابی محصولات برتر سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل



۴- توجهات:

- در صورتی که محصول پیشنهادی برای شرکت در مسابقه شامل رسته‌های بالا نباشد، پس از بررسی از طرف کمیته برگزاری تعیین رسته خواهد شد.
- کالا/ محصولی که سنوات گذشته در مسابقه ارزیابی محصولات برتر شرکت داشته و برنده جایز شده است، مجاز به شرکت در مسابقه ارزیابی نمی‌باشد، مگر در حالتی که آن محصول برنده جایزه نشده باشد.
- شرکت‌هایی که تأمین‌کننده و یا توزیع‌کننده محصولات خارجی هستند باید در بخش مشارکت‌کننده خارجی نامزد دریافت جایزه محصول برتر شوند و چنان‌چه این شرکت‌ها در بخش محصولات نامزد شوند پس از بررسی کمیته خبرگان داوری به بخش مشارکت‌کننده خارجی انتقال می‌یابند و یا از شرکت در مسابقه منع می‌گردند.



۵- معیارها و امتیازها

– معیارها و امتیازهای ارزیابی محصولات خانگی کلاسیک و مدرن:

جهت ارزیابی محصولات خانگی (کلاسیک و مدرن) معیارهایی به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

امتیاز	معیارها	ردیف
۱۰۰	طراحی	۱
۱۰۰	خلاقیت و نو آوری	۲
۱۰۰	ویژگی‌های فنی و تکنولوژیک	۳
۱۰۰	کیفیت مواد اولیه و قطعات مصرفی	۴
۱۰۰	مهندسی فاکتورهای انسانی	۵
۱۰۰	آراستگی نهایی (FINISHING)	۶
۱۰۰	بسته‌بندی، حمل و نصب	۷
۱۰۰	قابلیت تولید انبوه	۸
۱۰۰	ایمنی و بهداشت	۹
۱۰۰	راحتی و آسایش	۱۰
۱۰۰۰	جمع کل	



– معیارها و امتیازهای ارزیابی سازه‌های فضای باز:

جهت ارزیابی سازه‌های فضای باز معیارهایی به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

امتیاز	معیارها	ردیف
۱۰۰	طراحی سبز (GREEN DESIGN)	۱
۱۰۰	خلاقیت و نوآوری	۲
۱۰۰	کیفیت مواد اولیه	۳
۱۰۰	آراستگی نهایی (FINISHING)	۴
۱۰۰	سیستم امنیتی	۵
۱۰۰	در نظر گرفتن فضاهای کاربردی در خارج از خانه	۶
۱۰۰	سازه (وجود محاسبات، ساختار سقف، اتصالات، قابلیت یا عدم قابلیت اجرا در طبقات، نما و پنجره، مدولار بودن)	۷
۱۰۰	دکوراسیون داخلی و هماهنگی سرویس‌ها با ساختار خانه	۸
۱۰۰	قابلیت جا به جایی به مکان دیگر	۹
۱۰۰	انطباق سازه با شرایط محیطی (منطقه‌ی جغرافیایی)	۱۰
۱۰۰۰	جمع کل	



– معیارها و امتیازهای ارزیابی غرفه برتر:

جهت ارزیابی غرفه برتر معیارهایی به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

امتیاز	معیارها	ردیف
۱۰۰	طراحی سبز (GREEN DESIGN)	۱
۱۰۰	اصالت طرح (ORIGINALITY)	۲
۱۰۰	نوع ارائه شرکت (هویت سازمانی)	۳
۱۰۰	نوع ارائه محصول	۴
۱۰۰	زیبایی‌شناسی	۵
۱۰۰	سازه و مدیریت ساخت	۶
۱۰۰	مهندسی فاکتورهای انسانی	۷
۱۰۰	سیرکولاسیون (گردش جمعیت)	۸
۱۰۰	خلاقیت و نوآوری	۹
۱۰۰	نورپردازی	۱۰
۱۰۰۰	جمع کل	



– معیارها و امتیازهای ارزیابی تشک خواب:

جهت ارزیابی تشک خواب معیارهایی به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

امتیاز	معیارها	ردیف
۱۰۰	طراحی	۱
۱۰۰	خلاقیت و نوآوری	۲
۱۰۰	ویژگی‌های فنی و تکنولوژیک	۳
۱۰۰	کیفیت مواد اولیه و قطعات مصرفی	۴
۱۰۰	مهندسی فاکتورهای انسانی	۵
۱۰۰	آراستگی نهایی (FINISHING)	۶
۱۰۰	بسته‌بندی ، حمل و نصب	۷
۱۰۰	قابلیت تولید انبوه	۸
۱۰۰	بهداشت و سلامت	۹
۱۰۰	راحتی و آسایش	۱۰
۱۰۰۰	جمع کل	



نکات مهم - امتیازهای ویژه:

موارد ذکر شده در ذیل به عنوان امتیازهای ویژه، علاوه بر امتیازهای ذکر شده در بالا به صورت ضریب روی امتیازات هر رسته تاثیرگذار خواهند بود. لذا از مشارکت‌کنندگان درخواست می‌شود در صورتی که هر یک از موارد زیر را دارند، در زمان ثبت‌نام مدارک مرتبط با آن را نیز تحویل نمایند.

✓ گواهینامه و یا استاندارد مرتبط با هر یک از معیارهای مطرح شده در بالا

✓ گواهی مالکیت صنعتی

✓ مشخصات و اطلاعات فنی محصول (اعم از مستندات طراحی، نقشه‌های فنی، کاتالوگ و ...)

✓ قابلیت بسته‌بندی محصول و ارائه داکيومنت‌های مربوطه (جهت نمایش بسته‌بندی محصول، محصول به صورت بسته‌بندی شده نیز در غرفه وجود داشته باشد و در زمان مراجعه داوران ارزیابی، از بسته‌بندی محصول نیز بازدید به عمل آید).

✓ مناسب است در ارائه بسته‌بندی به مواردی از قبیل لیبلینگ، وزن مجاز و مناسب هر بسته و مواردی از این دست نیز توجه گردد.

۶- کمیته ارزیابی

کمیته ارزیابی متشکل از حدود ۲۵ نفر از نخبگان صنعت، تشکل‌ها، دانشگاه‌ها، پیشکسوتان و کارگروه مشاوره‌ای تخصصی اتحادیه بعنوان "داوران ارزیابی محصولات" هستند که متناسب با حوزه تخصصی مربوطه برگزیده می‌شوند. ارزیابی هر یک از رسته‌های مسابقه توسط سه نفر از داوران انجام می‌شود.

هم‌چنین جهت راهبری و نظارت مناسب بر عملکرد تیم اجرایی برگزاری ارزیابی محصولات برتر، هیات ۳ نفره عالی نظارت بر نمایشگاه جهت ارتقاء سطح کیفی پروژه، بر فرآیند برگزاری نمایشگاه و پروژه ارزیابی محصولات برتر نظارت کامل دارند.

مدیریت اجرای پروژه ارزیابی محصولات برتر برای سیزدهمین سال متوالی جناب آقای مهندس سهیل عابدی عضو هیأت مدیره اتحادیه می‌باشند.



۷- محاسبه امتیازها

شرایط و موارد مرتبط با امتیاز مشارکت‌کنندگان به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱) هر شرکت‌کننده (در هر رسته) **یک محصول** خود را برای ارزیابی در آن رسته معرفی می‌نماید که این محصول با نصب لیبل مخصوص ارزیابی محصولات برتر در غرفه مشخص می‌شود.
- ۲) پس از ارزیابی محصول توسط کمیته ارزیابی، امتیاز مربوط به هر یک از معیارهای ذکر شده مشخص می‌گردد، سپس با توجه به امتیازهای در نظر گرفته شده برای هر معیار، با استفاده از نرم‌افزار طراحی شده، امتیاز نهایی محاسبه می‌گردد.
- ۳) با توجه به نوع طراحی امتیازها، کمترین امتیازی که به هر معیار تعلق می‌گیرد ۶۰ و بیشترین آن ۱۰۰ می‌باشد. داوران پس از ارزیابی محصول امتیازی بین ۶۰ تا ۱۰۰ را برای هر معیار منظور می‌نمایند؛ بدین ترتیب مجموع امتیازهای هر محصول بین ۶۰۰ تا ۱۰۰۰ امتیاز خواهد بود.
- ۴) برای کسب عنوان برترین در هر رسته علاوه بر کسب حداکثر امتیاز در میان کل مشارکت‌کنندگان رسته، شرکت برتر باید حداقل امتیاز ۸۰۰ از ۱۰۰۰ امتیاز را نیز کسب نماید. برای رسته‌هایی که تنها یک شرکت‌کننده دارند حداقل امتیاز برابر ۹۰۰ است.



۸- فرآیندها و مراحل اجرایی پروژه

- ✓ تکمیل فرم درخواست ارزیابی و مشخص نمودن رسته‌های درخواستی توسط شرکت متقاضی
- ✓ تکمیل فرم دریافت اطلاعات و مشخصات تکمیلی شرکت متقاضی (ضمناً ارائه مواردی که دارای علامت (*) می‌باشد الزامی است)

✓ پرداخت وجه رسته‌های ارزیابی محصولات برتر:

- مبلغ مشارکت در ۱ رسته ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- مبلغ مشارکت در ۲ رسته ۲۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- مبلغ مشارکت در ۳ رسته ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- مبلغ مشارکت بیشتر از ۳ رسته به ازای هر رسته مازاد مبلغ ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شماره شبا **IR950570032711000331721001** و یا شماره کارت **۵۰۲۲۹۱۹۰۰۰۵۲۴۱۴** بانک پاسارگاد بنام

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران

- ✓ تحویل فرم تکمیل شده به مسئول ارزیابی محصولات برتر (همچنین مدارک مرتبط با امتیازهای ویژه در صورت وجود)
- ✓ نصب برچسب محصول منتخب بر روی محصول معرفی شده از طرف تیم اجرایی ارزیابی
- ✓ ارزیابی محصولات در روزهای دوم و سوم نمایشگاه انجام می‌شود.
- ✓ ورود اطلاعات به نرم‌افزار و محاسبه امتیازات توسط تیم اجرایی با حضور کمیته نظارت
- ✓ طبقه‌بندی نتایج حاصله به تفکیک رسته‌ها
- ✓ اعلام نتایج در روز آخر نمایشگاه اهدای جوایز



تعاریف معیارهای ارزیابی محصولات

معیارهای مورد نظر در ارزیابی محصولات عبارت است از:

✓ **طراحی (DESIGN):** اولین حلقه از زنجیره‌ی تولید و فرآیند خلق محصول است. عملیاتی که تمامی ویژگی‌های مورد نیاز یک کالا و خدمات، همراه با روش تولید و عملکردهای مختلف در آن تعریف می‌گردد. هدف عالی طراحی، ایجاد محصول بهبود یافته از نظر زیبایی‌شناسی، کاربرد و هزینه‌های تولید است تا در کنار محصولات دیگر بنحوی رقابت کنند و مورد استقبال قرار گیرد.

✓ **خلاقیت و نوآوری:** نوآوری برآمده از هوش خلاق طراح است. به موضوع خلاقیت و نوآوری از دو بعد "فنی و کاربردی" و "زیبایی‌شناسی و ظاهر" می‌توان پرداخت.

نوآوری در طراحی به معنای فرآیند شناخت، نکته‌سنجی و درک نیازهای کاربر است، نیازی که به نحوی شناسایی می‌شود و برایش راه‌حلی منطقی طراحی می‌شود.

خلاقیت به معنای آفرینش چیزی تازه است، در واقع خلق محصول یا عملکردهای جدید نوعی طراحی که منحصر بفرد، تاثیرگذار و بیاد ماندنی است. در واقع طرحی که دارای اصالت و بدور از کپی و تقلید باشد.

✓ **ویژگی‌های فنی و تکنولوژیک:** مجموعه‌ای متشکل از اطلاعات، ابزارها و تکنیک‌هایی که از علم و تجربه عملی نشأت گرفته‌اند و در توسعه، طراحی و تولید محصولات و فرآیندها، سیستم‌ها و خدمات مورد استفاده آنها به کار گرفته می‌شود. به عنوان مثال مکانیزم عملکردی در مبلمان تختخوابشو یکی از ویژگی‌های فنی و تکنولوژیکی محصول به شمار می‌رود.

✓ **کیفیت مواد اولیه و قطعات مصرفی:** تولیدکننده باید توانایی خود را در فراهم آوردن مواد اولیه و قطعات مصرفی به کار برده و محصولی که الزامات مشتری و الزامات قانونی مقتضی را داشته باشد فراهم آورد و انتظارات و استانداردهای مد نظر را پاسخگو باشد. بدیهی است انتخاب مواد اولیه باید مطابق با سطح کیفی تعریف شده برای محصول و همچنین تطابق قیمتی با آن داشته باشد.

✓ **مهندسی فاکتورهای انسانی (HUMAN FACTORS):** علم بکارگیری بهینه محصول در محیط‌کاری، به نحوی که حداکثر بازدهی در تولیداتی که انسان در آن نقش دارد، بدست می‌آید. در حالی که کاربر حداکثر رضایت را از کاربرد محصول تولید شده و همچنین از محیط‌کاری داشته باشد و میزان ایمنی لازم در به کارگیری محصول برای کاربران فراهم شود. به طور کلی حداکثر تطابق محصول با فاکتورهای ابعادی بدن انسان.



مهندسی فاکتورهای انسانی شامل چهار بخش اصلی به شرح ذیل می‌باشد:

- ارگونومی (کارسنجی): تناسب طرح با کارکرد و فعالیت تعریف شده برای کاربر
- آنتروپومتری (تن پیمایی): تناسب طرح با ابعاد جسمی کاربر
- بهداشت و ایمنی
- روانشناسی کاربردی

✓ **آراستگی نهایی (FINISHING):** نمای ظاهری با کیفیت و بدون نقص که البته بدیهی است که آراستگی نهایی هر محصول مطابق با سطح کیفی تعریف شده برای آن محصول خواهد بود.

✓ **بسته‌بندی، حمل و نصب:** رعایت نکاتی در طراحی و ساخت محصول که امکان فلت شدن یا دمونتاژ قسمت‌ها و حجم‌های بیرون‌زده از محصول، با هدف امکان بسته‌بندی، حمل و نصب مناسب محصول می‌باشد. در واقع منظور، فقط داشتن کارتن یا جعبه جهت بسته‌بندی کالا نیست. به عنوان مثال میز نهارخوری که پایه‌های آن با اتصال جدا شونده طراحی شده و جهت انجام بسته‌بندی مناسب، پایه‌ها باز و درون بسته‌بندی فلت و کم‌حجم قرار می‌گیرد و سپس در محل مونتاژ می‌شود. داوران محترم با مشاهده کالا در فضای نمایشگاه این‌گونه موارد را بررسی می‌نمایند و سپس امتیاز مربوطه را درج می‌نمایند.

✓ **قابلیت تولید انبوه:** رعایت نکاتی در طراحی محصول به گونه‌ای که امکان تولید کالا به صورت انبوه و صنعتی وجود داشته باشد. بدیهی است که در فضای نمایشگاهی امکان بازدید خط تولید مشارکت‌کننده وجود ندارد، ممیزی در زمان نمایشگاه نیز قطعاً ممیزی خط تولید مشارکت‌کننده نیست. چه بسا که مشتری قطعه‌ای را به صورت برون‌سپاری تولید کند. مهم این است که از صحت مالکیت طراحی و تولید کالا تحت نام تجاری یا شرکت تولیدی ممیزی شونده اطمینان داشته باشیم. در واقع تولید انبوه ضرورت تولید است.

✓ **ایمنی و بهداشت:** نکاتی در طراحی و تولید محصول که در فرآیند تولید و عرضه و همچنین استفاده‌ی کاربر، ایمنی و بهداشت رعایت گردد.

✓ **راحتی و آسایش:** رعایت نکاتی در طراحی و تولید محصول که در زمان استفاده کاربر، راحتی و آسایش را برای او فراهم آورد.



تعاریف معیارهای ارزیابی سازه های فضای باز

معیارهای ارزیابی سازه های فضای باز عبارت است از:

✓ **طراحی سبز (GREEN DESIGN):** طراحی سبز، طراحی هماهنگ با محیط زیست می باشد، به گونه ای که در پی آن کاهش اثرات زیست محیطی (زباله ، تولید کربن و ...) و همچنین قابلیت بازگشت کامل مواد مصرفی محصول به چرخه بازیافت و تولید را داشته باشیم.

نکات اصلی طراحی سبز به شرح ذیل می باشد:

- کاهش مواد مصرفی (REDUCE)
- قابلیت بازیافت و استفاده از مواد بازیافتی (RECYCLE)
- قابلیت بازاستفاده (REUSE)

✓ **خلاقیت و نوآوری:** نوآوری برآمده از هوش خلاق طراح است. به موضوع خلاقیت و نوآوری از دو بعد "فنی و کاربردی" و "زیبایی شناسی و ظاهر" می توان پرداخت.

- نوآوری در طراحی به معنای فرآیند شناخت، نکته سنجی و درک نیازهای کاربر است، نیازی که به نحوی شناسایی می شود و برایش راه حل منطقی طراحی می شود.
- خلاقیت به معنای آفرینش چیزی تازه است، در واقع خلق محصول یا عملکردهای جدید. نوعی طراحی که منحصر بفرد، تاثیرگذار و بیاد ماندنی است. در واقع طرحی که دارای اصالت و بدور از کپی و تقلید باشد.

✓ **کیفیت مواد اولیه:** تولیدکننده باید توانایی خود را در فراهم آوردن مواد اولیه و قطعات مصرفی به کار برده و محصولی که الزامات مشتری و الزامات قانونی مقتضی را داشته باشد فراهم آورد و انتظارات و استانداردهای مد نظر را پاسخگو باشد. بدیهی است انتخاب مواد اولیه باید مطابق با سطح کیفی تعریف شده برای محصول و همچنین تطابق قیمتی با آن داشته باشد.

باتوجه به این که این سازه ها در فضای باز مستقر می باشند و با جذب رطوبت مستعد حمله قارچ های عامل پوسیدگی و حشرات چوبخوار که می توانند یک ساختمان را به راحتی تخریب نمایند باشند، در نتیجه استفاده از مواد حفاظت کننده چوب در مقابل عوامل مخرب بیولوژیک و استفاده از رنگ های مخصوص فضای باز برای محافظت چوب ها در مقابل آب و اشعه ماورابنفش خورشید بسیار حائز اهمیت است.



- ✓ آراستگی نهایی (FINISHING): نمای ظاهری با کیفیت و بدون نقص که البته بدیهی است که آراستگی نهایی هر محصول مطابق با سطح کیفی تعریف شده برای آن محصول خواهد بود.
- ✓ سیستم امنیتی: با توجه به اینکه سازه در فضای باز مستقر می‌باشد، طبعاً اهمیت نکات امنیتی بسیار قابل توجه می‌باشد، در نظر گرفتن موارد امنیتی هم‌چون حفاظ درب و پنجره‌ها، نصب دوربین‌های مداربسته، نصب دزدگیر، سیستم اطفاء حریق یا حتی در نظر گرفتن حصارهای دور زمین در صورت نیاز و... از جمله موارد می‌باشند.
- ✓ در نظر گرفتن فضاهای کاربردی در خارج از خانه: توانایی در طراحی موثر و مفید در استفاده از فضاهای داخلی همچون زیر پله‌ها برای استفاده به عنوان انباری، در نظر گرفتن حیاط خلوت، سایبان و آلاچیق، تراس در جهت استفاده بهینه از فضا.
- ✓ سازه (وجود محاسبات، ساختار سقف، اتصالات، قابلیت یا عدم قابلیت اجرا در طبقات، نما و پنجره، مدولار بودن): کیفیت ساخت سازه و علم بکارگیری بهینه محصول در محیط، به نحوی که حداکثر بازدهی از خواسته‌ها و نیازهای انسان را دارا باشد، در نظر گرفتن میزان ایمنی لازم و کیفیت مواد و اقلام مصرفی مورد استفاده در سازه و... لحاظ شده و قابلیت حرکت و گردش در فضا به راحتی و سهولت در نظر گرفته شده باشد.
- ✓ دکوراسیون داخلی و هماهنگی سرویس‌ها با ساختار خانه: دکوراسیون خانه باید بتواند هماهنگی لازم با ساختار و امکانات داخلی خانه را داشته و هم‌چنین جذابیت و آرامش لازم را با بکارگیری موثرتر ابزارهای گرافیکی، نور، ابزارهای سمعی و بصری و... المان‌های تزئینی ایجاد نماید. به طور کلی تطابق سازه با استانداردها و فاکتورهای زندگی انسان به گونه‌ای طراحی و اجرا شده باشند که حداکثر نیازهای زندگی در آن لحاظ شده و کاربر حداکثر رضایت را از کاربرد و کارایی سازه تولید شده داشته باشد و فضاهای کاربردی در داخل و خارج از خانه متناسب با آسایش و نیازها در آن دیده شده باشد.
- ✓ قابلیت جا به جایی به مکان دیگر: توانایی در طراحی هدفمند سازه و هم‌چنین نوع اقلام و نوع مواد مورد استفاده در سازه که در صورت نیاز امکان جا به جایی با استفاده از حداقل امکانات فراهم باشد.
- ✓ تطابق سازه با شرایط محیطی (منطقه جغرافیایی): با توجه به اینکه سازه در فضای باز مستقر می‌باشد، توجه به نوع شرایط آب و هوایی و اقلیمی محیط و منطقه قرار گرفتن سازه (برای مثال شمال و جنوب کشور) حائز اهمیت است.



تعاریف معیارهای ارزیابی تشک خواب

معیارهای مورد نظر در ارزیابی تشک خواب عبارت است از:

✓ **طراحی (DESIGN):** اولین حلقه از زنجیره‌ی تولید و فرآیند خلق محصول است. عملیاتی که تمامی ویژگی‌های مورد نیاز یک کالا و خدمات، همراه با روش تولید و عملکردهای مختلف در آن تعریف می‌گردد. هدف عالی طراحی، ایجاد محصول بهبود یافته از نظر زیبایی‌شناسی، کاربرد و هزینه‌های تولید است تا در کنار محصولات دیگر بنحوی رقابت کنند و مورد استقبال قرار گیرد.

✓ **خلاقیت و نوآوری:** نوآوری برآمده از هوش خلاق طراح است. به موضوع خلاقیت و نوآوری از دو بعد "فنی و کاربردی" و "زیبایی شناسی و ظاهر" می‌توان پرداخت.

نوآوری در طراحی به معنای فرآیند شناخت، نکته‌سنجی و درک نیازهای کاربر است، نیازی که به نحوی شناسایی می‌شود و برایش راه‌حلی منطقی طراحی می‌شود.

خلاقیت به معنای آفرینش چیزی تازه است، در واقع خلق محصول یا عملکردهای جدید. نوعی طراحی که منحصر بفرد، تاثیرگذار و بیاد ماندنی است. در واقع طرحی که دارای اصالت و بدور از کپی و تقلید باشد.

✓ **ویژگی‌های فنی و تکنولوژیک:** مجموعه‌ای متشکل از اطلاعات، ابزارها و تکنیک‌هایی که از علم و تجربه عملی نشأت گرفته‌اند و در توسعه، طراحی و تولید محصولات و فرآیندها، سیستم‌ها و خدمات مورد استفاده آنها به کار گرفته می‌شود. به عنوان مثال مکانیزم عملکردی در مبلمان تختخوابشو یکی از ویژگی‌های فنی و تکنولوژیکی محصول به شمار می‌رود.

✓ **کیفیت مواد اولیه و قطعات مصرفی:** تولیدکننده باید توانایی خود را در فراهم آوردن مواد اولیه و قطعات مصرفی به کار برده و محصولی که الزامات مشتری و الزامات قانونی مقتضی را داشته باشد فراهم آورد و انتظارات و استانداردهای مدنظر را پاسخگو باشد. بدیهی است انتخاب مواد اولیه باید مطابق با سطح کیفی تعریف شده برای محصول و هم‌چنین تطابق قیمتی با آن داشته باشد.

✓ **مهندسی فاکتورهای انسانی (HUMAN FACTORS):** علم بکارگیری بهینه محصول در محیط‌کاری، به نحوی که حداکثر بازدهی در تولیداتی که انسان در آن نقش دارد، بدست می‌آید. در حالی که کاربر حداکثر رضایت را از کاربرد محصول تولید شده و هم‌چنین از محیط کاری داشته باشد و میزان ایمنی لازم در به کارگیری محصول برای کاربران فراهم شود. به طور کلی حداکثر تطابق محصول با فاکتورهای ابعادی بدن انسان.



مهندسی فاکتورهای انسانی شامل چهار بخش اصلی به شرح ذیل می‌باشد:

- ارگونومی (کارسنجی): تناسب طرح با کارکرد و فعالیت تعریف شده برای کاربر
- آنتروپومتری (تن پیمایی): تناسب طرح با ابعاد جسمی کاربر
- بهداشت و ایمنی
- روانشناسی کاربردی

✓ **آراستگی نهایی (FINISHING):** نمای ظاهری با کیفیت و بدون نقص که البته بدیهی است که آراستگی نهایی هر محصول مطابق با سطح کیفی تعریف شده برای آن محصول خواهد بود.

✓ **بسته بندی، حمل و نصب:** رعایت نکاتی در طراحی و ساخت محصول که امکان فلت شدن یا دمونتاژ قسمت‌ها و حجم‌های بیرون زده از محصول، با هدف امکان بسته‌بندی، حمل و نصب مناسب محصول می‌باشد. در واقع منظور، فقط داشتن کارتن یا جعبه جهت بسته‌بندی کالا نیست. به عنوان مثال میز نهارخوری که پایه‌های آن با اتصال جداشونده طراحی شده و جهت انجام بسته‌بندی مناسب، پایه‌ها باز و درون بسته‌بندی فلت و کم‌حجم قرار می‌گیرد و سپس در محل مونتاژ می‌شود. داوران محترم با مشاهده کالا در فضای نمایشگاه این‌گونه موارد را بررسی می‌نمایند و سپس امتیاز مربوطه را درج می‌نمایند.

✓ **قابلیت تولید انبوه:** رعایت نکاتی در طراحی محصول به گونه‌ای که امکان تولید کالا به صورت انبوه و صنعتی وجود داشته باشد. بدیهی است که در فضای نمایشگاهی امکان بازدید خط تولید مشارکت‌کننده وجود ندارد، ممیزی در زمان نمایشگاه نیز قطعاً ممیزی خط تولید مشارکت‌کننده نیست. چه بسا که مشتری قطعه‌ای را به صورت برون‌سپاری تولید کند. مهم این است که از صحت مالکیت طراحی و تولید کالا تحت نام تجاری یا شرکت تولیدی ممیزی شونده اطمینان داشته باشیم. در واقع تولید انبوه ضرورت تولید است.

✓ **بهداشت و سلامت:** رعایت نکاتی در طراحی و تولید محصول که در زمان استفاده کاربر، بهداشت و سلامت را برای او فراهم آورد.

✓ **راحتی و آسایش:** رعایت نکاتی در طراحی و تولید محصول که در زمان استفاده کاربر، راحتی و آسایش را برای او فراهم آورد.



تعاریف معیارهای ارزیابی غرفه برتر

معیارهای ارزیابی غرفه برتر عبارتند از:

✓ **طراحی سبز (GREEN DESIGN):** طراحی سبز، طراحی هماهنگ با محیط زیست می‌باشد، به گونه‌ای که در پی آن کاهش اثرات زیست محیطی (زباله، تولید کربن و ...) و همچنین قابلیت بازگشت کامل مواد مصرفی محصول به چرخه‌ی بازیافت و تولید را داشته باشیم.

نکات اصلی طراحی سبز به شرح ذیل می‌باشد:

- کاهش مواد مصرفی (REDUCE)
- قابلیت بازیافت و استفاده از مواد بازیافتی (RECYCLE)
- قابلیت بازاستفاده (REUSE)

✓ **اصالت طرح (ORIGINALITY):** طرح می‌بایست بدون کپی و تقلید، اصیل و نو باشد. طرحی دارای هویت خلق‌کننده که نمادی از استراتژی و اهداف و تفکرات شرکت یا سازمان باشد. بدیهی است این موضوع در تقابل با مطالعه و ایده گرفتن نمی‌باشد.

✓ **نوع ارائه شرکت (هویت سازمانی):** نشان دادن ارزش‌های یک مجموعه (نمایش ارزش‌های سازمانی به گونه‌ای در طراحی غرفه) - طراحی هویت و برند سازمانی - شاکله کلی محصول، خدمات، فضای مذاکره متناسب با نوع کالا و شرکت

✓ **نوع ارائه محصول:** پیام - اطلاع‌رسانی محصول - اهداف - داکيومنت/ ابزار معرفی محصول و شرکت

✓ **زیبایی‌شناسی:** گرافیک و آرایش بصری غرفه - ایجاد حس وحدت در فضا - آمبیانس - موزیک - صدا - رایحه - آراستگی نهایی (Finishing)

✓ **سازه و مدیریت ساخت:** استفاده از سازه استاندارد در طراحی و غرفه‌سازی که در نمایشگاه‌های مختلف تکرارپذیر باشد - پایداری سازه - تناسب سازه با طرح - مدولار و پیش‌ساخته بودن - اقتصاد و هزینه ساخت غرفه (هزینه منطقی) - با توجه به این که ایام برگزاری نمایشگاه بسیار محدود و در حد چهار روز می‌باشد



✓ مهندسی فاکتورهای انسانی (HUMAN FACTORS): رعایت موارد زیر در طراحی و ساخت غرفه:

علم بکارگیری بهینه محصول در محیط کاری، به نحوی که حداکثر بازدهی در تولیداتی که انسان در آن نقش دارد، بدست می‌آید. در حالی که کاربر حداکثر رضایت را از کاربرد محصول تولید شده و همچنین از محیط کاری داشته باشد و میزان ایمنی لازم در به کارگیری محصول برای کاربران فراهم شود. به طور کلی حداکثر تطابق محصول با فاکتورهای ابعادی بدن انسان.

مهندسی فاکتورهای انسانی شامل چهار بخش اصلی به شرح ذیل می‌باشد:

- ارگونومی (کارسنجی): تناسب طرح با کارکرد و فعالیت تعریف شده برای کاربر
- آنتروپومتری (تن پیمایی): تناسب طرح با ابعاد جسمی کاربر
- بهداشت و ایمنی
- روانشناسی کاربردی

✓ سیرکولاسیون (گردش جمعیت): سیرکولاسیون در یک فضا، به قابلیت اطلاق می‌شود که در آن فضا، حرکت و گردش مخاطب و بازدیدکننده به راحتی، سهولت و هدفمند انجام شود. در واقع طراحی مسیر ورود و خروج مناسب بازدیدکننده در غرفه که بالاترین کاربرد و بهره‌وری را داشته باشد.

✓ خلاقیت و نوآوری: نوآوری برآمده از هوش خلاق طراح است. به موضوع خلاقیت و نوآوری از دو بعد "فنی و کاربردی" و "زیبایی شناسی و ظاهر" می‌توان پرداخت.

- نوآوری در طراحی به معنای فرآیند شناخت، نکته‌سنجی و درک نیازهای کاربر است، نیازی که به نحوی شناسایی می‌شود و برایش راه‌حلی منطقی طراحی می‌شود.
 - خلاقیت به معنای آفرینش چیزی تازه است، در واقع خلق محصول یا عملکردهای جدید. نوعی طراحی که منحصر بفرد، تاثیرگذار و بیاد ماندنی است. در واقع طرحی که دارای اصالت و بدور از کپی و تقلید باشد.
- به عنوان مثال مواردی از این دست می‌توانند به کار برده شوند:

استفاده خلاق از ابزار ارائه کالا - انتخاب و استفاده خلاقانه از متریال در ساخت غرفه - استفاده از تکنولوژی جهت جذب مخاطب - استفاده از روش‌های خلاق جهت جلب توجه - استفاده از تکنولوژی روز دیجیتال برای معرفی محصول.

✓ نورپردازی: نور یکی از مهم‌ترین عناصر بصری است که در معماری داخلی به منظور ایجاد کیفیت در به نمایش در آوردن فضا و محصولات به کار برده می‌شود.