

اثرات منفی جنگ روسیه و اوکراین بر صادرات چای کنیا به حوزه CIS





سفارت جمهوری اسلامی ایران - نایروبی

بسمه تعالی

اثرات منفی جنگ روسیه و اوکراین بر صادرات چای کنیا به حوزه CIS

خلاصه مدیریتی:

صادرات چای کنیا به روسیه و کشورهای منطقه ی CIS در پنج ماهه ی اول سال 2022 با کاهش قابل توجهی مواجه شده است. افزایش شدید هزینه های حمل و نقل که ناشی از اختلال در رفت و آمد کشتی ها در دریای سیاه است، منجر به افزایش قیمت نهایی چای در کشورهای این منطقه که از دریای سیاه به عنوان مسیر اصلی کشتیرانی خود استفاده می کردند، و در نتیجه کاهش تقاضا برای این نوشیدنی در کشورهای این حوزه شده است. روسیه پنجمین مقصد صادرات چای کنیا در جهان و قزاقستان یکی از مقاصد مهم صادرات چای کنیا در حوزه CIS است.

متن گزارش

براساس گزارش روزنامه بیزنس دیلی کنیا، جنگ روسیه و اوکراین اثرات قابل توجهی بر صادرات چای به کشورهای CIS داشته است. افزایش شدید هزینه های حمل و نقل که ناشی از اختلال در رفت و آمد کشتی ها در دریای سیاه است، منجر به افزایش قیمت نهایی چای در کشورهای این منطقه که از دریای سیاه به عنوان مسیر اصلی کشتیرانی خود استفاده می کردند و در نتیجه کاهش تقاضا برای این نوشیدنی در کشورهای این حوزه شده است.

براساس این گزارش، در ابتدای سال 2022، هزینه ی حمل یک کانتینر 40 فوتی به روسیه 3000 دلار بوده است، درحالی که در ماه اوت به حدود 8000 دلار رسیده است. این درحالی است که قیمت هر کیلوگرم چای در حراج بندر مومباسا از 2.5 دلار در ماه فوریه به 2.2 دلار در ماه اوت کاهش پیدا کرده است. یکی از دلایل افزایش هزینه ی حمل و نقل را طولانی شدن زمان حمل محموله ها به بازارهای مقصد عنوان می کنند، به گونه ای که مدت زمان ارسال بار به روسیه از 65 روز به 90 روز افزایش پیدا کرده است.



در نتیجه ی این شرایط، حجم صادرات چای به روسیه و کشورهایی چون قزاقستان، ازبکستان و قرقیزستان به طور قابل توجهی کاهش یافته است. روسیه پنجمین مقصد صادرات چای کنیا است. براساس آخرین آمارها، حجم صادرات چای به روسیه در فاصله ی ژانویه تا مه 2022 حدود 15 درصد کاهش داشته است. میزان صادرات چای به روسیه در پنج ماه اول سال 2021 معادل 11.8 میلیون کیلوگرم بوده که این میزان در سال 2022 به 10 میلیون کیلوگرم کاهش پیدا کرده است.

میزان صادرات به قزاقستان که یکی دیگر از بازارهای صادراتی مهم کنیا در حوزه ی آسیای مرکزی است با کاهش 40 درصدی از 5.5 میلیون کیلوگرم در پنج ماهه اول سال 2021 به 3.2 میلیون کیلوگرم در سال 2022 رسیده است. همچنین در مدت زمانی مشابه، صادرات به ازبکستان با کاهش 72 درصدی از 972 هزار کیلوگرم به 276 هزار کیلوگرم و صادرات به قرقیزستان نیز با کاهش 39 درصدی از 178 هزار کیلوگرم به 108 هزار کیلوگرم در سال 2022 رسیده است.

براساس گزارش هیات چای کنیا، صادرات این محصول در پنج ماهه ی اول سال 2022 با کاهش 16 درصدی مواجه بوده است. صادرات کنیا در این مدت 211 میلیون کیلوگرم بوده است که در مقایسه با مدت مشابه در سال 2021 کاهش قابل توجهی را نشان می دهد. همچنین علاوه بر کاهش حجم صادرات، تعداد مقاصد صادراتی کنیا نیز از 51 مقصد به 40 مقصد کاهش پیدا کرده است. این نهاد دولتی رکود اقتصاد جهانی و جنگ روسیه و اوکراین را از عوامل کاهش صادرات این محصول عنوان کرده است. مقاصد اصلی صادرات چای کنیا کشورهای پاکستان، مصر، بریتانیا، امارات و روسیه هستند.

ملاحظه:

ترغیب شرکتهای کنیایی صادرکننده چای برای سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار و استفاده از این منطقه برای دسترسی به منطقه CIS با استفاده از مسیر ترانزیتی کشورمان از 2 سال پیش در این نمایندگی پیگیری شده و در حال حاضر چند شرکت کنیایی در مشارکت با شرکتهای ایرانی به سرمایه گذاری در این منطقه پرداخته اند.

پیشنهاد:

شرکتهای ایرانی فعال در حوزه واردات چای می توانند با استفاده از این فرصت نسبت به واردات چای کنیا و صادرات مجدد آن به کشورهای منطقه CIS اقدام نمایند.



سفارت جمهوری اسلامی ایران - نایروبی

تهیه کننده: طلیمه احمدی، کارشناس اقتصادی سفارت ج.ا.ایران در نایروبی؛ 8 شهریور 1401