

## ترجمة غير رسمي

**شماره 3932**

**2022/7/6 – 1401/4/15 :تاریخ**

سفارت جمهوری عراق در تهران با اظهار تعارفات خود به وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران (اداره کل تشریفات)، احتراماً إشعار میدارد:

شرکت نمایشگاه ها و خدمات بازرگانی عراق، قرار است (چهل و ششمین نمایشگاه بین المللی بغداد - 2022) را تاریخ (11/10-2022) در نمایشگاه بین المللی بغداد برگزار نمایند.

برای مزید اطلاعات و هماهنگی، می توان به آدرس، پارانامه و تلفن های ذیل مراجعه نمود:

- آدرس وب سایت: [www.fairs.com](http://www.fairs.com)

- پارانامه [interior.fairs@yahoo.com](mailto:interior.fairs@yahoo.com) - [iraqifairs@gmail.com](mailto:iraqifairs@gmail.com)

موجب امتنان خواهد بود چنانچه آن اداره کل محترم مراتب را به مراجع ذیربظ ایرانی جهت موضوع فوق الذکر منعکس فرماید.

موقع را مغتنم شمرده احترامات فائقه را تجدید مینماید.

وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران - تهران.

**سفارة جمهورية العراق**  
EMBASSY OF THE REPUBLIC OF IRAQ

طهران  
TEHRAN



No: 3932  
Date: 2022-7-5

تهدي سفارة جمهورية العراق في طهران إطيب تحياتها إلى وزارة خارجية الجمهورية الإسلامية الإيرانية، وتشرف بإعلامها ان الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية، ستقوم بتنظيم(الدورة 46 لمعرض بغداد الدولي لعام 2022)، على ارض معرض بغداد الدولي لمدة(1-10/11/2022)، وللمزيد من الإيضاح التواصل على:

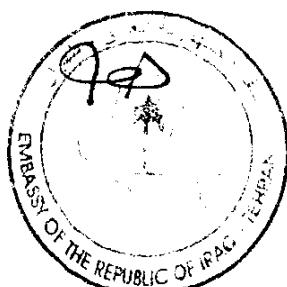
- البريد الإلكتروني: iraqifairs@gmail.com - interior.fairs@yahoo.com
- الموقع الإلكتروني: www.fairs.iq

تغدو السفارة ممتنة لو تفضلت الوزارة الموقرة بنقل ما تقدم الى الجهات المعنية في الجمهورية الإسلامية الإيرانية.

تغتنم السفارة هذه المناسبة للإعراب عن فائق تقديرها وإحترامها.

المرفقات:

- شروط وتعليمات المشاركة في الدورة 46.



وزارة خارجية الجمهورية الإسلامية الإيرانية / طهران.



No. 1640 , Near Ministry of Justice,  
Valiasr St. , Valiasr Sq. , Tehran ,Iran.

[www.mofa.gov.iq](http://www.mofa.gov.iq)  
tehemb@mofa.gov.iq

Tel.: +9821 88938865 | + 9821 88938866  
Fax.: +9821 88938877

وزارة التجارة  
الشركة العامة للمعارض  
والخدمات التجارية العراقية



General Company for Exhibitions and Services

Exhibitions & Services



10 - 1  
تشرين الثاني  
2022



اللهم إني أسألك

الثبات والثبات والثبات



العراق - بغداد - المثنوي

00964 7800 728276

iraqfairs@gmail.com

interior.fairs@yahoo.com

[www.fairs.iq](http://www.fairs.iq)

**برعاية السيد رئيس مجلس الوزراء**  
**تقييم**  
**(وزارة التجارة - الشركة العامة للمعارض الدولية)**  
**الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي**  
**على ارض معرض بغداد الدولي**  
**خلال الفترة (١ - ١٠ تشرين الثاني ٢٠٢٢)**

**(دعوة مشاركة)**  
يسر وزارة التجارة / الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية  
ان تدعوكم للمشاركة في الدورة ٤١ لمعرض بغداد الدولي والتي ستنقام  
تحت شعار ((مهد الحضارات ... تقدم وتحديات لاستقطاب العالم)) خلال  
الفترة من ٢٠٢٢ على ارض معرض بغداد الدولي  
بمشاركة وحضور متميز للدول والشركات المحلية والعربية والأجنبية  
وهي مختلفة القطاعات.



لتأتي إقامة هذه الدورة لهذا العام في إطار الجهد ود الحديثة التي يبذلها العراق لتوطيد آفاق التعاون وتنمية أواصر العمل الاقتصادي والتجاري بين العراق ودول العالم وانطلاقاً من رغبة العراق في تحقيق النهضة الشاملة في مختلف المجالات وتعزيز الشراكة وبناء علاقات اقتصادية متينة تسهم في المعا遁ة على تعاون متكافئ يصب في مصلحة جميع الأطراف.



إن مشاركتكم الفاعلة في المعرض تتيح لكم الالتقاء بأكبر تجمع لصناع القرار والشركات ورجال الاعمال وهنئات تنمية التجارة والاتحادات والمنظمات المهنية خاصة وإن العراق مقبل على حملة كبيرة لإعادة الاعمار أُرْصدت له كل الامكانيات من الحكومة العراقية والمجموعة الدولية.

للمشاركة يرجى زيارة موقع الحجز الإلكتروني [www.expo.iq](http://www.expo.iq) علمًا أن  
الحجز الإلكتروني يبدأ بتاريخ ٢٠٢٣/٧/١ وينتهي بتاريخ ٢٠٢٣/١٠/٢٠.

**متحمسين مشاركة ناجحة للجميع... مع التقدير.**



Arabian Gulf Oil Co.  
Arab Oil

Arabian Gulf Oil Co.  
and Middle East Oil Co.

Arab Oil

卷之三

**الإحصائية بالجهات المشاركة في الدورات السابقة لمعرض بغداد الدولي**

الدورة ٤٥ ٢-١٨	الدورة ٤٤ ٢-١٧	الدورة ٤٣ ٢-١٦	الدورة ٤٢ ٢-١٥	الدورة ٤١ ٢-١٤	الدورة ٤٠ ٢-١٣
٤٧٣ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٤٧٤ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٤٧٥ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٤٧٦ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٤٧٧ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٤٧٨ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه
٩	٨	٧	٦	٥	٤
I-٢	II-٢	III-٢	IV-٢	V-٢	VI-٢
٧٥	٨٧	٩٧	١٠١	١١١	١٢١
١١٥	٢٣٢	٢٤٢	٢٥٢	٢٦٢	٢٧٢
١٧٨ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٢٣٣ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٢٤٣ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٢٥٣ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٢٦٣ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه	٢٧٣ ٦٣٣ منها ٦٣٣ من عربيه
١١١	٢٣٢	٢٤٢	٢٥٢	٢٦٢	٢٧٢
٢٨٩	٤٧١	٤٧٢	٤٧٣	٤٧٤	٤٧٥
٧٣	٧٤	٧٥	٧٦	٧٧	٧٨
١٠٠٢	٢١٢	٢١٣	٢١٤	٢١٥	٢١٦
١٧٧.	٢٩٧	٣٢٧	٣٣٧	٣٤٧	٣٥٧

## الخدمات المقدمة للمشاركين

١. حجز المسارات للمشاركه حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الإلكتروني.
٢. البطاقات التعربيه للمشاركين.
٣. سهاب الدخول الى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والآدات.
٤. خدمات حجز الطيران والفنادق.
٥. نقل المشاركين العرب والآدات من المطار الى الفنادق ومن ثم الى المعرض وبالعكس.
٦. خدمة الدعماية الاممية للمشاركين العرب والآدات.
٧. تسهيل مهمة ادخال المعارض عبر المنفذ الددودي العراقيه البريه والدوته والبدرية.
٨. خدمات الانترنت / الالكترونياء / الماء / النكبيه.
٩. امامه الندوه والمؤتمرات التقاريئ والامتحانيه التي تقام على هامش المعرض.

١. الموضع الدعراوي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد وال العراق كموقع ينبع من المنهج صفر لمراكز العراق حيث جعلت منه طلعة الوصول بين طائني العاصمه الكرج والرصافة وممرا سلسلا لمعظم مناطقها لمزيد من ارتاحات النقل الذي تربط المحافظات لحمل المشاركين المطابقين والآثريين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي الى مطار بغداد الدولي ممروا بالمعرض لوقف زواره والمشاركة.
٢. فرصة الالقاء بالدهنات الحكومية الدبلومية على زيارة المعرض سنويا لبيانها بصورة دعم المطاعم الخادم والازرقاء بمستوى اداءه ليكون راماً اقتصادياً مما دعم الاقتصاد العراقي في ظل الوجوه الاعمال اعتماد السوق الحر بدل من القطاع العام وانحصار دور الاخير للأسراف على طبيعة الاداء و توفير المعرض الاستثماري في معظم المجالات سيفاً الخدمات.
٣. الاستفادة من الاموال الهائل والمترافق سنوياً لزوار معرض بغداد والتي ستعمل على نموها وزيادتها وذود الماكين ذات الطابع الدعمال والتراثي والستادى امامه الى اماكن للتتبضع بالسلع العراقية والعربية والعالمية معززاً بذلك ارتفاع مستوى الدخل للفرد العراقي الذي يعكس اقباله في التسوق على الشراء وفرض ادارة المعرض لتنقيب هذا العدد المتزايد من خلال المدارات على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
٤. يعتبر معرض بغداد الدولي اكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي مما يعد سباسبي يعكس اقباله على التسوق والتقديم والعرض على تهذيم كل ما هو جديد ويعزز العلاقات المأزدهرة مع كافة دول العالم بمقابل مسؤوليتها.
٥. يعتبر معرض بغداد الدولي مرضه نمية جداً للترويج المصادرات العجلية والاسعاج الاجنبية وفتح المجال امام رجال الاعمال لعمد المصنفات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظارائهم من الدول الاجنبية.
٦. معرض بغداد الدولي مرضه للطلع على احدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اكتناها من قبل العبر.

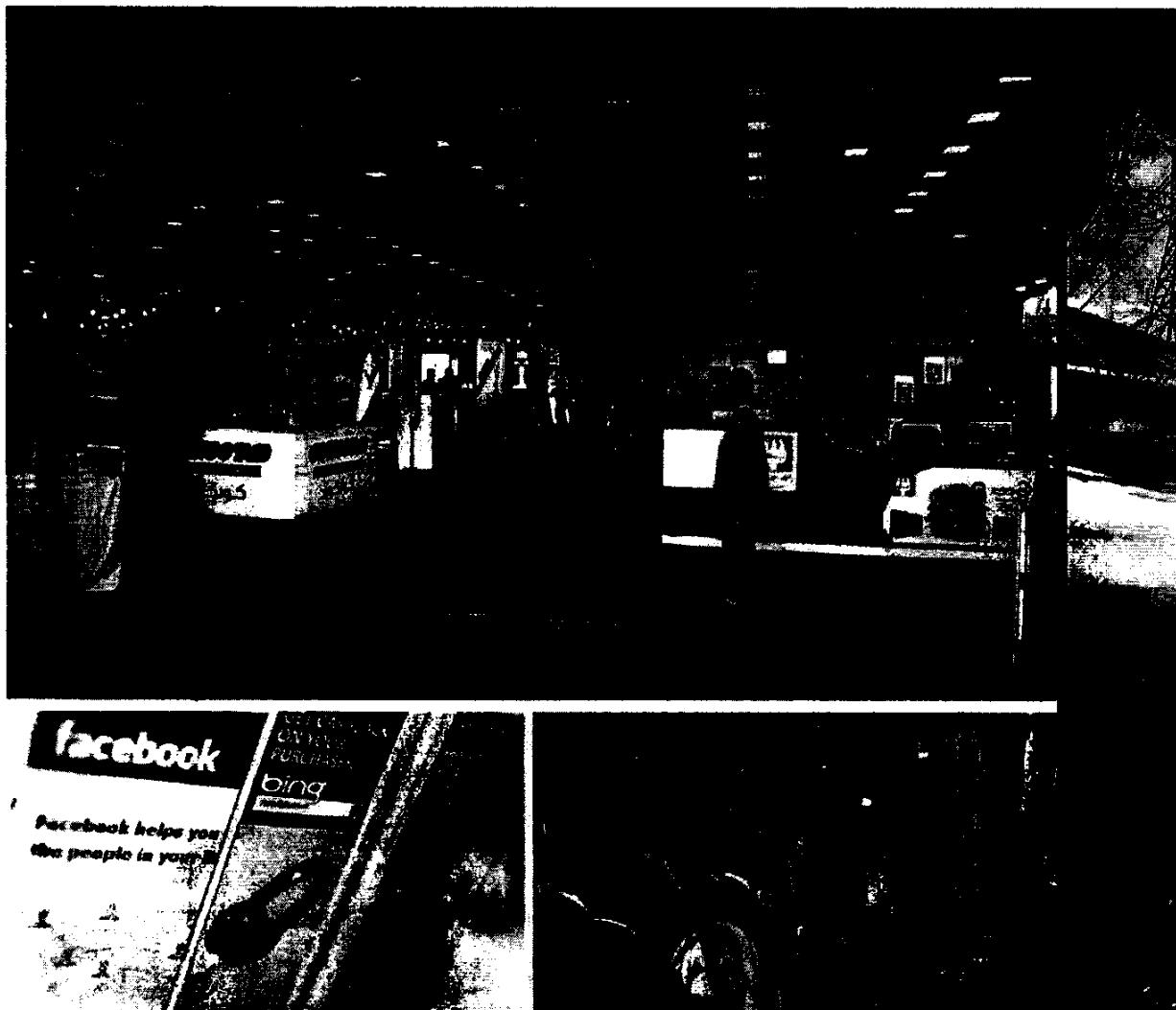
## الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

١. منتها الأولوية في جز القاعات والأماكن المتميزة في أرض المعرض، واعطائها الفرصة لاختيار الأماكن المناسبة لإقامة أجنبتها من بين الأماكن الشاغرة.
٢. القيام بالإجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعروفة بها في شركتنا والتي تشمل:
  - رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن أخرى من أرض المعرض.
  - اتاحة الفرصة لها لإقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلد مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جانب تلك الدولة ودبلوماسيها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالإضافة إلى الشخصيات الأخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع إقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.
٣. اللقاءات والاجتماعات التي ترغب إدارة الجناح بعقدها سواء داخل أرض المعرض أو خارجه، مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الأخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
٤. تحظى الجلحة الرسمية للدول بالاهتمام العلمي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة، والذي ينبع بزيارة وسائل الإعلام إلى تلك الجلدية وإجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها، ونقل أخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الإعلام وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.

### القطاعات المشاركة:

- ٨. الزراعة وصناعة تناهيا
- ٩. الصناعات العدائية والتعدين والخليف
- ١٠. الملابس والمنسوجات والزرابي
- ١١. الناقلات والمفروشات
- ١٢. السياحة والفنادق
- ١٣. الطباعة والتغليف

- ١. البناء والعمارة
- ٢. الكهرباء والطاقة
- ٣. الصناعات والتجارة
- ٤. المستلزمات الطبية والرعاية المدنية
- ٥. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- ٦. المصارف والتأمين
- ٧. السيارات والميكانيك



## الحملة الاعلانية

١. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركاء المشاركين في المعرض.
٢. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومجرك ان التكنولوجيا العالمية.
٣. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الإلكتروني.
٤. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومدح طلاق المعرض.
٥. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات باسم المعرض باللغتين والى مراكز الاعمال.
٦. طباعة وارسال دعوات الـ (VIP).
٧. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المتواجدة بارض المعرض.
٨. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركاء المشاركة والترويج لها.

## آلية المشاركة في الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠٢٢

١. إنشاء حساب على الموقع.
٢. الدخول في الحساب وتأشير المفهوم والممسافة المراد دفعها ضمن القائمة المدروسة.
٣. ملء استمارة التسجيل بالمعلومات المأكولة بالجهة صاحبة الطلب وإرسالها عبر الموقع.
٤. يمكن بعدها الاطلاع على قائمة الأجر ومتابعة المراسلات التي وصل إليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
٥. بعد موافقة مسم المعارض الدارجة وموافقة القسم المعنى على طلب الدور الذي تظهر في الحساب، على الجهة صاحبة الطلب سداد أجر المشاركة ليتم بعدها تنبيه الدور حتى أن أسسهته الدور تعتمد على أساسه الدفع.
٦. وبعد تنبيه الدور بإمكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واسناده ادخال المواد واستهلاكه ادخال الكاشف والطلب توب التي تظهر في تفاصيلها على الموقع.

## اجور المشاركة

### ▼ اجر المشاركات المحلية:

والتي تشمل دموع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق.

الاجور المقدمة من الشركات المشاركة في المعرض تتضمن اجر المشاركة والاجور المدفوعة لجهات اخرى.

الاجور المدفوعة لجهات اخرى تشمل اجر المشاركة والاجور المدفوعة لجهات اخرى.

### ▼ اجر المشاركات غير المحلية:

والتي تشمل جميع الدول والشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة خارج العراق.

الاجور المقدمة من الشركات المشاركة في المعرض تتضمن اجر المشاركة والاجور المدفوعة لجهات اخرى.

الاجور المدفوعة لجهات اخرى تشمل اجر المشاركة والاجور المدفوعة لجهات اخرى.

#### ملاحظة:

- نضاف نسبة .١% من هذه الاجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموضع المدجوز مفتوح من جهتين و.٢% اذا كان مفتوح من ثلاثة جهات. و .٣% اذا كان مفتوح من أربع جهات.
- تستوفي نسبة .٨% من اجر المساحة (المسقفة والمكشوفة) كاجور خدمات (الكهرباء - الانترنت - الخدمات العامة).
- تستوفي نسبة .٢% من اجر المساحة (المسقفة والمكشوفة) في حال قيام اي شركة بالبيع المباشر.

### ▼ اجر الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

الاعلان في الدليل الورقي للمعرض يقتصر على اعلانات الشركات المشاركة في المعرض.

الاعلان في الدليل الورقي للمعرض يقتصر على اعلانات الشركات المشاركة في المعرض.

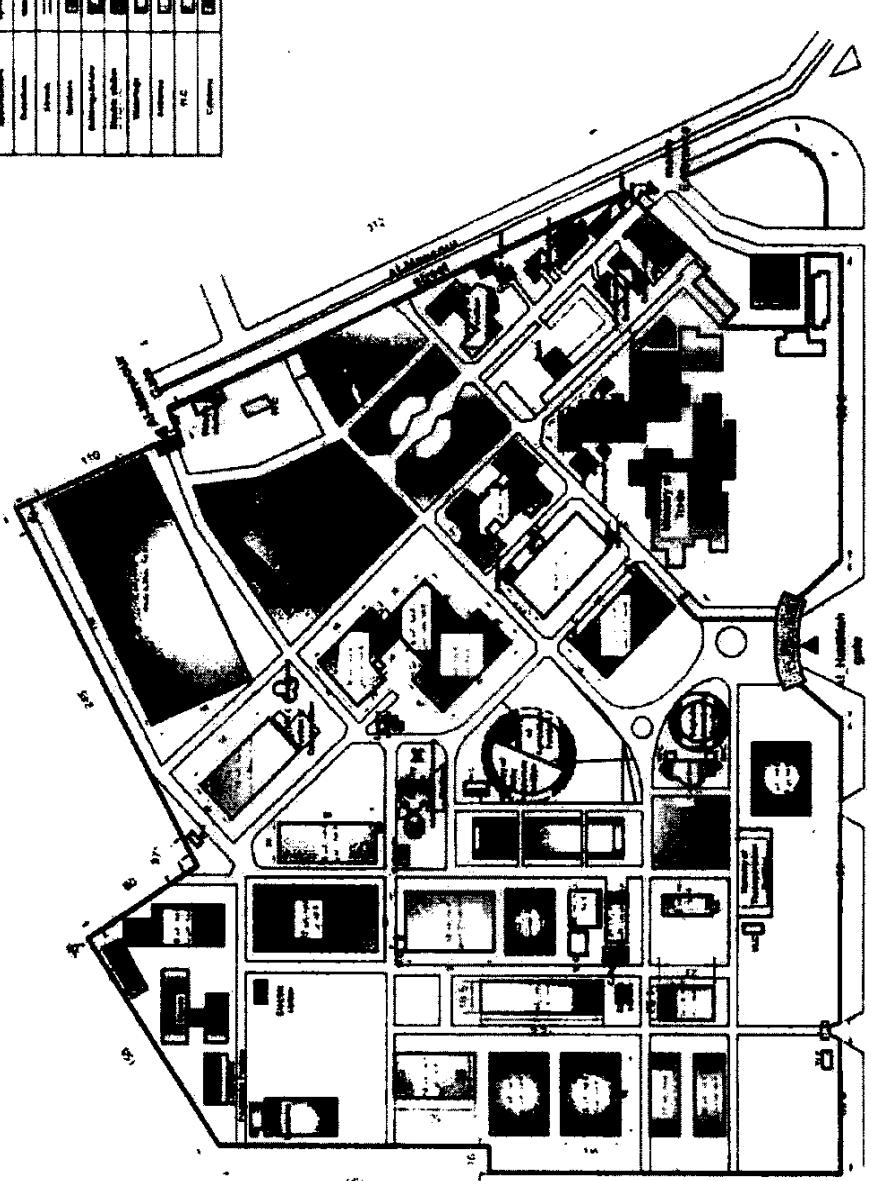
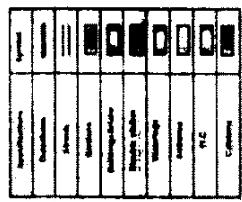
الاعلان في الدليل الورقي للمعرض يقتصر على اعلانات الشركات المشاركة في المعرض.

الاعلان في الدليل الورقي للمعرض يقتصر على اعلانات الشركات المشاركة في المعرض.

## النتائج: قاعات معرض بغداد الدولي المتاحة للحجز (مساحة القاعة الداخلية)

الملحوظات	المساحة م <sup>2</sup>	اسم القاعة	نوع القاعة
قاعة التشكيلات الخزفية	500	قاعة النشرifications الكردي	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ١	500	قاعة بغداد	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٢	500	قاعة بيتوى	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٣	500	قاعة ساهراء	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٤	500	قاعة الراقدين	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٥	500	قاعة بابل	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٦	500	قاعة دهوكى	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٧	500	قاعة عشتار	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٨	500	قاعة اربيل	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ٩	500	قاعة اوج	قاعات اجتماعات
مخصصة لمحاجات الدورة ١٠	500	قاعة الزوراء	قاعات اجتماعات







60 اعلان في اليوم الواحد
--------------------------

80 اعلان في اليوم الواحد
--------------------------

100 اعلان في اليوم الواحد
---------------------------

نشر اعلان ملبي على جميع الشاشات الكبيرة التابعة لشركتنا  
بواقع 10 ثواني ولمدة 10 ايام وفي اوقات الذروة  
(يزود الاعلان من قبل الراعي)

30 اعلان في اليوم الواحد
--------------------------

40 اعلان في اليوم الواحد
--------------------------

50 اعلان في اليوم الواحد
--------------------------

نشر اعلان ملبي على شاشات الدلالة التابعة لشركتنا بواقع  
10 ثواني ولمدة 10 ايام وفي اوقات الذروة  
(يزود الاعلان من قبل الراعي)

4
---

6
---

8
---

ثبت فلكس ضوئي (وجه واحد) داخل ارض المعرض في  
الاماكن المخصصة للإعلان بارتفاع 96 سم × 120 سم  
(يزود الاعلان من قبل الراعي)

2
---

4
---

6
---

رفع بالونات دعائية للشركة الراعية في لروقة المعرض وفي  
الاماكن المعدة (ترزد من قبل الراعي)

4
---

6
---

8
---

ثبت علم يمثل الشركة الراعية في مدخل ابواب قاعة رقم 2  
(ترزد من قبل الراعي).

10 ايام
---------

20 يوم
--------

30 يوم
--------

وضع اعلان للشركة الراعية في موقع التواصل الاجتماعي  
الخاص بالمعرض (ترزد من قبل الراعي).

1
---

2
---

3
---

ثبت فلكس تجاري للشركة الراعية على جدار المعرض  
الخارجي مقابل نادي الكرخ بحجم 2م × 3م  
(يزود من قبل الراعي)



ثبت شعار الراعي على بطاقات الدعوات الخاصة لحضور  
حفل الافتتاح (VIP)



تقديم شكر مع تكريم الراعي في حفل الافتتاح بدرع تذكاري  
مع شهادة تقديرية



+ 9647709267167



iraqifairs@gmail.com



interior.fairs@yahoo.com



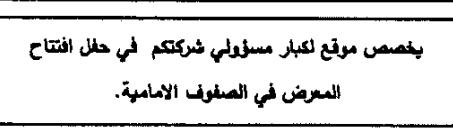
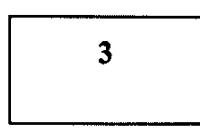
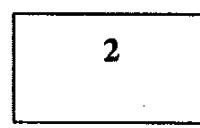
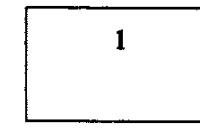
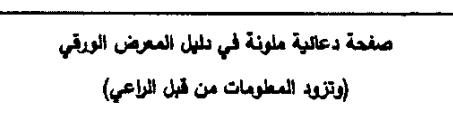
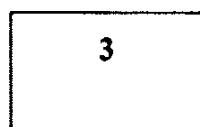
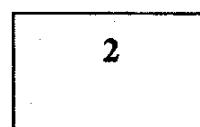
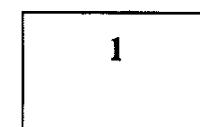
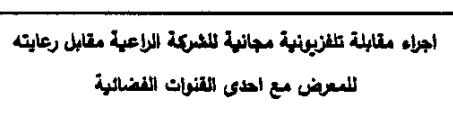
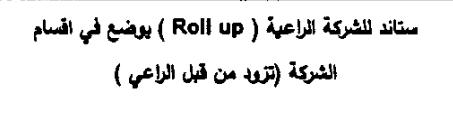
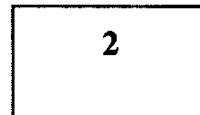
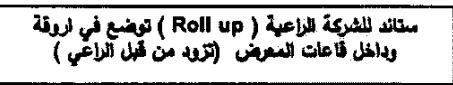
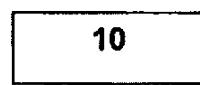
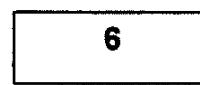
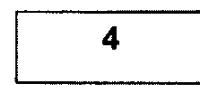
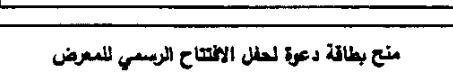
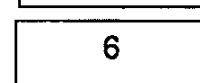
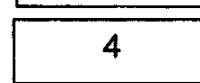
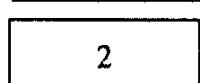
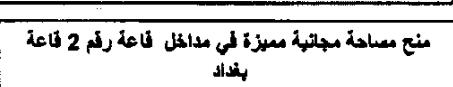
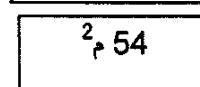
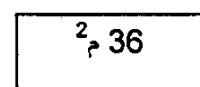
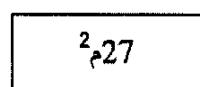
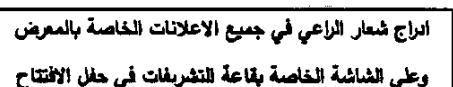
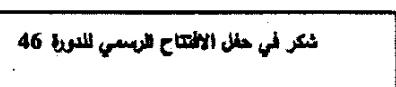
[www.fairs.Iq](http://www.fairs.Iq)



# فرص الرعاية في الدورة 46 لمعرض بغداد الدولي

للفترة من ١ - ١٠ تشرين الثاني ٢٠٢٢

اغتنم الفرصة للمشاركة برعاية الدورة 46 لمعرض بغداد الدولي لترك انطباع قوي في السوق الذي تستهدفه مما يفتح امامك ابواب التميز التي تجعلك مع النخبة من صناع القرار ورجال الاعمال والمهتمين من اجل ابراز علامتك التجارية وتوسيع نطاق ظهورها من خلال مجموعة من حلقات التسويق الشاملة وفرص الترويج للعلامة التجارية في اكبر ملتقى تجاري واقتصادي في العراق من حيث حجم المشاركـات الدولية وعدد الزوار.



## الاحصائيات التاريخية لدورات معرض بغداد الدولي

البيان	البيان	ت
رقم الدورة	الدورة / ٢٠١٢	٣٩
عدد الدول المشاركة	١٤	٢٠
المساحة التي اشغلتها	٢٧٨٣١,١٥	٣٢١٤٨
عدد الزائرين	١٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠
الجزائر	الجزائر	١
تونس	تونس	٢
المغرب	الاردن	٣
الاردن	تركيا	٤
البرازيل	البرازيل	٥
مصر	مصر	٦
الامارات	فرنسا	٧
البحرين	تركيا	٨
لبنان	هولندا	٩
ليبيا	الاردن	١٠
سوريا	المانيا	١١
فلسطين	أمريكا	١٢
سلطنة عمان	الهند	١٣
اليمن	قطر	١٤
السودان	السويد	١٥
اسپانيا	البرازيل	١٦
فرنسا	صربيا	١٧
السودان	المانيا	١٨
الدنمارك	الىكستان	١٩
بلجيكا	صربيا	٢٠
سويسرا	روسيا	٢١
النمسا	المانيا	٢٢
ايطاليا	الىكستان	٢٣
هولندا	روسيا	٢٤
فنلندا	روسيا	٢٥
اليونان	روسيا الاحادية	٢٦
روسيا الارضاء	روسيا	٢٧
الصين	روسيا	٢٨
فيتنام	الصين	٢٩
		٣٠

	أذربيجان	٣١
	يوغسلافيا	٣٢
	بلغاريا	٣٣
	هنغاريا	٣٤
	تركيا	٣٥
	إيران	٣٦
	الهند	٣٧
	اندونيسيا	٣٨
	مالزيا	٣٩
	الباكستان	٤٠
	سريلانكا	٤١
	تايلاند	٤٢
	كوريا الجنوبية	٤٣
	جنوب أفريقيا	٤٤
	ماينمار	٤٥
	الفلبين	٤٦
	نيجيريا	٤٧



**مساحة قاعات معرض بغداد الدولي، المباحثة الحمراء (الساحة الفاتحة المأذنة)**

الرقم	قاعات	اسم القاعة	المساحة م²	الملحوظات
١	قاعة رقم ١	قاعة التشرفات الكبرى	٠	قاعة التشرفات الكبرى
٢	قاعة رقم ٢	قاعة بغداد	٩٧٥٠	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
٣	قاعة رقم ٣	قاعة نينوى	١٦٨٠	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
٤	قاعة رقم ٤	قاعة سامراء	١٧١١	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
٥	قاعة رقم ٥	قاعة الرافدين	١٨٠٧.٣	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
٦	قاعة رقم ٦	قاعة بابل	١٥٢٦.٢٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
٧	قاعة رقم ٧	قاعة حمورابي	١٧٣٩.٢	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
٨	قاعة رقم ٨	قاعة عشتار	٧٨٧.٦٦٢	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
٩	قاعة رقم ٩	قاعة اربيل	١٤٢٨	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
١٠	قاعة رقم ١٧	قاعة اور	٢٧٥٦.٢٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
١١	قاعة رقم ٢٠	قاعة الزوراء	٣٨٠.٢٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦

## **التعليمات الكمركية النافذة**

### **بموجب قانون الكمارك العراقي**

- ١ - تقدم قوائم تفصيلية بالمواد (المعروضات ) الدخلة الى العراق من قبل الجهات المشاركة في المعارض ويثبت فيها المنفذ الحدودي الذي سيتم من خلاله ادخال المعروضات مع تثبيت عبارة الوجهة النهائية (معرض بغداد الدولي) في المنفيستات ، ليتسنى لشركة مفاتحة الهيئة العامة للكمارك لتسهيل مهمة ادخال المعروضات.
- ٢ - عند وصول البضائع الى المنفذ الحدودي يتم اجراء الكشف والتدقيق للتأكد من مطابقة المواد الداخلة مع الكتب والقوائم المرسلة ، ويتم تنظيم تصريحة (ادخال كمركي مؤقت) في المنفذ الحدودي وفقاً للتعليمات رقم (٩) لسنة ١٩٨٤ وتسوق الارسالية بحراسة كمركية الى ارض المعرض مع تسليم المستندات الى الموظف الكمركي المختص في مديرية كمرك معرض بغداد الدولي مع ملاحظة ان يتم تقديم شهادة المنشأ مصدقة من قبل السفارة العراقية في الدولة المشاركة تحسباً لبيع المعروضات.
- ٣ - عند وصول البضاعة الى ارض المعرض واستلامها بصورة اصولية من قبل مديرية كمرك معرض بغداد يتم نفاذ المعروضات والمواد في الجناح المخصص للجهة المشاركة بشراف الكمارك مع اجراء الكشف الموقعي والتدقيق مع الكتب والمستندات المرسلة، وتسلم البضاعة بعد ذلك لأصحاب العلاقة وتسجل في سجلاتهم الخاصة.
- ٤ - يتم تمثيلية المعاملة الكمرمية من قبل صاحب الشركة المشاركة او مخوله رسمياً او من قبل وكيل الاراج الكمركي.
- ٥ - عند انتهاء مدة المعرض تبدأ الدول والشركات المشاركة بإعادة اصدار بضائعهم على ان تقوم الدائرة الكمرمية بالكشف والمطابقة مع تصريحة ادخال المواد (واقع حال) وتنظم تصريحة (اعادة اصدار) لغرض اعادة اصدارها وفق الاصل.
- ٦ - تؤخذ عينات من المواد والمعروضة المشمولة بالفحص المواد الغذائية ، الادوية ، وغيرها لغرض ارسالها الى الجهاز المركزي للتقييس والسيطرة النوعية او الجهات المعنية في وزارة الصحة او وزارة الزراعة العراقية لغرض فحصها والتتأكد من سلامتها وصحة استخدامها او استهلاكها ، على ان ترد نتيجة الفحص قبل التصرف بالبضاعة سواء بيعها او توزيعها.
- ٧ - يؤخذ تعهد خططي من قبل صاحب الشركة بعدم التصرف بالبضاعة الا بعد ظهور نتيجة التحليل والتتأكد من سلامتها وخلاف ذلك يتحمل كافة الاجراءات القانونية عند التصرف بها.

٨- في حال ظهور نواقص في الموجودات عند اجراء الكشف يتم معرفة اسباب ذلك ويتم اتخاذ الاجراءات وفق احكام قانون الكمارك العراقي النافذ، اما اذا كان النقص بسبب بيعها بالمعرض يتم احتساب النقص واستيفاء الرسوم الكمركية المقرر وفقاً لما جاء بقانون التعرفة الكمركية رقم ٢٢ لسنة ٢٠١٠.

٩- بعد ذلك يتم تنظيم تصريحة الاصدار بالمتبقى واعادة اصدارها وفق احكام قانون الكمارك والاليعاز الى المنفذ الحدودي لإخراجها وتأييد ذلك اليهم على ان تخرج تحت الاشراف الكمركي لغرض التأكد من صحة ترسيم المواد من عدمه.

١٠- تنظم تصريحة ادخال دائم في حالة عدم اصدار المعروضات والممواد لغرض استيفاء كافة الرسوم الكمركية المتربعة عليها.

قسم المعارض الداخلية  
الشعبة التجارية

## آلية المشاركة في

### الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠٢٢

- ١- الدخول الى موقع نظام الحجز الالكتروني على شبكة الانترنت ([www.expo.ig](http://www.expo.ig)).
- ٢- انشاء حساب على الموقع.
- ٣- الدخول في الحساب وتأشير الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.
- ٤- ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.
- ٥- يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
- ٦- بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب، على الجهة صاحبة الطلب سداد اجر المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن أسبقية الحجز تعتمد على أسبقية الدفع.
- ٧- وبعد تثبيت الحجز بامكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واستمارة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.

للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:  
الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية

E-mail : [iraqifairs@gmail.com](mailto:iraqifairs@gmail.com)  
[interior.fairs@yahoo.com](mailto:interior.fairs@yahoo.com)  
Mobile : 009647709267167

**الامتيازات التي تحظى بها المشاركات  
الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي**

- ١- منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض، واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لاقامة اججتها من بين الاماكن الشاغرة.
- ٢- القيام بالاجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:
  - رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن اخرى من ارض المعرض.
  - اتاحة الفرصة لها لاقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسييها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالإضافة الى الشخصيات الاخري التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع اقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل او خارج ارض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.
- ٣- قيام شركتنا بتوجيه الدعوات الى السادة المسؤولين من وزراء ورؤساء هيئات ومدراء عامين وغيرهم لزيارة جناح تلك الدولة لغرض الاطلاع أو لحضور اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدها سواء داخل ارض المعرض أو خارجه، مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الاخري التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
- ٤- استئثار الاجنحة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة، والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك الاجنحة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها، ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام تلك وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.



تعليمات المشاركة في  
الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي  
للفترة من ١٠-١١/٢٠٢٢

١. يفتح المعرض أبوابه أمام الزوار من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً أو حسب ما تحدده إدارة الشركة.
٢. أجور المشاركة:
  - أ- أجور المشاركات المحلية: تخضع لهذه الأجور الجهات المحلية من القطاعات العام والمختلط والخاص ذات المعروض المحلي المنشآ سلعة كان أو خدمة، وكما يلي:
    - (٧٥٠٠٠) دينار عراقي للمتر المربع الواحد مساحة مسقفة.
    - تضاف نسبة ١٠% من هذه الأجر إلى إجمالي المشاركة إذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و ٢٠% إذا كان مفتوح من ثلاثة جهات و ٣٠% إذا كان مفتوح من أربع جهات.
    - (٥٠٠٠٠) دينار عراقي للمتر المربع الواحد مساحة مكشوفة.
    - تستوفى نسبة ٨% من أجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء - الانترنيت - الخدمات العامة).
  - ب- أجور المشاركات الغير محلية: تخضع لهذه الأجور الدول والشركات العربية والاجنبية والجهات كافة من القطاعات العام والمختلط والخاص ذات المعروض الغير محلي المنشآ سلعة كان أو خدمة وكما يلي:
    - (١٣٥) دولار أمريكي للمتر المربع الواحد مساحة مسقفة.
    - تضاف نسبة ١٠% من هذه الأجر إلى إجمالي المشاركة إذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و ٢٠% إذا كان مفتوح من ثلاثة جهات و ٣٠% إذا كان مفتوح من أربع جهات.
    - (٧٥) دولار أمريكي للمتر المربع الواحد مساحة مكشوفة.
    - تستوفى نسبة ٨% من أجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء - الانترنيت - الخدمات العامة).
  ٣. الحد الأدنى للمساحة المطلوبة هو (٩) م<sup>٢</sup> مسقف و (٢٠) م<sup>٢</sup> مكشوف وفي حالة طلب حجز مساحة أقل من هاتين المساحتين تستوفى الأجر عن (٩) م<sup>٢</sup> بالنسبة للمسقف و (٢٠) م<sup>٢</sup> بالنسبة للمكشوف.

٤. بالنسبة الى الدول والجهات التي تطلب حجز قاعة كاملة، يتم احتساب اجور المساحة عن كامل القاعة عدا الممرات على شرط الالتزام بمخططاتها على نظام الحجز الالكتروني وفي حال طلب تغيير التصميم يتم أخذ موافقة القسم الفني / شعبة الحجوزات أولاً قبل التنفيذ على أن يتضمن التصميم المعايير التالية: عرض الممرات الوسطية (٣) م والممر الخدمي (١) م وممر رئيسي واحد بعرض (٤) م وتحقيق اقصى مساحة يمكن اشغالها للقاعة (مساحة متساوية او اكبر من المساحة التي تم تصميمها مسبقاً على نظام الحجز الالكتروني)، ويكون استلام اخر التغييرات على مخططات القاعة قبل افتتاح المعرض لمدة لا تقل عن (٢٠) يوم ، وفي حال ارسال طلب الغاء المشاركة يكون ذلك بمدة لا تقل عن (٤٥) يوم من موعد الافتتاح.

٥. يتم تنفيذ الديكور الاعتيادي للجهة المشاركة باستخدام مكونات الجناح الظاهرة (المتمثل بالأعمدة والراسطات الألمنيوم للهيكل وألواح الميلامين الأبيض للجدران وكاريست الأرضيات) من قبل احدى الشركات المعتمدة لدى الشركة العامة للمعرض والخدمات التجارية العراقية حصراً ، ويشمل الديكور المنصوب المواد التالية:

- أ- منضدة (١) م ٢ عدد (١).
- ب- كرسي بلاستيك عدد (٢).
- ت- سلة مهملات عدد (١).
- ث- الموكيت للجناح وللممر المقابل للجناح.
- ج- تجهيز انارة (spot light) عدد (٣) بقدرة اجمالية (١٨٠) واط.
- ح- مأخذ كهرباء (سيار كهربائي) بطول (٣) م بقدرة (٥) أمبير عدد (١) وفي حال طلب اميرات اضافية يتم احتساب مبلغ (١٠٠٠٠) دينار للمشارك المحلي و(١٠) دولارات للمشارك الغير محلي عن كل أمبير زيادة.
- خ- اسم الجهة المشاركة (كما هو مكتوب في استمارة التسجيل عند الحجز الالكتروني) باللغة العربية على شكل (ستيكر) لاصق باللون الأسود على لوحة ميلامين، ويمكن كتابة الاسم باللغة الانجليزية أيضاً بناء على طلب المشارك ويمكن وضع الاسم أكثر من مرة حسب ما يتطلبه موقع ومساحة الجناح.

**ملاحظة:** المواد أعلاه هي للجناح المجهز بمساحة (٩) م ٢ وفي حالة زيادة المساحة لتكون مضاعفات العدد (٩) تضاف لها المواد بشكل مضاعف. أما في حال زيادة المساحة باقل من (٩) م ٢ فلا تضاف أي مادة من المواد المدرجة أعلاه، وفي حال رغبة الجهة المشاركة بمنضدة أو كراسي اضافية فيتم احتساب أجور اضافية عن ذلك.

٦. لا يسمح بأحداث أي أضرار بمكونات الجناح كالتنقيب أو الكبس أو الطلاء أو التلوين أو الكتابة عليها أو أي أضرار عن لصق الملصقات أو تنفيذ أعمال انشائية قريبة منها أو اضافة مقاطع إليها لزيادة الارتفاع أو استخدام جدران الجناح لتعليق معروضات ثقيلة الوزن.

ما يؤدي الى عدم استقرار الديكور ويحق لشركتنا ازالتها وتحمّل الجهة المشاركة تكاليف الأضرار التي قد تلحق بها على أن تتحسب بكلفة مكونات الجناح الجاهز المعتمدة لدى شركات تنفيذ الديكور المعتمدين من قبل شركتنا وعلى الجهة المشاركة تسديد هذه الاجور قبل الحصول على براءة النممة من أقسام الشركة المعنية.

٧. تقوم الجهة الراغبة بتنفيذ الديكور المميز لجناحها بعرض تصميم الديكور على شعبة التصميم في القسم الفني التابع الى شركتنا لاستحصل موافقة قبل البدء بتنفيذ ، ويتم تسليم الموقع للجهة المشاركة بعد المصادقة النهائية على التصميم مع الاخذ بنظر الاعتبار الملاحظات المؤشرة من قبل شركتنا عند التنفيذ لمراقبة جوانب السلامة وعدم الاضرار بالقاعة والتأثير على باقي المشاركين .

يكون تنفيذ الديكور المميز الخاص بالاتفاق وبشكل مباشر مع احدى شركات تنفيذ الديكور المعتمدة لدينا حصرياً ، ولا يحق للمشارك تغيير شركة الديكور بعد ثبيته بصورة نهائية في استئارة الحجز الالكتروني الا بعد استحصل موافقة ادارة شركتنا .

٨. تكون ساعات العمل لتنفيذ الديكور المنفذ من قبل جهات أخرى (١٢) ساعة يومياً تبدأ من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الثامنة مساءً وعلى الجهة المشاركة الانتهاء من تنفيذ ديكورها قبل بدء المعرض بما لا يقل عن (٤٨) ساعة وذلك لفسح المجال لاعمال تنظيف القاعة وفرشها بالكاربيت وفي حال استمرار العمل بعد هذا الموعد يتم فرض غرامة مقدارها مليون دينار اذا كانت تلك الجهة محلية و (١٠٠٠) دولار اذا كانت غير محلية.

٩. في حال زيادة ارتفاع الديكور المميز عن (٣) م يتم احتساب أجور اضافية عن ذلك بمقدار ٥٥٪ من أجور المساحة.

١٠. عدم استخدام الجناح الجاهز كمنصة عرض للبضائع.

١١. تستحصل موافقة الشركة في حالة الرغبة بالبيع خلال المعرض ويتم احتساب (٢٠٪) من أجور المساحة عن الاجنحة التي تقوم بالبيع المباشر لتضاف الى المبلغ الاجمالي لأجور المشاركة، ولا يحق للجهات الراغبة بالبيع المباشر للمواد الغذائية حجز مساحاتها في غير القاعات المخصصة للبيع المباشر وفي حال مخالفتها ذلك تقوم تلك الجهة بدفع أجور البيع بشكل مضاعف ليكون ٤٠٪ ، وعلى المشارك تقديم القوائم التجارية للسلع المزمع عرضها وأسماء الشركات الراغبة بالبيع إلى الشعبة التجارية ويحق لشركتنا رفض عرض سلع مخالفة للقوانين والتعليمات.

١٢. خدمة الحجز الالكتروني:

- تتم المشاركة والجز من خلال نظام الحجز الالكتروني وعبر موقعنا على شبكة الانترنت ([www.expo.iq](http://www.expo.iq)).

- يستوفى مبلغ (٩٠) دولار أمريكي من كل جهة مشاركة كأجور لخدمة الحجز الالكتروني اذا كانت تلك الجهة غير محلية وما يعادلها بالدينار العراقي اذا كانت محلية .

- تعتبر كل شركة مشاركة في القاعة التي يتم حجزها من قبل (الدول - الشركات المحلية والعربية والاجنبية - والجهات الحكومية وتشكيلاتها) كمشارك مستقل في الدليل الالكتروني وفي حال ورود جهة في تقرير لجنة الذرعة غير مسجلة في الدليل الالكتروني تحمل تلك الجهة التبعات المالية والقانونية لمخالفتها ذلك.
- يضاف مبلغ (٥٠٠) دولار للراغبين في الاشتراك بخدمة الدليل الالكتروني (الاشتراك الفضي) حيث يسمح هذا الاشتراك بعرض كافة التفاصيل الخاصة بالمشارك على موقع الحجز الالكتروني.
- يتم تقديم طلبات ادخال المواد وطلبات اصدار الباجات من قبل الجهة المشاركة من خلال حسابها على نظام الحجز الالكتروني وللجهة المشاركة الحق في اصدار(٥) باجات مجانية لمساحة ٩م٢ مسقف او ٢٠م٢ مكشوف ويضاف باج عدد (٢) عند مضاعفة تلك المساحات وفي حال طلب اصدار باجات اضافية يتم احتساب مبلغ (١٠٠٠٠) دينار عراقي اذا كانت تلك الجهة محلية و(١٠) دولار اذا كانت غير محلية عن كل باج اضافي.

١٣. يتم تثبيت الحجز للمشارك حسب الاسبقية في تسديد اجر المشارك على نظام الحجز الالكتروني.

#### ١٤. تسديد اجر المشارك

- يتم تسديد اجر المشارك كاملة باسم الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية في مقر الشركة اذا كانت الأجر بالدينار العراقي أما اذا كانت بالدولار فيتم التسديد لدى المصارف المدرجة في الجدول أدناه :-

الرقم	العنوان	اسم المصرف
10001	فرع ٥٢٨ - معرض بغداد الدولي	مصرف الرشيد
0002-001736-001	الفرع الرئيس / شارع الكندي	TBI المصرف العراقي للتجارة
45285	المنصور - معرض بغداد الدولي	المصرف العراقي الاسلامي للاستثمار والتنمية

- في حال تسديد اجر المشارك عن طريق حواله مصرفية بالدولار ومن خارج العراق فيتم التسديد لدى المصرف العراقي للتجارة (TRADE BANK OF IRAQ) بالإضافة الى المصرف العراقي الاسلامي للاستثمار والتنمية (Iraqi Islamic Bank for Investment & Development ) وحسب المعلومات المدرجة بالجدول أدناه :-

**( المعلومات الخاصة بالمصرف العراقي للتجارة TBI )**

Iban number	Account number	Account name	Swift code	Branch	Bank name
IQ95 TRIQ 9900 0200 1736 001	0002-001736-001	STATE CO OF IRAQI EXHIBITION	TRIQIQBA	MAIN BRANCH	TRADE BANK OF IRAQ
Account name	Swift code	Bank name			
400211254	CHASUS33	JP MORGAN CHASE BANK ,NEW YORK.USA	-----	CITIUS33	CITIBANK N.A

**( المعلومات الخاصة بالمصرف العراقي الاسلامي للاستثمار والتنمية )**

Iban number	Account number	Account name	Swift code	Branch	Bank name
IQ91IRIB723004528502689	45285	STATE CO OF IRAQI EXHIBITION	IRIBIQBAXXX	AL Mansour	Iraqi Islamic Bank for Investment and Development
Account name	Swift code	Bank name			
02801003562	UBSIJOAXXXX	AL Etihad bank – Jordan			

١٥. في حالة انسحاب المشارك بعد ثبيت الحجز يتم مصادرة اجره المشاركة.

١٦. تقوم الجهة المشاركة بإخلاء الجناح المؤجر لها مسقفاً أو مكشوفاً وتسليمها إلى القسم الفني خالياً من الشواغل والإضرار وبعكسه تتحمل الجهة المشاركة كلف الإضرار دون الحاجة إلى إنذار رسمي أو الرجوع للمحاكم وذلك اعتباراً من اليوم التالي لانتهاء المعرض وخلال (١٠) أيام عدا أيام العطل الرسمية ولاتحمل إدارة المعرض أية مسؤولية تنجم عن بقاء المعروضات أو أية مواد أخرى خلال الفترة المذكورة ، وفي حال تجاوز مدة السماح سيتم فرض غرامة مالية بواقع %١٠ من قيمة استئجار المشاركة عن كل يوم تأخير ولمدة اقصاها (١٠) أيام ويحق لشركتنا التصرف بالمواد والمعروضات بعد انقضاء هذه الفترة.

اما اذا كانت المعروضات قادمة من خارج العراق وبتصريحه كمركيه سيتم احالتها الى المخزن الامركي لغاية انتهاء مدة الادخال الامركي المؤقت.

١٧. يمكن للمشارك استخدام رافعات الشركة لنقل معروضاته داخل أرض المعرض وفقاً للأجر

التالية:

- رافعة (٣) طن: (٢٠٠٠٠) دينار للساعة الواحدة.

- رافعة (٥) طن: (٣٠٠٠٠) دينار للساعة الواحدة.

١٨. لادارة المعرض الحق في تغيير المكان المحجوز بحسب المساحة المتوفرة لديها وطبقاً لنوعية المعروضات.

١٩. لا يسمح برفع او سحب المعروضات خلال مدة المعرض.

٢٠. لا يسمح بإخراج المعارضات بعد انتهاء مدة المعرض ما لم يتم الحصول على براءة الذمة من اقسام الشركة المعنية (المالي/ الداخلية/ الفني/ الرقابة/ الكمارك) علماً ان المساحة المحجوزة ونوع الديكور المثبتة في محضر لجنة الذرعة هو المعول عليه وفي حال تغيير المساحة المشغولة أو نوع الديكور بما هي عليه في استمارة التسجيل عند الحجز الإلكتروني لأي سبب كان وليس للجهة المشاركة الحق في الاعتراض ولا يسمح باسترداد أي مبلغ جراء عدم استغلال الجهة المشاركة للمساحة المؤجرة من قبلها أو الغاء طلب الديكور.
٢١. تستحصل موافقة (دائرة رقابة المطبوعات) المسبيقة قبل عرض وتداول النشرات والمطبوعات والأقراس المدمجة ويلتزم المشاركون بعدم توزيع المطبوعات التي لا علاقه لها بالمعرض واهدافه واستحصل موافقة ادارة المعرض على كافة النشرات والمطبوعات قبل توزيعها وتزويدنا بنموذجين منها تخت من شركتنا يحتفظ بادهما ويعاد الاخر الى الجهة المشاركة وعلى قسم العلاقات العامة والاعلام تنفيذ ذلك.
٢٢. تواجد الجهة المشاركة او من ينوب عنها مع الموظف المسؤول عن المشاركة من قسم المعارض الداخلية عند الكشف الكمركي على المعارضات حال وصولها ارض المعرض.
٢٣. على كافة المشاركون الاطلاع على التعليمات الكمركية وقائمة المنتوجات الموجودة على الموقع الإلكتروني للشركة كون المعرض منطقة كمركية.
٢٤. آخر موعد للسماح بادخال المعارضات هو قبل يومين من تاريخ افتتاح المعرض ويكون ترتيب المعارضات في الأجنحة خلال تلك اليومين.
٢٥. للجهة المشاركة الحق في تنظيم (اليوم الوطني) للبلد المشاركون وحسب اختيارها في تحديد الوقت وبالتنسيق مع ادارة المعرض (قسم العلاقات).
٢٦. تخضع الأضرار التي تحصل داخل أرض المعرض اثناء فترة الدورة الى أحكام المسؤولية التصريحية ووفقاً للقانون العراقي.
٢٧. الجهة المشاركة مسؤولة عن الحراسة لموجوداتها اثناء ادخالها او اخراجها الى القاعة وخلال فترة دوام المعرض والحراسة العامة من مسؤولية ادارة المعرض وفي حالة تعيين حراس تستحصل موافقة شركتنا على مباشرة الحراس بحراسة جناحهم.
٢٨. يحق لادارة المعرض وفي ظل (الظروف القاهرة ) الخارجية عن ارادتها الغاء او تأجيل موعد افتتاح المعرض.
٢٩. لا يحق للجهة المشاركة التنازل للغير او المشاركة معه في كل او بعض المساحات المؤجرة من قبلهم سواء كان ذلك لقاء أجور او بدونها الا بعد استحصل موافقة ادارة المعرض.
٣٠. على المشاركون ابلاغ ادارة المعرض بتقرير مفصل عن اي حادثة تحصل لمعروضاته وممتلكاته فوراً ليتسنى اتخاذ الاجراءات المناسبة في حينه.
٣١. عدم مشاركة الشركات التي تحمل الجنسية الاسرائيلية والمسجلة ابتداءً في اسرائيل.
٣٢. لا يسمح بادخال الشاحنات والسيارات الخاصة داخل قاعات المعرض وبالإمكان استخدام الساحات المخصصة لوقف السيارات.

٣٣. تخضع المواد الغذائية التي يقوم المشاركين بعرضها الى الكشف الصحي من قبل المراكز الصحية في المنافذ الحدودية ولا يتم توزيعها الا بعد تصديق الجهات اعلاه على انها صالحة للاستهلاك البشري.

٣٤. في حالة حدوث أي خطأ في تفسير أي من شروط وتعليمات المشاركة فان النسخة المدونة باللغة العربية هي النسخة المعول عليها. ويعتبر القانون العراقي الواجب التطبيق.

٣٥. يتوجب على المشاركين الراغبين بالحصول على سمات الدخول الى العراق ارسال طلب اصدار سمة دخول معنون الى شركتنا يرفق به قائمة تتضمن اسم المشارك ورقم جوازه مع نسخة ملونة من جواز السفر بالإضافة الى ملئ الاستمارة الخاصة بإصدار سمات الدخول والمثبتة في نظام الحجز الالكتروني التابع لشركتنا ويفضل أن يتم ذلك قبل (٣٠) يوم من بدء المعرض ليتسنى لقسم العلاقات اتخاذ اللازم لاستحصلال السمات المطلوبة عدا مواطنى سوريا ونيجيريا قبل ثلاثة أشهر.

٣٦. تحديد سعر إيجار قاعة (VIP) بسعر (٢,٠٠٠,٠٠٠) دينار عراقي/ يوم للجهة المشاركة المحلية، و(١٥٠٠) دولار امريكي/ يوم للجهة المشاركة الغير محلية، أما صالة الاجتماعات الجانبية فيحدد إيجارها ب (٥٠,٠٠٠) دينار عراقي/ يوم للجهة المشاركة المحلية، و(٥٠٠) دولار امريكي/ يوم للجهة المشاركة الغير محلية.

٣٧. الاخذ بنظر الاعتبار عدم قبول تعهدات بتأجيل دفع اجرor المشاركة.

٢٠١٩/٢/٢٧

**الشروط المعدلة لاعتماد وكلاء التسويق في دورات  
معرض بغداد الدولي والمعارض المتخصصة التي تنظمها شركتنا**

**الشروط العامة :**

١. تعتبر تعليمات المشاركة النافذة في دورات معرض بغداد الدولي والمعارض المتخصصة التي تنظمها شركتنا جزء لا يتجزأ من العقد الذي سيتم تنظيمه مع وكلاء التسويق.
٢. تلتزم الجهة الراغبة باعتمادها كوكيل تسويق بتقديم طلب للسيد المدير العام مرفق به الأوراق الرسمية لتسجيل شركته لاستحصال الموافقة وتوقيع العقد.
٣. تلتزم الجهة الراغبة باعتمادها كوكيل تسويق بتقديم اوراق تسجيل الشركة والتحويل بالنسبة لوكالاء الشركات الأجنبية او اي اوراق ثبوتية يتم طلبها من القسم القانوني بالشركة اصولياً.
٤. يقوم القسم القانوني بإعداد عقد اعتماد الجهة الراغبة كوكيل تسويق او منظم لجناح دولة لتوقيعه من قبل الطرفين .

**الشروط الخاصة:**

١. يتم تثبيت حجوزات المساحات لوكالء التسويق عبر نظام الحجز الالكتروني بعد تسديد الاجور كاملة باسم وكيل التسويق ، على ان يتم إعادة إدخال بيانات الشركات للمساحات المحجوزة في موقع الحجز الالكتروني وتعديل الفواتير بموجب ذلك في مدة اقصاها شهر قبل افتتاح دورة المعرض .
٢. لا يحق لوكيل التسويق تبديل موقع الشركات بعد تقديم القائمة المطلوبة باسماء واماكن الشركات كما مفصل في الفقرة (١) من الشروط الخاصة .
٣. يحق لوكيل التسويق حجز المساحات خلال فترة التسويق ولاكثر من مرة.
٤. يسدد وكيل التسويق المحلي لشركتنا مبلغ (١٠,٠٠٠,٠٠٠) دينار عشرة مليون دينار عراقي و (١٠,٠٠٠) \$ عشرة آلاف دولار أمريكي بالنسبة لوكيل التسويق الاجنبي نقداً او بموجب صك مصدق من مصرف معتمد كتأمينات نهاية عقد لحين انتهاء دورة المعرض وتصفيه الالتزامات كافة.
٥. يلتزم وكيل التسويق بأجور المشاركة المنصوص عليها في تعليمات المشاركة المحلية او غير المحلية كما تخضع الجهات المسوقة من قبل وكيل التسويق لنفس التعليمات سواء كانت محلية او غير محلية ويمنح وكيل التسويق المحلي والعربي و الاجنبي نسبة تسويق ٢٠% عن اجور المساحات المحجوزة ولا يتم دفع هذه النسبة من قبل شركتنا الا بعد إصدار براءة الديمة للمشاركين وانتهاء المعرض.

٦. تمنح نسبة التسويق في الفقرة (٥) أعلاه إلى وكلاء تسويق ومنظمي أجنحة الدول مع التأكيد على مراعاة تعليمات وشروط المشاركة في دورة معرض بغداد الدولي والمعارض المتخصصة التي تنظمها شركتنا ويكون دفع أجور المشاركة قبل شهر من افتتاح المعرض.
٧. يلتزم وكيل التسويق بـكافة إجراءات المشاركة للجهات المسوقة من قبله وسوف يتم إهمال أي طلب يرد بشكل مباشر إلى شركتنا من الجهات المسوقة من قبله.
٨. يلتزم وكيل التسويق بتقديم جميع طلبات المشاركة للجهات المسوقة من قبله عبر حسابه على موقع الدليل الإلكتروني لمعرض بغداد الدولي ([www.expo.iq](http://www.expo.iq)) وملء استمارة التسجيل بالبيانات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب، على أن يقوم وكيل التسويق بإعلامنا باسم المستخدم لحسابه (User Name) ليتم تمييزه عن باقي الحسابات على الموقع ولو كيل التسويق الحق في استخدام اسم مستخدم (User Name) واحد فقط، وتهمل طلبات الشركات الواردة من حساب آخر.
٩. لا يحق لوكيل التسويق الترويج والتسويق للقطاع العام العراقي.
١٠. تخضع جميع الشركات المشاركة عن طريق وكيل التسويق للإجراءات المتعلقة بالتزامات الدولة العراقية ومنها ( عدم الإدراج في القائمة السوداء ، عدم التعامل ، أن لا تكون الشركة مسجلة في إسرائيل ) وان لا تكون بذمة الشركة التزامات تجاه الحكومة العراقية أو وزاراتها أو مؤسساتها.

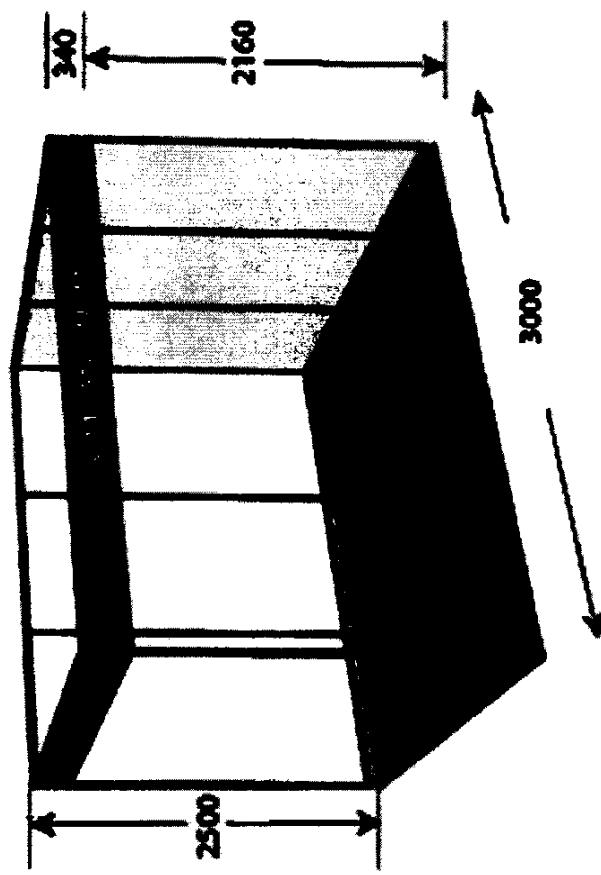
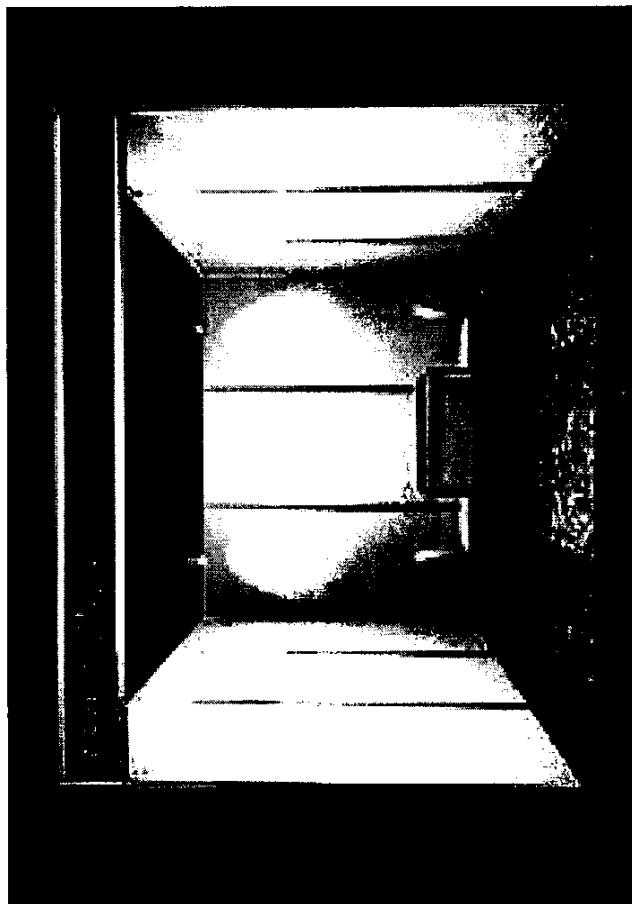
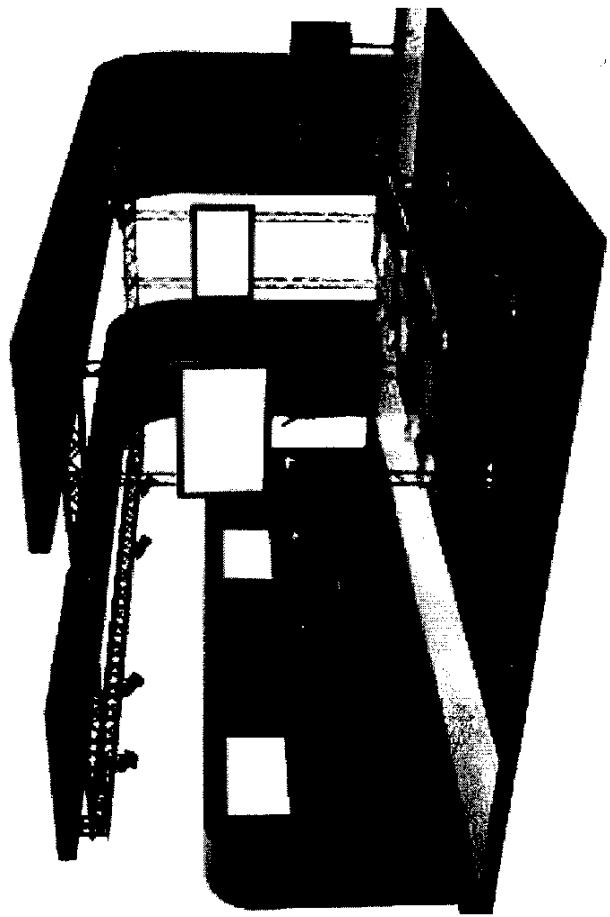
في حال تسديد اجر المشاركة عن طريق حواله مصرفية بالدولار ومن خارج العراق فيتم التسديد لدى المصرف العراقي للتجارة (TRADE BANK OF IRAQ) بالإضافة الى المصرف العراقي الاسلامي للاستثمار والتنمية (Iraqi Islamic Bank for Investment & Development) وحسب المعلومات المدرجة بالجدول أدناه :-

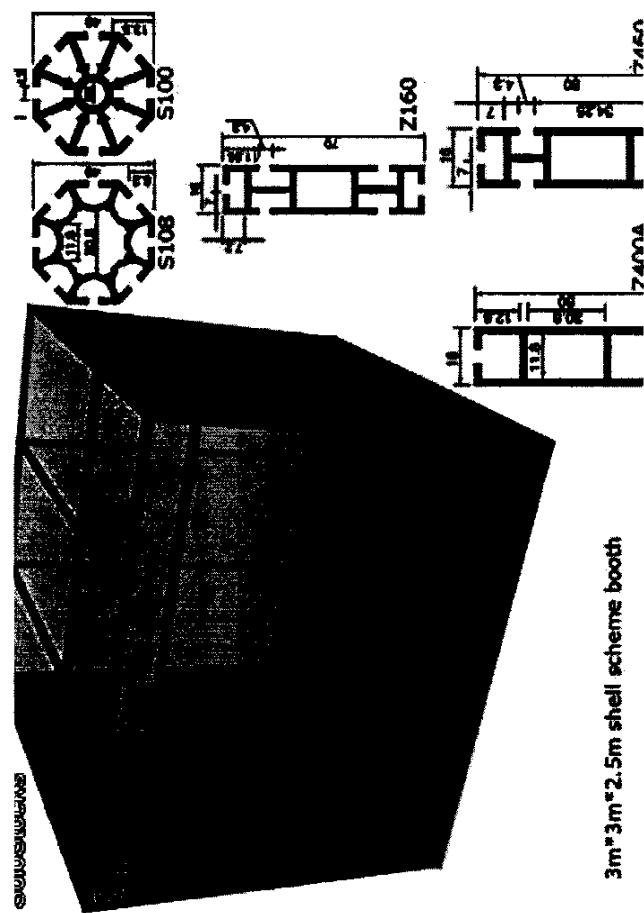
( المعلومات الخاصة بالمصرف العراقي للتجارة ( TBI )

IBAN number	Account number	Account name	Swift code	Branch	Bank name
IQ95 TRIQ 9900 0200 1736 001	0002-001736-001	STATE CO OF IRAQI EXHIBITION	TRIQIQBA	MAIN BRANCH	TRADE BANK OF IRAQ
Account name	Swift code	Bank name			
400211254	CHASUS33	JP MORGAN CHASE BANK ,NEW YORK.USA			
-----	CITIUS33	CITIBANK N.A			

( المعلومات الخاصة بالمصرف العراقي الاسلامي للاستثمار والتنمية )

IBAN number	Account number	Account name	Swift code	Branch	Bank name
IQ91IRIB723004528502689	45285	STATE CO OF IRAQI EXHIBITION	IRIBIQBAXXX	AL Mansour	Iraqi Islamic Bank for Investment and Development
Account name	Swift code	Bank name			
02B01003562	UBSIJOAXXXX	AL Etihad bank – Jordan			





3m\*3m\*2.5m shell scheme booth

