

« سال مهار تورم ، رشد تولید »

جناب آقای دکتر مهدی برادران

معاونت محترم صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن، تجارت

با سلام:

احتراما به استحضار می رساند پیرو صدور مجوز برگزاری نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه (Go Russia) از سوی سازمان توسعه تجارت ایران در محل نمایشگاه های بین المللی استان زنجان به شماره ۱۴۰۲/۳۲۰/۹۸۸ با هدف مشارکت تولیدکنندگان توانمند صادراتی، تولیدی و تجار صادرکننده در تاریخ ۱۸ لغایت ۲۱ مهرماه سالجاری با دعوت و حضور هیات های تجاری متناظر از کشور روسیه برگزار و شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان رایزنی ها و اقدامات گسترده ایی را در دستور کار قرار داده است.

با توجه به اهمیت راهبردی ارزآوری ناشی از صادرات و تقویت تجارت با کشورهای حاشیه دریای خزر بالاخص روسیه، در راستای تاکید بر جایگاه استراتژیک جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه اورآسیا و افزایش همکاری های دوجانبه با این کشورها، ضرورت ایجاد بسترهای توسعه صادرات و تثبیت تجارت با بازار روسیه از طریق موضوعاتی مهمی همچون برگزاری نمایشگاه های تخصصی و مشترک که بتواند به حفظ منافع ملی کمک نماید، تاکید و مورد توجه قرار گرفته است. از این رو نمایشگاه بین المللی صادرات ایران به روسیه در استان زنجان با عنوان Go Russia تعریف و با زمینه عرضه حداکثری معرفی و تقویت ارتباط فعالان صنعتی، تولیدی، خدماتی و تجاری کشورمان در جهت صادرات انحصاری و یا تولید مشترک صادراتی به بازار کشور روسیه تدوین شده است.

بانظر به اینکه کشور روسیه پس از اعمال تحریم های همه جانبه از سوی کشورهای غربی، فرصت حضور بیشتری در توسعه روابط صنعتی و صادراتی نیز برای کشور بوجود آمده که با اتکا به ظرفیت های مغفول در این کشور و تقویت و توسعه ظرفیتهای تولیدی و تامین نیاز روسیه از سوی تولیدکنندگان و صادر کنندگان ایران، بطور یقین سهم تجارت بین المللی ایران و رونق تولید را به همراه خواهد داشت. تاکنون بدلیل هزینه بسیار بالای مشارکت در نمایشگاه های روسیه، شرکت های اندکی توان حضور و رقابت پذیری با سایر کشورها را در نمایشگاه های این کشور داشته اند، که در این راستا " نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه در استان زنجان " براساس کاهش هزینه ها و حضور حداکثری صادرکنندگان و تولید کنندگان و استفاده از مزیت متناظریابی درخواست کنندگان کالا از سوی روسیه و تامین کنندگان کالا و خدمات از سوی ایران، هدف گذاری شده است تا از این طریق با سرعت و حضور بیشتر تولیدکنندگان توانمند با هزینه های بسیار کمتر نسبت به دعوت مخاطبان اصلی کالاهای صادراتی از کشور روسیه پردازیم و برای نخستین بار هیات تجاری دعوت شده از کشورهای روسیه و برخی کشورهای حاشیه دریای خزر، بطور کامل از توانمندی حضور یافته در این نمایشگاه آگاهی خواهند داشت.

از این رو استدعا دارد در راستای هم افزایی ملی و اعلام حمایت از نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه و توجه به اهداف استراتژیک صادراتی جمهوری اسلامی ایران، در صورت صلاحدید جهت ابلاغ توصیه به مشارکت و همکاری ادارات کل آن معاونت و نیز توصیه به نهادهای بخش خصوصی مرتبط از جمله تشکلهای و سازمانها و موسسات فعال و تحت پوشش معاونت صنایع عمومی وزارت صمت جهت مشارکت و بهره مندی از به روسیه، مزید امتنان است.

در این راستا نیز خواهشمند است؛ در صورت امکان جهت دعوت به مشارکت فعال دستگاه ها، بنگاه های اقتصادی و همچنین متولیان صنعت، تولید و تجارت فعال با معاونت صنایع عمومی وزارت محترم صمت مساعدت و مراتب امر به ابلاغ گردد.

بدینوسیله جناب آقای سید رضا قندیلی مدیر عامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان به شماره تماس ۰۹۱۲۷۷۸۳۰۴۳ جهت هرگونه هماهنگی لازم به حضورتان معرفی می شوند.

پیشاپیش از بذل توجه جنابعالی کمال تشکر را دارم.



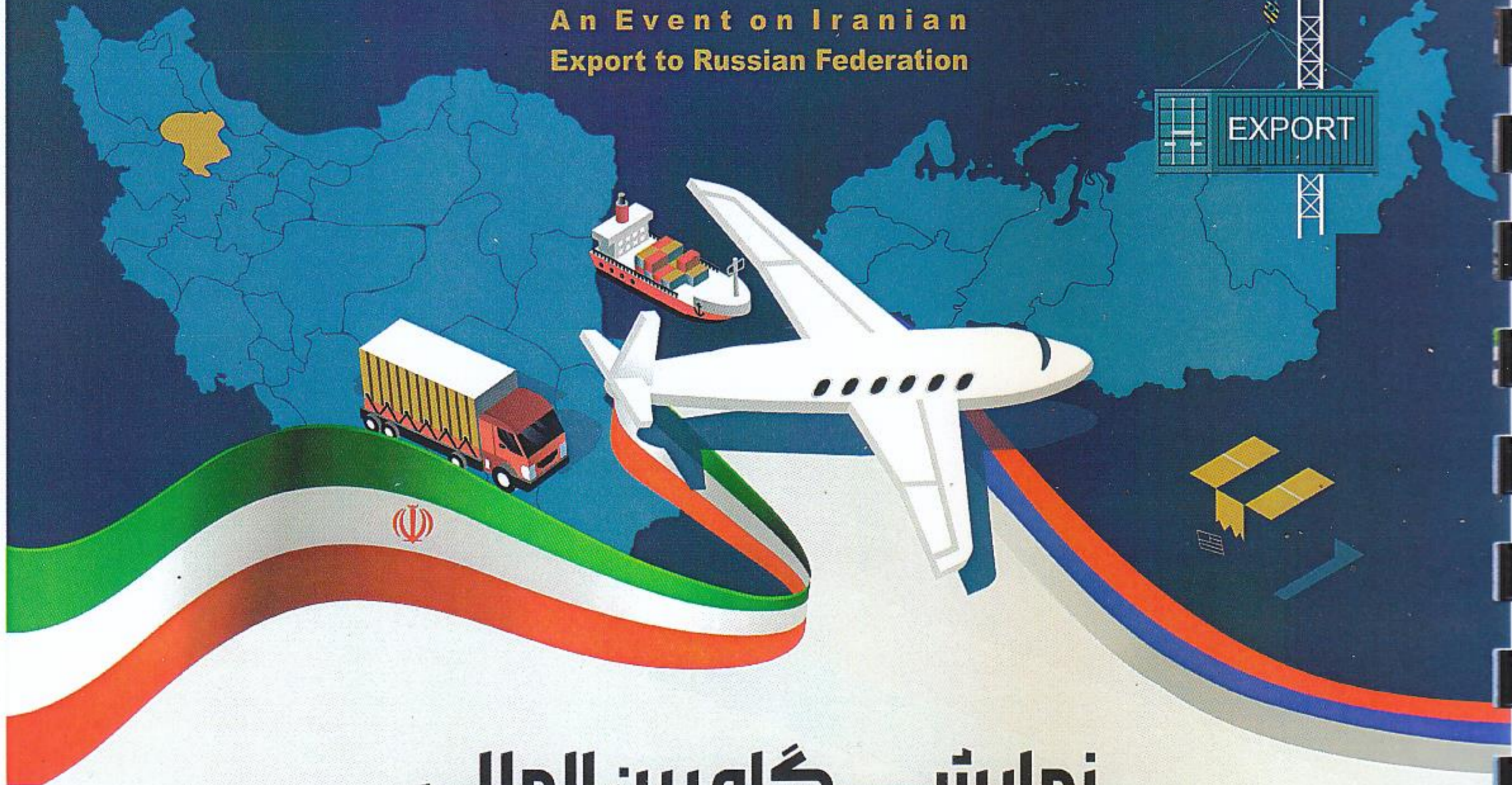
سید رضا قندیلی

مدیر عامل و عضو هیات مدیره



IRRUX

An Event on Iranian
Export to Russian Federation



نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه



GO RUSSIA

با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۱۴۰۲/۳۲۰/۹۸۸

زنجان - ۱۸ الی ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)

10-13 Oct 2023 Zanzan International Exhibitions Center



درباره نمایشگاه

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان به عنوان مدرن ترین مرکز نمایشگاهی شمالغرب کشور در سال های اخیر با بهره مندی از نیروهای توانمند و کارآموده خود توانسته نمایشگاه های تخصصی متعددی را برگزار کند . باتوجه به قرارگیری در یکی از بهترین نقاط شهر زنجان و نزدیکی به منطقه گردشگری گاوازنگ و همچنین دارا بودن امکانات مناسب زیرساختی آمادگی برگزاری رویدادهای مهم بین المللی را بدست آورده و به عنوان یکی از مهمترین مراکز دارای استانداردهای جهانی برگزاری نمایشگاهی در کشور محسوب می شود .

سازمان توسعه تجارت براساس تمرکز زدایی و توجه به زیرساخت های ملی کشور و بهره مندی از ظرفیت ها و توانمندی ها و قابلیت های داخلی و خارجی مراکز نمایشگاهی کشور ، با هدف گذاری برگزاری نمایشگاه بین المللی کشورهای مورد نظر سعی در پذیرش هیات های تجاری و افزایش مراودات صنعتی و تولیدی و خدمات بازرگانی و علی الخصوص توسعه صادرات نموده است.

نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه با عنوان **GO RUSSIA** در راستای توجه به تعمیق روابط تجاری دو کشور و همچنین استفاده از ظرفیت های تخصصی صادراتی ایران به روسیه و بالعکس پیش بینی و استان زنجان به عنوان استان دارای مزیت های توسعه تجارت و صادرات با کشور روسیه انتخاب نموده است .

اهداف برگزاری نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه، با توجه به ماهیت بین المللی آن با دعوت هدفمندانه و اختصاصی تجار، بازرگانان، تولید کنندگان، وارد کنندگان، تامین کنندگان، توزیع کنندگان، متخصصین، مدیران و مسئولان واحدهای صنعتی و خدماتی و شبکه های حمل و نقلی روسیه از توانمندیهای شرکتهای حضور یافته در نمایشگاه برنامه ریزی شده است. از این رو برای نخستین بار، شیوه جدیدی از برگزاری نمایشگاه و متفاوت از سایر رویدادها برای توسعه صادرات پیش بینی شده است تا قبل از برگزاری نمایشگاه، تمامی مشارکت کنندگان از شرکای تجاری دعوت شده و مورد نظر خود اطلاع یافته و نظر به شرایط تعیین شده از سوی ستاد برگزاری، طرفین تجاری دوکشور از توانمندی ها و نیازها و درخواست های قابل طرح، پیش از برگزاری ، آمادگی و اطلاع لازم را کسب خواهند نمود . همزمان با برگزاری نمایشگاه براساس جدول زمانبندی حضور هیات های تجاری روسیه، همایش فرصت های تجاری ایران و روسیه، نشست های اختصاصی و تخصصی گروه های هدف، مذاکرات رو در رو تجاری، برگزاری میز ایران و روسیه و معارفه شرکت کنندگان و نفرات هیات های تجاری و بازدید از واحدهای تولیدی و تجاری و صنعتی انجام خواهد شد.



گروه های کالایی نمایشگاه

نظر به اهمیت موضوعی نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه، بسیاری از توانمندی های تولیدی، صنعتی، خدماتی، آموزشی، تجاری و صادراتی و بویژه دانش بنیان در گروه های کالایی اصلی قرار گرفته اند که به شرح زیر اعلام شده اند .

- صنایع انرژی، نفت، گاز، پترو شیمی و انرژی های تجدید پذیر، خدمات و تجهیزات وابسته ● صنایع غذایی و فرآورده های آشامیدنی، لبنی، بسته بندی و تجهیزات وابسته
- صنایع خودرو، نیرو محرکه، قطعه سازی و ماشین آلات و خدمات وابسته ● صنایع حمل و نقل هوایی، ریلی، دریایی و زمینی و خدمات وابسته ● صنایع و فناوری های نوین، تکنولوژی های دانش بنیان و راهکارهای نوین و استارت آپ ها و بهینه سازها ● صنایع دارویی، پزشکی، آرایشی و بهداشتی، تجهیزات پزشکی، خدمات وابسته ● صنایع عمران و گروه های ساختمانی و تامین کنندگان صنایع ساختمانی ● صنایع نساجی، پوشاک، مد، الیاف و پوشش های محیطی و صنایع وابسته ● صنایع و محصولات کشاورزی، ماشین آلات و تجهیزات آبیاری و خدمات وابسته ● صنایع آسانسور، پله برقی، بالابر، نقاله و سیستم های متحرک، تجهیزات و صنایع وابسته ● صنایع ابزار و ماشین آلات کارگاهی، خط تولید و مواد اول یه و خدمات وابسته ● صنایع معدنی، فلزات غیر آهنی، ماشین آلات و خطوط تولیدی معدنی و معادن ● صنایع و لوازم خانگی، دکوراسیون، فرش، مبلمان، لوستر، چرم و صنایع وابسته ● تکنولوژی، صنایع دام و طیور و تجهیزات و ماشین آلات وابسته ● سیستم ها، لوازم و تاسیسات برقی، الکترونیکی و امنیتی و تجهیزات وابسته ● راهکارها مدرن معماری و دکوراسیون داخلی، نما و فضای باز و خدمات وابسته ● ماشین آلات، لوازم و تاسیسات مکانیکی ساختمان و خدمات وابسته ● صنایع شیلات، آبریزان و آبرزی پروری، تکنولوژی و تجهیزات و خدمات وابسته ● خدمات مهندسی و حرفه ای، بازار سرمایه، بانک و بیمه و سرمایه پذیری ● صنایع دارویی و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان ● صنایع و مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی و خدمات وابسته ● صنایع برق و سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر، فوتونیک و خدمات وابسته ● صنایع ریخته گری، قالب سازی، آهنگری و ماشین کاری و صنایع و تجهیزات وابسته ● صنایع آجر و سرامیک های صنعتی و نسوز، ماشین آلات و تجهیزات و صنایع وابسته ● صنایع مخابراتی، الکترونیک، نرم افزار و سیستم های مبتنی بر داده و خدمات دیجیتال.



ظرفیت های مهم تجاری

کشورمان ایران و استان زنجان مزیت های زیادی برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشور روسیه دارند. از جمله مهم ترین بخش های قابل برنامه ریزی می توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱. صنایع دستی
۲. صنایع غذایی
۳. دامداری
۴. صنایع تبدیلی و تکمیلی
۵. طیور
۶. خدمات
۷. شیلات
۸. باغداری
۹. زراعت
۱۰. صنعت

- با توجه به توسعه و افزایش تولید در کشور و اخذ استانداردهای جهانی در بسیاری از محصولات تولیدی ایران، رقابت پذیری و تنوع محصولات ایرانی نسبت به کشورهای مطرح در بازار هدف بسیار بالاست و می تواند به لحاظ کیفیت و تنوع رقابت تنگاتنگی داشته باشد.
- محصولات ایرانی به ویژه در حوزه ساختمانی، کشاورزی و صنایع غذایی، صنایع پایین دستی پتروشیمی و فرش دستباف قابلیت رقابت در بازار هدف را دارند.

ظرفیت های بالقوه در گروه های کالایی

- محصولات کشاورزی و صنایع غذایی
- محصولات صنایع پایین دستی پتروشیمی
- صنایع فلزی و قطعه سازی، خودرو و نیرو محرکه
- مصالح ساختمانی
- نساجی و پوشاک
- طراحی و دکوراسیون داخلی
- فرش دستباف
- فرآورده های دامی
- دارو، درمان و تجهیزات پزشکی

اطلاعات اقتصادی کشور روسیه

شاخص های اقتصادی (تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه تورم و نرخ بیکاری)
تولید ناخالص داخلی روسیه در سال ۲۰۲۰ : برابر با ۴۸۳،۱ میلیارد دلار
درآمد سرانه روسیه در سال ۲۰۲۰ : برابر با ۱۲۷،۱۰ دلار آمریکا
تورم سالانه: ۳،۴ درصد
نرخ بیکاری: ۵،۶ درصد
حجم واردات (۲۰۲۱): ۲۷۱ میلیارد دلار

۱۰ قلم کالای اصلی واردات (به ترتیب ارزش)

کنجاله ها و روغن، گندم، ماشین آلات صنعتی و مکانیکی، ماشین آلات برقی و لوازم صوتی و تصویری؛ وسایل نقلیه غیر از راه آهن و تراموا؛ محصولات دارویی؛ پلاستیک و مصنوعات از آن اقلام نوری، عکاسی، فیلمبرداری و سنجش پزشکی؛ مصنوعات از آهن و فولاد؛ میوه و آجیل خوراکی؛ مواد شیمیایی آلی؛ اقلام مرتبط با پوشاک؛ آهن و فولاد.

اقلام عمده صادراتی ایران به کشور مقصد (به ترتیب ارزش)

میوه و آجیل خوراکی؛ سبزی جات خوراکی، ریشه ها و غده های گیاهی؛ میوه ها و سبزیجات آماده؛ پلاستیک و مصنوعات از آن؛ الیاف دست ساز محصولات دارویی؛ ماهی و آبزیان؛ محصولات لبنی، تخم پرندگان، عسل طبیعی و محصولات خوراکی با منشاء حیوانی؛ نمک، گوگرد، خاک و سنگ، مواد گچ کاری، آهک و سییمان؛ وسایل نقلیه غیر از راه آهن یا تراموا، مصالح ساختمانی، محصولات پتروشیمی



شرایط ثبت نام در نمایشگاه

شرایط ثبت نام در نمایشگاه اهمیت برگزاری نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه باتوجه به برنامه ریزی ها و اقدامات در دست انجام ، حساسیت های اجرایی و آماده سازی را بیش از پیش مورد توجه قراردادده است. واگذاری غرفه های نمایشگاهی به صورت آماده و تجهیز شده و توسط کارگروه خدمات و غرفه سازی نمایشگاه تحویل متقاضیان خواهد شد.

- حداقل استاندارد هر یک از غرفه های نمایشگاهی ۳۰ مترمربع می باشد.
- حداکثر استاندارد هر یک از غرفه های نمایشگاهی ۲۰۰ مترمربع می باشد.



B غرفه سازی نمایشگاهی



A سازه ماکسیما نمایشگاهی

تجهیزات استاندارد:

مبلمان داخلی ویژه (یک ست ۴ نفره)، سیستم کامل روشنایی متعارف، کف سازی، پیشخوان غرفه به همراه صندلی (تک نفره) دو عدد، چای ساز (یک عدد)، مبلمان داخلی میزبان (یک میز شیشه ای و ۳ عدد صندلی)، آب سردکن، یک عدد تلویزیون به همراه پایه

جهت رزرو و جانمایی غرفه های نمایشگاهی با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تماس ۰۲۴-۳۳۴۱۴۰۰۰-۹ و یا از طریق وب سایت شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان www.zanjanfair.com اقدام نمائید.

Zanjan international exhibitions center
(Z.I.E.C)

نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)
مدرن ترین مرکز نمایشگاهی شمالغرب ایران

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) در سال ۱۳۸۳ با هدف ارتقاء جایگاه صنعت نمایشگاهی ایران در منطقه آسیای میانه تاسیس شد و نخستین پروژه این شرکت در زمینه ایجاد مراکز نمایشگاهی در استان زنجان اجرا گردید. محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) براساس اقتباسی از مراکز مدرن نمایشگاهی جهان، طراحی و اجرای کامل آن در ۳ فاز پیش بینی شده است. این مرکز بین المللی در فضایی بالغ بر ۲۲ هکتار در بهترین نقطه از شمال شهر زنجان و در ابتدای منطقه گردشگری گاوازنگ بنا شده و دارای سالن های اصلی نمایشگاهی به مساحت بیش از ۲۰ هزار متر مربع فضای مسقف و بیش از ۱۲ هزار متر مربع فضای باز نمایشگاهی است که در طرح توسعه آن احداث مرکز همایش های بین المللی، احداث هتل پنج ستاره، ایجاد انبار های چند منظوره، آماده سازی پارکینگ عمومی و نمایشگاهی، راه اندازی رستوران سنتی و بین المللی، تاسیس دفاتر تجاری و مرکز خرید قرار گرفته است.



زنجان، بلوار پروفسور ثبوتی، ابتدای منطقه گردشگری گاوازنگ،
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)
024-33414000-9 www.zanjanfair.com  caspianfair





شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان کاسپین

☎ 024-33414000-9 🌐 www.zanjanfair.com 📷 [caspianfair](https://www.instagram.com/caspianfair)

نمایشگاه بین المللی استان زنجان (کاسپین) با توجه به زیر ساخت ها و سرمایه گذاری انجام شده ، به عنوان مدرن ترین مرکز نمایشگاهی شمالغرب کشور ، پرچم دار صنعت نمایشگاهی ایران در این منطقه است . وجود سالن های یکپارچه و زیر یک سقف ، زیر ساخت های استاندارد خدمات نمایشگاهی ، رفاهی و هتلی ، بهره مندی از نیروهای جوان ، با تجربه ، فعال و تحصیلکرده و قرار گرفتن در یکی از مهمترین و زیباترین نقاط گردشگری استان زنجان ، توانسته شاخصه های ویژه ای را در مقایسه با ۷ مرکز نمایشگاهی همجوار بدست آورده و به عنوان یکی از دارندگان رتبه نخست مراکز نمایشگاهی کشور مطرح شود . شرکت نمایشگاههای بین المللی استان زنجان (کاسپین) با در نظر گرفتن فضای عمومی کشور، به ویژه فراهم شدن زمینه های حضور فعال بخش خصوصی در امر تشکیل و برگزاری نمایشگاهها ، در سال ۱۳۸۳ با هدف ارتقاء صنعت نمایشگاهی بعنوان اولین نمایشگاه صد در صد خصوصی کشور ، در استان زنجان تاسیس و راه اندازی گردید . نمایشگاه بین المللی استان زنجان (کاسپین) با اقتباس از مراکز مدرن نمایشگاهی جهان ، طراحی گردیده و اجرای کامل آن در ۳ فاز پیش بینی شده است ، این مرکز در فضایی بالغ بر ۲۲ هکتار طراحی و در فاز اول ۳ سالن اصلی نمایشگاهی متصل ، سالن های جلسات ، همایش و VIP به مساحت بیش از ۲۰ هزار متر مربع فضای مسقف و بیش از ۱۲ هزار متر مربع فضای باز نمایشگاهی اجرا گردیده است و در طرح توسعه آن احداث مرکز همایش های بین المللی ، هتل پنج ستاره ، مرکز خرید ، رستورانهای سنتی و بین المللی ، برج اداری و دفاتر تجاری جانمایی و طراحی گردیده است . شرکت نمایشگاههای بین المللی استان زنجان با نام تجاری کاسپین ، از زمان تاسیس تاکنون توانسته به عنوان یکی از مهمترین و مدرن ترین مراکز برگزاری نمایشگاههای تخصصی در شمالغرب کشور ، رویدادهای متعددی در زمینه های ملی و بین المللی برگزار نماید که از مهمترین نمایشگاههای تخصصی آن در یک دهه گذشته ، می توان از نمایشگاههای تخصصی معدن و صنایع معدنی ، صنایع غذایی ، کشاورزی ، ساختمان ، برق و الکترونیک ، کامپیوتر و IT ، خودرو و قطعات یدکی ، مبلمان و دکوراسیون داخلی ، خدمات شهری ، عمران ، راهسازی و اقوام و فرهنگ ملل با همکاری سازمان فرهنگی اکو را نام برد . استان زنجان به عنوان قلب کریدور شمالغرب کشور ، یکی از مراکز مهم صنایع معدنی ، کشاورزی و گردشگری بوده و در این راستا ، شرکت نمایشگاههای بین المللی استان زنجان با برگزاری نمایشگاههای تخصصی توانسته بیش از پیش سهم مناسبی در معرفی ، توسعه و ترویج ، انتقال تکنولوژی و ایجاد ارتباطات تجاری و اقتصادی آن داشته باشد .



CASPIAN

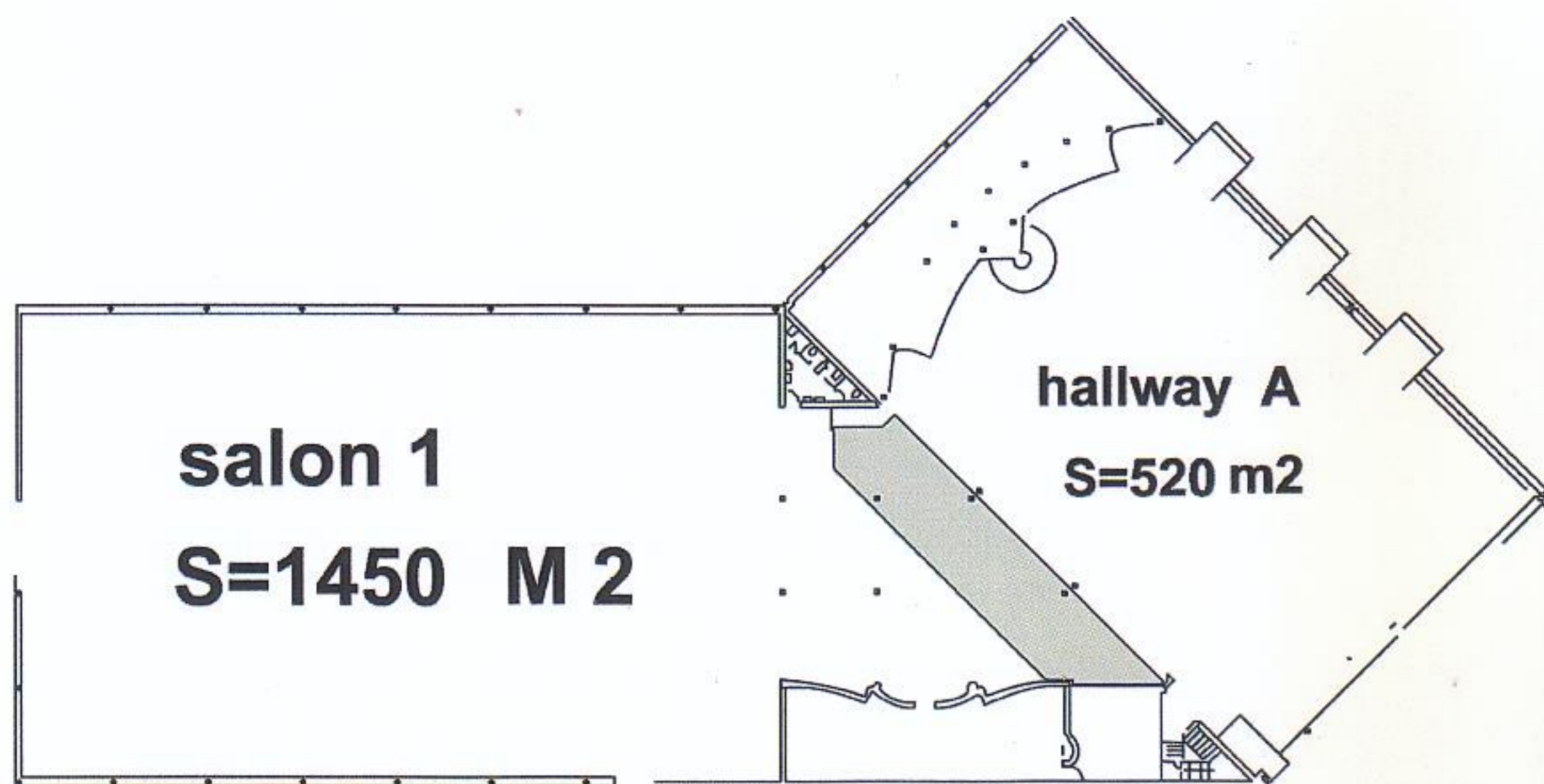
Zanjan international exhibitions center (Z.I.E.C)

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان در سال‌های اخیر با بهره‌مندی از نیروهای توانمند و کارآموده خود توانسته نمایشگاه‌های تخصصی را جایگزین نمایشگاه‌های عمومی در تقویم برگزاری رویدادهای سالانه خود نماید و اقدام به برند سازی و برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در ابعاد ملی و بین‌المللی با بهره‌گیری از مجریان و برگزارکنندگان معتبر کشوری و بین‌المللی نموده است و در حال حاضر برگزاری ۶۰ عنوان رویداد تخصصی را در برنامه‌ها و تقویم نمایشگاهی خود قرار داده است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان در سال جاری با برنامه ریزی‌های دقیق نسبت به شرایط کشور و منطقه، جهت تحول در زمینه رویدادهای نمایشگاه‌های تخصصی هدف گذاری شده تا در مسیر توسعه، بیش از پیش با صنعت نمایشگاهی همسو و هم‌راستا شود و بتواند نقش موثری در چرخه تولید، تجارت، اشتغال، انتقال دانش فنی و تکنولوژی و ایجاد ارتباط بین متخصصین و هیئت‌های تجاری بین‌المللی ایفا نماید و این جریان زنده نمایشگاهی را با هدفمندی در خدمت شعار سال مبنی بر تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی قرار داده و در شرایط دشوار اقتصادی حاکم بر تولید، برگزاری رویدادهای هوشمندانه را به عنوان یک چاره و راهکار اصلی تحول و جهش اقتصادی مطرح و آماده‌ارایه خدمات ارزنده‌ای در جهت توسعه صادرات غیر نفتی کشور می‌باشد. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان (کاسپین) اقداماتی از جمله: ثبت نام آنلاین و دیجیتالی بازدیدکنندگان متخصص، به روز رسانی وبسایت تخصصی نمایشگاه، دعوت از هیئت‌های خارجی، نقش آفرینی در نمایشگاه‌های اختصاصی و تخصصی بین‌المللی در قالب پايون اختصاصی استان زنجان، برند سازی نمایشگاه‌های شاخص در منطقه شمالغرب کشور را در برنامه ریزی‌های خود قرار داده است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان با قدمت ۲۰ سال فعالیت تخصصی در عرصه مدیریت رویدادهای داخلی و خارجی، به عنوان یکی از مدرن‌ترین مراکز نمایشگاهی بخش خصوصی در شمالغرب کشور شناخته شده و سالانه با برگزاری ده‌ها رویداد تخصصی و بین‌المللی، میزبان صدها هزار بازدیدکننده و علاقمندان حوزه دانش، فناوری، صنایع، تولید و خدمات است.

CASPIAN

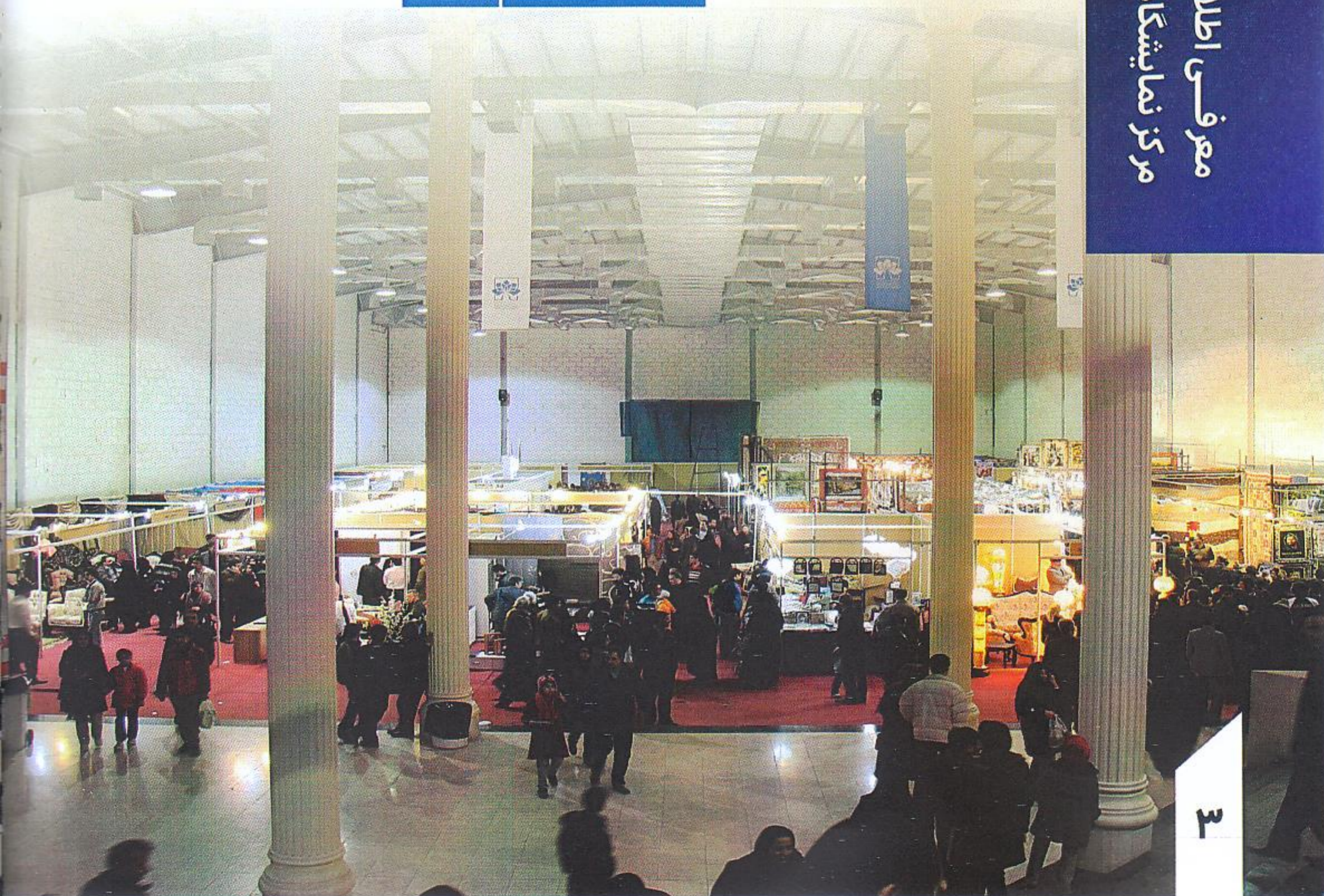
Zanjan International Exhibitions Center
(Z.I.E.C)

کریدور A
سالن شماره ۱



مساحت مترمربع	فضا
۵۲۰	کریدور A
۱۴۵۰	سالن ۱
۲۰۰	کافی شاپ کریدور A
۱۵۰	بخش مهمانان ویژه
۱۵۰	سالن جلسات و آمفی تاتر ۱
۳۵۰	واحد امور اداری و نمایشگاهی ۱
۳۰۰	لابی سالن ۱
۳۱۲۰	جمع

معرفی اطلاعات و امکانات سالن های
مرکز نمایشگاه های بین المللی استان زنجان



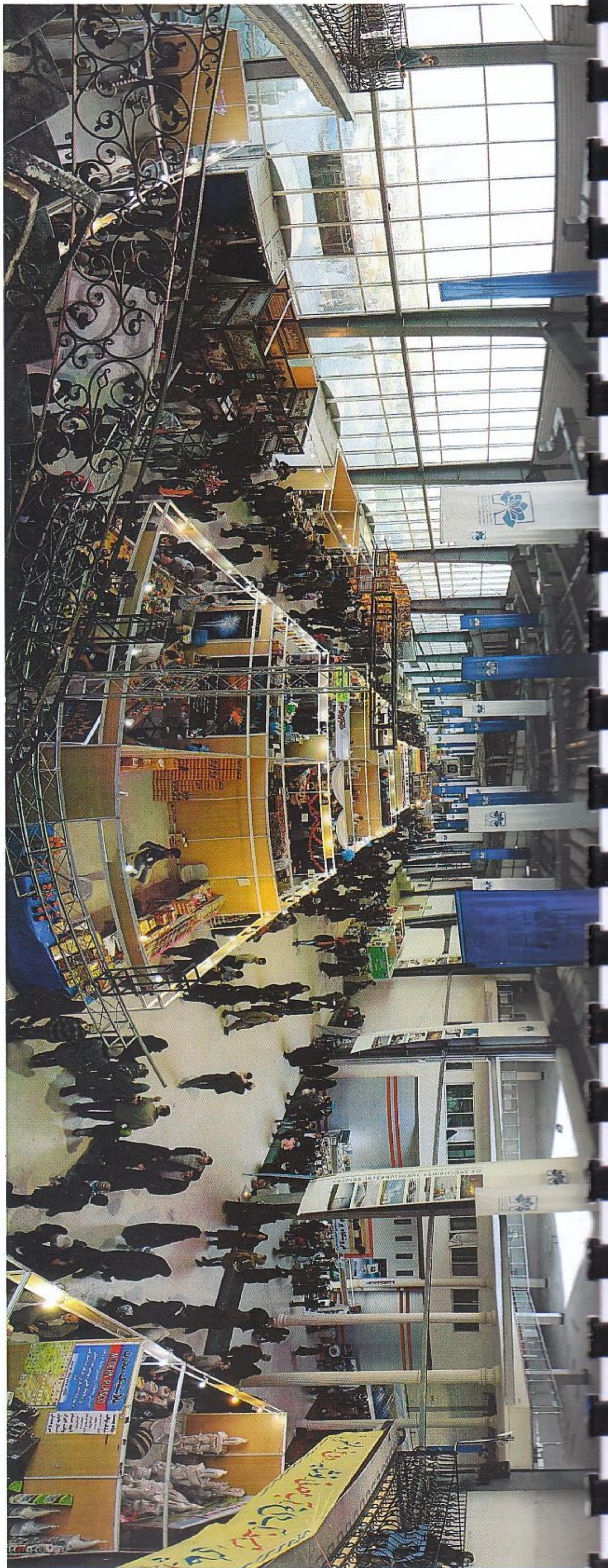
کریدور A سالن شماره ۱

معرفی اطلاعات و امکانات سالن های
مرکز نمایشگاه های بین المللی استان زنجان

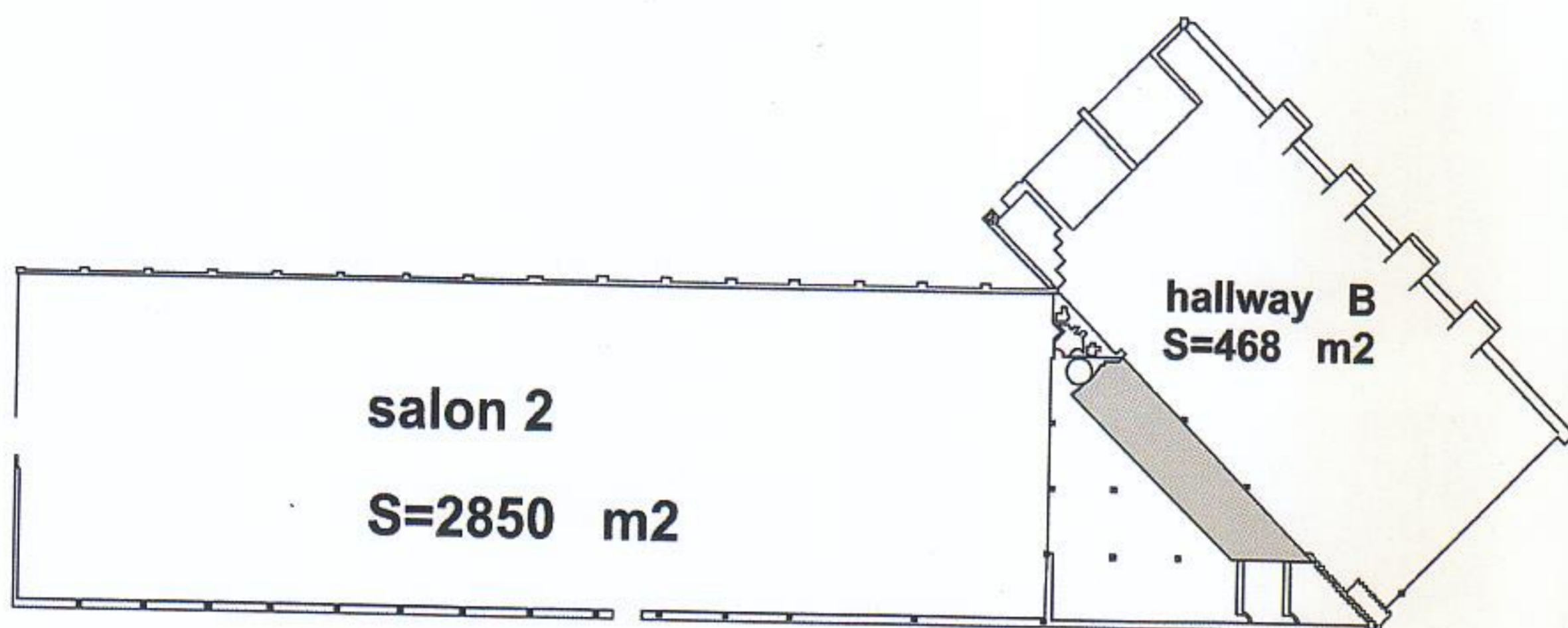


زیرساخت های موجود

- روشنایی برق سه فاز ۱۰۰ آمپر
- برق اضطراری (دیزل ژنراتور)
- سیستم گرمایشی و سرمایشی
- اینترنت
- سرویس بهداشتی
- سه درب ورود
- یک درب اضطراری و ورود و خروج کالا

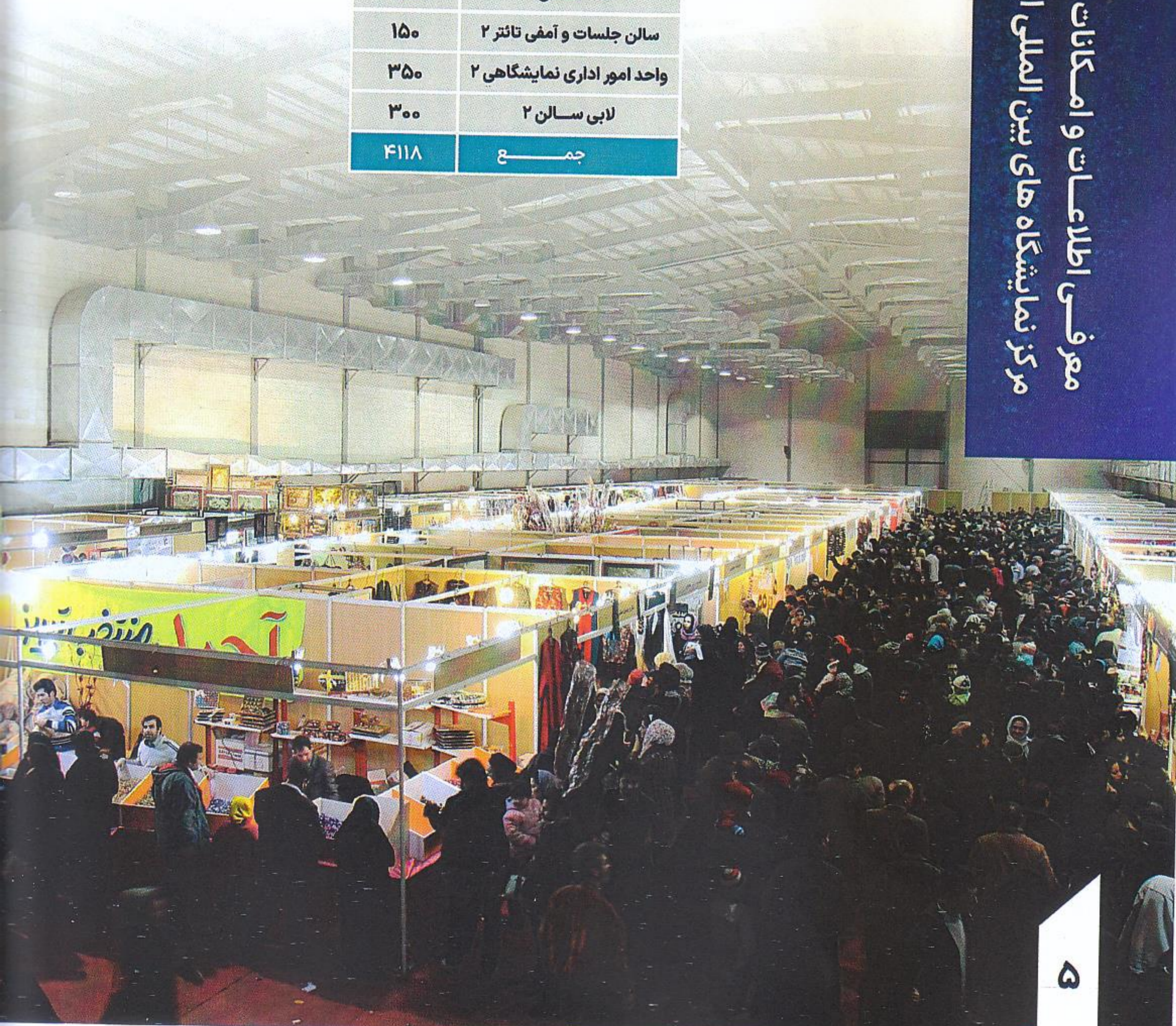


کریدور B
سالن شماره ۲



مساحت مترمربع	فضا
۴۶۸	کریدور B
۲۸۵۰	سالن ۲
۱۵۰	سالن جلسات و آمفی تئاتر ۲
۳۵۰	واحد امور اداری نمایشگاهی ۲
۳۰۰	لابی سالن ۲
۴۱۱۸	جمع

معرفی اطلاعات و امکانات سالن های
مرکز نمایشگاه های بین المللی استان زنجان



کریدور B
سالن شماره ۲

معرفی اطلاعات و امکانات سالن های مرکز نمایشگاه های بین المللی استان زنجان

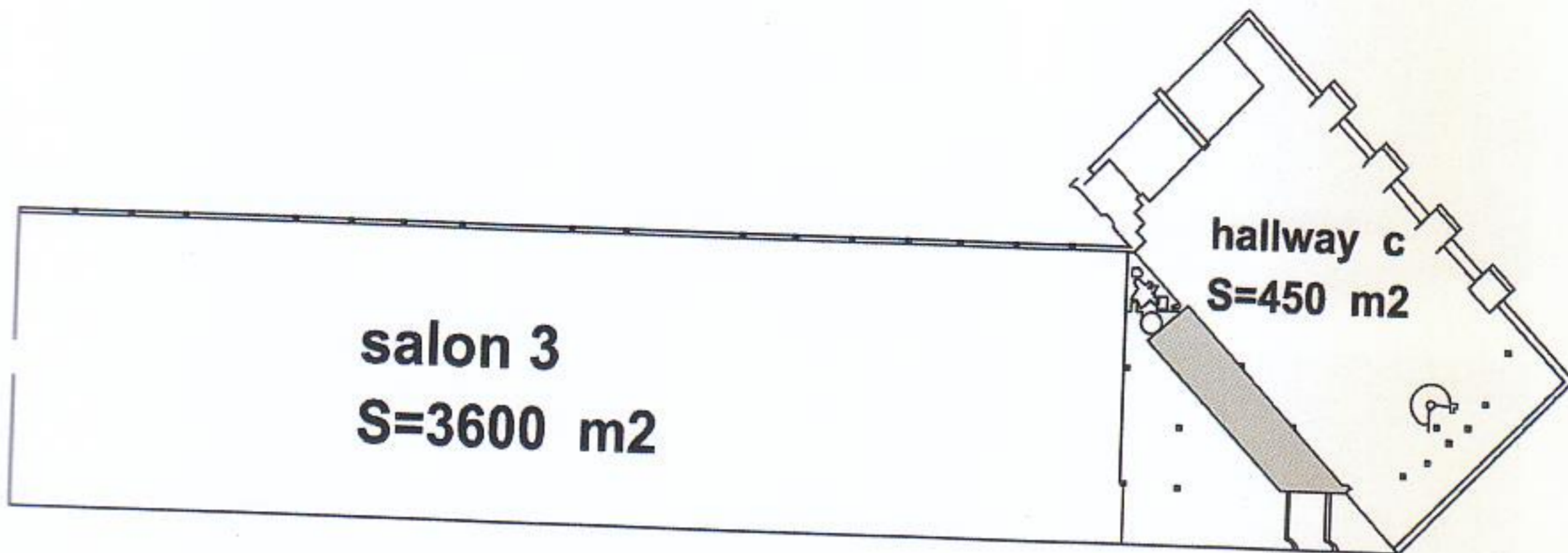


زیرساخت های موجود

- روشنایی برق سه فاز ۱۰۰ آمپر
- برق اضطراری (دیزل ژنراتور)
- سیستم گرمایشی و سرمایشی
- اینترنت
- سرویس بهداشتی
- سه درب ورود
- یک درب اضطراری و ورود و خروج کالا



کریدور C
سالن شماره ۳



مساحت مترمربع	فضا
۴۵۰	کریدور C
۳۶۰۰	سالن ۳
۲۰۰	مذاکرات تجاری
۱۵۰	سالن جلسات و آمفی تئاتر ۳
۳۵۰	واحد امور اداری و نمایشگاهی ۳
۳۰۰	لابی سالن ۳
۵۰۵۰	جمع

معرفی اطلاعات و امکانات سالن های
مرکز نمایشگاه های بین المللی استان زنجان



کریدور C سالن شماره ۳

معرفی اطلاعات و امکانات سالن های مرکز نمایشگاه های بین المللی استان زنجان



زیرساخت های موجود

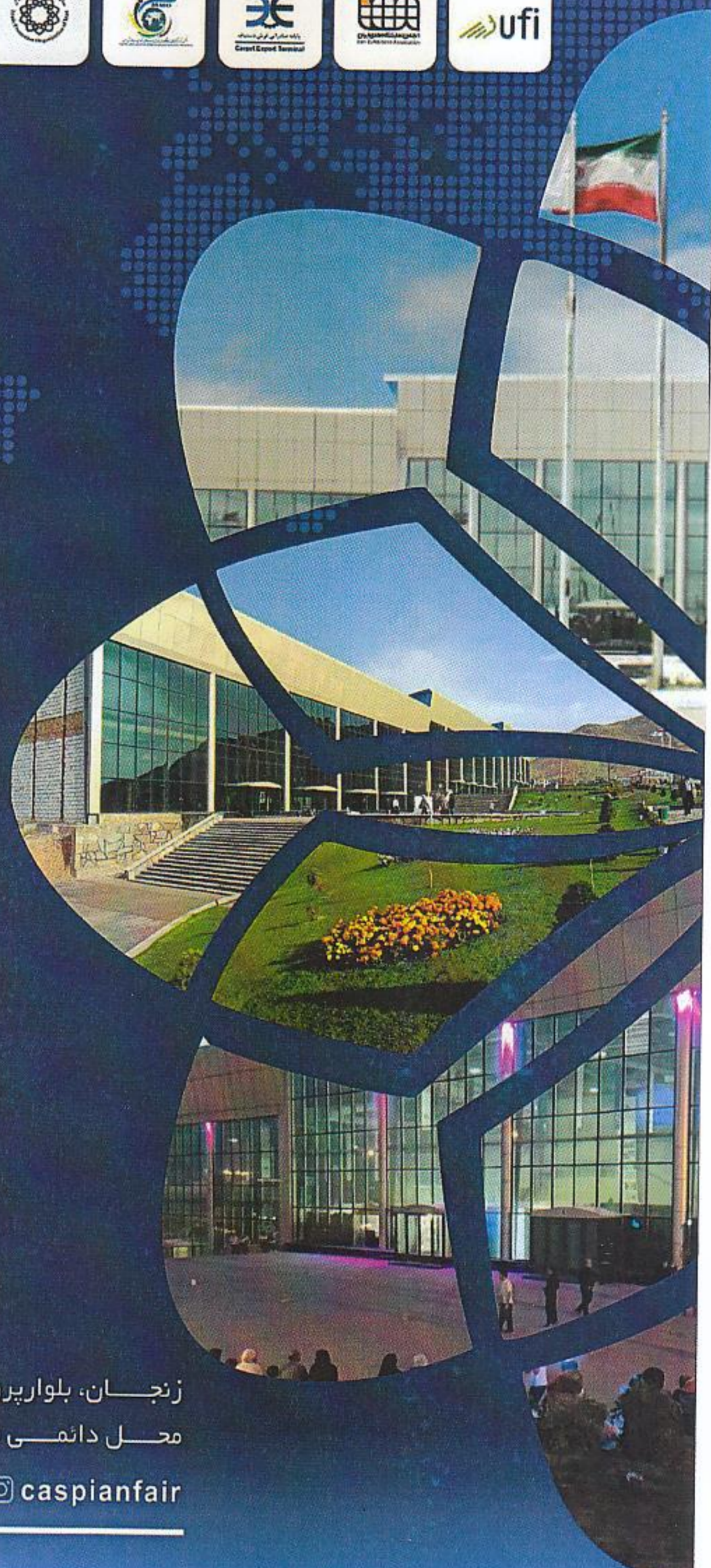
- روشنایی برق سه فاز ۱۰۰ آمپر
- برق اضطراری (دیزل ژنراتور)
- سیستم گرمایشی و سرمایشی
- اینترنت
- سرویس بهداشتی
- سه درب ورود
- یک درب اضطراری و ورود و خروج کالا



Zanjan International Exhibitions Center (Z.I.E.C)

نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) مدرن ترین مرکز نمایشگاهی شمالغرب ایران

در سال ۱۳۸۳ با هدف ارتقاء جایگاه صنعت نمایشگاهی ایران در کشورهای همسایه و آسیای میانه تاسیس و فاز اول آن در مساحتی بالغ بر ۲۰ هزار متر مربع اجرا گردید . نمایشگاه بین المللی استان زنجان با اقتباس از مراکز مدرن نمایشگاهی جهان طراحی و اجرای کامل آن در ۳ فاز پیش بینی ، و فاز اول آن در فضایی بالغ بر ۲۲ هکتار در بهترین و زیباترین نقطه از شمال شهر زنجان و در ابتدای منطقه گردشگری گاوزنگ ایجاد و با امکانات کامل و استانداردهای نمایشگاهی آماده ارائه خدمات تجاری و نمایشگاهی برای تجار و تولید کنندگان داخلی و خارجی می باشد .



زنجان، بلوار پروفیسور ثبوتی، ابتدای منطقه گردشگری گاوزنگ،
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)
☎ 024-33414000-9 🌐 www.zanjanfair.com 📷 [caspianfair](https://www.instagram.com/caspianfair)

