

نمایشگاه «خانه ایده آل اربیل» با نگاه دولت عراق در راستای باز کردن درب های اقتصاد برای تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان به منظور ایجاد افق های جدید در بازارهای بین المللی برگزار می گردد. تجربه برگزاری موفق دوره های پیشین، دست اندرکاران برگزاری این نمایشگاه را بر آن داشت که دوره سوم را با مشارکت بیشتر بازرگانان و تولیدکنندگان منطقه ای و بین المللی؛ بزرگ تر و گسترده تر از دوره های قبل برگزار کنند.

نمایشگاه از نگاه اعداد



۴ روز



بازدید کنندگانی
از ۲۰ کشور



بیش از ۲۵۰
غرفه گذار



بیش از ۸۰،۰۰۰
بازدیدکننده








بیش از ۴۰۰
برند

مشخصات بازدید کنندگان

- ◀ تاجران و وارد کنندگان مبلمان، دکوراسیون، لوازم خانگی و ساختمانی
- ◀ نمایندگان و عاملان فروش
- ◀ معماران، مهندسان و طراحان دکوراسیون داخلی
- ◀ انبوه سازان و ساختمان سازان
- ◀ مصرف کنندگان و مردم عادی End User

مشخصات غرفه داران

تولید کنندگان و صادر کنندگان:

- مبلمان فضای باز و باغ 
- تجهیزات آشپزخانه و لوازم خانگی 
- شیر آلات، استخر، سونا و جکوزی 
- کالای خواب و پارچه 
- اکسسوری و دکوری 

- مبلمان خانگی 
- مبلمان اداری 
- صنایع روشنایی و لوستر 
- پرده و منسوجات 
- فرش و تابلو فرش و کفپوش 



چرا در این نمایشگاه شرکت کنیم؟!

برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی تجاری عامل مهمی در جهت ایجاد ارتباط نزدیک‌تر میان بازارهای کشورهای مختلف به شمار می‌آید. چرا که برگزاری یک نمایشگاه بین‌المللی تجاری به صورت تخصصی و یا عمومی بستری را جهت مذاکرات هیات‌های اقتصادی و بخش‌های تجاری خارجی فراهم آورده و بدین ترتیب یکی از مراکز توسعه و محورهای اساسی مبادلات دو یا چند جانبه بازرگانی خارجی کشورها محسوب می‌گردد. اینگونه نمایشگاه‌ها به‌ویژه از دیدگاه صادرات محصول و خدمات؛ مناسب‌ترین فرصت‌ها را برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان مهیا می‌سازند تا از طریق ارائه توانمندی‌های خود به مشتریان بالقوه، توسعه فروش و در نتیجه ارتقاء سطح فعالیت اقتصادی خود را رقم زنند.

می‌توان بزرگترین دست‌آورد این نمایشگاه را ارزآوری مناسب از طریق صادرات غیرنفتی و گسترش مناسبات اقتصادی دانست. یادآور می‌شویم کشور ترکیه در صدر جدول صادرکنندگان به کشور عراق می‌باشد؛ ایران با دارا بودن مرزهای مشترک و داشتن مشترکات دینی و فرهنگی می‌تواند این جایگاه را با گسترش صادرات و تنوع محصولات بیشتر از آن خود کند.

نظر به شرایط کنونی کشور عراق بالاخص اقلیم کردستان به عنوان یک کشور در حال توسعه و بازسازی و نیز عدم وجود زیرساخت مناسب جهت تولید؛ سبب شده تا کشور عراق عمده‌مایحتاج خود را از طریق واردات تامین نماید. از طرفی با عنایت به علاقه تجار عراقی به واسطه گری به عنوان پلی بین بازار ایران و اروپا و سایر کشورهای عربی (به دلیل تحریم‌های موجود) و همچنین کیفیت و تنوع محصولات ایرانی و مقبولیت در بازار عراق؛ نمایشگاه مذکور بستر مناسبی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به منظور کسب تمام یا بخش عمده سهم بازار کشور عراق و دیگر کشورها از جمله سوریه، اردن، ترکیه، قطر و... به شمار می‌رود.

حضور برندهای ایرانی در حوزه مبلمان خانگی و اداری، تجهیزات ساختمان و آشپزخانه، فرش و تابلو فرش، صنایع روشنایی و لوستر، پرده، منسوجات و کالای خواب، لوازم صوتی و تصویری و...؛ علاوه بر شناساندن برندهای ایرانی به بازدیدکنندگان عراقی و لمس کیفیت، زیبایی و اصالت کالای ایرانی می‌تواند منجر به صادرات عمده کالا، اعطای نمایندگی به سایر کشورها و افزایش سودآوری ارزی برای برندهای ایرانی گردد.

شرکت کنندگان

EKHLAS
HOME & OFFICE FURNITURE

ARTELUX
THE LIGHTING ART

AKSESUAR
DESIGN

nohte
KÜCHEN

manar
Real Estate Co.

KHD
REAL ESTATE

**HOME
MARKA**

TAK MULK

LUBE

BUSINESS
REAL ESTATE

zebrand
LUXURY PHILOSOPHY

DELLOS

Italian Luxury Solutions

PREMIUM LINE
FOR INTERIOR ARCHITECTURE

ALFA ROMEO

PINO WOOD

vana
1934

unique
یونیک

DeLonghi
Better Everyday



جاذبه های این نمایشگاه برای شرکت کنندگان ایرانی

هماهنگی با کنسولگری و دیدارهای B2B با تجار و بازرگانان عراق و کشورهای همسایه
برگزاری جلسات با رایزن اقتصادی و فرهنگی
برگزاری جلسات با بازرگانان، تجار و واردکنندگان کشور عراق
حضور خبرگزاری های معتبر بین المللی، ساخت تیزر و پخش به شکل گسترده
امکان بازدید از عمده فروشی ها، بازار و ...
بازدید بیش از ۸۰/۰۰۰ بازدید کننده در ۴ روز و ایجاد فضای عالی صادراتی

جاذبه های بازار عراق برای فعالان اقتصادی و صنعتی ایران

نزدیکی به مرز ایران و منطقه کردستان و دارا بودن شمار زیادی گمرکات مرزی با اقلیم کردستان عراق
وابستگی عراق به واردات کالا از ایران
حجم بالای صادرات ایران در سالهای گذشته به عراق
روابط حسنه با اقلیم کردستان و کشور عراق
نقل و انتقالات آسان پولی و روال اداری راحت
روال گمرکی آسان
دسترسی به سایر بازارهای عراق و کشورهای همسایه از جمله سوریه و اردن از طریق اقلیم کردستان
توسعه تجارت به دلیل وجود نیروی کار جوان و آموزش دیده و ارزان
تمایل تجار و بازرگانان عراق به ایفای نقش به عنوان پلی میان ایران و اروپا و ...



برای رزرو غرفه و کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران، بولوار نلسون ماندلا، خیابان روانپور، پلاک ۲۴، واحد ۲۰۲ غربی

تلفن: ۱۵-۲۲۶۶۷۰۱۱ (۰۲۱) همراه: ۰۹۱۹۰۴۴۵۱۰۰ و ۰۹۱۲۱۵۴۸۶۰۰

۰۹۱۹۰۴۴۵۱۰۰

@mehreganrooydad

www.mepexco.com

