

فرم گزارش نهایی نمایشگاه

عنوان نمایشگاه: چهل و هفتمین دوره نمایشگاه بین المللی بغداد

زمان برگزاری: ۲۹-۲۰ دی ۱۴۰۲

شهر: بغداد کشور: عراق برگزارکننده: شرکت نمایشگاه های بین المللی عراق

لطفاً در مورد بند یک بطور خلاصه (در حد یک پاراگراف) توضیح دهید:

۱- اطلاعات کلی در مورد کشور محل برگزاری نمایشگاه شامل:

✓ موقعیت جغرافیایی ، جمعیت ، درآمد ملی و سرانه درآمد مردم ، سطح زندگی مردم ، ده قلم

کالاهای اصلی واردات و صادرات ، میزان کل صادرات و واردات:

بغداد پایتخت عراق و دومین شهر بزرگ جهان عرب پس از قاهره است. این شهر، مرکز استان

بغداد و بزرگترین شهر عراق است که در مرکز جغرافیایی عراق در کنار رود دجله قرار دارد.

بغداد در سرشماری سال ۲۰۱۵ دارای ۸,۱۲۶,۷۵۵ نفر جمعیت بوده است. بغداد یکی از

شهرهای تاریخی و فرهنگی در جهان عرب و خاورمیانه است. تاریخ بغداد از

دوره عباسیان آغاز می شود و پیش از آن پایتخت ساسانیان شهر تیسفون در نزدیکی بغداد

امروزی بود. در آن زمان بغداد نام یک سرزمین کوچک در نزدیکی تیسفون بود و در

روزگار عباسیان به پایتختی خلافت برگزیده شد و در همان زمان هم نام آور گشت به گونه ای

که نمادی برای سرزمین های اسلامی قرون وسطی بود. شهر بغداد در ۳۰ ژوئیه ۷۶۲ میلادی در

کرانه باختری رود دجله به دست برمکیان در زمان عباسیان و در روزگار خلیفه ابوجعفر

منصور بنیاد شد. ابوجعفر منصور برای بغداد چهار دروازه (باب) ساخت؛ دروازه خراسان، که به

باب الدوله نیز مشهور بود به خاطر روی آوری و اقبال دولت عباسی از خراسان، و باب الشام، که

به سوی شام بود، پس از آن باب الکوفه، که به س سقوطوی کوفه بود، و در پایان دروازه بصره .

برای بنای اولیه این شهر چهار هزار هزار و هشتصد و سی و سه درهم، هزینه شد.

بغداد دارای ۸۹ منطقه رسمی مجاور در گستره ۹ ناحیه دارد. این بخش‌های فرعی رسمی شهر که به‌عنوان مراکز مدیریتی برای ارائه خدمات شهرداری عمل می‌نمایند تا سال ۲۰۰۳ هیچ نوع عملکرد سیاسی نداشتند. در ابتدای آوریل ۲۰۰۳ مقامات موقت نیروهای ائتلافی (سی پی ای) شروع به تعریف وظایف سیاسی برای این بخش‌ها کردند. این روند در مراحل ابتدایی بر روی انتخابات شوراهای مناطق مجاور در نواحی رسمی همسایه شهر، متمرکز شد. این انتخابات توسط انجمن‌های حزبی انجام شد. (سی پی ای) اقدام به برگزاری یک سری جلسات در هر بخش به‌منظور توجیه دولت محلی، همچنین توضیح روند انتخابات انجمن‌های حزبی و نهایتاً ترغیب شرکت‌کنندگان به تبلیغ عقاید و آوردن دوستان، فامیل و همسایگان به جلسات بعد، نمود. هر یک از این روندها نهایتاً با برگزاری یک جلسه نهایی برای معرفی کاندیداهای شورای ناحیه و دعوت از همسایگان جهت رأی دادن به آن‌ها خاتمه می‌یافت. به محض این‌که همه ۸۸ (که بعد به ۸۹ افزایش یافت) شورای نواحی همسایه در سمت خود قرار گرفتند، شورای هر ناحیه به انتخاب نمایندگانی از میان اعضاء به منظور خدمت در شورای‌های نواحی نه‌گانه شهر اقدام نمودند. تعداد نمایندگان هر منطقه در شورای ناحیه بستگی به جمعیت آن منطقه دارد. قدم بعدی استفاده از نمایندگان منتخب شورای‌های نواحی نه‌گانه در شورای ۳۷ نفره شهر بغداد بود. این سیستم سه ردیفی دولت محلی، مردم بغداد را به‌واسطه نمایندگان مناطق مجاور آن، از طریق نواحی و از طریق شورای شهر به دولت مرکزی ارتباط می‌دهند.

همین روند برای تعیین اعضای شورای دیگر اجتماعات استان بغداد که خارج از شهر واقع شده بودند، مورد بهره‌برداری قرار گرفت. در این محلات شوراهای محلی از ۲۰ منطقه مجاور (ناحیه) انتخاب گشته و این شوراها نیز به انتخاب نمایندگانی از اعضای خود به منظور خدمت در شوراهای شش منطقه (کادا) پرداختند. در خصوص خود شهر، شوراهای محلی به‌گزینش نمایندگان از اعضای خود برای خدمت در شورای محلی ۳۵ نفره بغداد اهتمام ورزیدند. آخرین گام در زمینه تشکیل سیستم دولت محلی استان بغداد انتخاب شورای استانی بغداد بود. مانند گذشته، نمایندگان شورای استانی بغداد توسط هم‌رده‌های خود از شوراهای رده پایین‌تر که نمایندگی مناطق با جمعیت بیشتر را عهده‌دار بودند، انتخاب گشتند. شورای

استانی ۴۱ نفره بغداد در فوریه سال ۲۰۰۴ کار خود را آغاز نموده و تا زمان برگزاری انتخابات ملی در ژانویه سال ۲۰۰۵ یعنی زمان انتخاب یک شورای استانی جدید به کار خود ادامه داد. این سیستم که دربرگیرنده ۱۲۷ شورای مجزا از هم است به نظر بسیار سخت می‌رسد و استان بغداد منزلگاه جمعیتی حدود هفت میلیون نفر است. در پایین‌ترین سطح، یعنی شوراهای مناطق، هر شورا نماینده میانگین ۷۴۰۰۰ نفر است.

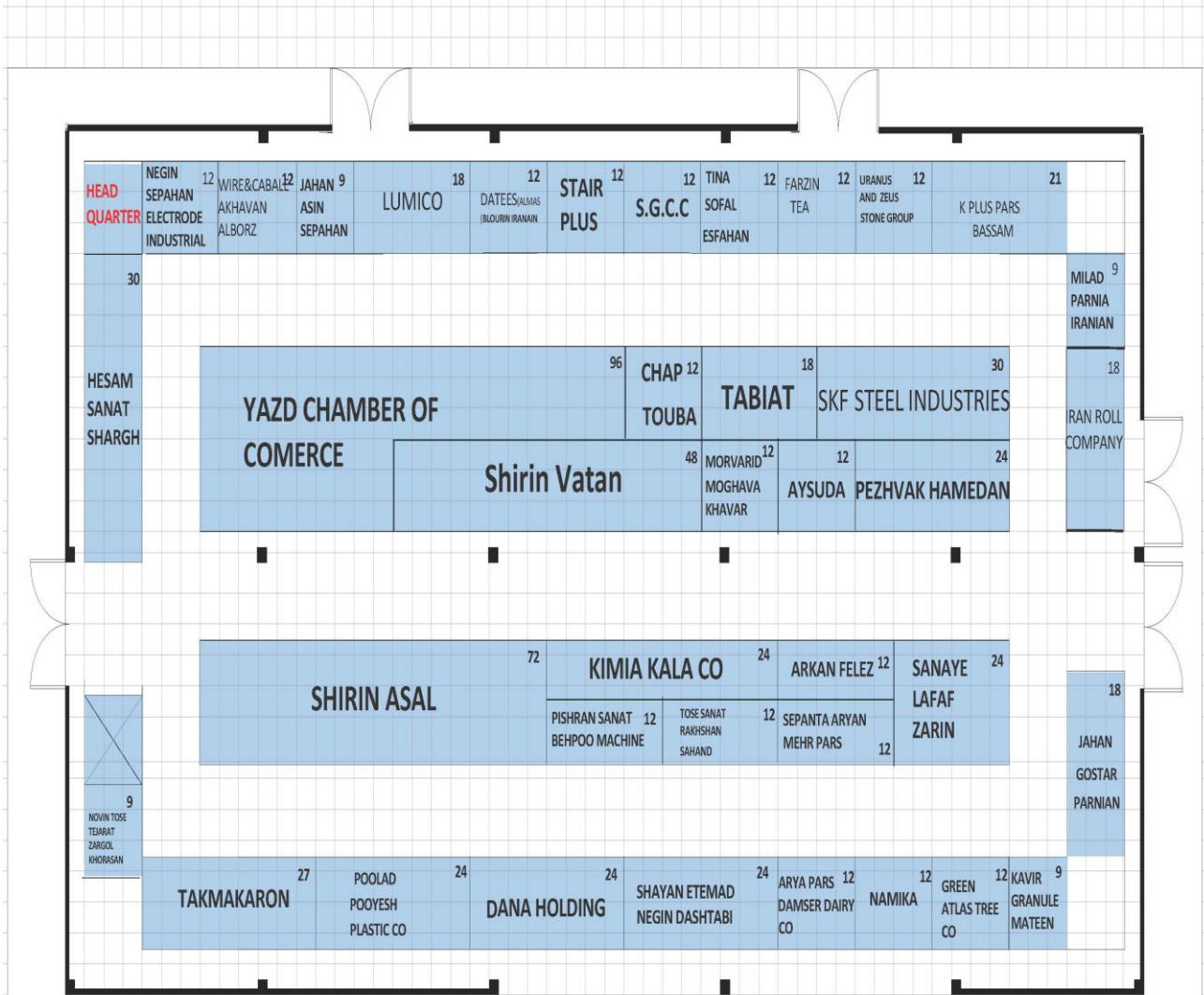
۲- اطلاعات مربوط به نمایشگاه شامل:

✓ سابقه ، اهمیت و اعتبار بین المللی نمایشگاه

✓ محل اختصاص یافته برای برگزاری و کیفیت امکانات نمایشگاهی ، نقشه کلی نمایشگاه ، نقشه

غرفه ایران:

پلن سالن ۱



the 47th Session of Baghdad International

Co-organized by

Ministry of Trade

State Company for Iraqi Fairs & Commercial Services

1-10 November 2023

www.fairs.gov.iq



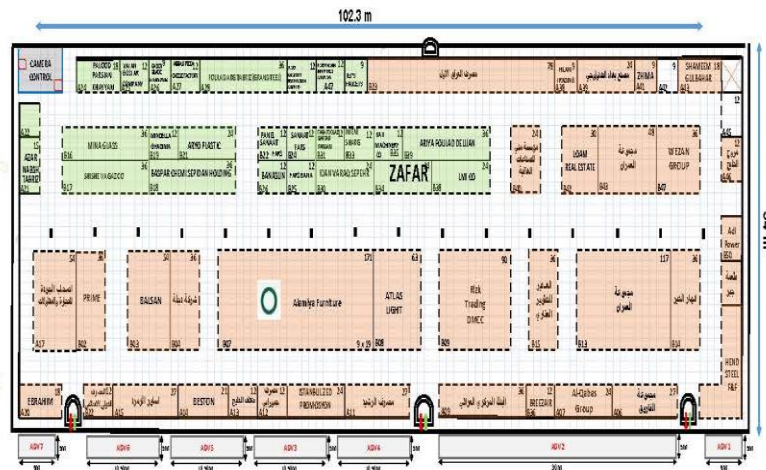
خارطة معرض بغداد الدولي

Baghdad International
Fairground Plan

HALL No .7

پن سالن ۲

قاعة الصروح رقم (١)    **معرض بغداد الدولي**
الدورة ٤٧
 ٢٠٢٤/١/١٩-١٠



ALSOROUH COMPANY

 +9647811420620 / +9647795282446
 marketing@alborouh-iq.com
<https://alborouh-iq.com>

✓ تعداد و فهرست شرکتهای ایرانی حاضر در نمایشگاه و جمع متراژ

تعداد ۵۲ شرکت به ترتیب ذیل در نمایشگاه حاضر شده اند.

متراژ نهایی شرکت های ایرانی : ۱۳۶۸ متر مربع

ردیف	نام شرکت	متراژ
۱	الماس بلورین ایرانیان	۱۲
۲	آریا ایده ال فود	۱۲
۳	ارکان فلز	۱۲
۴	آریا پارس	۱۲
۵	آی سودا	۱۲
۶	نقش طوبی	۱۲
۷	هلدینگ دانا	۲۴
۸	نگین سپاهان الکتروود	۱۲
۹	درخت اطلس سبز	۱۲
۱۰	حسام صنعت شرق	۳۰
۱۱	ایران رول	۱۸
۱۲	جهان آسین سپاهان	۹
۱۳	جهان گستر پرنیان	۱۸
۱۴	کی پلاس پارس	۲۱
۱۵	کویر گرانول متین	۹
۱۶	کیمیا کالا	۲۴
۱۷	مروارید مقوا خاور	۱۲
۱۸	نوین توسعه تجارت زرگل	۹
۱۹	میلاد پرنیا ایرانیان	۹
۲۰	پژواک همدان	۲۴
۲۱	پیشران صنعت بهیو ماشین	۱۲
۲۲	پولاد پویش پلاستیک	۲۴
۲۳	صنایع لفاف زرین	۲۴
۲۴	سپنتا آریان مهر	۱۲
۲۵	شهید قندی	۱۲
۲۶	شایان اعتماد نگین دشتابی	۲۴
۲۷	شیرین عسل	۷۲
۲۸	شیرین وطن	۴۸
۲۹	اس اف کی استیل	۳۰
۳۰	استیر پلاس	۱۲
۳۱	تک ماکارون	۲۷
۳۲	دانیال وتینا سفال اصفهان	۱۲
۳۳	توسعه صنعت رخشان سهند	۱۲
۳۴	سنگ اورانوس	۱۲
۳۵	اتاق بازرگانی یزد	۹۶

۱۸	زرین پروفیل اراک	۳۶
۱۸	طبیعت سبز پارس کهن	۳۷
۱۲	فرزین تجارت داریان	۳۸
۱۲	اخوان البرز	۳۹

✓ گروه های کالایی

✓ انواع گروه های کالایی صنایع غذایی و کشاورزی

✓ پلاستیک، بسته بندی، چاپ

✓ مصالح ساختمانی

✓ تولیدات فولاد

✓ لوازم خانگی

✓ ساعات کار نمایشگاه

۱۰ صبح الی ۲۲

✓ میهمانان ویژه و مقامات افتتاح کننده

✓ تعداد بازدید کنندگان خارجی به تفکیک عام و متخصص و کشورهای مبدا آنها

✓ ویژگی های نمایشگاه

تنها نمایشگاه بین المللی و تخصصی صنایع غذایی، کشاورزی و بسته بندی اربیل

۳- اطلاعات مربوط به عملکرد غرفه های ایرانی :

✓ چگونگی قراردادها و ملاقاتهای تجاری B2B (حتی المقدور با ذکر تعداد جلسات و نتایج

حاصله از آنها) ،

دعوت از اتاق کرکوک و موصل برای بازدید از نمایشگاه و مشارکت کنندگان ایرانی

بازدید جناب آقای سمیع زاده

بازدید جناب آقای رشنودی

بازدید وزیر کشاورزی عراق

بازدید آقای ریبهاوی رایزن بازرگانی عراق در اربیل

بازدید تجار عراقی از کرکوک، موصل، بغداد دعوت شده به نمایشگاه با اقامت رایگان هتل به

مدت ۲ شب

✓ میزان بازدیدهای روزانه از نمایشگاه / غرفه ایران

روز اول : ۲۵۶۶ نفر روز دوم : ۵۴۸۰ نفر روز سوم ۷۸۸۹ نفر

✓ چگونگی بازدید متخصصین از نمایشگاه / غرفه ایران

تفکیک پویون های بین المللی و راهنمای حضور از بازدیدکنندگان به غرفه های ایرانی و ارائه

بروشورهای تخصصی شرکت های ایرانی در نمایشگاه

برگزاری جلسه B2B مشروح به پیوست با تجار متناظر به همراه نتایج

✓ موقعیت شغلی بازدیدکنندگان مانند : مدیر عامل ، مدیران میانی ، رئیس بخش ، معاون مدیر

شرکت و یا شخص کارآفرین ،

✓ شغل بازدیدکنندگان مانند : تولید کننده ، توزیع کننده ، خرده فروش ، فروشگاههای زنجیره

ای عمده فروشی و خرده فروشی و یا ...

✓ کالاهایی که بیشتر مورد استقبال قرار گرفتند.

✓ کالاهایی که مناسبتی با بازار نداشتند.

۴- ارزیابی کلی نمایشگاه :

✓ میزان رضایت مشارکت کنندگان از برگزاری نمایشگاه و خدماتی که به آنها تخصیص داده شد .

بر اساس فرم های نظرسنجی که به پیوست ارسال شده است شرکت کنندگان ایرانی از این

نمایشگاه رضایت بسیار بالایی داشته اند.

✓ مشکلات نمایشگاه

نمایشگاه بدون هیچ مشکلی و با کیفیت عالی برگزار شده است.

✓ پیشنهادات جهت بهبود و ارتقاء نمایشگاههای آتی

۵- ضمائم :

- اصل فرم های نظرسنجی تکمیل شده توسط غرفه داران (به امضاء و مهر مدیر عامل رسانده شود)

- یک نسخه گزارش تصویری از برپایی نمایشگاه بصورت فایل
- فایل تصویری شامل چند عکس با کیفیت مناسب از مراسم افتتاحیه ، نمای بیرون و داخل غرفه ها ، داخل سالن های اصلی ، جلسات مذاکرات B2B و همچنین مراسم اختتامیه نمایشگاه







جلسات B2B

