



ICA EXPORT

22-25 October 2024

Visiting Hours: 16 - 21

Mashad Int'l Exhibition Co.

2024

International Exhibition of Export to Central Asian Countries and Afghanistan in Mashhad



نمایشگاه بین‌المللی صادرات به کشورهای آسیای میانه و افغانستان در مشهد



v.expo.ir
نمایشگر دی

icaexport2024@gmail.com

www.arvintejarat.ir

با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران: ۲۱۹۶۰۶۴

ستاد برگزاری :

۰۵۱ ۳۸۹۰۵۵۰۵

۱ لغایت ۴ آبان ماه ۱۴۰۳

نمایشگاه بین‌المللی مشهد

ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۱

ICA EXPORT

2024 22-25 October 2024

Mashad Int'l Exhibition Co.



icaexport2024@gmail.com
www.arvintejarat.ir

ICA EXPORT

2024 22-25 October

Mashad Int'l Exhibition Co.

شرکت آروین تجارت میانه در نظر دارد با برگزاری
نمایشگاه بین المللی صادرات به کشورهای

آسیای میانه و افغانستان در مشهد مقدس میزبان بیش از ۴۰۰ تاجر فعال حوزه آسیای میانه بوده و با کمترین هزینه
با بیشترین راندمان، فضایی امن را برای ارتباط مستقیم این تجار با غرفه داران این نمایشگاه فراهم آورد.

نگاهی به بازارهای هدف این نمایشگاه

کشورهای آسیای میانه افغانستان با بالارفتن شاخص رفاه و تولید ناخالص ملی و داخلی، بازاری بسیار بکر و آماده صادرات بوده که به چند نمونه از این
شاخص ها ملی اشاره می نمایم.

شاخص های کلان اقتصادی افغانستان (۲۰۲۰)

صادرات (هزار دلار):	۱۲۴۲۲۳۲	نرخ رشد تولیدات صنعتی:	۱٫۹٪ (تخمین ۲۰۱۶) میلیارد دلار
واردات (هزار دلار):	۵۳۱۳۹۲۰	تراز پرداخت های حساب جاری:	
حجم کل تجارت (هزار دلار):	۶۵۵۶۱۵۲	بودجه جاری:	
تراز تجاری (هزار دلار):	۴۰۷۱۶۸۸	مزاد بودجه:	
تولید ناخالص داخلی (هزار دلار):	۲۰	ذخیره ارزی و طلا (میلیارد دلار) ۷٫۱۸۷ (میلیارد دلار) ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷ برآورد)	
درصد رشد تولید ناخالص داخلی:	۲٫۷٪ (برآورد ۲۰۱۷)	درآمد جهانگردی:	
سرانه تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار):	۲۰۰۰ دلار (برآورد ۲۰۱۷)	بدهی خارجی (میلیارد دلار):	۲٫۸۴ (میلیارد دلار) (سال مالی)
درصد نرخ تورم:	۵٪ (برآورد ۲۰۱۷)	درآمد سرانه (دلار):	۵۵۰ دلار (۲۰۱۷)
درصد نرخ بیکاری:	۲۳٫۹٪ (برآورد ۲۰۱۷)		

عضویت در سازمان های بین المللی و منطقه ای: سازمان همکاری های منطقه ای (اگو)، سازمان تجارت جهانی، یونسکو، بانک اکتشافات اسلامی، سازمان کنفرانس
اسلامی، صندوق بین المللی پول، بانک توسعه آسیایی، سازمان کشورهای غیر متعهد، طرح کلمبو، کمیسیون اقتصادی و اجتماعی ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه آرام

روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با افغانستان



عنوان	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	سهم از کل ارزش	رتبه	درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل
صادرات ج.ا.ایران	۲۳۰۵۵۵۷۴۴۷	۷۰۲۱۹۰۶۵۲۸	۶٪	۵	۰
واردات ج.ا.ایران	۴۱۶۶۷۰۹	۶۷۰۰۲۰۷	۰٪	۸۰	-۴۵
حجم کل تجارت	۲۳۰۹۷۲۴۱۵۶	۷۰۲۸۶۰۶۷۳۵	۳٪	۶	۰
تراز بازرگانی	۲۳۰۱۳۹۰۷۳۸	۷۰۱۵۲۰۶۳۲۱	۰		

شاخص های کلان کشور تاجیکستان

پایتخت:	دوشنبه	رئیس کشور:	جناب آقای امامعلی رحمان
مساحت (کیلومتر مربع):	۲۷۲۴۹۰۰	رئیس دولت:	
زبان رسمی:	تاجیکی	نوع حکومت:	جمهوری
جمعیت (میلیون):	۹٫۵ میلیون نفر	روزها و ساعات کاری:	
نرخ رشد جمعیت:	۲٫۳۲	شهر های مهم:	خجند، کولاب، قرقاق تپه، دنگزه
مذهب:	اکثریت مسلمان اهل سنت (حنفی)	مناطق آزاد تجاری:	
واحد پول و نرخ برابری با دلار:	سامانی	درصد با سوادی شهروندان:	۹۹٫۸٪
آب و هوا:	قاره ای، تابستان گرم، زمستان ملایم، در مناطق پامیر نیمه خشک تا قطبی	مناطق ویژه اقتصادی و صنعتی:	
منابع طبیعی:	آب (نزدیک به ۵۰ درصد آبهای منطقه آسیای مرکزی) کمی نفت و گاز، ذغال قهوه ای، روی، طلا، تنگستن، اورانیوم، جیوه، سرب، سرمه و سنگ های ساختمانی	تعطیلات رسمی:	جشن سال نو، روز ارتش، روز جهانی زن، نوروز، روز کارگر، روز استقلال، روز تشکیل ارتش تاجیک

روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با تاجیکستان

عنوان	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	سهم از کل ارزش	رتبه	درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل
صادرات ج.ا.ایران	۱۶۳۳۱۲۴۲	۱۹۵۵۵۷۰۰	۰٪	۵۷	۷
واردات ج.ا.ایران	۷۰۸۷۶۸۸	۳۸۷۳۹۶۸	۰٪	۶۹	-۶۰
حجم کل تجارت	۲۳۴۱۸۹۳۰	۲۳۴۲۹۶۶۸	۰٪	۷۱	-۲۸
تراز بازرگانی	۹۲۴۳۵۵۴	۱۵۶۸۱۷۳۲			

شاخص های کلان اقتصادی ترکمنستان (۲۰۲۰)

صادرات (هزار دلار):	۷۷۷۹۳۴۱	نرخ رشد تولیدات صنعتی:	۱٪ دلار
واردات (هزار دلار):	۳۰۲۵۰۲۶	تراز پرداخت های حساب جاری (میلیارد دلار):	۴٫۳۵۹
حجم کل تجارت (هزار دلار):	۱۰۸۰۴۳۶۷	بودجه جاری (دلار):	۵٫۶۵۷
تراز تجاری (هزار دلار):	۴۷۵۴۳۱۵	مازاد بودجه (دلار):	۲٫۸٪
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار):	۴۲۹۲۰۰۰۰۰۰	ذخیره ارزی و طلا (میلیارد دلار)	۲۴٫۹۱۰
درصد رشد تولید ناخالص داخلی (دلار):	۱٫۶	درآمد جهانگردی:	۰
سرانه تولید ناخالص داخلی (دلار):	۷٫۲۲۰	بدهی خارجی (میلیون دلار):	۵۳۴٫۴
درصد نرخ تورم:	۱۷٫۵	درآمد سرانه (دلار):	۱۵٫۶۰۰
درصد نرخ بیکاری:	۵٪		

روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با ترکمنستان

عنوان	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	سهم از کل ارزش	رتبه	درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل
صادرات ج.ا.ایران	۱۳۶۶۰۳۲۹۹	۷۲۸۶۲۷۳۲۵	۰٪	۲۲	-۵۲
واردات ج.ا.ایران	۵۰۷۷۷۴۹	۶۵۶۹۵۶۵	۰٪	۷۸	-۷۶
حجم کل تجارت	۱۴۱۶۸۱۰۴۸	۷۳۵۱۹۶۸۹۰	۰٪	۳۹	-۵۴
تراز بازرگانی	۱۳۱۵۲۵۵۵۰	۷۲۲۰۵۷۷۶۰			

شاخص های کلان اقتصادی کشور قرقیزستان (۲۰۲۰)

صادرات (هزار دلار):	۱۹۶۴۴۵۶	عضویت در سازمان های بین المللی و منطقه ای:	
واردات (هزار دلار):	۳۶۸۴۱۲۴	عضو در پیمان شانگهای، اکو، بانک جهانی، CIS، اوراسیا، IMF، WTO:	
حجم کل تجارت (هزار دلار):	۵۶۴۸۵۸۰	نرخ رشد تولیدات صنعتی:	۱۵/۱-در سپتامبر ۲۰۲۰
تراز تجاری (هزار دلار):	۱۷۱۹۶۶۸	تراز پرداخت های حساب جاری:	
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار):	۸	بودجه جاری:	۱۴/۸۲ KGS میلیارد
درصد رشد تولید ناخالص داخلی (میلیون دلار):	۴/۵	مازاد بودجه:	
سرانه تولید ناخالص داخلی (دلار):	۱۲۷۵	ذخیره ارزی و طلا (میلیارد دلار):	۲/۳ ذخایر ارزی
درصد نرخ تورم:	۵/۴	درآمد جهانگردی:	درآمد حاصل از گردشگری: ۴۰۰ میلیون دلار
درصد نرخ بیکاری:	۶/۲	بدهی خارجی (میلیارد دلار):	۴/۵

روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با قرقیزستان

عنوان	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	سهم از کل ارزش	رتبه	درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل
صادرات ج.ا.ایران	۴۵۹۱۶۳۶۹	۲۹۲۶۸۶۵۱	۰٪	۴۰	-۲۹
واردات ج.ا.ایران	۵۴۴۲۱۴۰	۱۰۲۹۹۰۸۹	۰٪	۷۶	-۵۱
حجم کل تجارت	۵۱۳۵۸۵۰۹	۳۹۵۶۷۷۴۰	۰٪	۵۳	-۳۲
تراز بازرگانی	۴۰۴۷۴۲۲۹	۱۸۹۶۹۵۶۲			

شاخص های کلان اقتصادی قزاقستان (۲۰۲۰)

صادرات (هزار دلار):	۴۶۹۴۹۶۴۹	درصد نرخ بیکاری:	۵
واردات (هزار دلار):	۳۸۰۸۱۴۰۹	نرخ رشد تولیدات صنعتی:	۳/۵٪-
حجم کل تجارت (هزار دلار):	۸۵۰۳۱۰۵۸	تراز پرداخت های حساب جاری (میلیارد دلار):	
تراز تجاری (هزار دلار):	۸۸۶۸۲۴۰	بودجه جاری:	۱۵۶۳۶۴۰/۴۳ (KZT Million)
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار):	۱۸۰	مازاد بودجه (دلار):	
درصد رشد تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار):	۴٪	ذخیره ارزی و طلا (میلیون دلار):	۳۴ میلیارد دلار / ذخیره طلا: ۳۷۸ تن
سرانه تولید ناخالص داخلی (دلار):	۸۱۴۷	درآمد جهانگردی:	۳ (درآمد حاصل از گردشگری)
درصد نرخ تورم:	۷	بدهی خارجی (میلیارد دلار):	۱۶۴
عضویت در سازمان های بین المللی و منطقه ای: عضو WTO، اوراسیا، عضو در جامعه کشورهای مشترک المنافع، سازمان ملل متحد، صندوق بین المللی پول، بانک جهانی، آنکتاد، اکو، سازمان همکاری های شانگهای، اتحادیه گمرکی بلاروس، روسیه، قزاقستان و...		درآمد سرانه (دلار):	۱۱۵۱۸

روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با قزاقستان (۲۰۲۰)

عنوان	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	سهم از کل ارزش	رتبه	درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل
صادرات ج.ا.ایران	۱۶۶۷۷۸۸۳۲	۳۳۶۵۶۷۸۸۰	۰٪	۱۸	-۲
واردات ج.ا.ایران	۳۷۳۴۳۵۰۷	۸۹۹۰۵۹۵۴	۰٪	۴۳	-۶۳
حجم کل تجارت	۲۰۴۱۲۲۳۳۹	۴۲۶۷۳۸۳۴	۰٪	۳۰	-۲۵
تراز بازرگانی	۱۲۹۴۳۵۳۲۵	۲۴۶۶۶۱۹۲۶			

شاخص های کلان اقتصادی کشور ازبکستان (۲۰۲۰)

صادرات (هزار دلار):	۱۳۱۲۲۵۹	ذخیره ارزی و طلا (میلیون دلار):	ذخیره ارزی: ۳۵۵۱۸٫۲۰ میلیون دلار، ذخیره طلا: ۳۶۴ تن
نرخ رشد تولیدات صنعتی:	۳٫۸٪	درصد رشد تولید ناخالص داخلی:	۳
واردات (هزار دلار):	۱۹۹۵۵۱۳۹	سرانه تولید ناخالص داخلی (دلار):	۶۹۹۸
تراز پرداخت های حساب جاری():		بدهی خارجی (میلیون دلار):	۳۶۲۱۷
حجم کل تجارت (هزار دلار):	۳۳۰۸۲۳۹۸	درصد نرخ تورم:	۱۱
بودجه جاری:		درآمد سرانه:	
تراز تجاری (هزار دلار):	۶۸۲۷۸۸۰	درصد نرخ بیکاری:	۱۰٫۵
مزاد بودجه:		عضویت در سازمان های بین المللی و منطقه ای:	ا.کو- بانک توسعه آسیا- صندوق بین المللی پول- بانک جهانی - کنفرانس اسلامی و عضو ناظر WTO
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار):	۵۸		

روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با کشور ازبکستان



عنوان	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	سهم از کل ارزش	رتبه	درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل
صادرات ج.ا.ایران	۱۶۴۱۳۷۴۶۸	۳۳۳۱۰۷۶۲۷			
واردات ج.ا.ایران	۹۱۲۹۵۹۰۲	۶۹۹۰۵۸۷۹			
حجم کل تجارت	۲۵۵۴۳۳۳۷۰	۴۰۳۰۱۳۵۰۶			
تراز بازرگانی	۷۲۸۴۱۵۶۶	۲۶۳۳۰۱۷۴۸			

زمینه های فعالیت این نمایشگاه

صنعت	دارو، تجهیزات پزشکی	صنایع غذایی، دام و طیور، کشاورزی، شیلات
گروه معدن	فرآورده های نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع وابسته	صنایع نساجی، چرم و پوشاک، فرش و موکت
گروه خدمات	یراق آلات و ماشین آلات صنعتی	محصولات شیمیایی، سلولزی و بهداشتی
لوازم خانگی	صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی	

چرا نمایشگاه؟

- آشنایی و ارتباط مستقیم با تجار بازارهای هدف و واگذاری نمایندگی به ایشان
- حذف هزینه سفر، ویزا و خطرات سفر
- کاهش هزینه های اجاره غرفه، انتقال بار
- انتقال فن آوری و تکنولوژی
- امکان دسترسی به شبکه های بین المللی و تعاملات تجاری با تجار و فعالین اقتصادی چند کشور به طور همزمان
- استفاده از حسن میزبانی و حضور در کشور ایران
- امکان ارائه بیشترین دستاوردها و محصولات شرکت ها به تجار و هیئت های تجاری

چرا شهر مشهد؟

شهر مشهد به دلایل متعددی، میزبان مناسبی برای نمایشگاه صادرات به آسیای میانه و افغانستان است:

۱. موقعیت جغرافیایی:

مشهد در نزدیکی مرزهای شمال شرقی ایران، دسترسی به کشورهای آسیای میانه و افغانستان را آسان می‌سازد. از مشهد به عنوان دروازه ورود به آسیای میانه و افغانستان نیز یاد می‌کنند.

۲. زیرساخت‌های مناسب:

مشهد بیشترین و متنوع‌ترین امکانات رفاهی و اقامتی کشور را دارد و به عنوان دومین کلانشهر ایران و با دارا بودن بیشترین هتل‌ها و مراکز اقامتی و با حداقل ۲۰۰ پرواز داخلی خارجی روزانه و بیش از ۲۲۰۰۰ مسافر داخلی و خارجی بیشترین آمادگی را برای برپایی چنین رویدادهای تجاری دارا بوده و نمایشگاه بین‌المللی مشهد یکی از مهمترین مراکز نمایشگاهی کشور است که امکانات و تسهیلات مورد نیاز برای میزبانی نمایشگاه‌ها را دارا می‌باشد.

۳. پتانسیل اقتصادی و تجاری:

مشهد به عنوان یکی از مهمترین شهرهای اقتصادی و تجاری ایران، فرصت‌های بسیاری برای تجارت فراهم کرده است. وجود بازارهای محلی و بین‌المللی فعال در این شهر توانسته در جذب تجار و حضور بازرگانان منطقه موثر باشد.

۴. توریسم مذهبی:

مشهد به عنوان مرکز زیارتی و مذهبی با وجود بلگام امام رضا (ع)، سالانه میلیون‌ها زائر و مسافر را به خود جذب می‌کند. این موضوع می‌تواند فرصتی برای جذب بیشتر بازدیدکنندگان و تجار از کشورهای همسایه باشد.

۵. فرهنگ مهمان‌نوازی:

مردم مشهد در پذیرایی از زائران و مسافران خوشنام و با تجربه بوده که این امر توانسته ارتباطات تجاری خوبی را فراهم آورد.

بازدید کنندگان هدف این نمایشگاه چه کسانی هستند؟

۱. تجار فعال از کشورهای ترکمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، قزاقستان، ازبکستان و افغانستان
۲. تجار فعال و مقیم ایران از ۶ کشور بازار هدف
۳. تجار فعال حوزه صنعت ساختمان و خدمات فنی مهندسی از کشورهای هدف
۴. تجار فعال حوزه صنایع غذایی، کشاورزی و دام و طیور از کشورهای هدف
۵. تجار فعال حوزه نفت و گاز و پتروشیمی و میعانات گازی و خدمات فنی مهندس مرتبط از کشورهای هدف
۶. تجار فعال حوزه برق، آب و انرژی از کشورهای هدف

اهداف حضور

۱. افزایش آگاهی و معرفی برند
 ۲. ایجاد و تقویت روابط تجاری
 ۳. تحلیل بازار و رقبا
 ۴. شبکه‌سازی و همکاری
 ۵. توسعه صادرات
 ۶. جمع‌آوری بازخورد
 ۷. تقویت تصویر برند
 ۸. معرفی محصولات جدید
- ارائه فرصت به صادرکنندگان برای نمایش و معرفی برند و محصولات خود به مخاطبان بین‌المللی و بازارهای هدف در آسیای میانه و افغانستان.
- امکان ملاقات و گفتگو با تجار، توزیع کنندگان، و مشتریان جدید، و همچنین تقویت روابط تجاری موجود.
- ارزیابی نیازها و سلیقه‌های بازار هدف، شناسایی فرصت‌های تجاری و بررسی فعالیت‌های رقبا.
- ایجاد فرصت برای شبکه‌سازی و برقراری همکاری‌های استراتژیک با دیگر شرکت‌ها.
- کمک به شرکت‌ها برای گسترش دامنه صادرات و دستیابی به بازارهای جدید.
- دریافت بازخورد مستقیم از تجار افغانستانی و آسیای میانه و استفاده از آن برای بهبود محصولات و خدمات.
- افزایش اعتماد و اعتبار برند در بازارهای بین‌المللی.
- ارائه و معرفی محصولات جدید به مخاطبان هدف و دریافت نظرات و پیشنهادات آن‌ها.

