



هر آن چه باید
درباره اتاق تهران
بدانید



TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

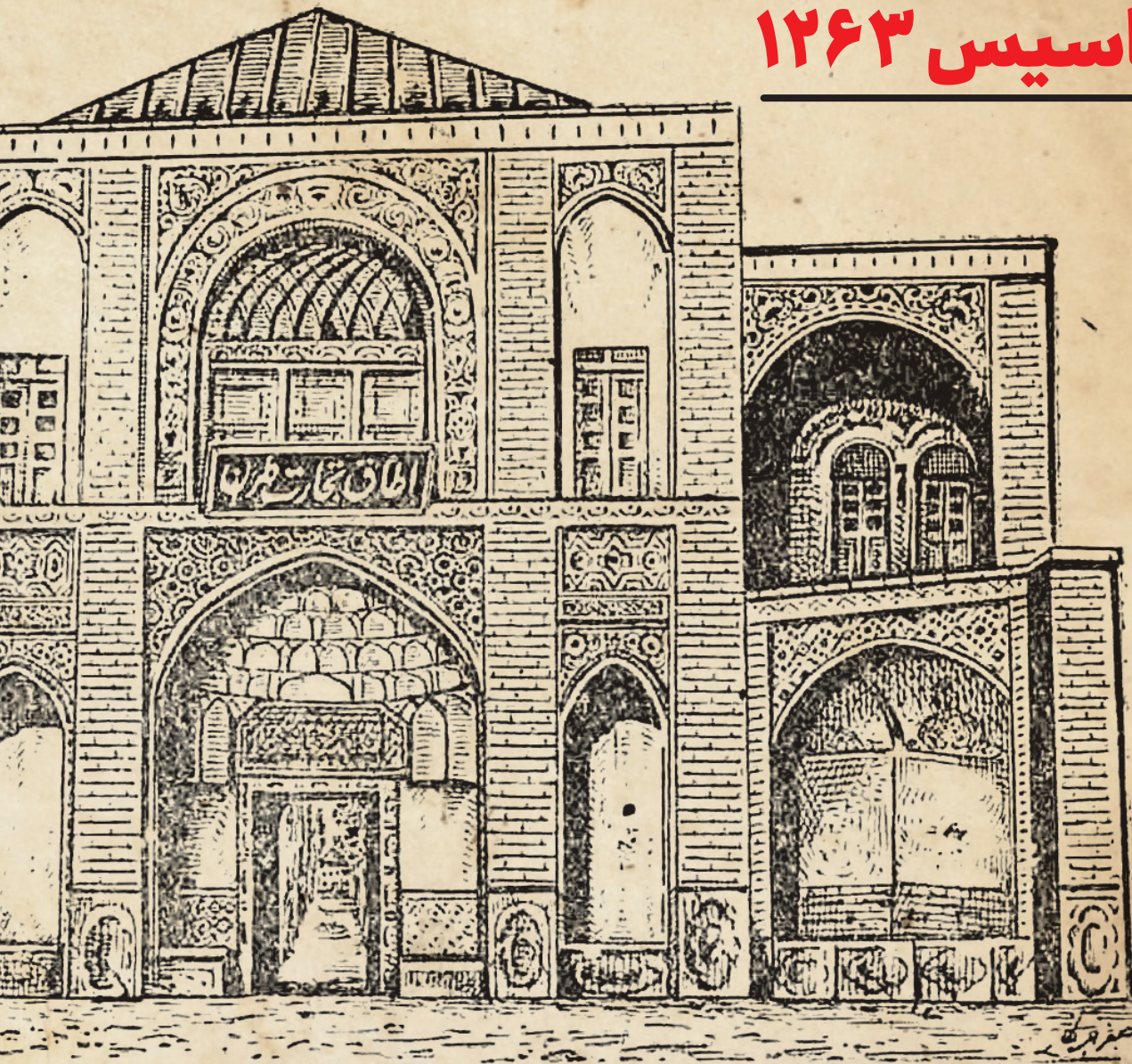
کانون صنایع، معادن و کشاورزی تهران

فهرست

اتاق تهران در گذر تاریخ	۵
ارکان اتاق	۶
مسئولیت‌ها و وظایف	۷
اتاق، مشاور سه قوه	۸
ارتباط دو طرفه	۹
مهمترین خدماتی که می‌توانید از اتاق تهران دریافت کنید	۱۰
راهنمای تجاری	۱۱
خدمات کارت بازرگانی و عضویت	۱۲
خدمات گواهی مبدأ	۱۳
پنجره واحد فیزیکی شروع کسب و کار	۱۴
خدمات بیمه‌ای	۱۶
خدمات مشاوره	۱۷
امور تشکل‌ها	۱۸
مسئولیت اجتماعی	۱۸
اتاق تهران و مجلس	۱۹
خدمات آموزشی	۱۹
پژوهش‌های اقتصادی	۲۰
کمیسیون‌های تخصصی و مشورتی	۲۱
شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران	۲۲
خدمات بین‌الملل	۲۳
خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری	۲۴
بیمارستان بازرگانان	۲۵
خدمات دآوری	۲۶
خدمات نوآوری و دیجیتال	۲۶
روابط عمومی	۲۸
انتشارات	۲۹
امین‌الضرب	۳۰



تاسیس ۱۲۶۳



اتاق تهران در گذر تاریخ

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران قدیمی‌ترین نهاد مدنی کشور است که سابقه تاسیس آن به سال ۱۲۶۳ با نام «مجلس وکلای تجار» برمی‌گردد. مجلس وکلای تجار به درخواست بازرگانان مشهور و بانفوذ آن دوره از جمله محمدحسن اصفهانی ملقب به امین‌الضرب و موافقت ناصرالدین‌شاه راه‌اندازی شد.

این نهاد مدنی بخش خصوصی که از نظر قدمت دو سال زودتر از مجلس تاسیس شده بود، بعد از مدتی فعالیت به دلیل مخالفت‌ها و سنگ‌اندازی‌ها تعطیل و در دوران پهلوی اول در سال ۱۳۰۵ شمسی با نام اتاق تجارت تهران با ریاست محمدحسین امین‌الضرب (پسر محمدحسن) مجدد احیا شد. اتاق تجارت تهران طی سال‌های بعد با تغییر نام به «اتاق بازرگانی» تبدیل شد و با ادغام با «اتاق صنایع و معادن» به عنوان «اتاق بازرگانی، صنایع و معادن» شناخته شد. در نهایت در سال ۱۳۹۰ با اضافه شدن بخش کشاورزی به «اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران» تغییر نام داد و امروز با ارائه خدمات گسترده به اعضا و فعالان اقتصادی فعالیت می‌کند.

اتاق تهران که آن را «پارلمان بخش خصوصی پایتخت» می‌خوانیم خانه فعالان اقتصادی و نهادی است انتخابی که اعضای هیات نمایندگان آن هرچهار سال یکبار با رأی مستقیم اعضا انتخاب می‌شوند و رسالت آن تلاش برای ایجاد اقتصادی رقابتی با محوریت بخش خصوصی است. اتاق تهران تنها اتاق بازرگانی در کشور است که در ترکیب هیات نمایندگان خود علاوه بر نمایندگان بخش خصوصی، ۲۰ نماینده نیز از وزارتخانه‌های اقتصادی دولت دارد و از این نظر می‌تواند تلاش موثرتری در پیگیری مطالبات بخش خصوصی در جهت بهبود محیط کسب‌وکار کشور داشته باشد.

در این بروشور با مهمترین فعالیت‌ها و خدمات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران آشنا می‌شوید.



ارکان اتاق

۱۶ نماینده بخش بازرگانی

۱۴ نماینده بخش صنعت

۴ نماینده بخش معدن

۶ نماینده بخش کشاورزی

۲۰ نماینده بخش دولت

ارکان اصلی اتاق تهران شامل هیات رئیسه و هیات نمایندگان است. اعضای هیات نمایندگان هر چهار سال یکبار با رأی اعضای اتاق انتخاب می‌شوند. هیات نمایندگان اتاق تهران ۶۰ عضو شامل ۴۰ نماینده بخش خصوصی و ۲۰ نماینده دولتی دارد. ترکیب نمایندگان بخش خصوصی از ۱۶ نماینده بخش بازرگانی، ۱۴ نماینده بخش صنعت، ۴ نماینده بخش معدن و ۶ نماینده بخش کشاورزی تشکیل شده است.

هم‌چنین ۱۵ نماینده از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت و ۵ نماینده نیز از سوی وزیر جهاد کشاورزی به عنوان نمایندگان دولت معرفی می‌شوند، تا ترکیب ۶۰ عضو هیات نمایندگان اتاق تهران تکمیل شود.

اعضای هیات نمایندگان در اولین نشست رسمی خود بعد از انتخابات، باید ۵ عضو هیات رئیسه شامل رئیس، نایب‌رئیس اول، نایب‌رئیس دوم، خزانه‌دار و منشی را انتخاب کنند. اعضای هیات رئیسه الزاماً باید از بین اعضای هیات نمایندگان باشند. هیات رئیسه امور کلی سیاستگذاری را برعهده دارد و تصمیم‌های مهم خود را برای اجرایی شدن باید به تصویب هیات نمایندگان برساند.

دیپلرک نیز با پیشنهاد رئیس و تایید هیات رئیسه انتخاب می‌شود که مدیریت امور اجرایی اتاق را برعهده دارد.

اعضای هیات نمایندگان در هر دوره برای بررسی کارشناسی، علمی و دقیق چالش‌های محیط کسب‌وکار و فضای اقتصادی کشور، کمیسیون‌های تخصصی را شکل می‌دهند که تعداد و عنوان آنها بسته به تصمیم هیات نمایندگان متغیر است.





«محمدحسین امین‌الضرب» در میان چند تن از تجار

مسئولیت‌ها و وظایف

برابر ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی، وظایف و اختیارات اتاق عبارت است از:

- ۱ ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی.
- ۲ ارائه نظر مشورتی در مورد مسایل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه‌گانه.
- ۳ همکاری با دستگاه‌های اجرایی و سایر مراجع ذی‌ربط به منظور اجرای قوانین و مقررات مربوط به اتاق.
- ۴ ارتباط با اتاق سایر کشورها و تشکیل اتاق‌های مشترک و کمیته‌های مشترک با آنها براساس سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران.
- ۵ تشکیل نمایشگاه‌های تخصصی و بازرگانی داخلی و خارجی با کسب مجوز از وزارت بازرگانی و شرکت در سمینارها و کنفرانس‌های مربوط به فعالیت‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی اتاق در چارچوب سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی ایران.
- ۶ کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به مؤسسات مربوطه جهت شرکت در نمایشگاه‌های بازرگانی داخلی و خارجی.
- ۷ تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاری داخلی در امور تولیدی بالاخص تولید کالاهای صادراتی که دارای مزیت نسبی باشند.
- ۸ تلاش در جهت بررسی و حکمیت در مورد مسایل بازرگانی داخلی و خارجی اعضا و سایر متقاضیان از طریق مرکز داورى اتاق
- ۹ ایجاد و اداره مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی به منظور انجام وظایف و فعالیت‌های اتاق.
- ۱۰ صدور کارت عضویت طبق آیین‌نامه اتاق ایران جهت تکمیل مدارک صدور کارت بازرگانی.
- ۱۱ تشکیل اتحادیه‌های صادراتی و وارداتی و سندیگاه‌های تولیدی در زمینه فعالیت‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی طبق مقررات مربوط.
- ۱۲ دایر کردن دوره‌های کاربردی در رشته‌های مختلف بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی متناسب با احتیاجات کشور.
- ۱۳ تهیه، صدور، تفریغ و تأیید اسنادی که طبق مقررات بین‌المللی برعهده اتاق ایران می‌باشد با هماهنگی وزارت بازرگانی.
- ۱۴ تشکیل اتاق‌های مشترک با کشورهای دوست با هماهنگی وزارتین بازرگانی و امور خارجه.





براساس قانون، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان مشاوره عالی سه قوه کشور به شمار می آید. بر همین مبنا اتاق بازرگانی می تواند در فرآیند تصمیم سازی مشارکت فعال داشته و نقش آفرینی کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران یا نمایندگان که از طرف اتاق ایران تعیین می شوند در مجامع و شوراهای مهم اقتصادی کشور مانند شورای پول و اعتبار، شورای عالی بورس و ... حضور دارند و طرف مشورت قرار می گیرند. اتاق تهران نیز در شوراهای مربوط به استان تهران حضوری اثرگذار دارد.

طی چهار دهه گذشته بخش مهمی از قوانین اقتصادی کشور با نظر کارشناسی اتاق مورد اصلاح قرار گرفته یا قوانین جدید تصویب شده است که به عنوان نمونه شاخص ترین آنها قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است. این قانون با هدف تسهیل فضای کسب و کار و رفع موانع تولید و توسعه اقتصادی تشکیل شده و قدرت نفوذ بالایی برای مصوبات آن در نظر گرفته شده است.

براساس بندهای این قانون تمامی نهادهای دولتی اعم از وزارتخانه ها و سازمان ها نباید هیچ بخشنامه یا دستورالعملی را بدون مشاوره با بخش خصوصی و تشکل های مرتبط مصوب و ابلاغ کنند.

اتاق مشاور سه قوه





۱۸۶۶

مرکز تماس اتاق تهران

ارتباط دو طرفه

یکی از بسترهای تسهیل‌کننده ارائه خدمات اتاق تهران به اعضا «مرکز تماس اتاق تهران» به شماره چهاررقمی ۱۸۶۶ است. برای برقراری ارتباط با اتاق تهران و بیان هرگونه سوال، نظر، پیشنهاد یا انتقاد، پیگیری فرآیند صدور یا تمدید کارت عضویت و بازرگانی، دریافت مشاوره و تمامی خدمات اتاق می‌توان از محدوده استان تهران بدون گرفتن پیش‌شماره با تلفن ثابت یا همراه با ۱۸۶۶ تماس گرفت.



مهمترین خدماتی که می‌توانید از اتاق تهران دریافت کنید

- ۱ صدور و تمدید کارت عضویت
- ۲ صدور گواهی مبدا
- ۳ ثبت شرکت با مسئولیت محدود و سهامی خاص در پنجره واحد
- ۴ ثبت برند
- ۵ ارائه خدمات بیمه‌ای (بیمه تکمیلی بدون محدودیت تعداد کارکنان کارگاه)
- ۶ حضور نماینده در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی
- ۷ حضور نماینده در هیات‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی
- ۸ ارائه خدمات مشاوره (گمرکی، بانکی، مالیاتی، حقوقی و ...) به صورت حضوری، آنلاین و تلفنی
- ۹ برگزاری کارگاه‌های و دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و میان‌مدت در حوزه تجارت خارجی
- ۱۰ برگزاری دوره‌های مهارت‌محور و آموزش مدیران
- ۱۱ اعزام هیئت‌های تجاری به خارج از کشور و پذیرش هیئت‌های تجاری از خارج از کشور
- ۱۲ برگزاری نشست‌های مذاکره مستقیم با فعالان اقتصادی خارجی
- ۱۳ کمک به فعالان اقتصادی برای اخذ ویزای تجاری
- ۱۴ حل و فصل اختلافات و دعاوی تجاری از طریق مرکز داوری
- ۱۵ کمک به توسعه دانش بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها و ایجاد رویدادهای پیوند بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران
- ۱۶ مشاوره در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی
- ۱۷ پیگیری مطالبات و مشکلات فعالان اقتصادی از طریق کمیسیون‌های تخصصی و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران
- ۱۸ ارائه گزارش‌ها و پژوهش‌های اقتصادی کاربردی
- ۱۹ انتشار منظم ماهنامه اقتصادی آینده‌نگر و عرضه آن از طریق سایت
- ۲۰ انتشار کتاب‌های اقتصادی و عرضه رایگان آن از طریق سایت
- ۲۱ ارائه خدمات درمانی در بیمارستان بازرگانان
- ۲۲ ارائه خدمت به تشکل‌های بخش خصوصی در راستای توانمندسازی آنها و فراگیر شدن تشکل‌گرایی
- ۲۳ راه‌اندازی میز ارائه خدمت ثبت‌نام برای دریافت همه مجوزهای کسب و کار موجود در درگاه ملی مجوزها
- ۲۴ اطلاع‌رسانی برپایی نمایشگاه‌ها، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی، حضور هیات‌های تجاری خارجی با اعزام هیات به کشورهای خارجی و ... در بخش تابلو اعلانات سایت



راهنمای تجاری

حاصل کرد. علاوه بر این می‌توان براساس رشته فعالیت انتخابی در زمان صدور و تمدید کارت (۹۸ گروه عمده اقتصادی) بنگاه‌های عضو اتاق فعال در آن حوزه را با هدف توسعه همکاری‌ها و برقراری ارتباط پیدا کرد. لازم به ذکر است که این دایرکتوری قابل دریافت (دانلود) نیست و صرفاً اطلاعات اولیه و غیرمحرمانه اعضا در آن قرار گرفته است. علاوه بر این اعضای که تمایل نداشته باشند این اطلاعات پایه‌ای آنها در دسترس باشد می‌توانند وارد سایت شده و اطلاعات خود را از این دایرکتوری حذف کنند.

بخش راهنمای تجاری (دایرکتوری اتاق) در بخش میز خدمات سایت اتاق بازرگانی تهران با آدرس <https://dir.tccim.ir> در دسترس اعضا و فعالان اقتصادی قرار دارد. این دایرکتوری شامل اطلاعات اولیه تمامی اعضای حقیقی و حقوقی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران است. در این دایرکتوری جامع می‌توان براساس کدینگ ISIC، کدینگ کمپاس Kompass یا براساس نام شرکت/ شخص/ شماره کارت اعضای اتاق بازرگانی تهران را جست‌وجو کرد و از عضویت آنها در این نهاد بخش خصوصی اطمینان



<https://dir.tccim.ir>





خدمات کارت بازرگانی و عضویت

اتاق تهران در سال‌های بعد از انقلاب و براساس قانون، وظیفه صدور و تمدید کارت بازرگانی و صدور گواهی مبدأ را برعهده داشته است. با راه‌اندازی سامانه جامع تجارت از نیمه تابستان ۱۳۹۹ صدور و تمدید کارت بازرگانی از این سامانه و زیرنظر سازمان توسعه تجارت صورت می‌گیرد و مراحل نهایی آن توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود. با این حال شرط دریافت کارت بازرگانی، عضویت در اتاق بازرگانی است. پس ابتدا باید برابر مراحل زیرکارت عضویت دریافت کنید.

- ۱ درخواست متقاضی ◀ جذب توسط کارشناسان اتاق ◀ ثبت نام متقاضی در سامانه اتاق ◀ مراجعه حضوری ۲ ارتباط کارشناس با متقاضی ◀ جهت دریافت مدارک ◀ تماس از طریق تلفن یا واتس آپ ۳ ثبت نام و ایجاد فرایند، توسط کارشناس عضویت در سامانه ۴ اعلام نواقص و در صورت تایید، ارسال جهت پرداخت حق عضویت ۵ پرداخت حق عضویت توسط متقاضی ۶ ارسال جهت بررسی و به تایید اتاق ایران ۷ چاپ کارت عضویت و ارسال آن از طریق پست

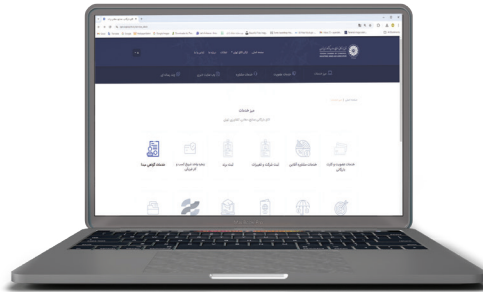
راهنمای عضویت

چگونگی صدور کارت عضویت
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



صدور و تمدید
کارت بازرگانی





خدمات گواهی مبدأ

گواهی مبدأ، سندی است که به درخواست صادرکننده یا نماینده قانونی وی برای تعیین مبدأ یک کالای صادراتی توسط واحد مجاز صدور این گواهی، صادر می‌شود. اتاق بازرگانی تهران به منظور تسهیل سیر صدور گواهی مبدأ این خدمت را صرفاً از طریق سامانه الکترونیکی ارائه می‌کند. واحد گواهی مبدأ در معاونت توسعه عضویت اتاق تهران، خدماتی از جمله صدور گواهی مبدأ، تاییدیه امضای اسناد تجاری، استعلام گواهی‌های مبدأ خارجی و پاسخ به آنها، آموزش و مشاوره و ... را به اعضای اتاق ارائه می‌کند.

- ۱ درخواست متقاضی ◀ ثبت نام توسط کارشناسان اتاق ◀ ثبت نام متقاضی در سامانه اتاق
- ۲ ارتباط کارشناس با متقاضی جهت دریافت مدارک ◀ تماس از طریق تلفن یا واتس آپ
- ۳ آغاز فرایند ثبت نام جهت تمدید کارت توسط کارشناس
- ۴ تکمیل فرایند و ارسال جهت پرداخت
- ۵ پرداخت حق عضویت توسط متقاضی
- ۶ ارسال جهت بررسی و به تایید اتاق ایران
- ۷ چاپ کارت عضویت و ارسال آن از طریق پست

راهنمای تمدید

چگونگی تمدید کارت عضویت
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



صدور و تمدید
کارت بازرگانی



خدمات قابل ارائه در پنجره واحد اتاق بازرگانی تهران

خدمات ثبت شرکت

- ثبت شرکت با مسئولیت محدود و سهامی خاص
- مشاوره و پیگیری موضوع فعالیت و نام شرکت
- تسریع در روند ثبت شرکت و حذف فرایندهای غیرضروری
- ثبت نام پلمپ دفاتر قانونی
- ثبت نام اظهارنامه دفتر ثبت تجارتي

خدمات عضویت

- ارائه مشاوره در خصوص ثبت نام عضویت و کارت بازرگانی
- ارائه مشاوره در خصوص خدمات عضویت و کارت بازرگانی
- ثبت نام عضویت برای اشخاص حقوقی

خدمات بیمه تامین اجتماعی

- ارائه مشاوره در خصوص بیمه تامین اجتماعی
- ثبت نام کد کارگاهی

خدمات مالیات

- ارائه مشاوره در خصوص امور مالیاتی
- پیش ثبت نام مالیاتی اشخاص
- اخذ کد اقتصادی
- راهنمایی نحوه پرداخت حق تمبر سرمایه

خدمات روزنامه رسمی

- نحوه عضویت و پرداخت روزنامه رسمی
- پیگیری ارسال روزنامه

ثبیت برند و علائم تجاری

راهنمای خدمات

- ثبت اختراعات
- ثبت طرح صنعتی
- نشان جغرافیایی
- ثبت بین‌المللی
- ثبت علائم تجاری

فرآیند علائم تجاری

- فرآیند کل
- تغییر نشانی
- انتقال
- تغییر نام مالک
- تمدید
- استعلام جهت انتقال-اعتراض

شماره همراه واتس‌آپ جهت ارتباط با
کارشناسان

۰۹۰۳۱۰۱۳۶۹۰ 

سوالات متداول: (پرسش و پاسخ با
متقاضی از طریق ایمیل توسط کارشناسان
ثبیت علائم تجاری)

خدمات تغییرات شرکت

۱

ارائه مشاوره‌های لازم در ارتباط با
صورتجلسات تغییرات شرکت

۲

تنظیم تخصصی صورتجلسات
تغییرات

۳

ثبت و پذیرش سامانه‌ای
صورتجلسات تغییرات شرکت
در سامانه برون‌سازمانی ثبت
شرکت‌ها

۴

اخذ رسید پذیرش تغییرات

۵

راهنمایی جهت ارسال و پیگیری
صورتجلسات پذیرش شده

۶

ثبت نام و راهنمایی انجام امضای
الکترونیک و پرداخت حق الثبت
توسط متقاضی

۷

پاسخ به سایر سوالات مرتبط
متقاضیان

خدمات ICC مربوط به بازرگانان

مشاوره واردات
نمایندگی انحصاری
اخذ لایسنس شرکت‌های خارجی



خدمات بیمه‌ای

یکی از خدمات ویژه اتاق بازرگانی تهران، ارائه خدمات بیمه با شرایط ویژه به اعضاست که در تفاهم بین اتاق و بیمه آسیا حاصل شده است. مهمترین خدمت بیمه بازرگان، ارائه بیمه تکمیلی درمان است؛ ویژگی منحصر به فرد این خدمت، ارائه خدمات به تمامی شرکت‌ها فارغ از تعداد کارکنان آن (حتی یک نفر) است. به این ترتیب تمامی شرکت‌های کوچک نیز می‌توانند از خدمات بیمه تکمیلی درمان با فرانشیز ۹ درصدی بهره‌مند شوند. بیمه بازنشستگی و سنوات، عمر، حوادث، شخص ثالث و بدنه خودرو و تمامی خدمات بیمه‌ای در این میز به اعضای اتاق تهران ارائه می‌شود.

ارائه کلیه خدمات بیمه‌ای با شرایط و تسهیلات ویژه

بیمه ثالث: تقسیم بلند مدت	۲	بیمه بدنه: تا سقف ۲۵٪ تخفیف + تقسیم بلند مدت	۱
بیمه باربری: تا سقف ۲۵٪ تخفیف + تقسیم بلند مدت	۴	بیمه مکمل بازنشستگی: امکان پرداخت ماهانه	۳
بیمه آتش سوزی	۶	بیمه درمان: بدون محدودیت تعداد برای اعضای حقوقی + بیمه انفرادی برای اعضای حقیقی + امکان پرداخت اقساطی	۵



خدمات مشاوره

معاونت توسعه خدمات کسب و کار

طی گذشت سال‌های متمادی از خدمت‌رسانی اتاق تهران به فعالان اقتصادی، نیاز مبرم بنگاه‌های اقتصادی به خدمات مشاوره در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار مشخص شد. در همین راستا معاونت توسعه خدمات کسب‌وکار با ماموریت ارائه این خدمات و با تمرکز بر حوزه‌های اثرگذار در فرآیند بهبود فضای کسب‌وکار در اتاق تهران راه‌اندازی شد که هم‌اکنون با استفاده از کارشناسان خبره و مشاوران مجرب مشغول فعالیت و ارائه خدمات است.

خدمات مشاوره معاونت توسعه خدمات کسب‌وکار اتاق تهران به شرح زیر است:

مشاوره امورتامین اجتماعی	۲	مشاوره عضویت و کارت بازرگانی	۱
مشاوره امور قوانین کار	۴	مشاوره امور محیط زیستی فعالان اقتصادی	۳
مشاوره دعاوی حقوق بانکی	۶	مشاوره احیا شرکت‌های ورشکسته	۵
مشاوره اصلاح ساختارمالی شرکت‌ها	۷	مشاوره امور گمرکی	۶
مشاوره حقوقی	۹	مشاوره امورمالیاتی	۸
		مشاوره امورارزی و بانکی	۱۰



امور تشکل‌ها

اتاق تهران در راستای اهداف خود و تحقق برنامه‌های تعیین شده منطبق با اسناد بالادستی از جمله قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، در جهت توانمندسازی، تقویت و توسعه تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی، خدمات متنوعی را با رویکرد توزیع عادلانه ارائه می‌دهد:

فعالیت‌های توسعه‌ای: شامل ثبت و تاسیس یا جذب و الحاق تشکل‌های اقتصادی به اتاق تهران براساس استراتژی عدم تضاد منافع و نبودن انجمن موازی در اتاق. **توانمندسازی:** شامل آموزش و ترویج، رتبه‌بندی و شناسایی نقاط قوت و ضعف تشکل‌ها و ارائه راهبردها و مشورت‌های لازم برای ارتقا کمی و کیفی فعالیت‌های تشکل‌ها.

تقویت شبکه‌های ارتباطی: شامل معرفی تشکل‌ها به سازمان‌ها و نهادهای دولتی به موجب قانون بهبود فضای کسب‌وکار و انتقال مشکلات و چالش‌های پیش روی آنها به نهادهای ذی‌ربط

اقدامات حمایتی: شامل حمایت از تشکل‌ها بر اساس ضوابط آیین نامه حمایتی اتاق تهران از جمله **حمایت مالی** مانند پرداخت ۵ درصد حق عضویت پرداختی اعضای تشکل‌ها یا تخصیص وام رهن دفتر، **تامین فضای فیزیکی** به معنای تخصیص دفاتر جهت استقرار دبیرخانه و تامین فضای جلسات و در سالن‌های مختلف ساختمان شماره ۳ اتاق تهران (خانه تشکل‌ها) و دیگر خدمات حمایتی در حوزه‌های برگزاری همایش و نمایشگاه، انجام طرح‌های پژوهشی و

مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی در اتاق تهران طیف گسترده‌ای از اقدامات مسبوق به سابقه و ابتکاری با هدف ترویج و ارتقای مسئولیت اجتماعی شرکتی در بخش خصوصی کشور است در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی است. اتاق تهران تلاش دارد از طریق ارائه خدمات زیر به صاحبان کسب‌وکار و تشکل‌ها کمک کند مسئولیت اجتماعی را برای دستیابی به رشد فراگیر و پایدار در برنامه‌های خود بگنجانند:

- پشتیبانی از کسب‌وکارهای مسئولانه
- طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های اجتماعی
- توافق برای همکاری در حوزه مسئولیت اجتماعی با نهادهای مختلف از جمله شهرداری‌ها
- حمایت از خیریه‌های فعال با استفاده از ظرفیت فعالان اقتصادی و تشکل‌ها
- برگزاری نشست‌های انتقال ایده و تجربه
- ارائه مشاوره به بنگاه‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی



اتاق تهران و مجلس

مجلس وکلای تجار، که آن را سلف اتاق بازرگانی تهران می‌دانیم، در ۱۵ مرداد ۱۲۶۳ با هدایت و راهبری حاج محمدحسن امین‌الضرب تاسیس شد و اولین نهاد مدنی تاریخ ایران لقب گرفت. دو سال بعد با انقلاب مشروطه نخستین دوره مجلس شورای ملی آغاز به کار کرد و از همان ابتدا رابطه بین «مجلس وکلای تجار» با «مجلس شورای ملی» کلید خورد و تاجران بزرگ و شناخته‌شده‌ای مانند محمد حسین امین‌الضرب، معین‌التجار بوشهری، اسماعیل آقابتبریزی، حاج محمدتقی بنکدار و ... با رأی مردم وارد مجلس شدند. در ترکیب دوره‌های مختلف مجلس شورای ملی اکثر کرسی‌ها در اختیار تاجران و فعالان اقتصادی از صنوف مختلف بود و به تدریج این صندلی‌ها به‌ویژه در دوره بعد از انقلاب به سیاستمداران رسید. اتاق تهران در دوره دهم خود تلاش کرد تا رابطه دیرینه بازرگانان و مجلس را احیا کند و به این دلیل مدیریت تازه‌ای با عنوان «امور مجلس» در ساختار خود ایجاد کرد. این واحد مسئولیت تقویت نمایندگان بخش خصوصی با نمایندگان مردم را برعهده دارد و تلاش می‌کند امکانی فراهم کند که پارلمان بخش خصوصی بتواند نقش مشاوره‌ای خود به مجلس کشور را به درستی و به‌طور هدفمند ایفا کند. مدیریت امور مجلس در اتاق تهران در مورد طرح‌ها و لوایح مورد بحث و بررسی در مجلس، نظرات بخش خصوصی را به نمایندگان می‌رساند و گزارش‌های کارشناسی شده را در اختیار آنها قرار می‌دهد تا چه در کمیسیون‌های مجلس و چه در صحن علنی در تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه و تأمل قرار گیرد. ایجاد «میز نمایندگان مجلس در اتاق تهران» نیز خدمت تازه‌ای است که براساس آن فعالان اقتصادی بتوانند ارتباطی مستقیم با نمایندگان خود در مجلس و اعضای کمیسیون‌های اقتصادی آن و به‌طور خاص نمایندگان استان تهران که بیشتر در جریان مشکلات و چالش‌های محیط کسب‌وکار استان تهران هستند، برقرار کنند.

خدمات آموزشی

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران در راستای توانمندسازی، افزایش بهره‌وری و گسترش فرهنگ شایستگی منابع انسانی بنگاه‌ها و تشکلهای اقتصادی بخش خصوصی تشکیل شده است. این مؤسسه با بهره‌گیری از اساتید ملی و بین‌المللی و روش آموزش شایستگی‌محور (CBT) اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی، هدفمند و ساختاریافته آموزشی می‌کند تا نقشی سازنده در نزدیکی فضای کسب‌وکار با فضای آموزشی داشته باشد. جامعه هدف آیتک تمامی فعالان اقتصادی بخش خصوصی به‌ویژه صاحبان و کارکنان بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط است اما اعضای اتاق تهران و اعضای تشکلهای عضو اتاق تهران برای حضور در برنامه‌های آموزشی آیتک از تخفیف ویژه برخوردارند و می‌توانند نیازهای آموزشی خود را به آیتک منعکس کنند. موسسه آموزش اتاق تهران با برگزاری دوره‌های آموزشی خود تلاش می‌کند تا ضمن رفع نیازهای آموزشی کاربردی و مهارتی فعالان اقتصادی، از طریق بهبود دانش، سطح اثرگذاری و رقابت‌پذیری شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را بهبود ببخشد.



پژوهش‌های اقتصادی

با هدف انجام متمرکز پژوهش‌ها و مطالعات اقتصادی، معاونت بررسی‌های اقتصادی، در اتاق تهران تشکیل شد. این معاونت با مطالعه و تحلیل داده‌ها و آماری که از طریق مراجع رسمی داخل و بین‌المللی منتشر می‌شود، گزارش‌های توصیفی و تحلیلی از شرایط اقتصادی کشور تهیه و ارائه می‌کند که می‌تواند به فعالان اقتصادی علاوه بر تحلیل شرایط موجود، توان آینده‌نگری و پیش‌بینی وضعیت اقتصادی بدهد. این معاونت با هدف ترویج و توسعه مطالعات علمی در حوزه‌های بازرگانی و تجارت خارجی، صنعت، معدن، کشاورزی و فضای کسب‌وکار از پایان‌نامه‌های دانشجویی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا حمایت می‌کند.



کمیسیون‌های تخصصی و مشورتی

حداکثری تشکل‌ها به همراه مدیریت تعارض منافع در ارائه دیدگاه یکپارچه، اتاق را در راستای رویکرد خود به منظور افزایش تعامل با دولت‌یاری و اثرگذاری بخش خصوصی بر حاکمیت را به صورت چشم‌گیری افزایش می‌دهند.

تعداد و عناوین این کمیسیون‌ها توسط هیات نمایندگان در ابتدای فعالیت هر دوره هیئت نمایندگان، مصوب می‌شود.

در دوره دهم هیات نمایندگان ۱۱ کمیسیون تخصصی فعالیت می‌کنند.

کمیسیون‌های تخصصی به عنوان اتاق فکر و بازوی مشورتی اتاق تهران در حوزه‌های مختلف اقتصادی با هدف شناسایی و واکاوی مشکلات موجود در فضای کسب و کار و ارائه راهکارهای پیشنهادی متناسب با شرایط اقتصادی کشور در جهت رفع موانع توسعه بنگاه‌ها و رشد اقتصادی کشور تشکیل می‌شوند. کمیسیون‌های تخصصی اتاق تهران به پشتوانه نظرات کارشناسی صاحب‌نظران حوزه‌های تخصصی به ارائه تفسیری شفاف از مشکلات پرداخته و از طریق دستیابی به زبانی مشترک با حاکمیت و مشارکت



صنعت و معدن



کشاورزی و صنایع تبدیلی



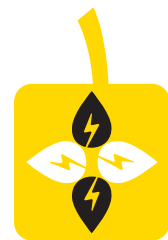
بازار پول و سرمایه



حکمرانی سازمانی



حمل و نقل



انرژی و محیط‌زیست



بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید



اقتصاد سلامت



تحول، نوآوری و بهره‌وری



تسهیل و توسعه تجارت



عمران، احداث و امور زیربنایی

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران

خصوصی استان در محل اتاق بازرگانی تهران برگزار کرده است. این شورا تاکنون مصوبات و پیگیری‌های متعددی داشته که به گشایش قابل توجهی برای فعالیت بخش خصوصی استان منجر شده است.

دبیرخانه شورای گفت‌وگو، بی‌صبرانه آماده دریافت نظرات و خواسته‌های تشکل‌های اقتصادی و فعالان اقتصادی از طریق شماره ۸۸۷۲۶۸۲۴ است تا با بررسی کارشناسی موضوعات در نشست‌های فرعی و تخصصی و سپس طرح مسائل در جلسات اصلی شورای گفت‌وگو، به بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری کمک کنند.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، از سال ۱۳۸۹ به‌عنوان یک نهاد قانونی و فراقوه‌ای به‌منظور برقراری ارتباط بی‌واسطه بین حاکمیت و فعالان اقتصادی بخش خصوصی کشور فعالیت خود را آغاز کرد و شوراهای استانی نیز با تصویب ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار از سال ۱۳۹۰ شکل گرفتند. شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران از بدو تشکیل با حضور استاندار تهران به‌عنوان رئیس شورا و رئیس اتاق تهران به‌عنوان دبیر شورا، شروع به فعالیت کرد و به‌طور منظم نشست‌های خود را برای پیگیری مشکلات فعالان و بنگاه‌های بخش



خدمات بین الملل



ماموریت معاونت بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، بهبود دیپلماسی تجاری با هدف ارتقای سطح مناسبات تجاری و سرمایه گذاری است. در اجرای ماموریت فوق، این معاونت ضمن ایجاد روابط کاری با اتاق های بازرگانی و سازمان های اقتصادی بین المللی، خدمات متنوعی را به شرح ذیل به اعضای خود ارائه می دهد.

۲ شبکه سازی تجاری با هدف ایجاد ارتباطات کارآمد اعضای اتاق و همتایان خارجی آنان

۴ ارائه انواع خدمات مشاوره ای در حوزه تجارت فرامرزی

۶ صدور گواهی های مختلف تجاری برای اعضای تهران به درخواست همتایان خارجی آنان

۸ مشارکت در تنظیم فهرست تعرفه های تجارت ترجیحی آزاد با کشورهای هدف

۹ برگزاری رویدادهای تجاری با مشارکت ذینفعان اتاق، نمایندگان دستگاه های حاکمیتی و سازمان های خارجی

۱ نمایندگی اعضای اتاق بازرگانی تهران در مجامع منطقه ای و بین المللی تجارت

۳ تبادل هیات های تجاری، حضور در نمایشگاه های بین المللی و ترتیب مذاکرات دو جانبه (B2B)

۵ صدور معرفی نامه های تجاری برای دریافت روادید سفرهای خارجی

۷ تشکیل کارگروه های تخصصی جهت شناسایی چالش ها و راهکارهای گسترش همکاری های دو و چند جانبه با رویکرد تقویت مناسبات متقابل و متعادل با بخش های خصوصی کشورهای هدف



خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری

مرکز خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری اتاق تهران بستری برای شبکه‌سازی، همکاری، به اشتراک‌گذاری و انتشار ایده‌ها و اطلاعات با هدف ترویج سرمایه‌گذاری خارجی و تسهیل مشارکت بخش خصوصی در زنجیره‌های جهانی/ منطقه‌ای ارزش است؛ این مرکز علاوه بر انجام ابتکارات و مشارکت در بسترسازی سرمایه‌گذاری خارجی در کشور، با اتخاذ چارچوب جامع خدمات سرمایه‌گذار (CISF) که رویکردی جامع، سرمایه‌گذار محور و خدمات محور است، به ارائه خدمات به سرمایه‌گذار/ سرمایه‌پذیر در مراحل مختلف چرخه سرمایه‌گذاری می‌پردازد.

پشتیبانی و مشاوره

- مدیریت پروژه‌های سرمایه‌گذاری با همکاری شرکت‌های مشاوره‌ای برتر
- سنجش صلاحیت، اهلیت و توانمندی سرمایه‌پذیران
- مشاوره در مورد جنبه‌های مقرارتی و غیرمقرراتی، رویه‌ها و مجوزهای ورود و تأسیس برای راه‌اندازی کسب‌وکار در ایران
- کمک به حل مشکل تاکتیکی سرمایه‌گذاران
- پیوند سرمایه‌گذاران با ارائه دهندگان خدمات
- تسهیل شبکه‌سازی سرمایه‌گذاران در داخل کشور
- انعکاس مشکلات و مسائل سرمایه‌گذاران به سازمان‌های ذی‌ربط
- مشاوره حقوقی و قراردادهای حقوقی سرمایه‌گذاری خارجی
- مشاوره قوانین کار برای اتباع خارجی یا سهامداران خارجی

بازاریابی و برندسازی

- ساخت تصویر مثبت از ایران با تمرکز بر بخش خصوصی
- ترویج بخش‌های اولویت‌دار از طریق ابزارها و رویدادها
- بازاریابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری

رایزنی

- شناسایی مسائل و چالش‌های سرمایه‌گذاری
- تدوین و ارائه پیشنهادهایی جهت بهبود فرآیندهای سرمایه‌گذاری به سازمان‌های مرتبط
- رایزنی و پیگیری بهبود اکوسیستم سرمایه‌گذاری

ارائه اطلاعات

- ترسیم چشم‌انداز بخش‌های مختلف اقتصادی
- تدوین راهنمای سرمایه‌گذاری
- جمع‌آوری و تطبیق داده‌ها و اطلاعات برای گنجاندن در بروشورهای تخصصی
- پاسخگویی به سوالات و پرس‌وجوهای سرمایه‌گذاران
- معرفی فرصت‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری
- معرفی قوانین سرمایه‌گذاری خارجی و آیین‌نامه‌های مربوطه و آخرین تغییرات مرتبط





بیمارستان بازرگانان

بیمارستان بازرگانان به عنوان یکی از قدیمی ترین مراکز درمانی پایتخت در ۱۰ بهمن ماه ۱۳۲۸ توسط اتاق بازرگانی تهران ساخته و راه اندازی شد و اکنون بیش از ۷ دهه است که با تکیه بر اصول علمی و پیشرفته پزشکی، بهترین خدمات تشخیصی، توانبخشی و بهداشتی را با دارا بودن پیشرفته ترین تجهیزات و کادر درمانی مجرب به مراجعان ارائه می کند تا بهترین نتایج درمانی با بالاترین رضایت را به دنبال داشته باشد. در حال حاضر بیمارستان دارای بخش های مختلف پزشکی هسته ای، مراقبت های ویژه، خدمات توانبخشی، زنان و زایمان، نوزادان، قلب، اتاق عمل، ام آر آی، پرتودرمانی، آزمایشگاه و ... است و در منطقه جنوب شرق شهر تهران خدمات درمانی به عموم شهروندان ارائه می دهد.

مدیریت بیمارستان بازرگانان از سال ۱۳۹۵ مجدد در اختیار اتاق تهران قرار گرفته و با بازسازی و راه اندازی بخش های جدید به مجهز شدن به دستگاه های مدرن، اکنون یکی از مجهزترین و پیشرفته ترین بیمارستان های پایتخت به شمار می رود که به عموم مردم خدمات درمانی ارائه می کند.



خدمات داوری

بی تردید امروزه داوری به عنوان رایج ترین و کارآمدترین شیوه حل و فصل اختلاف بین تجار و فعالان اقتصادی شناخته شده است. رسیدگی سریع، تخصصی و کم هزینه با رعایت محرمانگی توسط داور یا داوران متخصص و انتخابی طرفین و صدور رای منصفانه، قطعی و لازم الاجرا در سطح داخلی و بین المللی از مزیت های داوری است. مرکز داوری اتاق تهران، خدمات داوری سازمانی را با بهترین کیفیت و هم طراز با استانداردهای بین المللی به اعضای اتاق و دیگر فعالان اقتصادی ارائه می کند. برای بهره مند شدن از این خدمات ضروری است به هنگام تنظیم قرارداد، حل و فصل اختلافات بین طرفین در خصوص آن قرارداد به مرکز واگذار شود. مرکز داوری اتاق تهران با بهره گیری از خدمات کارشناسان متخصص، فناوری های نوین، داوران متبحر و بی طرف و نیز در فضایی آرام و حرفه ای در قلب تهران، در دسترس تجار و فعالان اقتصادی قرار دارد تا به حل و فصل اختلافات بین آنان بپردازد. اعضای اتاق و تشکل های وابسته می توانند از تخفیف در هزینه های داوری و تقسیط آن بهره مند شوند.

خدمات نوآوری و دیجیتال

اتاق بازرگانی تهران به عنوان دیرپاترین نهاد بخش خصوصی در ادامه تلاش برای بهبود فضای اقتصادی و اجتماعی کشور، مرکز نوآوری و تحول دیجیتال را در سال ۱۳۹۹ راه اندازی کرد تا در انجام ماموریت ها و اهداف تعیین شده در حوزه کسب و کارهای دانش بنیان و فناوری محور همراه اتاق تهران باشد.

ترویج نوآوری و ایجاد ارتباط میان کسب و کارهای سنتی، تجاری و صنعتی کشور با اکوسیستم نوآوری از مهمترین اهداف این مرکز است. این مرکز از طریق راهبردهای ۹ گانه از قبیل حمایت از محصولات و تولیدات، نفوذ فناوری، تسهیل گری و رشد، کمک به سیاست گذاری، یک سوسازی نیازهای بازار و تحقیقات علمی، میز خدمت، حضور دانش بنیان ها در بازارهای جهانی، آموزش و مهارت افزایی و فرهنگ سازی در صدد است نقشی سازنده در فضای کسب و کار ایفا کند. جامعه هدف این مرکز صنایع بزرگ، شرکت های فناور و نوآور، دانش بنیان ها، شتاب دهنده ها و استارت آپ ها و همه فعالیت های مرتبط با حوزه فناوری و نوآوری تعریف شده است. ضمن اینکه کسب و کارهای عضو اتاق تهران در دریافت خدمات این مرکز از اولویت ویژه ای برخوردار هستند.



خدمات

میز خدمت

در راستای رفع چالش کسب و کارهای بخش خصوصی خدماتی از قبیل مشاوره دانش بنیانی، نوآوری، تحقیق و توسعه، شکل دهی کسب و کار، عرضه یابی، جذب سرمایه و ارزش گذاری دارایی های نامشهود ارائه می شود؛

تسهیل گری و رشد

تسهیل رشد و رفع موانع کسب و کارهای توسعه نوآوری؛

کمک به سیاستگذاری در راستای حمایت از تولید دانش بنیان

کمک به سیاستگذاری در اکوسیستم نوآوری و ایجاد ارتباط میان بخش خصوصی و بدنه حاکمیتی کشور از طریق ارائه پیش نویس پیشنهادهای آیین نامه های مرتبط با قوانین مربوطه از جمله آیین نامه های مربوط به قانون جهش تولید دانش بنیان؛

یک سوسازی نیازهای بازار و تحقیق و توسعه علمی

برگزاری رویدادهایی از جنس به هم رسانی عرضه و تقاضای فناوری و جذب سرمایه تحت عنوان سلسله رویدادهای پیوند، سلسله نشست های پازل

کمک به حضور شرکت های دانش بنیان

در بازارهای جهانی

به هم رسانی هیات های تجاری معرفی شده توسط اتاق بازرگانی تهران به شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها برای معرفی محصولات و خدمات آنها؛

حمایت از محصولات و تولیدات دانش بنیان

ارجاع حمایتی شرکت ها و کسب و کارهای بزرگ به شرکت های کوچک و SME ها؛

فرهنگ سازی

تلاش برای جا انداختن مفهوم فناوری و نوآوری در کسب و کارها از طریق حضور در رسانه ها و از طریق انجام مصاحبه با صاحب نظران برجسته حوزه نوآوری و تحول دیجیتال، انتشار روایت های کارآفرینان و نوآوران مطرح در کسب و کارها؛

آموزش و مهارت افزایی نیروی انسانی

برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی با هدف توانمندسازی کسب و کارها؛

نفوذ فناوری

ترویج فناوری در فضای کسب و کار، تربیت سفیران نوآوری و منتورها جهت ایجاد تحول در صنایع.



روابط عمومی

روابط عمومی مسئولیت خطیر ساخت و پرداخت تصویر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در ذهن مخاطبان اعم از اعضا، فعالان اقتصادی و عموم مردم جامعه را برعهده دارد و برای ایفای مأموریت خود از ابزارهای مختلف ارتباطی و اطلاع‌رسانی استفاده می‌کند و از کمک رسانه‌ها بهره می‌برد تا تصویری واقعی و ذهنیتی درست از دیرپاترین نهاد مدنی کشور بسازد و به بهترین شکل ممکن اتاق و خدماتش را معرفی کند.

www.tccim.ir

سایت اصلی و سایت‌های وابسته

سایت اتاق بازرگانی تهران براساس رتبه‌بندی مراجع معتبر مانند الکسا و هم‌چنین ارزیابی اتاق ایران، با اختلاف زیاد رتبه نخست بین سایت اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور را دارد و یک مرجع خبری برای رسانه‌های داخلی و خارجی به حساب می‌آید.

پرتال خدماتی: پورتال خدماتی در واقع صفحه اصلی سایت است که در آن مهمترین اخبار و رویدادها از جمله نشست‌های هیات نمایندگان، کمیسیون‌ها، نشست با هیات‌های تجاری و ... منتشر می‌شود. هم‌چنین تمام خدمات اتاق به اعضا در این صفحه معرفی و ارائه می‌شود.

سایت خبری: در این صفحه محتوای خبری مورد نیاز فعالان اقتصادی مانند رصد بازارها، انتشار یادداشت‌های تحلیلی و گزارش‌ها، مقالات اقتصادی روز، معرفی کارآفرینان بزرگ ایران و جهان و ... منتشر می‌شود.

cn.tccim.ir

سایت چینی

نظر به روابط گسترده اقتصادی و سیاسی با چین، صفحه‌ای به زبان چینی در مجموعه سایت‌های اتاق راه‌اندازی شد که با هدف جلب مخاطب چینی، اخبار و رویدادهای مهم را ترجمه و منتشر می‌کند.

en.tccim.ir

سایت انگلیسی

در این صفحه اخبار مهم اقتصادی ایران و جهان که می‌تواند برای فعالان اقتصادی خارج از کشور، اعم از ایرانی و خارجی، جذاب باشد منتشر می‌شود. خلاصه رویدادهای اتاق نیز ترجمه شده در این صفحه قرار می‌گیرد.

فضای مجازی

بدون تردید فضای مجازی تحولی در برندسازی و شبکه‌سازی ایجاد کرده و روابط عمومی نیز تلاش کرده با حداکثر توان خود در شبکه‌های اجتماعی پرکاربر و موثر حضور داشته و به ترویج فرهنگ اقتصاد بخش خصوصی و اطلاع‌رسانی درباره خدمات اتاق تهران به فعالان اقتصادی و مردم بپردازد. می‌توانید اتاق تهران را در شبکه‌های زیر دنبال کنید و با بازنشر محتوا به پیشبرد و مأموریت‌های اتاق کمک کنید.





انتشارات

آینده‌نگر

ماهنامه آینده‌نگر

نشریه آینده‌نگر به صورت منظم در ابتدای هر ماه منتشر می‌شود و مجموعه‌ای از مقالات، گزارش‌ها و گفت‌وگوهای تحلیلی در مورد مسائل روز اقتصاد کشور را ارائه می‌دهد که مورد استقبال فعالان اقتصادی قرار گرفته است. نسخه الکترونیکی نشریه برای همگان به صورت «رایگان» در دسترس است.

کتاب

طی ۸ سال گذشته بیش از ۳۰ عنوان کتاب اقتصادی توسط اتاق تهران منتشر شده که علاوه بر ارائه نسخه مکتوب به متقاضیان، نسخه الکترونیک آن بر روی سایت اتاق تهران به صورت «رایگان» برای همه قابل دریافت و مطالعه است.

کتاب‌های تخصصی و جزوه‌های اطلاع‌رسانی

اتاق تهران هم‌چنین کتاب‌ها و بروشورهایی تخصصی در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار با همکاری کمیسیون‌ها و معاونت‌های اتاق برای استفاده اعضا و فعالان اقتصادی منتشر می‌کند که به صورت «رایگان» روی سایت اتاق تهران قابل دریافت و مطالعه است.

روابط عمومی با استفاده از ایده‌های نوین و طراحی اختصاصی، برای محصولات و خدمات مختلف اتاق تهران، هویت بصری می‌سازد و به مخاطبان ارائه می‌دهد که در برندینگ اتاق تهران بسیار موثر و کاربردی است.

استودیو

کتاب صوتی



فتوکلیپ



گفت‌وگو و میزگرد



گزارش تصویری



پادکست



کلیپ ویدیویی



روابط عمومی با استفاده از امکانات صوتی و تصویری در استودیو اتاق تهران، برنامه‌های مختلف تصویری را ضبط و منتشر می‌کند که در قالب گفت‌وگو، میزگرد، هارد تاک، مونولوگ و ... با حضور کارشناسان و اعضای هیات نمایندگان به مسائل روز اقتصاد کشور و بخش خصوصی می‌پردازد. استودیو اتاق تهران پذیرای ایده‌های جدید و کاربردی همسو با مأموریت‌ها و وظایف اتاق است.



امین‌الضرب

اهدای تندیس، نشان و لوح کارآفرینی امین‌الضرب

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران از سال ۱۳۹۲ و برای پاسداشت تلاش کارآفرینان برتر کشور جشنواره و جایزه‌ای را با عنوان «امین‌الضرب» پایه‌گذاری کرد که طی آن تاکنون از بیش از ۸۰ کارآفرین برتر و پیشکسوتان کشور تجلیلی شده است. ۸ دوره از جشنواره کارآفرینی امین‌الضرب تاکنون برگزار شده است. در هر دوره به تعدادی از کارآفرینان و صاحبان صنایع بزرگ تندیس، نشان و لوح امین‌الضرب و به تعدادی نشان و لوح امین‌الضرب اهدا می‌شود. جشنواره کارآفرینی امین‌الضرب به یکی از بزرگ‌ترین برندهای تجلیل از کارآفرینان در ایران تبدیل شده که داوری آن سالانه از سوی گروهی مستقل از اقتصاددانان، پیشکسوتان حوزه شکل‌های اقتصادی و کارآفرینان برتر ایران انجام می‌شود.



جایزه فرهنگی امین‌الضرب

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران درکنار برگزاری جشنواره کارآفرینی امین‌الضرب؛ جشنواره فرهنگی امین‌الضرب را هم برای تجلیل از فعالان رسانه در حوزه اقتصاد و نویسندگان کتاب‌های اقتصادی برگزار می‌کند. این جشنواره از سال ۱۳۹۳ شروع به کار کرده و تاکنون ۷ دوره از آن برگزار شده و به بیش از ۴۰ فعال رسانه‌ای و فرهنگی حوزه اقتصادی لوح امین‌الضرب اهدا شده است.



روایت‌ها

۱ امین‌الضرب

تهیه‌کننده و کارگردان: جمشید بیات ترک

۲ امانت

نویسنده و کارگردان: مهرداد زاهدیان

۳ برخیز و او را بکش

کارگردان: محمد نوری

۴ پیرمرد و ماشین

کارگردان: محمد نوری

۵ ف-الف

نویسنده و کارگردان: فرشاد اکتسابی

۶ زیرا این چتر باران می‌بارد

تهیه‌کننده و کارگردان: کتابون جهانگیری

۷ راه ناتمام

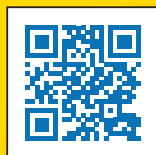
کارگردان: مصطفی رزاق کریمی





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



نشانی: تهران، خیابان مطهری، روبه‌روی خیابان سنایی، پلاک ۲۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی تهران

مرکز تماس اتاق تهران: ۱۸۶۶

کدپستی: ۱۵۸۶۷۱۷۴۱۱