



International
Trade
Centre

دانشگاه صنایع و معادن ایران

Iran University of Industries & Mines



رویداد و دوره ویژه تحلیل بازار با استفاده از بانک‌های اطلاعاتی مرکز تجارت بین‌المللی

دپارتمان بین‌الملل مجمع جهانی دیپلماسی برنده با هدف توامندسازی بنگاه‌های برتر صادراتی کشور در نظر دارد با همکاری مرکز تجارت بین‌المللی ITC-International Trade Center به عنوان نهاد وابسته به سازمان جهانی تجارت (WTO) و کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (UNCTAD) نسبت به برگزاری رویدادی ویژه و تخصصی در قالب ورکشاپ با هدف آشنایی، معرفی و تسلط بر ابزارهای تجزیه، تحلیل و مطالعه بازارهای بین‌الملل ITC در مهر ماه ۱۴۰۳ اقدام نماید.

از آنجایی که دسترسی به اطلاعات تجاری و بازار هدف یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی است، مرکز تجارت بین‌المللی مجموعه‌ای از ابزارهای آنلاین را برای شفاف‌تر نمودن تجارت جهانی و تسهیل دسترسی به بازارها ایجاد کرده است. این ابزارها فعالان تجاری را قادر می‌سازند تا فرصت‌های صادرات و واردات را شناسایی کنند، نیازمندی‌های دسترسی به بازار را مقایسه کنند، عملکرد تجارت ملی را ارزیابی کنند و تصمیمات تجاری آگاهانه اتخاذ نمایند.

دوره موردنظر، انواع این ابزارها و نحوه کار با آنها را در سه جلسه به طور کامل معرفی خواهد نمود و حاضران در جلسات پس از کسب مهارت و تسلط کافی به این ابزارها و شبیه‌سازی فرآیند تحلیل بازار در صنعت خود بر اساس HS code در بازارهای نمونه و هدف صادراتی، گواهینامه رسمی را مستقیماً از مرکز تجارت بین‌المللی ITC دریافت خواهند نمود.

لازم به ذکر است دوره مذکور به زبان فارسی، به صورت حضوری و در سه روز مجموعاً به مدت زمانی ۲۰ ساعت با حضور مدرسین مورد تایید مرکز تجارت بین‌المللی و با مشارکت منتورهای مسلط به ابزارها برگزار خواهد شد.

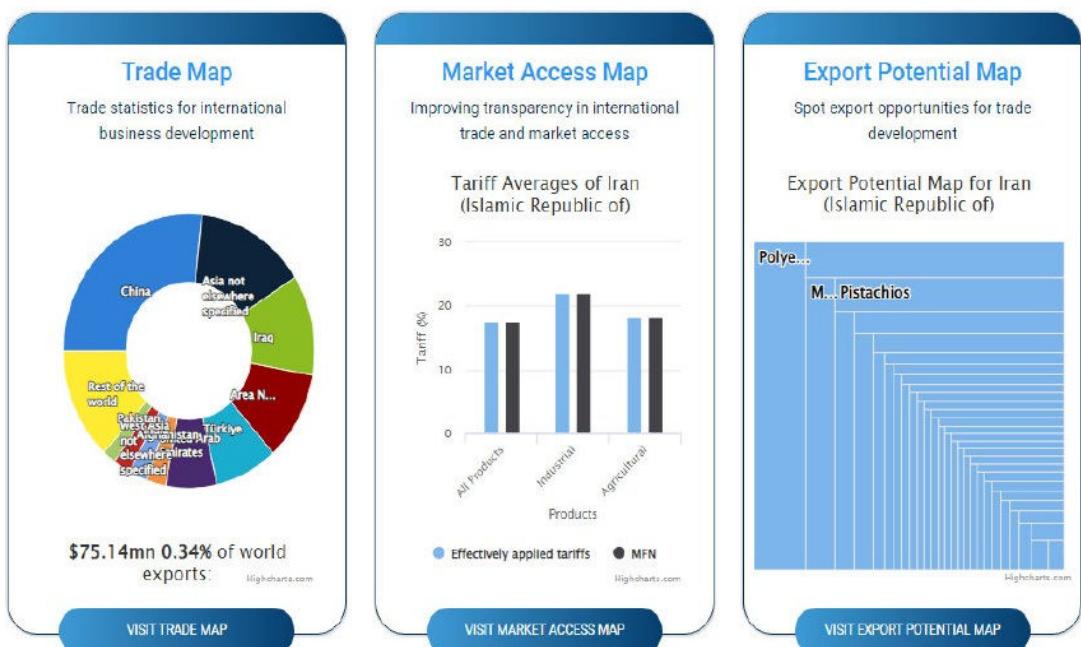


نمونه گواهینامه صادر شده از مرکز تجارت بین‌المللی
ژنو؛ سوئیس

مرکز تجارت بین‌المللی ITC کانون برنامه‌ریزی سازمان ملل برای همکاری‌های فنی با کشورهای در حال توسعه جهان در زمینه گسترش تجارت است. مرکز تجارت بین‌المللی از سوی موافقنامه عمومی تعریف و تجارت (گات) در سال ۱۹۶۴ میلادی تأسیس شد و از سال ۱۹۶۸ زیرنظر گات و کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) فعالیت خود را به طور وسیع آغاز کرد. این مرکز به عنوان بازوی اجرایی برنامه عمران سازمان ملل UNDP عمل می‌کند و مسئولیت تامین مالی پروژه‌هایی که از سوی UNDP در کشورهای در حال توسعه در ارتباط با توسعه بازارگانی به اجرا در می‌آید، به عهده دارد.

به عنوان دبیرخانه مجمع جهانی دیپلماسی برنده تلاش خواهیم کرد با تجهیز مدیران ایرانی به آخرین ابزارهای علم مدیریت و تجارت در کلاس جهانی، با ایشان در مسیر تبدیل شدن به دیپلمات‌ها و سفرای اقتصاد کشور همراه باشیم.





Market Analysis Tools

معرفی اپزارهای تحلیل بازار مرکز تجارت بین‌المللی

مجموعه ابزارهای تجزیه و تحلیل بازار، بزرگترین پایگاه داده‌های تجاری را با همکاری سازمان‌های بین‌المللی نظیر سازمان ملل متعدد و شرکای تجاری خود در جهان در اختیار کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار قرار داده است.

سیاستگذاران، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با حوزه تجارت خارجی در هر کشور، بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط از طریق دسترسی رایگان و به روز اطلاعات در این درگاه اطلاعاتی قادر خواهند بود تا به آمار تجارت کالا در سطح بین‌الملل، داده‌های تعریفهایی، اقدامات غیر تعریفهای کشورها، آشنایی با پتانسیل صادراتی کشورها، قواعد مبادله، دسترسی به اطلاعیه‌های سازمان جهانی تجارت (WTO) در مورد مقررات بهداشتی و فنی کالاهای و بسیاری موارد دیگر دسترسی پیدا نمایند.

نقشه تجاری (Trade Map) مجموعه داده‌های آنلاین است که آمار تجارت بین‌المللی و شرکت‌ها را ارائه کرده و همچنین شاخص‌های عملکرد صادرات، تقاضای بین‌المللی، بازارهای جایگزین و نقش رقیبا را در این بازارها به تصویر می‌کشد.

نقشه دسترسی به بازار (Market Access Map) نیازهای شرکت‌های خصوصی و سیاستگذاران را از طریق بهبود شفافیت بازار و تسهیل تحلیل سیاست‌های تجاری و همچنین ارائه اطلاعات جامع در مورد موانع تجاری مرتکع می‌سازد.

نقشه پتانسیل صادراتی (Export Potential Map) اطلاعات تخصصی مربوط به تحلیل‌های تجاری را به صورت اطلاعات کاربردی در مورد موقعیت‌های صادراتی نمایش می‌دهد. این ابزار بر اساس یک مدل اقتصادی جامع، پتانسیل کشورها را برای افزایش تنوع صادرات مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

اقدامات غیر تعرفی و دسترسی به بازار (Non-Tariff Measures and Market Access)

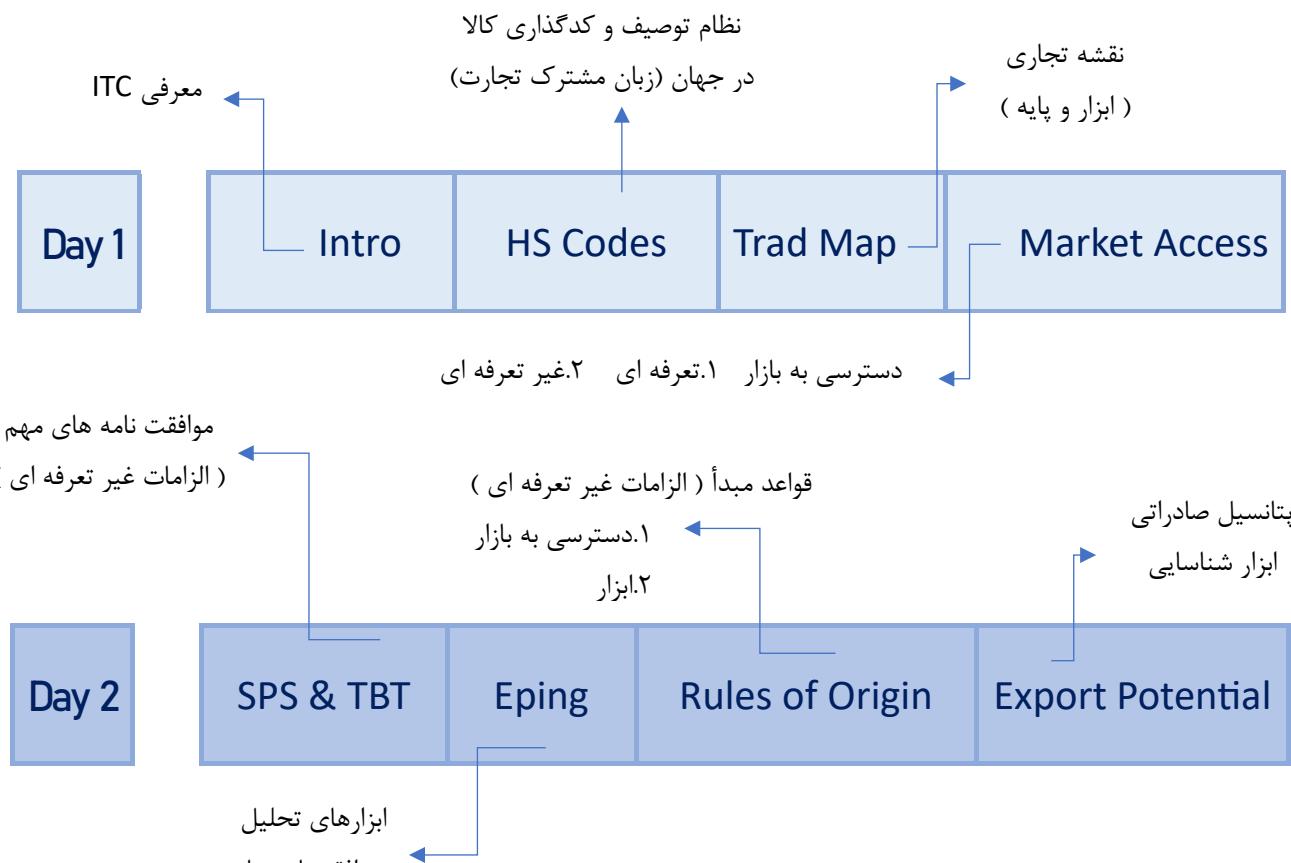
قواعد مبدا (Rules of Origin) پایگاه اطلاعاتی قواعد مبداء همراه با پایگاههای اطلاعاتی تعرفه‌ها و قراردادهای تجاری موجود در پایگاه اطلاعاتی نقشه دسترسی به بازار سبب دستیابی به راه حل‌های منحصر به فردی می‌شود که شرکت‌ها را قادر می‌سازد از توافق‌های تجاری در سراسر جهان منتفع شوند.

اقدامات مرتبط با مقررات بهداشتی و فنی و معرفی ابزار ePing SPS & TBT Platform این درگاه اطلاعاتی کاربران را قادر می سازد تا به موقع از پیام ها و اطلاعیه های Notifications) مرتبط با محصولات و بازارهای خود مطلع شوند.

برگزاری دوره اول رویداد در سال ۱۴۰۲

دبيرخانه مجمع ملي دипلماسي برنده با هدف توانمندسازی واحدهای صنعتی و اقتصادی کشور و با حضور بیش از ۱۴۰ نفر از مدیران بازرگانی و امور بینالملل بنگاه های برتر اقتصاد ایران در دو گروه به تاریخ های ۲۴، ۲۵ و ۲۶ خرداد ماه و ۲۱، ۲۲ و ۲۳ تیرماه سال ۱۴۰۲ در محل مرکز همایش های بینالمللی صدا و سیما آغاز به کار کرد و در سه روز کاری مجموعاً به مدت ۲۰ ساعت و با رویکرد توسعه ظرفیت برندهای ایرانی جهت حضور در زنجیره ارزش جهانی برگزار گردید و شرکت کنندگان علاوه بر آشنایی و تسلط کامل بر شیوه های آنالیز بازارهای هدف و شبیه سازی فرآیند تحلیل بازار بر اساس HS code محصولات مورد نظر خود، با فرآیند آموزشی مبتنی بر متدولوژی ITC بر مبنای آموزش فعال ITC، ایفای نقش role playing و آموزش پژوهه محور project teaching گواهینامه رسمی صلاحیت از مرکز بین المللی تجارت ITC ژنو سوییس دریافت نمودند.





متوسطه آموزشی ۲۰ ساعته ITC

Quantitative Export Factsheet
Motor cars and other motor vehicles from UK to Russia
July 2023

Introduction
This Quantitative Export Factsheet provides strategic information about exporting Motor cars and other motor vehicles from the UK to the Russian Federation. It includes information on the market for Motor cars and other motor vehicles weighing less than 3.5 tonnes and racing cars. Other vehicles, with only spark ignition internal combustion piston engine. Of a cylinder capacity exceeding 1500 cm³ but not exceeding 3000 cm³. Goods in this category include vehicles with a maximum speed of more than 120 km/h. It provides valuable market intelligence from ITC and other sources about important variables including the market size and growth, competition, trade in prices, import tariffs and market regulation.

The Product
Target Market: Russian Federation

Rank in Market for Exported Product	10 th
Capital City	Moscow
Population	145.5 million
Currency	Russian Ruble (RUB)
Languages	Russian (15.5%)
Total	11.8 M
Exports	11.8 M
Imports	11.8 M
Trade balance	0.0 M

[Country profile](#) [http://www.export.gov/ru](#)

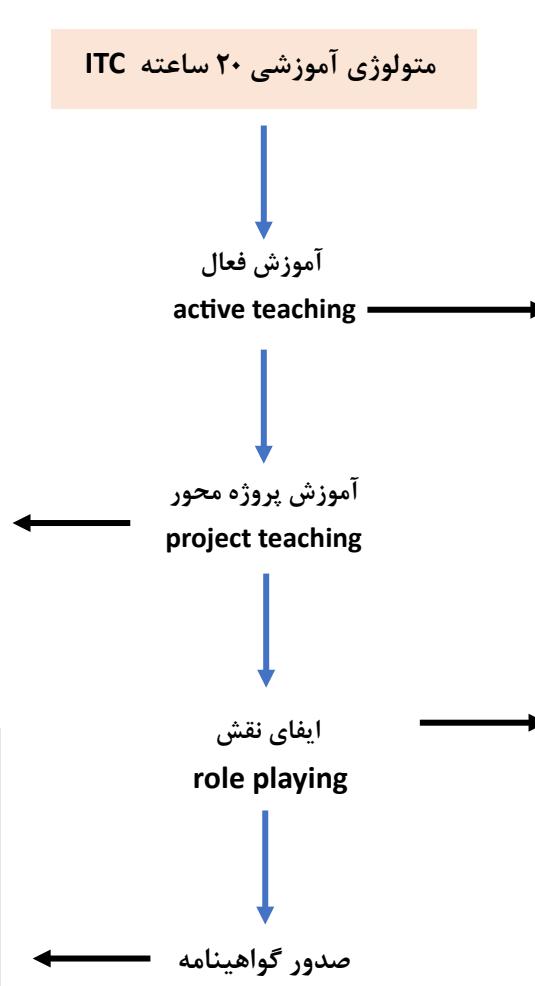
Size of the Market
In 2021, Russia imported 2,405,022 thousand £ worth of Motor cars and other motor vehicles (HS Code 87.03.20) from the world, which represented 1.6% of imports of the product. In seven years, Russia did not increase the importation of Motor cars and other motor vehicles. In 2021, Russia imported 2,405,022 thousand £ worth of Motor cars and other motor vehicles (HS Code 87.03.20) from the world, which represented 1.6% of Russia's imports.

CERTIFICATE

ITC CERTIFIES THAT
AHMAD JAVANMARDI
HAS COMPLETED THE ONLINE WEBINAR (16 HOURS)
INTRODUCTION TO ITC MARKET ANALYSIS TOOLS

ONLINE, PAY, 5 - 17 APRIL 2023

PAMELA COSS-HAMILTON
DIRECTOR OF EDUCATION
INTERNATIONAL TRADE CENTRE



انجام آزمون

SPS - TBT Quiz

* indicates required question

- Email *
- Email *
1. What is the name of your organization/company? *
Your information will be held confidential
- Email *
2. In which country is your organization/company located? *
Your information will be held confidential
- Please provide us with dates about the ITC workshop as online course you attended.
 date 17/04/2023
 date 18/04/2023
 date 19/04/2023
 date 01/05/2023
 date 02/05/2023

ارزیابی دوره

MARKET ANALYSIS & RESEARCH: WORKSHOP

* indicates required question

- Email *
- 1 What is the name of your organization/company? *
Your information will be held confidential
- 2 In which country is your organization/company located? *
Your information will be held confidential
- 3 Please provide us with dates about the ITC workshop as online course you attended.
 date 17/04/2023
 date 18/04/2023
 date 19/04/2023
 date 01/05/2023
 date 02/05/2023

3

DAYS



ضرورت برگزاری این سلسله رویداد:

بدون شک، درک ساختار و تکامل بازارهای بین‌المللی برای شرکت‌هایی که قصد فعالیت در این بازار، جهت صادرات و واردات را دارند امری ضروری است. همچنین، شرکت‌ها باید مشخص کنند که کدام بخش‌ها و کشورها را در اولویت خود قرار دهند و روی کدام استراتژی‌های توسعه تمرکز کنند. ITC امکانات قابل قبولی جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات تجاری در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد تا با کمک آن‌ها بتوانند به سوالات خود پاسخ دهنده و مسیر پیشرفت را طی کنند.

مخاطبان هدف این سلسله رویداد:

- مدیران عامل شرکت‌ها و موسسات صنعتی، صادراتی، لجستیک و بازرگانی
- مدیران صادرات، بازرگانی و بین‌الملل سازمان‌ها و شرکت‌های صنعتی، صادراتی و بازرگانی
- برنامه‌ریزان کلان و تحلیلگران ارشد فعال در حوزه تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی
- اساتید و فارغ‌التحصیلان رشته‌های مدیریت، اقتصاد، بازرگانی، آمار و آینده‌پژوهی
- سایر فعالان و دست‌اندرکاران حوزه اقتصاد و تجارت بین‌الملل

آموخته‌های این سلسله رویداد:

• شناسایی بازارهای جذاب / گردش کالاهای بین کشورها / شناسایی رقبا / حجم، نوع و میزان کالاهای مبادله شده / شناسایی بازارهای نوین / تحلیل عرضه کنندگان یک کالای خاص در یک بازار هدف / مقایسه قابلیت‌های صادراتی کشورهای مختلف برای کالاهای گوناگون / تحلیل استانداردهای لازم و آگاهی از تعریفهای تجاری برای ورود به بازارهای منتخب بین‌المللی و بررسی دهها سوال کلیدی و حیاتی دیگر در شناخت بازارهای هدف در فرایند واردات و صادرات

سرفصل‌های دوره:

- نقشه تجاری (Trade Map)
- نقشه دسترسی به بازار (Market Access Map)
- اقدامات غیر تعرفه‌ای و دسترسی به بازار (NTMs-Non-TariffMeasures)
- نقشه پتانسیل صادراتی (Export Potential Map)
- قواعد مبداء (Rules of Origin)
- اقدامات مرتبط با مقررات بهداشتی و فنی و معرفی ابزار (SPS & TBT – Eping Platform)

راهبرد و شیوه آموزش:

- آموزش فعال active teaching
- ایقای نقش role playing
- آموزش پروژه محور project teaching
- آموزش تئوری حضوری آموزش تئوری حضوری
- بحث گروهی
- حل مسئله
- کار با نرم افزار و پلتفرم
- ورکشاپ و اجرای نمونه عملی
- پرسش و پاسخ



معرفی اجمالی
بازارهای
تحلیل بازار
مرکز تجارت
بین‌المللی ITC