



www.digitalweek.ir

پنجمین دوره رویداد هفته ایران دیجیتال

توسعه زیرساخت، اقتصاد شبکه و هوشمندسازی

هفتم تا نهم آبان ۱۴۰۳ - خیابان فاطمی، خیابان حجاب، سالن حجاب



هفته ایران دیجیتال، امسال پنجمین دوره خود را برگزار می‌کند. رویدادی که از ابتدا و با شعار ارتباطات هوشمند **Intelligent Connectivity** از اولین دوره خود در سال ۱۳۹۷ تاکنون تلاش کرده است تا با بررسی و تحلیل روندهای کلیدی بخش ارتباطات کشور با موضوعات توسعه زیرساخت ارتباطی و خدمات هوشمندسازی و تحول دیجیتال، زمینه حل مهم‌ترین چالش‌ها و مشکلات دو بخش زیرساخت (ارتباطی) و خدمات (دیجیتالی) را فراهم ساخته و در عین دستاوردها و چشم انداز پیش رو را در این دو حوزه ارائه نماید.

ویژگی‌های برجسته پنجمین دوره رویداد هفته ایران دیجیتال

گردهم‌آیی مسئولین و مدیران ارشد حوزه توسعه ارتباطات، زیرساخت، هوشمندسازی و کسب و کارهای دیجیتالی

سمینار و نشست تخصصی ویژه پروژه مهم توسعه شبکه فیبرنوری FTTx و توسعه شبکه همراه بویژه 5G

نمایشگاهی از توانمندی‌ها و عملکرد شرکت‌ها در حوزه فیبرنوری و هوشمندسازی

حضور و بازدید وزرا و مقامات ارشد کشور مرتبط با موضوعات رویداد از نمایشگاه

بخش ویژه هوش مصنوعی در رویداد امسال با تاکید بر همکاری انجمن‌ها و نهادهای تخصصی حوزه هوش مصنوعی



نشست صبح روز اول

مسیر پیش رو در پروژه ملی توسعه شبکه فیبرنوری؛ راهکارهایی برای تحقق اهداف

دوشنبه ۷ آبان ساعت ۹ صبح الی ۱۳ 

پروژه ایجاد پوشش شبکه فیبرنوری و اتصال آن به منازل را می‌توان مهم‌ترین پروژه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال‌های اخیر دانست که در برنامه هفتم توسعه نیز از حیث هدف‌گذاری (ایجاد ۲۰ میلیون اتصال تا پایان برنامه) و اجرایی (اقداماتی مانند تشکیل صندوق توسعه فیبرنوری) تکالیف مهمی را وضع کرده است. مساله محوری در این نشست آن است که با توجه به تغییر دولت چه مسیری در پیش روی این پروژه قرار دارد و دولت چهاردهم چه سیاست‌ها و مقرراتی را باید برای رفع موانع این پروژه اصلاح نماید؟

نشست «مسیر پیش رو در پروژه ملی توسعه شبکه فیبرنوری؛ راهکارهایی برای تحقق اهداف» در رویداد هفته ایران دیجیتال شامل ۶ سخنرانی/ارائه و یک میزگرد تخصصی خواهد بود که با حضور مقامات ارشد وزارت ارتباطات، مشاوران بین‌المللی حوزه باندهن، مدیرانی از اپراتورهای UNSP و سایر ذینفعان و بازیگران پروژه توسعه شبکه فیبرنوری برگزار خواهد شد.

محورهای نشست

- مروری بر تجربه توسعه زیرساخت‌های ثابت مبتنی بر فیبرنوری و چالش‌های آن
- سیاست‌ها حمایتی و یارانه‌ای توسعه شبکه فیبر و پیشنهاداتی برای اصلاح و بهبود آنها
- بررسی چالش توسعه شبکه فیبرنوری در کلان‌شهرها بویژه تهران: آیا مدل توسعه فیبرنوری در تهران باید متفاوت دنبال شود؟
- ایده‌هایی برای تحریک تقاضا: نقش خدمات و سرویس‌های دیجیتالی و محتوایی در رشد اقبال مشترکین به خدمات فیبرنوری
- مساله عمده فروشی خدمات ثابت مبتنی بر فیبرنوری و مقررات مرتبط

نشست بعدازظهر روز اول

هوش مصنوعی، اولویت‌های ملی برای ایجاد زیرساخت‌ها و زیست بوم خدمات

دوشنبه ۷ آبان ساعت ۱۴ الی ۱۶:۳۰ 

هوش مصنوعی در دو سال اخیر در کانون توجه پیشرفت‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات قرار گرفته است و به نظر می‌رسد در آینده نزدیک تأثیری کلیدی بر همه خدمات و فناوری‌های دیگر خواهد گذاشت. به موازات این تحول، در کشور ما هم تلاش‌های قابل توجهی برای ایجاد ساختار و مسیر حرکت و توسعه در این حوزه ایجاد شده که سازماندهی نهادی و ایجاد شورای ملی راهبری و مرکز ملی هوش مصنوعی زیر نظر رییس جمهور اولین گام مهم در این راستا بوده است. آنچه شاید بیش از هرچیز در این حوزه مهم باشد توجه به زیرساخت‌های فنی و نهادی این حوزه است تا زمینه‌ساز شکل‌گیری یک زیست‌بوم کارآمد و رو به رشد در توسعه این بخش را فراهم سازد. نشست «**هوش مصنوعی، اولویت‌های ملی برای ایجاد زیرساخت‌ها و زیست بوم خدمات**» در رویداد هفته ایران دیجیتال شامل **۳ سخنرانی/ارائه و یک میزگرد تخصصی** خواهد بود که با حضور صاحب‌نظران برجسته با دیدگاه‌های مختلف و نیز مسئولینی از مرکز ملی فضای مجازی، معاونت علمی ریاست جمهوری و نهادهای علمی و تخصصی این حوزه بر اساس محورهای ذیل برگزار خواهد شد.

محورها

- تحلیل و ارزیابی از شکل‌گیری نهادهای ملی در هوش مصنوعی، نیازها
- اولویت‌های ملی برای توسعه و پیشرفت در حوزه هوش مصنوعی
- نقش نهادهای واسط همچون انجمن‌های علمی و صنفی و تخصصی برای پیشرفت هوش مصنوعی
- چالش‌های ایجاد مدل‌های زبانی بزرگ و توسعه آن به عنوان زیرساخت هوش مصنوعی در کشور
- ایجاد زیست بوم خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی: مشکلات و راهکارها

اصلاح نظام اقتصادی توسعه شبکه، تعرفه‌گذاری خدمات و عرضه محتوا: چگونه؟

سه شنبه ۸ آبان ساعت ۹ صبح الی ۱۳ 

علی‌رغم رشد درآمد بخش بویژه اپراتورهای خدمات ارتباطی و عبور آن از مرز ۱۰۰ همت در سال، متأسفانه ارزش واقعی این درآمد (درآمد به نرخ ثابت/درآمد متناسب با تورم) نسبت به سال ۱۳۹۰ که ۹۱ همت در سال بوده است حداقل یک چهارم شده است. از سوی دیگر سرمایه‌گذاری در توسعه اکوسیستم خدمات و محتوای بومی و فاخر بویژه متناسب با افزایش قابل توجه سبد مصرفی مردم از انواع محتوا در فضای مجازی چندان مورد استقبال اپراتورها و سایر سرمایه‌گذاران قرار ندارد. علت اصلی این امر نظام غلط اقتصادی در این بخش، تعرفه‌گذاری دستوری، تحمیل برخی سیاست‌های غلط مانند اعمال تعرفه ترجیحی ترافیک داده داخلی است. به دلیل اعمال محدودیت‌های اینترنتی در سال‌های اخیر و کاهش کیفیت شبکه و پرداختن هزینه بابت فیلترشکن نیز حساسیت مردم برای پرداخت هزینه بیشتر به اپراتورها افزایش یافته است. بنابراین اصلاح نظام اقتصادی و سازوکار تعرفه‌گذاری همراه با کاهش نیاز به فیلترشکن و هزینه‌های مادی و معنوی آن می‌تواند منجر به رشد این بخش گردد.

نشست «اصلاح نظام اقتصادی توسعه شبکه، تعرفه‌گذاری خدمات و عرضه محتوا: چگونه؟» در رویداد هفته ایران دیجیتال شامل ۴ سخنرانی/ارائه و یک میزگرد تخصصی خواهد بود که با حضور صاحب‌نظران برجسته با دیدگاه‌های مختلف از اپراتورهای مخابراتی، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان خدمات و محتوا و نیز مسئولینی از مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر اساس محورهای ذیل برگزار خواهد شد.

محورها

- ارائه پیشنهاد برای اصلاح نظام تعرفه‌گذاری خدمات مخابراتی بویژه در بخش همراه (داده و صوت)
- چالش‌های توسعه 5G با توجه به وضعیت اقتصادی شبکه و آینده کیفیت و کمیت شبکه‌های ارتباطی همراه
- نقد و بررسی ایده توسعه صندوق حمایت از محتوا با تخصیص سهمی از درآمد اپراتورها و ترافیک شبکه
- مدل اقتصادی مناسب برای سرمایه‌گذاری در تولید و عرضه محتوای ویژه (پیرمیوم) و نقش سیاست‌گذار در آن

نمایشگاه توانمندی‌های زیرساخت ارتباطی، هوشمندسازی و خدمات دیجیتال

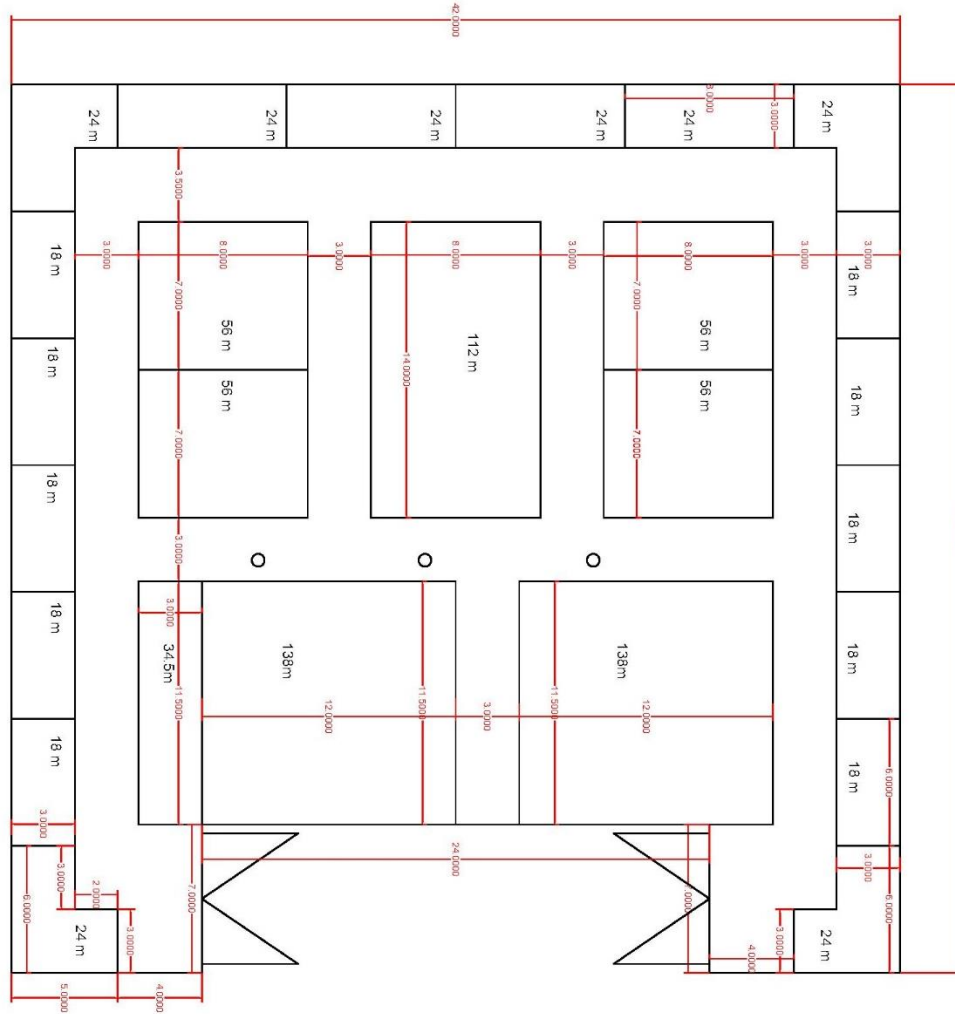


نمایشگاه توانمندی‌های صنعتی و خدماتی که از سال ۱۳۹۴ با محوریت اینترنت اشیا و هوشمندسازی شروع شد و امسال با موضوع زیرساخت‌های ارتباطی، هوشمندسازی و خدمات دیجیتال برگزار می‌شود از بخش‌های اصلی رویداد هفته ایران دیجیتال است. از جمله اهداف این رویداد شناساندن و عرضه توانمندی‌های بومی و داخلی به ویژه در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی هم در شرکت‌های بزرگ مثل اپراتورهای ثابت و همراه و هم در شرکت‌های خلاق و نوپا در حوزه اینترنت اشیا، ارائه دهندگان بزرگ پلتفرم‌های صنعتی هوشمندسازی و نیز تولیدکنندگان محصولات بوده است. تاکید ما در این رویداد بر خدمات حوزه **B2B** بویژه در پروژه‌های کلان هوشمندسازی با اولویت **صنعت و معدن، کشاورزی، حمل و نقل و انرژی** است و فرصت مناسبی برای بازیگران این عرصه است تا توانمندی‌های خود را با توجه به حضور و بازدید مدیران ارشد از بخش خصوصی و دولتی به نمایش بگذارند و مذاکرات اولیه لازم را برای شروع یا تثبیت همکاری‌های فی مابین آغاز نمایند.

فضای نمایشگاهی رویداد هفته دیجیتال

فرصتی برای ارائه تخصصی و گفتگو پیرامون توسعه توانمندی در بخش زیرساخت‌های ارتباطی، هوشمندسازی و خدمات دیجیتالی

نمایشگاه رویداد هفته دیجیتال که امسال هشتمین دوره خود را سپری می‌کند (چهار دوره پیشین با عنوان نمایشگاه اینترنت اشیا یا **IoT** و چهار دوره دیگر با عنوان نمایشگاه هوشمندسازی هفته دیجیتال ایران) در فضایی بالغ بر ۱۵۰۰ متر مربع با امکان ارائه غرفه‌های متنوع در اندازه‌های متفاوت خواهد بود.



تنوع شرکت کنندگان در رویداد هفته ایران دیجیتال در دوره های پیشین

با توجه به تجربه برگزاری این رویداد در سال های پیشین، در شش سال اخیر طیف متنوعی از شرکت ها، سازمان ها و نهادهای مرتبط با زیرساخت های ارتباطی، ارائه دهندگان خدمات، شرکت های دانش بنیان بالغ و نوپا، اپراتورهای تلفن همراه، اپراتورهای ثابت، تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات دیجیتالی به همراه سازمان ها و نهادهای تنظیم گر، سیاست گذار و متولی این حوزه در **رویداد و نمایشگاه هفته ایران دیجیتال** شرکت کرده اند.

