



سركونكردى جمهورى اسلامى ج.ا. ايران  
كوانجو

## بيست و يكمين نمايشگاه ASEAN-CHINA و ملاحظاتي در خصوص آن



مهر ۱۴۰۳

وابستگى همكارى هاى فناورى سركونسولگرى جمهورى اسلامى ايران در گوانجو

## خلاصه مدیریتی

نمایشگاه ASEAN-CHINA که با عنوان CAEXPO شناخته می‌شود و هر ساله در شهر نَن‌نینگ، مرکز منطقه خودمختار گوانگشی برگزار می‌گردد به دلیل تعداد بالای شرکت‌کننده‌ها و غرفه‌داران، دامنه بین‌المللی، حجم تجارت و پوشش رسانه‌ای آن، از مهمترین رویدادهای تجاری آسیا است. حضور مقامات چین و ۱۰ کشور عضو انجمن آسه‌آن در سطح معاون نخست‌وزیر و وزیر و امضای قراردادهای تجاری مهم در حاشیه رویداد، نشان‌دهنده اهمیت آن است. لذا اطلاع‌رسانی، هماهنگی و زمینه‌سازی برای حضور شرکت‌های ایرانی برای فعالیت در این رویداد را می‌توان در دستور کار قرار داد. همچنین حضور سازمان همکاری شانگهای در CAEXPO که به احتمال زیاد در دوره‌های بعد تکرار خواهد شد، از منظر عضویت ج.ا.ایران در آن سازمان، یک فرصت جدی برای مشارکت کشورمان در همکاری با انجمن آسه‌آن و گسترش روابط با کشورهای عضو از طریق حضور جدی در این نمایشگاه است. با عنایت به بازدید وابسته همکاری‌های فناوری کنسولگری ج.ا.ایران در گوانجو از این رویداد و نقش مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست‌جمهوری در تعاملات فناورانه بین‌المللی و همچنین ارتباط آن مرکز با سازمان همکاری شانگهای، پیشنهاد می‌شود ضمن هماهنگی با نهادهای مرتبط، انجام امور لازم برای حضور نمایندگان از ج.ا.ایران در غرفه سازمان همکاری شانگهای و سایر بخش‌های نمایشگاه در دوره بعد، در دستور کار آن مجموعه قرار گیرد.

## مقدمه

نمایشگاه ASEAN\_CHINA که به اختصار CAEXPO نامیده می‌شود، یک نمایشگاه تجاری بین‌المللی است که با حمایت مشترک وزارت بازرگانی چین (MOFCOM) و همتایان آن در ۱۰ کشور عضو انجمن آسه‌آن (اندونزی، مالزی، فیلیپین، سنگاپور، تایلند، برونئی دارالسلام، ویتنام، لائوس، میانمار و کامبوج) و همچنین دبیرخانه آن به صورت سالانه در شهر نَن‌نینگ، مرکز منطقه خودمختار گوانگشی برگزار می‌شود.

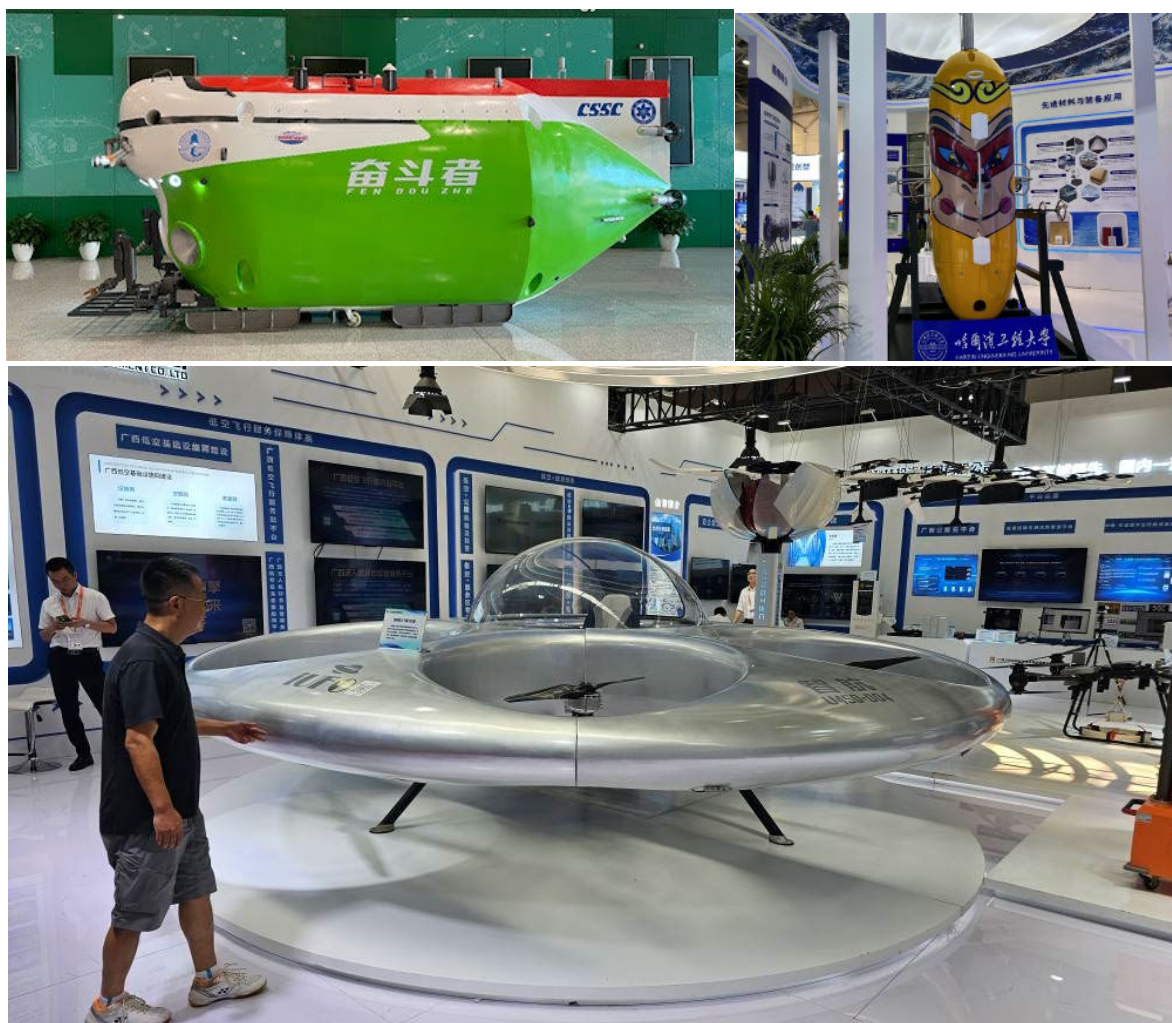
## درباره بیست و یکمین دوره CAEXPO

بیست و یکمین دوره CAEXPO در تاریخ ۲۴ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۴ (۳ تا ۷ مهر ۱۴۰۳)، با بیش از ۳۳۰۰ غرفه و ۲۲۰ هزار بازدیدکننده در وسعت ۱۰۲ هزار مترمربع برگزار گردید. شعار این نمایشگاه «دوستی، صداقت، منفعت متقابل و فراگیر برای توسعه مشترک و ایجاد آینده» عنوان شده بود. این رویداد شاهد امضای ۱۰۹ پروژه بود که ۶۹ درصد از آن‌ها بر تولید متمرکز بودند. این پروژه‌ها شامل محصولات مهم و کلیدی مانند مواد شیمیایی جدید، ذخیره انرژی و انرژی جدید، فلزات غیرآهنی، ماشین‌آلات و تجهیزات، و همچنین صنایع نوظهور از جمله مواد پلیمری کم‌کربن و مواد شیمیایی نیمه‌رسانای پیشرفته می‌شود. مکانیزمی به نام کشور افتخار در چهارمین CAEXPO در سال ۲۰۰۷ معرفی شد. از آن زمان به ترتیب حروف

الفبای انگلیسی، در هر دوره، یک کشور با این عنوان انتخاب و دعوت می‌گردد. مالزی که کشور افتخار نمایشگاه امسال بود، ذیل پروژه «Two Countries, Twin Parks»، در مجموع قراردادهایی به ارزش نزدیک به ۴۳ میلیارد یوان (بیش از ۶ میلیارد دلار) با کشور چین به امضا رساند.

امارات متحده عربی به عنوان اولین عضو شورای همکاری خلیج فارس و به عنوان «کشور شریک ویژه» در نمایشگاه امسال شرکت کرد که با ایجاد یک غرفه ملی، توانست محیط سرمایه‌گذاری، صنایع کلیدی و پروژه‌های تعاونی خود را به خوبی به نمایش بگذارد.

حضور شرکت‌ها و نهادهای دولتی چینی از قبیل CRRC و CASC تقریباً تشریفاتی بود. همچنین به رغم حضور برخی از نهادها و برندهای مطرح در حوزه فناوری از قبیل BGI و HUAWEI در نمایشگاه، بخش‌های فناورانه با عنوان Pavilion of advanced technology، نسبتاً کم‌رونق بود. از جمله فناوری‌های معرفی شده در این نمایشگاه می‌توان به اولین شناور دریایی سرنشین‌دار تماماً چینی Fendouzhe، زیردریایی بدون سرنشین Wukong که رکورد جهانی عمق غواصی را به نام خود ثبت کرده، ماهواره C-SAR0102 که به نظارت اولیه بلایای دریایی و محیط‌زیست محیطی کمک کرده و هلیکوپتر K216 تک موتوره توربوشفت اشاره کرد.



نمایش برخی از محصولات فناورانه

علاوه بر چین و کشورهای عضو انجمن آسه‌آن، نمایندگانی از کشورهای مختلف از قبیل استرالیا، ژاپن و برخی از کشورهای افریقای در نمایشگاه حاضر بودند. حضور نسبتاً پرتعداد نمایندگانی از پاکستان و افغانستان در بخش‌های مختلف نمایشگاه، از نکات جالب توجه بود.

از جمله سران و مقاماتی که در این دوره نمایشگاه شرکت کردند، می‌توان به افراد زیر اشاره کرد.

Ding Xuexiang - معاون نخست وزیر شورای دولتی چین

Kao Kim Hourn - دبیرکل ASEAN

Wei Zhaohui - دبیرکل CAEXPO

Zhang Ming - دبیرکل سازمان همکاری شانگهای

Vongsey Vissoth - معاون نخست وزیر، وزیر مسئول دفتر شورای وزیران کامبوج

Kikeo Khaykhamphithoune - معاون نخست وزیر لائوس

Ho Duc Phoc - معاون نخست وزیر ویتنام

Anthony Loke - وزیر حمل و نقل مالزی

Dato' Seri Anwar Ibrahim - نخست وزیر مالزی (پیام ویدیویی)

Ahmad Phadil Ismail - سرکنسول مالزی

Koh Poh Koon - وزیر ارشد وزارت پایداری و محیط زیست سنگاپور



حضور مقامات کشورهای عضو در افتتاحیه

## دوره بعدی نمایشگاه

بیست و دومین دوره نمایشگاه ASEAN\_CHINA از ۱۷ تا ۲۱ سپتامبر ۲۰۲۵ در شهر نن‌نینگ، مرکز منطقه خودمختار گوانگشی در چین برگزار می‌شود.

## حضور سازمان همکاری شانگهای در رویداد

با توجه به روابط نزدیک سازمان همکاری شانگهای و انجمن آسه‌آن، دبیرخانه آن سازمان برای اولین بار به طور رسمی برای برپایی غرفه در این دوره نمایشگاه ASEAN-CHINA، دعوت شد و حضور یافت. غرفه سازمان، به وسعت حدود ۶۰ متر، محصولاتی از کشورهای عضو را به نمایش گذاشت. معرفی سازمان همکاری شانگهای در یک پوستر بزرگ شامل پرچم کشورهای عضو (شامل ج.ا.ایران) و چند بروشور انجام شده بود. دبیرکل سازمان همکاری شانگهای، آقای Zhang Ming در روز اول از نمایشگاه بازدید کرد.



غرفه سازمان همکاری شانگهای در CAEXPO 2024



دبیرکل سازمان همکاری شانگهای در حال بازدید از غرفه سازمان

## ملاحظات و نکاتی در خصوص نمایشگاه ASEAN-CHINA

- نمایشگاه ASEAN-CHINA به دلیل تعداد شرکت‌کننده‌ها و غرفه‌داران، دامنه بین‌المللی، حجم تجارت و پوشش رسانه‌ای از مهمترین رویدادهای تجاری آسیا است. لذا هم از منظر تجاری و هم از جنبه‌های فناورانه، اطلاع‌رسانی، و هماهنگی برای حضور شرکت‌های ایرانی در این رویداد را می‌توان در دستور کار قرار داد.
- حضور سازمان همکاری شانگهای در CAEXPO که به احتمال زیاد در دوره‌های بعد تکرار خواهد شد، از منظر عضویت ج.ا.ایران در آن سازمان و فرصت مشارکت کشورمان در همکاری آن با انجمن آسه‌آن و حضور در نمایشگاه ASEAN-CHINA حائز اهمیت است. هماهنگی برای حضور نمایندگانی از ج.ا.ایران در غرفه سازمان همکاری شانگهای در دوره بعد، از جمله مهمترین پیشنهادها در این خصوص است.
- با عنایت به بازدید وابسته همکاری‌های فناوری کنسولگری ج.ا.ایران در گوانجو از این رویداد و نقش مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست‌جمهوری در تعاملات فناورانه بین‌المللی و همچنین ارتباط آن مرکز با سازمان همکاری شانگهای، پیشنهاد می‌شود ضمن هماهنگی با نهادهای مرتبط، انجام امور لازم برای حضور نمایندگانی از ج.ا.ایران در غرفه سازمان همکاری شانگهای و سایر بخش‌های نمایشگاه در دوره بعد، با ترکیبی از نهادهای دولتی (برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های کشور از جمله در حوزه فناوری) و شرکت‌های علاقمند (برای ایجاد کانال‌های صادراتی با چین و کشورهای عضو ASEAN) در دستور کار آن مجموعه قرار گیرد.
- غرفه سازمان همکاری شانگهای در CAEXPO 2024 که به لحاظ طراحی به شکل کاملاً دولتی و رسمی بود، در واقعیت و به لحاظ کارکرد، به محل فروش محصولات خوراکی و متفرقه تبدیل شده بود که به نظر می‌رسید این کار با در اختیار قرار دادن غرفه به یک فرد یا کارگزار چینی، مدیریت می‌شد. در یکی از قفسه‌های غرفه سازمان، محصولات معدودی از کشورهای عضو از قبیل ظروف میناکاری ایرانی، ماتروشکای روسی، نمک رنگی پاکستانی، عود و محصولات از هند قرار داده شده بود که معلوم بود برای رعایت جنبه‌های تشریفاتی است و معرفی، عرضه و فروش آنها چندان جدی به نظر نمی‌رسید. در این شرایط، به نظر می‌رسد ظرفیت و زمینه لازم برای اعلام آمادگی کشورمان به منظور همکاری در برپایی غرفه سازمان در دوره بعد فراهم است.
- مشارکت جدی کشورهای مسلمان شامل اندونزی، مالزی، برونئی دارالسلام در این رویداد، دریچه دیگری از فرصت برای حضور ج.ا.ایران است.