

به نام خدا

## نگاهی به صنعت مبیل ترکیه با توجه به برگزاری نمایشگاه بین المللی مبلمان استانبول

### خلاصه مدیریتی:

- در این گزارش، به صورت خلاصه، دلایل رشد صنعت مبلمان ترکیه، مناطق و شرکت های فعال در بخش مبلمان، محصولات و بازارهای صادراتی، جایگاه جهانی و چالش ها و چشم انداز آن بررسی شده است.

- صادرات مبلمان ترکیه در شش سال گذشته تقریباً چهار برابر شده است و حدود ۲ درصد از تجارت جهانی مبلمان را به خود اختصاص داده است. این صنعت از ۲۵۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۲ به ۴.۵ میلیارد دلار در سال جاری افزایش یافته است. با احتساب محصولات چوبی و کاغذی، ارزش کل صادرات این بخش، بالغ بر ۸ میلیارد دلار می شود.

نمایشگاه بین المللی مبلمان استانبول<sup>۱</sup> IIFF2025 از تاریخ ۲۱ تا ۲۵ ژانویه ۲۰۲۵ (۲ الی ۶ بهمن ماه ۱۴۰۳) به طور همزمان در دو مرکز نمایشگاه و کنگره تویاپ و مرکز نمایشگاه استانبول برگزار شد.

در این نمایشگاه حدود ۳ هزار برند از ترکیه و دیگر کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیایی، طیف گسترده‌ای از محصولات از جمله مبلمان مدرن و ماژولار، مبلمان لوکس، مبلمان کودک، نوجوان و جوان، تخت و تشک، مبلمان اداری، مدرسه و آموزشی، لوازم جانبی، مبلمان باغ و پارچه را به نمایش گذاشته بودند. در نمایشگاه سال قبل IIFF، بیش از ۲۵,۰۰۰ تاجر خارجی از ۱۵۶ کشور حضور داشتند.

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه امسال، عمربولات، وزیر تجارت ترکیه در سخنانی اظهار داشت: بخش مبلمان ترکیه با ظرفیت تولید قوی، محصولات باکیفیت و راهبرد مبتنی بر نوآوری، پایداری و طراحی، جایگاه شایسته خود را در بازارهای جهانی به تدریج تثبیت می کند. امروزه ترکیه کشوری است که ۳۷۵ میلیارد دلار کالا و خدمات صادر می کند. ما به عنوان وزارت تجارت، تلاش می کنیم با حمایت ۶۰ درصدی از بودجه، از صادرکنندگان حمایت کنیم. هفته گذشته، طرح اقدام صادرات ۲۰۲۵ را اعلام کردیم. با این طرح که شامل ۷۷ اقدام است، هدف ما این

<sup>۱</sup> . istanbulfurniturefair.com

است که از رقم ۳۹۰ میلیارد دلاری که توسط رئیس‌جمهور برای صادرات کالا و خدمات در سال ۲۰۲۵ وعده داده شده است، فراتر برویم. صادرات مبلمان، اکنون به ۴.۵ میلیارد دلار رسیده است و این افزایش تقریباً ۱۸ برابری یک موفقیت بزرگ است. هدف دولت در بخش مبلمان، افزایش سالانه صادرات به ۱۲ میلیارد دلار است.

## تحلیلی بر صنعت مبلمان ترکیه

صنعت مبلمان در ترکیه یک بخش پویا و رو به رشد با بازار داخلی قوی و صادرات رو به افزایش است.

**دلایل رشد صنعت مبلمان ترکیه:** تولید مبلمان در ترکیه از قرن ۱۹ به عنوان صنایع دستی آغاز شد، اما اکنون به یک صنعت پیشرفته تبدیل شده است. حمایت‌های دولت از صادرکنندگان و ارائه مشوق‌های صادراتی نقش مهمی در توسعه این صنعت داشته است. دولت ترکیه حمایت‌های قابل توجهی از صادرکنندگان ارائه می‌دهد و ۶۰ درصد از بودجه وزارت تجارت این کشور به حمایت از صادرکنندگان اختصاص یافته است. ایجاد مراکز تحقیق و توسعه، همکاری با شرکت‌های جهانی برای انتقال فناوری و دسترسی به بازارهای جدید، توسعه بخش گردشگری و هتل داری در این کشور و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند نمایشگاه مبلمان استانبول (IIFB)، نقش مهمی در توسعه این بخش و معرفی محصولات آن به خریداران جهانی داشته است.

**شرکت‌های فعال در بخش مبلمان:** تولید مبلمان در کارگاه‌های کوچک و واحدهای تولیدی صنعتی انجام می‌شود. شهرهای استانبول، آنکارا، بورسا (اینگول)، قیصریه، ازمیر و آدانا از مناطق اصلی تولید مبلمان در این کشور هستند. شهر قیصریه به‌عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و صادرات مبلمان، میزبان حدود ۴۰۰ تولیدکننده است که بر صادرات تمرکز دارند و قادر به تولید انبوه هستند. در منطقه «Sitel» آنکارا بیش از ۱۰,۰۰۰ شرکت کوچک و متوسط در زمینه تولید مبلمان فعالیت می‌کنند. برخی از شرکت‌های مهم ترکی فعال در صنعت مبلمان عبارتند از: استیکبال (Istikbal)، بلونا (Bellona)، دوغتااش (Doğtaş)، کلبک (Kelebek)، انزاهوم (Enza Home)، مودالیف (Modalife)، آلفمو (Alfemo)، گلیم (Kilim)، ولتوو (weltew)، سالونی (Saloni)، چیلک (Çilek)، لازونی (Lazzoni)، گابا (Gabba)، کاسا (Casa)، فوگا (Fuga)، مدیس اینترپرز (Modis Interiors)، اوریکس (Orix)، نیلز (Nills)، زیرانو (Zebrano) و...

**صنعت چوب:** حدود ۲۹ درصد از مساحت کل ترکیه را مناطق جنگلی تشکیل می‌دهند. گونه‌های اصلی چوب شامل کاج کالابریا، کاج کریمه، راش، سرو و بلوط است. حدود ۲۰ درصد چوب تولیدی در این کشور در صنعت مبلمان استفاده می‌شود. بیش از ۳۸ هزار شرکت کوچک، متوسط و بزرگ در این بخش فعال هستند که تقریباً برای ۳۸۰ هزار نفر اشتغال‌زایی کرده است.

**محصولات اصلی صادراتی:** مبلمان مدرن، لوکس، ماژولار، مبلمان کودک و نوجوان، و مبلمان اداری از جمله محصولات اصلی صنعت مبلمان ترکیه هستند که با تمرکز بر کیفیت و نوآوری تولید می‌شوند.

**بازارهای اصلی صادراتی:** کشورهای آلمان، فرانسه و ایتالیا و.. در اتحادیه اروپا جزو بازارهای کلیدی هستند در خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) نیز به خصوص از کشورهایی مانند عراق، عربستان سعودی و امارات متحده عربی تقاضا برای خرید مبلمان ترکیه در حال افزایش است. کشورهای آسیای مرکزی و آفریقایی، جزو بازارهای جدید هستند و علاقه به مبلمان ترکیه در ایالات متحده به دلیل کیفیت و قیمت رقابتی در حال افزایش است.

**ارزش صادرات:** صادرات مبلمان ترکیه از ۲۵۰ میلیون دلار در ۲۰۰۲ به ۴.۵ میلیارد دلار در سال جاری افزایش یافته است. با احتساب محصولات چوبی و کاغذی، ارزش کل صادرات این بخش حدود ۸ میلیارد دلار است.

**جایگاه جهانی:** این کشور به دلیل برخورداری از نیروی کار ماهر و باتجربه، بهره مندی از زنجیره تأمین داخلی مانند چوب، پارچه و فلزات، دسترسی آسان به بازارهای بزرگ به دلیل موقعیت جغرافیایی، در رتبه هفتم صادرات جهانی مبلمان قرار دارد و حدود ۲ درصد از تجارت جهانی مبلمان را به خود اختصاص می دهد.

**چالش‌ها:** از جمله چالش‌های اصلی صنعت مبلمان ترکیه، افزایش هزینه مواد اولیه و انرژی که حاشیه سود آن را تحت تأثیر قرار می دهد، رقابت شدید با کشورهایمانند چین (به عنوان رهبر جهانی صادرات مبلمان) و ویتنام، ضرورت رعایت استانداردهای محیط زیستی سخت گیرانه برای صادرات به بازارهایی مانند اتحادیه اروپا، نیاز به نوسازی بخش های سنتی و تنش های ژئوپلیتیکی و امکان اختلال در زنجیره تأمین روبرو است.

**چشم انداز آینده:** از جمله اهداف صنعت مبلمان ترکیه، تمرکز بر گسترش بازارهای جدید به ویژه در آفریقا و آمریکای جنوبی، سرمایه گذاری در فناوری های پیشرفته، افزایش فروش دیجیتالی، توجه بیشتر به نوآوری و طراحی به خصوص طراحی های شخصی سازی شده، توجه به تولید مبلمان لوکس و افزایش تبلیغات و برندسازی برای معرفی مبلمان این کشور به عنوان یک برند مطرح جهانی است.

## نتیجه گیری

صنعت مبلمان ترکیه به دلیل قابلیت های قوی تولیدی، حمایت های دولتی و تقاضای جهانی، در موقعیت خوبی برای رشد پایدار قرار دارد. این صنعت با غلبه بر چالش هایی مانند پایداری و هزینه مواد اولیه و استفاده از فرصت های بازارهای جدید، می تواند به اهداف بلندپروازانه صادرات ۱۲ میلیارد دلاری دست یابد و جایگاه جهانی خود را بیشتر تقویت کند.

تهیه کننده: موسی الرضا وحیدی

رایزن اقتصادی سرکنسولگری ج.ا.ایران - استانبول