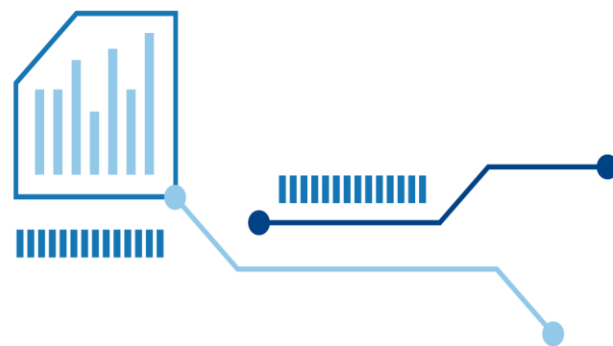




اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



گزارش‌های منتخب

خرداد ۱۴۰۴

معاونت مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی



معاونت مطالعات اقتصادی و آینده پژوهی با هدف اطلاع رسانی و ارتقاء سطح آگاهی های فعالان بخش خصوصی و بابه کلاگیری ظرفیت های نخبگان، دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی، در راستای دستیابی به اهداف بلند مدت اتاق بازرگانی تهران در زمینه های گوناگون اقتصادی از جمله مسائل اقتصاد کلان، محیط کسب و کار و تجارت بین الملل به طور مستمر اقدام به انتشار گزارش ها و پژوهش های اقتصادی با استفاده از داده ها و اطلاعات منابع معتبر رسمی داخلی و بین المللی می کند.

اتاق بازرگانی تهران به منظور بهبود کمی و کیفی گزارشات خود از نظرات، اقتادات و پیشنهادات مخاطبین استقبال می نماید.

- ٤ تجارت ایران با کشورهای جنوبی حاشیه خلیج فارس و دریای عمان
- ٥ از لندن ١٨٥١ تا زاپن ٢٠٢٥؛ باز نویسی روایت تاریخی ایران و جهان در صحنه اکسپوها
- ٦ معماری مالیات در دنیای رمزارزها؛ از تجربه کشورهای پیشرو تا الگویی برای ایران
- ٧ تاثیر استانداردهای کیفی بر صنایع کوچک

تجارت ایران با کشورهای جنوبی حاشیه خلیج فارس و دریای عمان^۱



در بازه ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳، تجارت ایران با کشورهای عربی جنوب خلیج فارس و دریای عمان به حدود ۱۷۱ میلیارد دلار رسید که ۹۷ درصد آن تنها به امارات و عمان تعلق داشته و سایر کشورها سهمی ناچیز داشته‌اند؛ این تمرکز، وابستگی ساختاری و کم‌تنوعی تعاملات اقتصادی ایران را نشان می‌دهد. تراز تجاری ایران در این دوره با کسری ۵۴ میلیارد دلاری، عمدتاً به دلیل واردات از امارات منفی بوده است. درحالی‌که ایران پتانسیل بالایی در صادرات محصولات پتروشیمی، فلزات، کشاورزی و مصالح ساختمانی دارد، اما موانعی مانند تحریم‌ها، ضعف زیرساختی، نبود توافقات گمرکی و کمبود روابط سیاسی مانع فعال‌سازی این ظرفیت‌ها شده‌اند. هم‌زمان، کشورهای عربی منطقه با چرخش راهبردی از هژمونی نظامی به توسعه اقتصادی، در حال بازتعریف نقش خود در زنجیره‌های ارزش جهانی‌اند و فرصتی تاریخی برای ایران فراهم شده تا از صادرکننده خام به شریک فناورانه بدل شود، به شرط آنکه موانع ساختاری و سیاسی رفع و راهکارهایی چون همکاری فناورانه، انتقال دانش، تشکیل کنسرسیوم‌های نوآوری و نقش‌آفرینی فعال اتاق‌های بازرگانی در دستور کار قرار گیرد.

^۱ برای دریافت فایل کامل گزارش بر روی عنوان گزارش کلیک نمایید

از لندن ۱۸۵۱ تا ژاپن ۲۰۲۵؛ بازنویسی روایت تاریخی ایران و جهان در صحنه اکسپو



نمایشگاه‌های جهانی یا اکسپوها، که از سال ۱۸۵۱ در لندن آغاز شده‌اند، به تدریج از محلی برای نمایش فناوری به سکویی برای دیپلماسی عمومی، هویت‌سازی ملی و قدرت‌نمایی فرهنگی-اقتصادی کشورها تبدیل شده‌اند. کشورهایمانند امارات متحده عربی، ترکیه، ژاپن، چین، آلمان و فرانسه، با رویکردهای خاص، از این فرصت برای تقویت تصویر بین‌المللی خود بهره برده‌اند. در مقابل، ایران با وجود پیشینه‌ای درخشان، به‌ویژه در دوران قاجار و پهلوی، در سال‌های اخیر نتوانسته حضور مؤثری در این رویدادها داشته باشد. پاپیون‌های ایران در اکسپوهای اخیر، به‌ویژه اکسپو ۲۰۲۰ دبی، با ضعف‌های محتوایی، اجرایی و طراحی همراه بوده و در انتقال پیام ایران نوین ناکام مانده‌اند. این در حالی‌ست که کشورهای منطقه با نگاهی راهبردی، پاپیون‌های خود را به ابزارهای ژئواکونومیک بدل کرده‌اند. برای ایفای نقش مؤثر در دیپلماسی عمومی جهانی، ایران نیازمند تشکیل ستادی یکپارچه برای طراحی و اجرای مشارکتی هوشمندانه در اکسپوهای آینده است

۳ معماری مالیات در دنیای رمزارزها؛ از تجربه کشورهای پیشرو تا الگویی برای ایران



در گزارش حاضر تلاش شده است تا ضمن بررسی ادبیات و تجربیات موجود در زمینه مالیات ستانی از رمز ارزها، پیشنهادات سیاستی متناسبی با فضای اقتصادی کشور ارائه شود. در بخش اول گزارش به معرفی رمزارزها پرداخته شده و ویژگی های برجسته این ارزها مورد بررسی قرار گرفته است. در بخش دوم به رویدادهای مشمول مالیات و مدل های مالیات ستانی اشاره شده و در بخش سوم گزارش، تجربه مالیات ستانی پنج کشور آلمان، آمریکا، انگلستان، استرالیا و ژاپن به صورت تفصیلی آورده شده است. لازم به ذکر است که انتخاب این کشورها در قالب موردهای مطالعاتی به دلیل پیشگام بودن آنها در زمینه تدوین قوانین در این عرصه است. در بخش چهارم به چالش های اجرایی در زمینه مالیات ستانی از رمزارزها اشاره شده و در بخش پایانی نیز پیشنهاداتی برای ایران در راستای مالیات ستانی از رمزارزها مطرح شده است. این پژوهش تلاش دارد گامی در جهت تدوین سیاست های مالیاتی کارآمد در مواجهه با اقتصاد دیجیتال و رمزارزها بردارد.

تأثیر استانداردهای کیفی بر صنایع کوچک^۴



استانداردهای کیفی، مجموعه‌ای از دستورالعمل‌ها، الزامات و معیارهایی هستند که به منظور حفظ و ارتقاء کیفیت در فرآیندها، محصولات، یا خدمات در صنایع مختلف طراحی می‌شوند. این استانداردها برای اطمینان از اینکه محصول یا خدمات به‌طور مداوم نیازها و انتظارات مشتریان و قوانین موجود را برآورده می‌کنند، به کار می‌روند. صنایع مختلف با توجه به نیازها و ماهیت خود از استانداردهای کیفی مختلفی استفاده می‌کنند. استانداردهای کیفی همزمان می‌توانند باعث افزایش و کاهش هزینه‌های تولید شوند. اگرچه ممکن است هزینه‌های اولیه افزایش یابد، اما بهینه‌سازی فرآیندها، کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری می‌تواند هزینه‌ها را کاهش داده و ضمن افزایش رقابت پذیری و تقاضا در بلندمدت منجر به کاهش هزینه‌های ناشی از نقص کیفیت، شکایات مشتریان و هزینه‌های نگهداری و تعمیرات شده و سودآوری را افزایش می‌دهد. به‌طو کلی، رعایت استانداردهای کیفی در صنایع کوچک، گرچه در ابتدا هزینه‌زا است، اما به بهبود کیفیت محصولات، افزایش رقابت پذیری و سودآوری در بلندمدت منجر می‌شود. توصیه می‌شود شرکت‌ها باید با دید بلندمدت به استانداردهای کیفی نگاه کنند و سرمایه‌گذاری در این زمینه را به عنوان یک مزیت رقابتی در نظر بگیرند.

^۴ برای دریافت فایل کامل گزارش بر روی عنوان گزارش کلیک نمایید



معاونت بررسی های اقتصادی
اتحاد بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران