

معرفی ابزارهای آنلاین تحلیل بازار مرکز تجارت بین الملل

(Market Analysis Tools)



International
Trade
Centre

تهیه و تنظیم:

دفتر پروژه همکاری سازمان توسعه تجارت ایران با

مرکز تجارت بین الملل



فهرست

- ۱..... درباره مرکز تجارت بین الملل
- ۱..... فعالیت های اصلی مرکز تجارت بین الملل
- ۲..... معرفی ابزارهای مرکز تجارت بین الملل
- ۴..... نقشه تجاری
- ۵..... نقشه پتانسیل صادرات
- ۶..... نقشه دسترسی به بازار
- ۷..... قواعد مبدا
- ۷..... مقررات بهداشتی و فنی

درباره مرکز تجارت بین الملل (ITC)

ITC یا مرکز تجارت بین الملل از اقتصادهای در حال توسعه و در حال گذار خصوصاً بخش تجاری این اقتصادها حمایت می کند و این پشتیبانی ها در راستای تحقق بخشیدن به توان بالقوه کشورها جهت توسعه ی صادرات و بهبود عملیات واردات می باشد. این مرکز همواره بر افزایش دامنه نفوذ اهداف راهبردی خود به شرح ذیل اهتمام دارد:

ایجاد آگاهی و افزایش دسترسی و استفاده از اطلاعات تجاری، تقویت نهاد های پشتیبان در تجارت و سرمایه گذاری (TISI)؛ بهبود سیاستها به نفع شرکتهای صادر کننده؛ ایجاد ظرفیت صادراتی موسسات اقتصادی برای پاسخگویی به فرصتهای بازار؛ مشارکت فراگیر و پایدار در سیاست های توسعه تجارت و توسعه صادرات

مرکز تجارت بین الملل راهکارهای یکپارچه و سفارشی شده را بر اساس رویکرد ماتریسی در پنج حوزه تاثیر گذار و چهار حوزه خدمات اصلی ارائه می کند که عبارتند از:

حوزه های تاثیر گذار:

- ۱) زنجیره ارزش پایدار
- ۲) تجارت فراگیر
- ۳) تجارت سبز
- ۴) تجارت الکترونیک
- ۵) ادغام منطقه ای و تجارت جنوب-جنوب

حوزه های اصلی خدمات:

- ۱) بهبود ظرفیت شرکت خرد، کوچک و متوسط (MSME) جهت تجارت
- ۲) اکوسیستم تجاری حمایت کننده تر برای MSME ها
- ۳) سیاست و محیط نظارتی مناسب تر برای MSME ها
- ۴) بهبود کسب و کار، تجارت و هوش بازار

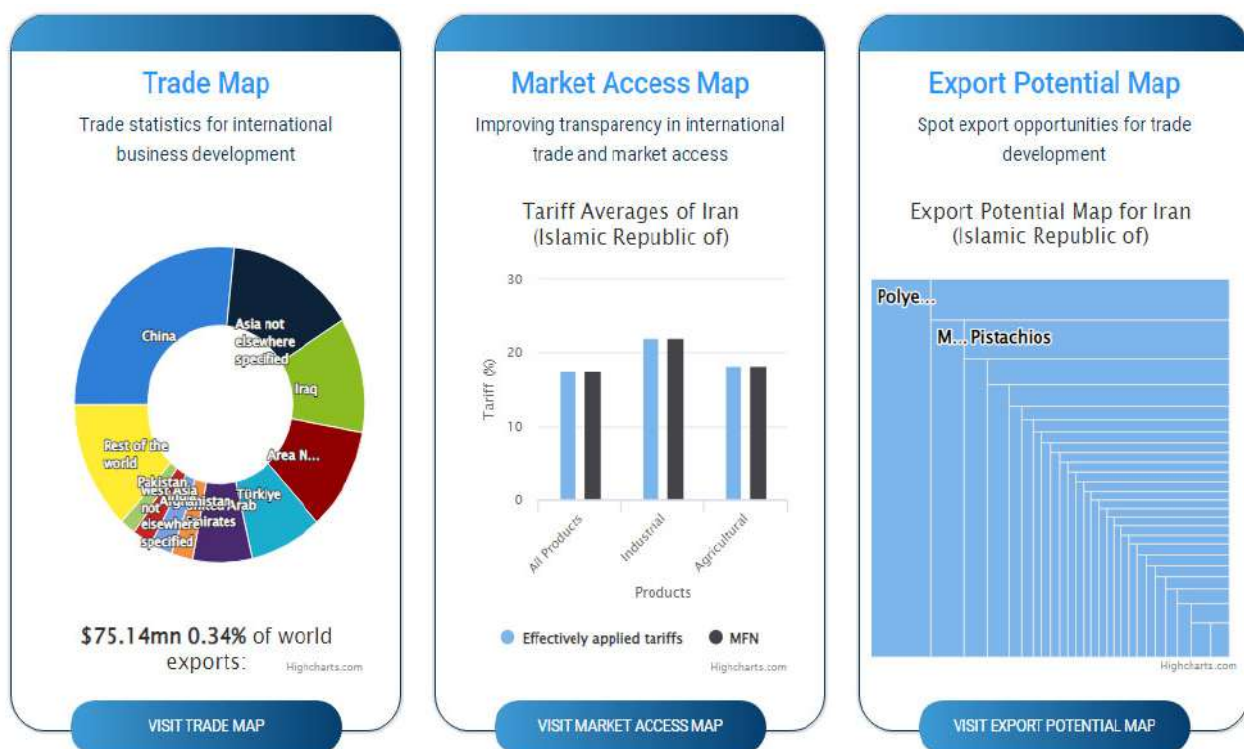
مرکز تجارت بین الملل ITC کانون برنامه ریزی سازمان ملل برای همکاری های فنی با کشورهای در حال توسعه جهان در زمینه گسترش تجارت است. مرکز تجارت بین الملل از سوی موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات) در سال ۱۹۶۴ میلادی تاسیس شد و از سال ۱۹۶۸ زیر نظر گات و کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (انکتاد) فعالیت خود را به طور وسیع آغاز کرد. این مرکز به عنوان بازوی اجرایی برنامه عمران سازمان ملل UNDP عمل میکند و مسئولیت تامین مالی پروژه هایی که از سوی UNDP در کشورهای در حال توسعه در ارتباط با توسعه بازرگانی به اجرا در می آید، به عهده دارد.



فعالیت های اصلی مرکز تجارت بین الملل

تجارت خارجی سنگ بنای رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه می باشد توسعه صادرات امکانات لازم برای افزایش تولیدات ملی و دستیابی به کارایی بهتر اقتصادی را در اختیار کشورها قرار می دهد، چنانکه کارایی واردات نیز همانند رشد صادرات در اقتصاد ملی هر کشوری حایز اهمیت است. دستیابی به در آمد های مناسب از تجارت خارجی مستلزم استفاده موثر از موقعیت های تجاری و نیز بهره مندی از زیر ساخت های مناسب و توسعه یافته می باشد.

در دهه های اخیر کارشناسان مرکز تجارت بین الملل با هدف گسترش تجارت خارجی تقریباً در تمام کشورهای در حال توسعه حضور یافته اند.



معرفی ابزارهای تحلیل بازار مرکز تجارت بین الملل – Market Analysis Tools

مرکز تجارت بین الملل مجموعه‌ای از ابزارهای آنلاین را برای شفاف‌تر نمودن تجارت جهانی و تسهیل دسترسی به بازارها ایجاد کرده است. این ابزارها فعالان تجاری را قادر می‌سازند تا فرصت‌های صادرات و واردات را شناسایی کنند، نیازمندی‌های دسترسی به بازار را مقایسه کنند، عملکرد تجارت ملی را ارزیابی کنند و تصمیمات تجاری آگاهانه اتخاذ نمایند.

دسترسی رایگان و به روز اطلاعات در این درگاه اطلاعاتی قادر خواهند بود تا به آمار تجارت کالا در سطح بین الملل، داده‌های تعرفه‌ای، اقدامات غیر تعرفه‌ای کشورهای، آشنایی با پتانسیل صادراتی کشورها، قواعد مبدا، دسترسی به اطلاعاتی سازمان جهانی تجارت (WTO) در مورد مقررات بهداشتی و فنی کالاها و بسیاری موارد دیگر دسترسی پیدا نمایند.

مجموعه ابزارهای تجزیه و تحلیل بازار بزرگترین پایگاه داده‌های تجاری را با همکاری سازمان‌های بین المللی نظیر سازمان ملل متحد و شرکای تجاری خود در جهان در اختیار کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار قرار داده است. سیاستگذاران، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با حوزه تجارت خارجی در هر کشور، بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط از طریق



کسب توفیق در صادرات به آموزش
و تربیت نیروی انسانی متخصص و
مسلط به دانش روز بستگی دارد که
متأسفانه کمبود نیروی انسانی متخصص
در امر تجارت در اغلب کشورهای در
حال توسعه به چشم می خورد.
یکی از دلایل ایجاد مرکز تجارت
بین الملل برطرف نمودن این مشکل
از طریق تربیت نیروی انسانی متخصص
و ایجاد پلتفرم های جامع، ساده و به
روز ویژه کشورهای در حال توسعه و
اقتصادهای در حال گذار است.

- ارائه اطلاعات به صورت ماهانه، فصلی و سالانه، نکته حائز اهمیت در این بخش دسترسی به اطلاعات ماهانه و فصلی در خصوص کشورهای است که به طور مستمر با مرکز تجارت بین الملل و نهادهای بین المللی نظیر سازمان ملل همکاری می نمایند و در خصوص سایر کشورها اطلاعات به صورت سالانه در اختیار کاربران قرار دارد.
- شناسایی تجارت دو جانبه ی بالفعل و بالقوه برای شرکای تجاری
- امکان دریافت و دانلود گزارشات در قالب فایل اکسل
- ارائه آمار و اطلاعات صادرات و واردات کشورها بر اساس کد ۴، ۲ و ۶ رقم و نیز سطح کد تعرفه ملی هر کشور
- دریافت اطلاعات مرتبط با تعرفه هر کد محصول که توسط کشورهای مختلف بر روی محصولاتشان اعمال می شود.
- دسترسی به مشخصات تماس نظیر تلفن، پست الکترونیک و زمینه فعالیت تعدادی از شرکت های صادرکننده و واردکننده
- و ...

یکی از ابزارهای بسیار قدرتمند و مفید در حوزه تجارت بین الملل پایگاه اطلاعاتی نقشه تجاری می باشد. کاربران این درگاه اطلاعاتی پس از تکمیل فرم ثبت نام آنلاین بلافاصله قادر خواهند بود تا به صورت رایگان به آمار تجارت بین الملل دسترسی پیدا نمایند. آمارهای موجود در این ابزار اطلاعاتی در قالب جداول، نمودارها و نقشه ها، ارائه شاخص هایی در مورد عملکرد صادرات، تقاضای بین المللی، بازارهای جایگزین و بازارهای رقابتی و همچنین فهرستی از شرکت های واردکننده و صادرکننده می تواند به عنوان یکی از منابع مهم اطلاعاتی برای کاربران حوزه تجارت خارجی در هر کشور محسوب گردد.

نقشه تجاری ۲۲۰ کشور و قلمرو و ۵۳۰۰ محصول را براساس کد سیستم هماهنگ کالا (HS) پوشش می دهد. روند تجارت کشورها با یکدیگر به صورت ماهانه، فصلی و سالانه بر اساس ردیف های تعرفه در دسترس است.

نقطه ی قوت نقشه تجارت در به روز رسانی مداوم ماهیانه و فصلی داده ها هم از کشورهای توسعه یافته و هم کشورهای در حال توسعه است که نمی تواند در سایر ابزارها یافت شود چرا که ITC این داده ها را به طور مستقیم از مقامات ملی و دولتی اخذ می کند.

ویژگی های کلیدی ابزار

- تجزیه و تحلیل بازارهای صادراتی از طریق دسترسی به آمارهای پویا شامل ارزش، وزن، تمرکز صادراتی و ... برای هر محصول و کشور
- دریافت اطلاعات مهم واردکننده، میزان تمرکز بر واردات توسط کشورها و مشاهده اطلاعات کشورهایی که با افزایش تقاضا برای محصول در پنج سال گذشته مواجه بوده اند.

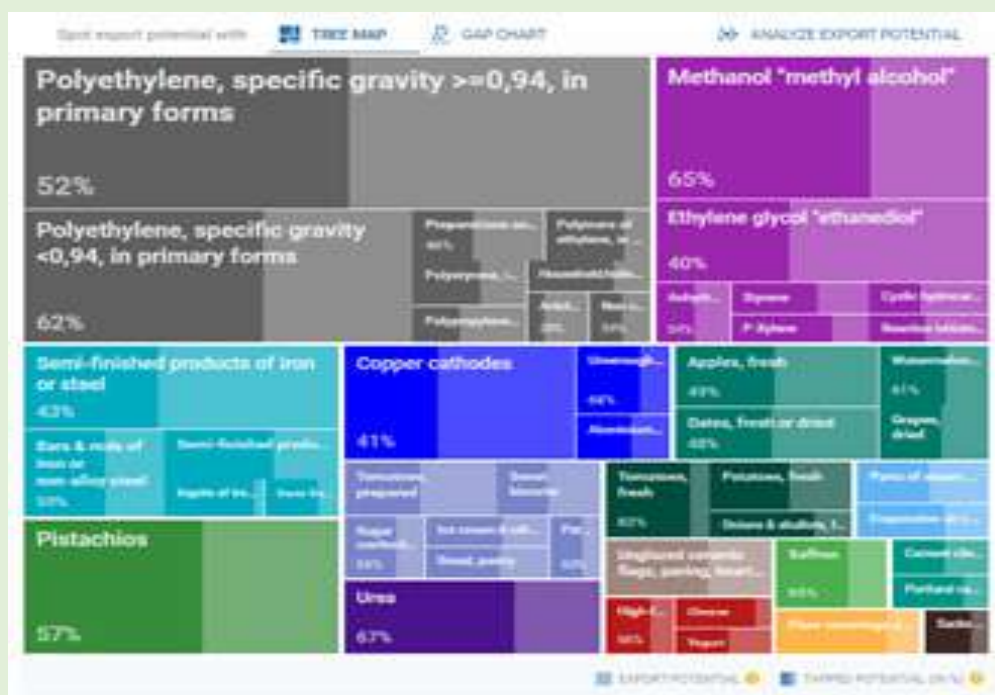




نقشه پتانسیل صادرات (Export Potential Map)

کاربران با استفاده از این ابزار رایگان قادر خواهند بود تا محصولات، بازارها و تامین کنندگان محصولات دارای پتانسیل صادراتی (استفاده نشده-بالقوه) و نیز فرصت های صادرات برای ۲۲۶ کشور و منطقه و ۴۳۷۶ محصول را شناسایی کنند. علاوه بر اینکه از طریق نقشه پتانسیل صادرات می توان به اطلاعات بخش های جدید همراه با شاخص دسترسی پیدا نمود که طبیعتاً سبب افزایش شانس موفقیت در صادرات می گردد، می توان از داده ها بر اساس سطح ۶ رقمی سیستم هماهنگ کالا نیز استفاده کرد. کاربران این درگاه اطلاعاتی قادر خواهند بود تا بر اساس محصول، کشور و حتی مناطق صادراتی به اطلاعات مرتبط با پتانسیل صادراتی به صورت چارت و با قابلیت دانلود نمودن داده ها دسترسی داشته باشند. نقشه پتانسیل صادرات همچنین بر محصولات مضر و خطرناک برای محیط زیست تمرکز دارد تا توسعه صادرات را به سمت مسیری با نوسانات کمتر و آگاهانه تر هدایت کند. این ابزار اطلاعاتی شاخص پتانسیل صادرات، ارزش صادرات بالقوه را برای هر صادرکننده در مورد یک محصول معین و بازار هدف بر اساس مدل اقتصادی که ترکیبی از عرضه صادرکننده، تقاضای بازار هدف، شرایط دسترسی به بازار و پیوندهای دوجانبه بین دو کشور است، شناسایی می کند.

exportpotential.intracen.org



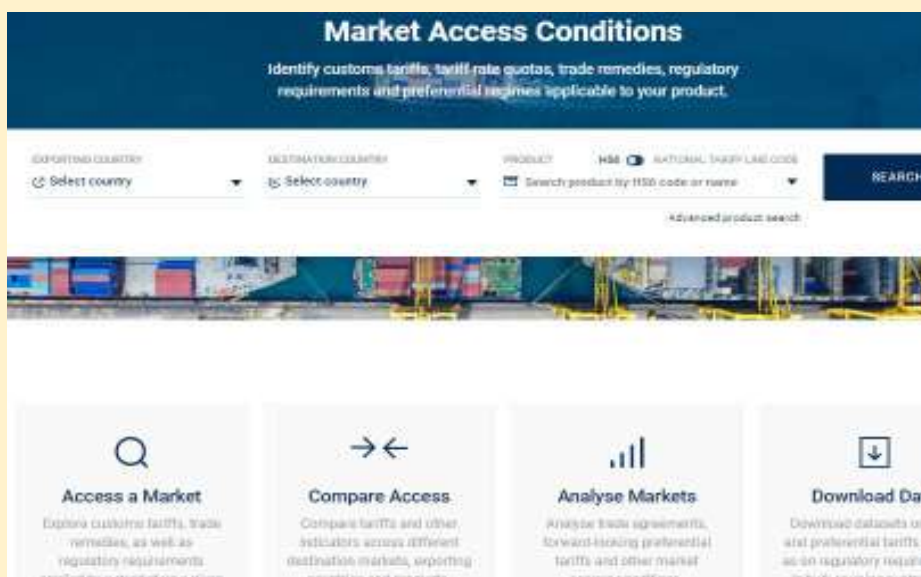
سایر ویژگی های کلیدی ابزار

- * پوشش جغرافیایی وسیع برای ۲۰۱ کشور و منطقه
- * دسته بندی اطلاعات براساس طبقه بندی معتبر سازمان های بین المللی
- * روش های مختلف محاسبه تعرفه از منابع داده ای چندگانه
- * دسترسی به سری ها و بازه های زمانی و امکان دانلود مجموعه وسیعی از داده های خام تا مرز یک میلیون ورودی
- * انعطاف پذیری بالا در ارائه اطلاعات و دریافت گزارشات مورد نیاز کاربر
- * چینش محصولی منعطف مبتنی بر سیستم هماهنگ شده (HS)، خطوط تعرفه ای ملی (NTL) با کد های محصولی که براساس بازبینی های (HS) مختلف همسان سازی شده است.
- * وجود برنامه های آموزشی نرم افزار برای راهنمایی کاربران که بتوانند حداکثر استفاده را از اطلاعات ثبت شده در نرم افزار ببرند.
- * دسترسی به مستند سازی جامع صورت گرفته در حوزه قوانین و گواهی های مبدا و نیز پیوند های اینترنتی خارجی (وب سایت های خارجی) که اطلاعات بیشتری را در زمینه نیازهای بازار در اختیار کار بران قرار می دهد.

نقشه دسترسی به بازار پایگاه اطلاعاتی آنلاین و رایگان می باشد که با هدف افزایش شفافیت بازار و تسهیل سیاستگذاری اطلاعات ارزشمندی را در حوزه تعرفه ها در اختیار نهادهای و سازمان های موثر و حامی تجارت، صادرکنندگان و واردکنندگان و اساتید و دانشجویان قرار می دهد. همچنین این نرم افزار به درک بهتر و تجزیه و تحلیل شرایط دسترسی به بازاری که توسط بیش از ۲۰۰ کشور و سرزمین اعمال می شود، کمک می کند.

این نرم افزار یکی از نرم افزارهای مهم در حوزه تدوین و مطالعه قوانین مرتبط با موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای می باشد که در سطح استفاده پیشرفته از آن سیاستگذاران و موسسات پشتیبان تجارت می توانند اطلاعات ذی قیمتی را در حوزه تعرفه های گمرکی شامل تعرفه های MFN و ترجیحات یک جانبه ارائه شده و نیز چارچوب توافقات دوجانبه و منطقه ای از طریق این ابزار کسب نمایند.

همچنین کاربران می توانند سناریوهای کاهش تعرفه را مشابه سازی نمایند استفاده کنندگان از این ابزار قادر می باشند تا اطلاعات مرتبط با نرخ های تعرفه، قوانین مبدا و نیز گواهی های مرتبط با مبدا، تعرفه های مرتبط با اعضاء سازمان جهانی تجارت، اقدامات غیرتعرفه ای (NTMs) و ... را استخراج و تجزیه و تحلیل کنند و خود را برای مذاکرات آماده سازند.





قواعد مبدا (Rules of Origin)

مقررات بهداشتی، فنی SPS-TBT

از جمله پایگاه های اطلاعاتی مرتبط با حوزه اقدامات غیر تعرفه ای کشورها و در بخش مقررات بهداشتی و فنی (SPS-TBT) پرتال ePingalert.org می باشد. این درگاه اطلاعاتی کاربران را قادر می سازد تا به موقع از پیام ها و اطلاعیه های (Notifications) مرتبط با محصولات و بازارهای خود مطلع شوند.

استفاده کنندگان از این ابزار می توانند از بخش ویژه ای که در آن طراحی گردیده استفاده نموده و نظرات و پیام های خود را ارسال نمایند. بدین ترتیب گفتگو میان بخش عمومی و خصوصی در اشاره به مشکلات بالقوه ی تجارت در مراحل اولیه سبب تسهیل برخی موانع خواهد شد.

سیاست گذاران، صادرکنندگان، واردکنندگان، سرمایه گذاران و سایر فعالان حوزه تجارت خارجی می توانند از ePing برای رهگیری و ارتباط درمورد نیازمندی ها و الزامات مرتبط با محصول خود بهره بگیرند.

شرکای مرکز تجارت بین الملل در طراحی و ایجاد سامانه هوشمند آنلاین برای پیام و نوتیفیکیشن ها، سازمان تجارت جهانی (WTO) و دپارتمان امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل (DESA) می باشند.



Search notifications



Search trade concerns



Register and receive alerts

پایگاه اطلاعاتی قواعد مبدا findrulesoforigin.org همراه با پایگاه های اطلاعاتی تعرفه ها و قراردادهای تجاری موجود در پایگاه اطلاعاتی نقشه دسترسی به بازار سبب دستیابی به راه حل های منحصربه فردی می شود که شرکت ها را قادر می سازد از توافقات تجاری در سراسر جهان منتفع شوند.

پایگاه داده قواعد مبدا در حال حاضر حاوی داده های بیش از ۳۵۰ قرارداد تجاری است که توسط بیش از ۱۹۰ کشور اعمال شده است. این پایگاه داده به طور مستمر در حال توسعه بوده و در نظر دارد تا تمامی موافقت نامه های تجارت آزاد و موافقتنامه های تجارت ترجیحی را که در حال حاضر در جهان قابل اجرا هستند (بیش از ۴۵۰ مورد) را پوشش دهد. یکی از اهداف ایجاد پایگاه داده قواعد مبدا آن است تا به کمک این ابزار، شرکت های کوچک و متوسط بتوانند از فرصت های تجارت جهانی در قالب نرخ های پایین عوارض که در توافقنامه های تجاری شرایط آن مهیاست بهره مند گردند. این ابزار همچنین می تواند توسط سیاست گذاران، مذاکره کنندگان تجاری، اقتصاددانان مورد استفاده قرار گیرد.

بر اساس بررسی های صورت گرفته توسط مرکز تجارت بین الملل (ITC) عدم اطلاع از قواعد مبدا، شایع ترین منبع شکایت به ویژه در حوزه موانع غیر تعرفه ای بر سر راه تجارت است. بی شک جستجو در بین هزاران صفحه از متون حقوقی پیچیده بدون پس زمینه ی فنی لازم سبب افزایش قابل توجه هزینه ی صادرات تحت توافق نامه های تجاری می گردد.



International
Trade
Centre



دفتر پروژه همکاری سازمان توسعه تجارت ایران با مرکز تجارت بین الملل