

شماره: ۵۳۷۵۰۲۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۱۳

پیوست: دارد

فوریت:



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

"سال سرمایه‌گذاری برای تولید"

جانشین وزیر در امور بازرگانی

جناب آقای صابر

معاون محترم هماهنگی و برنامه‌ریزی امور حقوقی دستگاه‌های اجرایی معاونت حقوقی رئیس جمهور

با سلام و احترام؛

احتراماً عطف به نامه شماره ۵۷۳۶۶/۴۱۳۵۶ مورخ ۱۴۰۴/۳/۷ درخصوص درج قیمت مصرف کننده یا تولیدکننده یا بطور همزمان هر دو قیمت توسط واحد تولیدی، ملاحظات و مستندات وزارت متبع جهت استحضار به شرح ذیل ایفاد می‌گردد.

(۱) مستندات قانونی:

۱-۱) درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف کننده بر روی کالا در اجرای ماده ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار." مبنی بر شفافسازی شبکه توزیع انجام می‌شود و مستفاد از قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان محدودیت زمانی برای اجرا ندارد.

۱-۲) کلیه واحدهای تولیدی به استناد مصوبه شماره ۱۹۲۵۷۷/۴۵۶۸/۰۸/۲۵ مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ هیات وزیران مکلف به درج قیمت مصرف کننده بر بروی محصولات تولیدی می‌باشد.

۱-۳) با عنایت به مفاد مصرب ذیل بند (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان "کلیه عرضه کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفة قیمت واحد کالا یا دستمزد را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد، اعلام نمایند".

همچنین با توجه به تعریف عرضه کنندگان کالا و خدمات در بند ۱-۳ از ماده (۱) به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع کنندگان، فروشنندگان کالا و ارائه کنندگان خدمات اعم از فنی و حرفة ای و همچنین کلیه دستگاه‌ها مؤسسات و شرکت‌هایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است و به طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی کالا یا خدمت به مصرف کننده ارائه می‌نمایند اطلاق می‌شود.

۱-۴) با عنایت به ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ افراد صنفی عرضه کننده کالا و خدمات مکلفند با ارسال برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفة قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد اعلام کنند.

لذا عملکرد این وزارتخانه در ارتباط با پروژه درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف کننده مستفاد از قوانین مذکور فارغ از اینکه درج کننده آن تولیدکننده باشد یا توزیع کننده ممنوعیت نداشته است.

(۲) مبانی کارشناسی طرح:

۲-۱) با توجه به اینکه همیشه واحدهای تولیدی از درخواست‌های مکرر واحدهای توزیعی برای تخصیص سود بیشتر (مارژین) گله‌مند بوده‌اند بنابراین این طرح با عنایت به خواست بحق و شفافساز واحد تولیدی بوده و بعيد است که انجمن‌ها و اتحادیه‌های تولیدی در این خصوص اعتراضی داشته باشند البته که برخی فرصت‌طلبان که هدفشان کسب سود بیشتر است، نگران هستند که اگر قیمت تولیدکننده درج شود و فردی بابت اختلاف قیمت (در مقایسه با ضوابط هیئت تعیین و



شماره: ۵۳۷۵۰۲۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۱۳

پیوست: دارد

فوریت:

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جانشین وزیر در امور بازارگانی

"سال سرمایه‌گذاری برای تولید"

ثبتیت قیمت‌ها) شکایتی داشته باشد با آن‌ها برخورد قانونی شود؛ شفافیت مقوله‌ای است که اگر کسی بخواهد از ابهام سود ببرد از آن جلوگیری خواهد کرد.

۲-۲) مقرر بود هم‌مان با درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده بر روی کالا اطلاعات مذکور در سامانه جامع تجارت و سامانه ۱۲۴ نیز که شاه بیت و نقطه اتکا طرح مذکور بود به ترتیب توسط تولیدکننده و توزیعکننده برای دید عموم مصرفکننده و نظارت ناظرین بارگزاری گردد تا مبنای قابل استناد و مسیری شفاف برای نظارت سیستمی دستگاه‌های نظارتی گردد.

۳) یکی از دستاوردهای کلیدی این طرح شفافیت هزینه‌های نظام تولید و توزیع و جلوگیری از اجحاف به حقوق مصرفکننده است به شکلی که کالاهای مصرفی از کارخانه تا زمانی که به دست مصرفکننده بررسی شامل افزایش هزینه توزیع می‌شوند بنابراین ایجاد امکان نظارت مردمی و سیستمی بر رعایت سودهای مصوب قانونی حلقه‌های تأمین و توزیع، جلوگیری از سردرگمی مصرفکنندگان و سوءاستفاده احتمالی حلقه‌های تأمین و توزیع و همچنین شفاف شدن هزینه‌های نظام توزیع به استناد ماده ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را می‌توان به عنوان دستاوردهای این طرح بر شمرد.

و اما مواردی که عمدتاً از طرف مخالفین این طرح مطرح می‌شود عموماً از نوع ایراداتی هست که بصورت کلی بیان و بیشتر به دنبال تکرار حرف فرست طلبان بازار و کاسیان عدم شفافیت شیوه تأمین و توزیع می‌باشد از جمله اینکه: الف) با توجه به وارداتی بودن جوهر و حلال جت پرینتر و فراوانی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، طرح مذکور هزینه سنگین مالی و ارزی به اقتصاد کشور تحمیل نموده است.

باتوجه به اینکه فرایند مذکور با تکیه بر قانون اجرا شده و مصرفکنندگان نهایی از این اقدام منتفع می‌گردند، لذا هزینه‌های مترتب بر موضوع هرچند که بر قیمت تمام شده تأثیرگذار نمی‌باشد اما قطعاً لحاظ آن در بهای تمام شده محصول و قیمت فروش توسط عوامل تولید ایرادی ندارد، لیکن فواید حاصل و دستاورده به دست آمده ارجحیت بر موضوع مطروحه (هزینه‌های جوهر و پرینت) داشته است. ضمن اینکه درج قیمت مصرفکننده قبل از اجرای طرح مذکور نیز بر روی کالاهای صورت می‌پذیرفت که از چاپ ۱۳ حرف تشکیل شده در حالیکه چاپ «ق ت» و «ق م» کلاً چهار حرف بوده و قاعده‌تاً با لحاظ اعداد قیمت هم به هزینه قبل نخواهد رسید!

ب) طبق بررسی‌های بعمل آمده در هیچ یک از کشورهای دنیا قیمت تولیدکننده بر روی کالاهای درج نمی‌شود؛ این موضوع قبل از اجرای طرح توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازارگانی مورد مطالعه و در گزارشی درخصوص روش‌های ایجاد ثبات در عرضه و تقاضا و کنترل قیمت‌ها، «درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده» بر روی کالا را به عنوان یکی از راهکارهای کشورها برای مدیریت بازار عنوان کرد.

برای مثال موسسه مطالعات در آن گزارش اعلام می‌نماید که؛ برای جلوگیری از چندگانگی قیمت‌ها در کشورهای هند، مالزی، ترکیه، آلمان و استرالیا، نه تنها چاپ «قیمت مقطوع» که معادل قیمت مصرفکنندگان کشور ما می‌باشد را یکی رویه ضدرقبتی

شماره: ۵۳۷۵۰۲۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۱۳

پیوست: دارد

فوریت:



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جانشین وزیر در امور بازرگانی

"سال سرمایه‌گذاری برای تولید"

و منع اعلام کرده‌اند بلکه برای کنترل قیمت‌ها از روش‌های دیگری از جمله چاپ دو قیمت روی کالا در محل درب کارخانه استفاده می‌نمایند.

مع الوصف اجرای کامل طرح مذکور علی الخصوص اجرای الزام‌آور بند (۲-۲) می‌تواند ضمن ایجاد شفافیت و اعتماد برای مصرف کننده باعث سهولت رسیدگی و نظارت سیستمی شده و بخش بزرگی از مشکلات بازرگی و نظارت سیستمی را در کشور حل نماید لذا ضمن تاکید مجدد بر قانونی و مستند بودن دلایل اجرای طرح این وزراتخانه آمادگی دارد تا در صورت صلاح دید و نیاز کارشناسان مرتبط را جهت توضیحات حضوری در جلسه‌ای که به همین منظور تشکیل می‌گردد مامور نماید.

محمدصادق مفتح

رونوشت:

جناب آقای پاداش، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار

جناب آقای حسینی، مشاور محترم وزیر و مدیر کل حوزه وزارتی، جهت استحضار

جناب آقای صیامی، مدیر محترم کمیسیون اقتصاد دفتر هیئت دولت، جهت استحضار

جناب آقای فرهیدزاده، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، جهت استحضار

جناب آقای نظری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، جهت اطلاع

جناب آقای زائری، رئیس محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، جهت اطلاع





جناب آقای دکتر محمود صابر

معاون محترم هماهنگی و برنامه ریزی امور حقوقی دستگاههای اجرائی معاونت حقوقی رئیس جمهور

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند، پیرو جلسه کارگروه تخصصی کمیته حمایت از کسب و کار مورخ ۱۵/۰۲/۱۴۰۴ در خصوص "بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده واحدهای تولیدی بر روی محصول" که با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی، و نماینده محترم معاونت حقوقی ریاست جمهوری برگزار شد، بخشنامه‌های صادره از سوی سازمان حمایت از مصرفکنندگان و تولیدکنندگان در خصوص موضوع مذکور به شرح ذیل مورد بررسی قرار گرفت:

"در سال ۱۴۰۰ سازمان حمایت از مصرفکنندگان در پروژه‌ای را با اهداف کنترل و شفافیت قیمت روی برخی محصولات آغاز کرد، و در این پروژه طی دو مرحله از تولیدکنندگان جهت درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده بروی کالاها تاکید شد. مرحله اول: قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخشنامه‌های سازمان حمایت مصرفکنندگان و تولیدکنندگان به شماره‌های ۳۷۰۴۰۴۰۴۸۵ مورخ ۳۷۰۴۰۴۵۰۲۴، ۱۴۰۰/۰۹/۲۰، ۳۷۰۴۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ و ۳۷۰۴۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ در چهار مرحله بروی گروههای کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در مرحله دوم در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ طی بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرفکنندگان و تولیدکنندگان، بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی در سطح خردفروشی و عدم درج قیمت مصرفکننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تا زمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرفکننده نیز بروی کالاها قید شود. که این مسئله مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن تاریخ، کماکان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده بروی کالاهای تولیدی هستند"

در جلسه کمیته فوق‌الذکر اختلاف نظری بین تولیدکنندگان بخش خصوصی با نماینده بخش دولتی (سازمان حمایت از مصرفکنندگان و تولیدکنندگان) در خصوص تفسیر ماده ۱-۲ و ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرفکننده مصوب ۱۳۸۸/۷/۱۵ و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۱۴ کشور ایجاد شده است.

#### ۱- قانون حمایت از حقوق مصرفکنندگان مصوب ۱۳۸۸/۷/۱۵-۰۷/۱۳۸۸ مجلس شورای اسلامی

**ماده ۱-۲** عرضه کنندگان کالا و خدمات: به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع کنندگان، فروشنده‌گان کالا و ارائه کنندگان خدمات اعم از فنی و حرفة‌ای و همچنین کلیه دستگاهها، مؤسسات و شرکتهایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصريح نام است و به طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی کالا یا خدمت به مصرفکننده ارائه می‌نمایند اطلاق می‌شود.

**ماده ۵** - کلیه عرضه کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفة، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مكتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام نمایند.



دارد

تشخیص اصلت نامه

## ۲- قانون نظام صنفی کشور مصوب ۲۴/۱۲/۱۳۸۲ مجلس شورای اسلامی:

**ماده ۱۵-** افراد صنفی عرضه‌کننده کالاها و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روش و مکتوب و به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد، اعلام کنند.

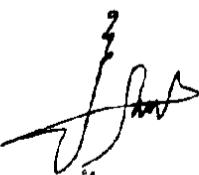
اختلاف نظر پیش آمده ما بین بخش خصوصی و بخش دولتی در خصوص این است که چه قیمتی (تولیدکننده یا مصرفکننده) باید بروی محصول قید شود؟ همانگونه که در تعریف ماده ۱-۲ قانون حمایت از مصرفکنندگان بیان شده، عرضه‌کنندگان به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیعکنندگان، فروشنندگان کالا و ارائه‌کنندگان خدمات اطلاق می‌شود. در ماده ۵ همین قانون عرضه کنندگان کالا و خدمات را مکلف به الصاق قیمت واحد یا نصب تابلو در محل کسب نموده که قابل رویت برای همگان باشد. همچنین در ماده ۱۵ قانون نظام صنفی نیز بر الزام افراد صنفی عرضه کننده کالاها و خدمات الصاق برچسب قیمت واحد یا نصب تابلو در محلی که در رویت همگان باشد تاکید شده است.

به اعتقاد بخش خصوصی و با توجه به تبعات اقتصادی آن، الزام به الصاق قیمت واحد کالا، معطوف به قیمت مصرفکننده است و از هیچکی از مواد قوانین مذکور، الزام به درج همزمان قیمت تولیدکننده و قیمت مصرفکننده استنباط نمی‌شود؛ آنچنانکه پیش از بخشنامه‌های مذکور نیز صرفاً قیمت مصرفکننده بر روی کالاها درج می‌شود.

لذا با توجه به مطالب فوق الذکر و به استناد مواد قانونی ذکر شده این سوال جهت استعلام از آن معاونت محترم مطرح می‌شود:

**بر اساس مواد ۱-۲ و ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی کشور، درج کدام قیمت (مصرفکننده  
با تولیدکننده و یا بطور همزمان هر دو قیمت) باید توسط واحدهای تولیدی روی محصول، صورت پذیرد؟**

خواهشمند است دستور فرمایید به جهت شفافسازی، اقدامات لازم مبنی بر اخذ استعلام، صورت گرفته و نتایج آن جهت اطلاع‌رسانی به ذینفعان به دیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار منعکس گردد.  
پیش‌اپیش از حسن توجه و همکاری جنابعالی سپاسگزاریم.

  
**محمد زاری**  
**رئيس مرکز بهبود کسب و کار**

رونوشت:

- جناب آقای بختیاری، رئیس محترم سندیکای صنایع کنسرو ایران، جهت استحضار



توضیحات

آن

حزب آوازی داد و آبادی، رمی محترم انجمن صنایع تولید و صادر کننده کنسا ترمه و آبگوشه ایران

حزب آفاسی بر قوی، رئیس محترم انجمن کارفرمایی صنایع نوشانه سازی

خوب آفای فردوس ریس محترم امیرن آب معلمی ایران

جناب آقای علومی، رئیس محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان ماءالشعر و مالت ایران

نمود سوچ : شدف - بر قیمت از صریق درج قیمت تولید کننده  
برآمد عینکی

- نتیجهٔ بند ۲۲ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شقاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت کالا و روزانه‌سازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در پردازش قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۵۰۷۶، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۱۵ و مواد (۱۵ و ۸۵) قانون مصوب ۹۲/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به پذیرش قانون خاتم صنفی مصوب ۹۲/۶ از ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ مورخ ۶۰/۲۱۱۷۳۸ از ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای نیازمند محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای نیازمند متعین و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن فیضت‌ها و بلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرایی پروره در مرحله اول، مقتضی است مقرر فرمایید که به حدهای تولیدکننده و وارد کننده اب معدنی، آب میوه، دلستر و نوشابه گازدار در راستای جلوگیری از ستد معدن‌های احتیالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تدبیرهای تسدیق و دستوردهی این بند را داشته باشد. با لحاظ مالیات

۱- فیلت تولید نشده، وارد کننده درج شده بر روی کالا می باشد عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صور محاسبه های ساده (فائزهای فروش) باشد. و عبارت با اختساب مالیات بر ارزش افزوده / معاف از مالیات بر ارزش افزوده دیگر قیمت به منظمه حمله کند از اخذ مبالغ مالیات بیان گردید.

۲- به منظور بهره مندی معرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هر گونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست با کاهش قیمت فروخت تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت یابد و تخفیف بیش از ۳ درصد

سازمان امور اقتصادی و امور خارجی

(۱)

۲۷۰/۴۰۰/۹۰۸۵

۱۴۰۰.۹.۱۰

شماره:

آئینه:

پست:

دستورات اداری و اسناد

آئینه ایجادی



..... صورت رفع سه مردمی کلا از معاشری عدم رعایت مسوابط فیضت ندانی مده و  
..... در آنها در درجه حکم ری شود.

..... فقر این سه مردمی هی ویرد بایان سال اعیاد نزدیک بودن زمان انقضای مصوبه ۱۰ و از وعده  
..... توزیع سه مردمی سه اسیران تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه واحدهای مربوطه می باشد نسبت  
..... مصوبه ۱۰ در سه صنعت معدن و تجارت استان محل تولید به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف  
..... مهر و سلف نسبت کن قدر نمایند.

..... حد این مبلغ که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت  
..... سه مردمی معرف کرده شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی  
..... این مبلغ خانه سه ۱۰ درصد منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب (می باشد).

..... که توزیع کلا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه  
..... نسبت می باشد.

..... شب و حدودی سلیمانی وارداتی می باشد اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های  
..... می باشد. سلف نسبت کن مربوط در این خصوص به عمل اورند.

..... من نیست نسبت به نصب بر چسب قیمت مصرف کننده بالحاظ سود و هزینه های مصوب  
..... محبوب در صد سود اعماقی رانیز بصورت شفاف درج نمایند.

..... مبلغ مذکور در صورت وجود هر گونه ابهام در این خصوص این سازمان آمادگی دارد نسبت به  
..... نیز بهم محدود فرد نمایند.

عباس ماس

www.mam.ir

۰۰-۰۶۳۷۱-۰۱  
۰۰-۰۷۳۶۰-۰۱

سازمان امور اقتصادی و امور خارجی  
آستانه اسلامی، آستانه اسلامی، آستانه اسلامی، آستانه اسلامی، آستانه اسلامی، آستانه اسلامی

جعفر بن محبوب

一

برترین میراث اسلامی از دیدگاه اسلامی ایران

*Journal of the American Statistical Association*, Vol. 33, No. 191, March, 1938.

۱۰۷

کس اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "سفاف و روانسازی نظام توزیع و سبزه های سبزه های مختار بزار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهینگم در حدود محدود است مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی (۱۵ و ۱۶) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۱۵ و مواد (۱۵ و ۱۶) قانون تغیر شده صنفی مصوب ۹۴/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به سیاستهای واسطه ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۱۴۰۰/۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۹/۶ از سه سمت: صنعت و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای پایه ای و راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن سیاست توزیع کالا، و با عنایت بد زمانبندی اجرای پروژه در مرحله اول، مقتضی است مقرر فرماییت حسن نسبت: وزارت کننده لوازم خانگی ماکروویو، چرخ کوشت، انواع غذاساز، نوشیدنی ساز (اسپرسو - چای - حنفی) و در راستای جلوگیری از سوءاستفاده های احتمالی و احیاف در حق مصرف کنندگان و این سیاست: درج فیبت تولید کننده اوارد کننده که در برگیرنده مجموع هزینه ها و سود قانونی واحد های این سیاست ارزش افزوده می باشد. بالحافظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۷ اقدام نمایند.

نموده وارد کننده درج شده بر روی کالا می باشد عیناً مطابق با قیمت فروش بر اساس  
دفاتر های فروش (افزارهای مالیات) باشد و عبارت با احتساب مالیات بر ارزش افزوده / معاف از مالیات بر  
مقدار فرستاده مطابق با مقدار جوکری از اخذ مضاudem مالیاتی باشد گیردد.

نیز در این معرفت دستگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هر کونه تخفیف بیش از ۷٪ نسبت فیتن لایوس سولید لنده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد نسبت فیتن لایوس سولید لنده بر روی کالا از مقداریق عدم رعایت فروابط قیمتگذاری بوده و

سازمان ذیلی رسیت میر و میر عال

(۳)

۳۷۰/۴۰۰/۴۰۴۸۴

شماره :

۱۴۰۰/۰۹/۲۰

تاریخ :

پست:

نامه ای اعلان بران  
بالت میث سون تبریز  
سازمان توزیع مصرف کنکان آذربایجان کان

«تولید پیشانی، مان زدای»



واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۱- حد کمتر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت توزیع کنندگان وارد کنندگان اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرد فروشی سراسری که اندیشه شلزم شده ۱۰-۷۱ درصد منطبق با ضرایب خرد فروشی مصوب) می باشد.  
۲- سود میوری که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کهنه می بیند.

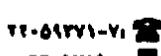
۳- کمیه واحدهای تولیدی / وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۴- خرد فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کنندگان با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین در حد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.  
۵- شناخت به مرتبه فوق الذکر، در صورت وجود هر گونه ابهام در این خصوص این سازمان آمادگی دارد نسبت به رفع بیهوده موجود اقدام نماید.

Abbas Taheri

eppo.mimit.gov.ir

نشانی: خدمات اینترنتی اقتصادی، دکارت، نهاد امنیت اقتصادی (از اینمان باید)، نهاد امنیت مرباثاتی، فاکن غیر



تولید پوسته ای



(آلی حائزہ) (ست)

ریاست محترم کانون انجمن‌های صنایع خذائی ایران

بیت محترم: همکن مصلح سلوانی مداستی ایران

## بیست و هشتمین مصایب شومنده، هدایتی و آرایشی ایران

## بیست و هشتمین صفحی کارفرمایان کارخانجات مکارونی ایران

بیست محترم: احمد توکلی‌کنذگان و صادق‌کنذگان مکاروفی ایران

پست محترم سندھکاری صنایع کنسرو ایران

بیست و هشت مهرم ۱۳۹۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## بیست و نهمین سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

نحوه این است که قیمت از هر چند درجه قیمت تولید گشته باشد

- محدود به مفاد بند ۲۳ سپاهات های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان سازی نظام توزیع و تأمین" و روزانه سازی شیوه های نظارت بر بازار، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در حدود ۱۵ دهه خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب در سال ۱۳۷۰ (۱۵)، قانون حساب از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۴۵) قانون اصلاح قانون اساسی ۱۳۷۰ (۱۶)، قانون اصلاح اقتصادی طبق نامه شماره ۱۷۲۸/۰۱/۲۱۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، مصوبهای مجلس شورای اسلامی ۹۰/۱۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ کارکروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق اینداد شفافیت در سبد موزیع، ایجاد رفاقت در بازار، تعدیل و واقعی نسودن قیست ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرایات بروز و بد مبنظر اجرای فاز دوم بروز شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده، مقتضی است مدرغه ماید لیکن واسده های تولید کننده و وارد کننده انواع لنت ترمذ، فیلتر و روغن، روغن موتور، محصولات

# سازمان اقتصادی و امور مالی

(۲)

نحوی مدنی

استعانت مدنی

سازمان اقتصادی و امور مالی

سازمان اقتصادی و امور مالی

۱۴۰۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴

۱۴۰۰/۱۰/۱۳

شماره :

تاریخ :

پیوست :

«تولید پیشگامان را ای ای»



سوزنده محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، برشیجان و ماکارونی در راستای جلوگیری از سرمه‌های خوش و احتجاف در حی مصرف کنندگان و نولید کنندگان نسبت به درج قیمت تولید کننده وارد کننده سرمه‌های مخصوص هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی؛ وارداتی با اختساب مالیات ارزش افزوده می‌باشد. با مصروف سرمه‌های تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۰ اقدام نمایند.

بردها سرمه‌های آب عمده، آبمعدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت و سرمه‌های دیگر از ۱۴۰۰/۹/۲۷ و انواع بودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشه، یخچال فریزر، تلویزیون و سرمه‌های سوسنی را تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۴ نیز مکلف به درج قیمت تولید کننده بوده اند.

فسس تولید کننده وارد کننده درج شده بر روی کالا می‌باشد عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس سیر یخچالی صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۱- سرمه‌های مخصوصی بیش از مصرف کنندگان از تخفیف‌های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ باید با کاهش قیمت فروش تولید کننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد خرچ زیست درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری بوده و می‌باشد از پسندیده قدرت خودداری نماید).

۲- سرمه‌های از قبیل (مناسبات‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای یخچالی مخصوصی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخش‌نامه، واحدهای مربوطه می‌باشد نسبت به اخذ مجوز ناچار سراسن سنت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به سرمه‌های کننده کی قدر نمایند.

۳- سرمه‌های مخصوصی که توسط مجموع حلقه‌های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می‌تواند به قیمت نسبه ورد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی سقف - ضریب خرده فروشی مصوب) می‌باشد.

۴- مجازی که توزیع کالا به صورت پختن سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش

۵- واحدهای سلولزی وارداتی وارداتی می‌باشد اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه‌های توزیع و

۶- این اقدامات بجز در این خصوص به عمل آورند.

۷- توزیع کالا می‌باشد نسبت به نسبت برقیسب قیمت مصرف کننده بالا خاک سود و هزینه‌های مصوب اقدام محدود و همچنان در مسدود سود انسالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

५

مکالمہ

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

شماره ۱  
تاریخ ۱  
جاست

۱۴۰/۴۰۰/۴۳۰۷۷

۱۴۰۰/۱۰/۱۲

آنالیز پژوهشی این آنالیز



حداکثر صراحت سود قابل اعمال در صورت نوزیع از طریق شرکت‌های بخت سراسری

ردیف	نام مجموعه	تعداد	مقدار	مقدار	مقدار	مقدار
۱	بازار اسلامی	۲۶۵	۱۵	۱۰	۱۰	۱۰
۲	بازار اسلامی	۲۳۲	۱۲	۱۰	۱۰	۱۰
۳	بازار اسلامی	۲۳۲	۱۲	۱۰	۱۰	۱۰
۴	بازار اسلامی	۲۶۵	۱۵	۱۰	۱۰	۱۰
۵	بازار اسلامی	۲۳۲	۱۲	۱۰	۱۰	۱۰
۶	بازار اسلامی	۲۶۵	۱۵	۱۰	۱۰	۱۰
۷	بازار اسلامی	۲۱	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
۸	بازار اسلامی	۲۱	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمدۀ فروشی

مرجع کالا	درصد سود و هزینهای خرده فروشی	درصد سود و هزینهای خرده فروشی	درصد سود و هزینهای خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضلاع شدن به قیمت درب کارخانه نامعرف گشته
مغ سنت شهر	۱۵	۳	۳	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
مغ فیشر چوشن	۱۲	۳	۳	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
پرس جات	۱۲	۳	۳	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
پرس پل بن	۱۵	۳	۳	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
مغ پل بن	۱۲	۳	۳	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
مغ پل بن	۱۵	۳	۳	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
پرس پل بن	۱۰	۳	۳	حدود ۱۲.۳٪ + هزینه حمل بین شهری
پرس پل بن	۱۰	۳	۳	حدود ۱۲.۳٪ + هزینه حمل بین شهری

عماش



تولید: پستالی؛ مان زدایی!



میر- فسحت کار و منابع به معرف کنندگان بوده و در قوانین مسدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیزات حکومتی مصوب ۱۴۰۰ مدر روزا قانون حساب از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۴) قانون اصلاح قانون خد صنفی مصوب ۹۲/۶، ۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. هیچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کار و ساخت و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق اهداف و نسبیت جسمه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق اهداف و نسبیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به زمانی اجرای پرورد، به منظور اجرای مرحله چهارم پروردۀ شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قبهه، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده‌های پروتئینی، انواع غذایی آماده و بسته آماده، انواع کیک، گلوچه، بیسکویت، چیپس، پفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتیاطی و اجحاف در حق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده محسوس هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات برآرزوش افزوده می‌باشد، بالحظ موارد ذیل

۱- قیمت تولیدکنندگواردکننده درج شده بر روی کالا می باشد عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس سد حساباتی صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲ به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می باشد با توجه قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنای خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مسادیق عدم رعایت ضوابط قیمتگذاری بوده و باید از این گونه افزایش حودداری کرد).

تولید پسته‌ای



سر برداشت و فر امدادهای ویژه، بامان سال، اعاده نزدیک بودن زمان انقضا، محصول و اونتوم اعلای محدود شد. مخصوص سر بر میران بعضی شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می باشد نسبت به اخذ مجوز سر بر سر صنعت، معن و تجارت استان محل تولید. به منظور رصد نظارات بر اعلای تخفیف واقعی به شرکت کنندگ قراداد نیافت

\* حد کسر میگذرد که بوسطه مجموع حلقه های توزیعی از نامن کننده تا مصرف کننده میتواند به قیمت خوب شود وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرد فروشی مستقیم با ضریب خرد فروشی مخصوص است.

۲- در موزارزی که توزیع کالا به صورت پخت سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان خرایب سود مصوب مربوطه کاهش

<sup>۲</sup>- کسب پرداختهای تولیدی وارداتی باید اقدامات لازم را برای احتلاع رسانی و آنکاه سازی شبکه های توزیع و مصرف گشتن گذشت در این خصوص به عمل آورند.

- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام سودده و حمچین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های بخش سه ای،

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل احتساب شدن به قیمت در گارخانه فاصله کتفتند
۱	چنگ حیوانات، ادویه جاب، غلات و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۲۳٪ % حدود
۲	حی، فیبود، کاکائو، دستوس و بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ % حدود
۳	چیل و حسکیارو بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ % حدود
۴	سواع فر اورده های بروتوفنی	۱۰	۱۲	۲۳٪ % حدود
۵	چنگ عداهای آماده و بسته آماده	۱۰	۱۲	۲۳٪ % حدود
۶	چنگ لاستک دمواد، بیسکوتس، چیپس، بیکر	۱۰	۱۲	۲۳٪ % حدود





تاریخ: ۱۴ اکتوبر ۱۹۷۶  
شماره: ۲۸/۱۷ (مر)  
پیوست: (در)

بِهِ نَامِ بَرْزَدَانِ پَاک

جواب آفای صمد حسن زاده

دیگر محترم شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

پا درود خراوان:

در سال ۱۳۹۷ میلادی تقریباً ۲۵۴۷۲۴ نفر هستند که از این تعداد ۱۴۰۰ نفر خواستار حفظ مصروف کنندگان و توزیع کدهای شناسنامه هستند. در این میان ۱۲۱۶ نفر (به بیووت) با موضع پوشش شفاف سازی در رجیسٹریت از طبقه درج قیمت توزیع کشیده هستند. تمامی وحدت‌های توزیع کشیده را به حسنه است مقاطعی ندارد و در دوران اکثر، میزان به درجه همراهی توزیع کننده و قیمت مصروف کننده بر روی کالاها نمود.

یست که پس از تلاش سه ماه راًن طرح غرایکردن شد. اما اکنون توانید گندگان به حضورت غیر قانونی ملزم شد درج عدم مطابقی قیمت بولیدگانه و معرف کننده بر روی کالاهای خود می یافتهند.

- ۱ در میان سه از زیر موارد، دویست بیان کردند:
- ۲ در میانیک، از طوایف خواری کشوار، و خند بولیدی سرمه به درج قیمت تولید کنند بر روی گلا نسبت.
- ۳ طرح عبور کارشناسی مذکور، تجهیزات به هیچکجا زائد نداشت ولی خود دست داشت بد نگرده است.
- ۴ کاذب است سه سس برای دوران غذایی (ده جهوره، مخصوصی) کافی است، می گفت
- ۵ مخصوصاً راهنمایی صنعتی خرد فروشنی به سورت افزایش تولید کنندگان زیاده شده است.
- ۶ بوجه سه وارداتی بودن چه وهر و حلال حتی پرینتر و غواصی و گستردگی کالاهایی تونیمندی در گذشت، طرح پیشنهاد و ای تصریح مذکور هر یکه سنگین مالی و روزی به اهتمام کشور احتمل تسودد است.

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۷/۰۲  
شماره: ۱۲۵۰  
پیوست: ۱۴۰

۶- طبق بورسی های به عمل آمده در هیچگونه از کشورهای دنیا قیمت تولید کننده بر روی کالاهای درجه امنی سود و این ابتکار و کشف خارق لعنه، صرفاً حاصل نراوشات دهن خلاق برهخی مستولان گشتوغ عزیز من بولان نمی شود.

۷- با توجه به «ایرانی» «اجمن صنعت، پخت و سویان و تجارتی فردوسگاهی زنجیره ای» طرح مذکور به دلیل مخفی نبودن صرایب سود شرکت های پخت و واحد های خود ره فروشی، به ترتیب به شفافیت و سیاست نمودن باید امکنی مکرر داشته باشد. بکه موج خلاص هر کن زنجیره تولید، توزیع و عرضه شده است.

۸- در سه بعدی از این متعارف، درج قیمت تولید کننده از این نیست و صرفاً باید قیمت مصرف کننده درج گردد.

با مردن حواله، حد ایام دستور غیر متناسب در نخستین جلسه شورای هفتاد و پنجم خصوصی، نفو ایام درج قیمت تولید کننده بر روی کالاهای در دستور کار فرار گیرد.  
پس این پیشنهاد را توجه وزیر جنابهای سندیکازاریم.

با تقدیر احترام

سعید بختیاری

رئيس سندیکای صنایع کنسرو ایران

آدرس: تهران، فیلیان بهشتی، فیلیان شهید صابوونچی (مهماز سابق)، گوشه ادایی پلاس، ا. طبقه ۱۴ واحد ۱۳۵

تلفن: +۹۸ ۰۲۱ ۰۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ایمیل: info@foodsindicate.org

سے مل کر اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام  
کرنے کا سچا سچا کام تھا۔

(ψ)

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام  
کرنے کا سچا سچا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

بے شکریتی کی وجہ سے اپنے بھائی کو پہنچانے کا کام تھا۔

(ψ)

لیکن این میتواند

این را بگوییم

(ψ)

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران  
سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

1

مکتبہ ملیٹری اسکول

#### ANSWER

100 JOURNAL OF CLIMATE

Consequently, the first step in the analysis of the data is to identify the variables that are associated with the outcome of interest. This can be done by examining the correlation matrix or by using a regression model to identify the variables that are significant predictors of the outcome.

10



## دستور جلسه شماره (۱)

عنوان: بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده واحدهای تولیدی بر روی محصول

مرجع طرح موضوع: سندیکای صنایع کنسرو ایران

تاریخ برگزاری جلسه: ۱۴۰۴.۰۲.۱۵

تعداد صفحات دستور جلسه: ۱ صفحه

شرح موضوع:

مرحله اول: پرژه شفافسازی قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخش‌نامه‌های سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به شماره‌های ۳۷۰۴۰۰۴۵۰۲۴، ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ ۳۷۰۴۰۰۴۸۵ و ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ در چهار مرحله بروی گروههای کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در مرحله دوم در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ طی بخش‌نامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی در سطح خرده فروشی و عدم درج قیمت مصرف کننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تازمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف کننده نیز بروی کالاهای قید شود. که این مسئله باعث بروز مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن طرح ارائه شده، کماکان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده بروی کالاهای تولیدی هستند.

قوانین و مصوبات مربوطه با موضوع:

ماده ۱۵ قانون نظام صنفی: افراد صنفی عرضه کننده کالاهای و خدمات مکلفند با الصاق برچسب بروی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفة قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را بطور روشی و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد اعلام کند

مشکلات مطروحه و پیامدهای مربوط

- در هیچیک از قوانین جاری کشور، واحد تولید ملزم به درج قیمت تولیدکننده بروی کالا نیست.
- بدلیل عدم اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی، اجرای این قانون برای تولیدکنندگان پس از این مقدور نمیباشد.
- عدم تعیین قید زمان برای عبور از دوران گذار و اینکه برای تحقق اهداف کلان پرژه شفافسازی گذشت سه سال کفايت میکند.
- با توجه به وارداتی بودن جوهر و حلال جت پرینتر و فراوانی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، این طرح به جز تحمیل هزینه، هیچ عایدی برای تولیدکنندگان ندارد.

پیشنهادات:

- الزام به اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط تمامی خرده فروشان، واحدهای تولیدی/وارداتی محصولات
- ملغی کردن بخش‌نامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

# معاونت حقوقی رئیس جمهور

۵۷۳۶۶/ شماره: ۴۱۳۵۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی:  
فوریت: خیلی فوری

(P)  
جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری

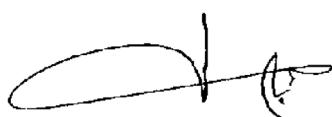
بسم الله تعالى

جناب آقای حسینی

مشاور محترم وزیر و مدیر کل حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترام؛

عطف به مکاتبه اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران به شماره ۱۴۰۴/۰۲/۲۷/۲۱۸۷/ص مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ درخصوص «درج قیمت مصرف کننده یا تولیدکننده یا به طور همزمان هر دو قیمت توسط واحدهای تولیدی»، خواهشمند است دستور فرمایید مبانی الزام تولیدکنندگان به درج قیمت تولیدکننده و نظر مستدل آن دستگاه در خصوص مفهوم «قیمت واحد» در ماده (۱۵) قانون نظام صنفی کشور مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ و ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۰۷/۱۵ ظرف یک هفته به این معاونت اعلام گردد.



محمود صابر

معاون هماهنگی و برنامه ریزی  
امور حقوقی دستگاههای اجرایی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

ستاد وزارت

شماره ثبت: ۵۳۳۶۴۵۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

رونوشت:

لطفاً جناب آقای پاداش، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار

لطفاً جناب آقای صیامی، دیر محترم کمیسیون اقتصاد دفتر هیات دولت، جهت استحضار

لطفاً جناب آقای فرهیدزاده، معاون محترم وزیر و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، جهت استحضار و اعلام نظر

لطفاً جناب آقای نظری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، جهت استحضار

لطفاً جناب آقای زائری، رئیس محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، جهت آگاهی

# معاونت حقوقی رئیس جمهور

شماره: ۴۱۳۵۶ / ۵۷۳۶۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی: خیلی فوری  
فوریت:

(P)  
جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری

لطفاً جناب آقای نوده فراهانی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران، جهت آگاهی

لطفاً جناب آقای عبداللهی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران، جهت آگاهی

لطفاً جناب آقای آدینه، دبیر کل محترم کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی، جهت آگاهی

لطفاً جناب آقای نجفی عرب، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، جهت آگاهی



جناب آقای دکتر محمود صابر

معاون محترم هماهنگی و برنامه ریزی امور حقوقی دستگاههای اجرائی معاونت حقوقی رئیس جمهور

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند، پیرو جلسه کارگروه تخصصی کمیته حمایت از کسب و کار مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۵ در خصوص "بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده واحدهای تولیدی بر روی محصول" که با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی، و نماینده محترم معاونت حقوقی ریاست جمهوری برگزار شد، بخشنامه‌های صادره از سوی سازمان حمایت از مصرفکنندگان و تولیدکنندگان در خصوص موضوع مذکور به شرح ذیل مورد بررسی قرار گرفت:

"در سال ۱۴۰۰ سازمان حمایت از مصرفکنندگان در پروژه‌ای را با اهداف کنترل و شفافیت قیمت روی برخی محصولات آغاز کرد، و در این پروژه طی دو مرحله از تولیدکنندگان جهت درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده بروی کالاها تاکید شد. مرحله اول: قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخشنامه‌های سازمان حمایت مصرفکنندگان و تولیدکنندگان به شماره‌های ۳۷۰۴۰۰۴۸۵ مورخ ۳۷۰۴۰۰۴۵۰۲۴، ۱۴۰۰/۰۹/۲۰، ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ و ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ در چهار مرحله بروی گروههای کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در مرحله دوم در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ طی بخشنامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرفکنندگان و تولیدکنندگان، بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی در سطح خردفروشی و عدم درج قیمت مصرفکننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تا زمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرفکننده نیز بروی کالاها قید شود. که این مسئله مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن تاریخ، کما کان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرفکننده بروی کالاهای تولیدی هستند"

در جلسه کمیته فوق‌الذکر اختلاف نظری بین تولیدکنندگان بخش خصوصی با نماینده بخش دولتی (سازمان حمایت از مصرفکنندگان و تولیدکنندگان) در خصوص تفسیر ماده ۱-۲ و ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرفکننده مصوب ۱۳۸۸/۷/۱۵ و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۱۴ کشور ایجاد شده است.

#### ۱- قانون حمایت از حقوق مصرفکنندگان مصوب ۱۵/۰۷/۱۳۸۸ مجلس شورای اسلامی

**ماده ۱-۲** عرضه کنندگان کالا و خدمات: به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع کنندگان کالا و ارائه کنندگان خدمات اعم از فنی و حرفة‌ای و همچنین کلیه دستگاهها، مؤسسات و شرکتهایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است و به طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی کالا یا خدمت به مصرفکننده ارائه می‌نمایند اطلاق می‌شود.

**ماده ۵** کلیه عرضه کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفة، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد، اعلام نمایند.



-۲- قانون نظام صنفی کشور مصوب ۲۴/۱۲/۱۳۸۲ مجلس شورای اسلامی:

**ماده ۱۵** - افراد صنفي عرضه کننده کالاها و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا، يا نصب تابلو در محل کسب يا حرفه، قيمت واحد کالا يا دستمزد خدمت را به طور دوشن و مكتوب و به گونه اي که برای همگان قابل رؤيت باشد، اعلام کنند.

اختلاف نظر پیش آمده ما بین بخش خصوصی و بخش دولتی در خصوص این است که چه قیمتی (تولیدکننده یا مصرفکننده) باید بروی محصول قید شود؟ همانگونه که در تعریف ماده ۱-۲ قانون حمایت از مصرفکنندگان بیان شده، عرضهکنندگان به کلیه تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیعکنندگان، فروشنندگان کالا و ارائهکنندگان خدمات اطلاق میشود. در ماده ۵ همین قانون عرضه کنندگان کالا و خدمات را مکلف به الصاق قیمت واحد یا نصب تابلو در محل کسب نموده که قابل رویت برای همگان باشد. همچنانی در ماده ۱۵ قانون نظام صنفی نیز بر الزام افراد صنفی عرضه کننده کالاها و خدمات الصاق برچسب قیمت واحد یا تصب تابله د. محل. که در ویت همگان باشد تاکید شده است.

به اعتقاد بخش خصوصی و با توجه به تبعات اقتصادی آن، الزام به الصاق قیمت واحد کالا، معطوف به قیمت مصرف‌کننده است و از هیچیک از مواد قوانین مذکور، الزام به درج همزمان قیمت تولیدکننده و قیمت مصرف‌کننده استنباط نمی‌شود؛ آنچنانکه پیش از بخشنامه‌های مذکوم، نیز صفاً قیمت مصرف‌کننده بر روی کالاهای درج مرسشد.

لذا با توجه به مطالب فوق الذکر و به استناد مواد قانونی ذکر شده این سوال جهت استعلام از آن معاونت محترم مطرح می شود:

بر اساس مواد ۱-۲ و ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی کشور، درج کدام قیمت (مصرف کننده) با تولیدکننده و نا بطور همزمان هر دو قیمت) ناید توسط واحد های تولیدی روی محصول، صورت نذیر است؟

خواهشمند است دستور فرمایید به جهت شفافسازی، اقدامات لازم مبنی بر اخذ استعلام، صورت گرفته و نتایج آن جهت اطلاع رسانی به ذینفعان به دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار منعکس گردد.

محمد زائری  
رئیس مرکز پیمود کسب و کار

## رونوشت:

- جناب آقای پختیاری، رئیس محترم سندیکای صنایع کنسرو ایران، جهت استحضار





آن

جذب آقای دادو آبادی، رئیس محترم انجمن صنایع تولید و صادر کننده کنسا ترمه و آبگوشه ایران

حزب آفای بر قوی، رئیس محترم انجمن کارفرمایی صنایع نوبله سازی

جناب آفای فردوس ریس محترم ابکن آب مصلی ایران

جناب آقای عویی، رئیس محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان ماء و شعرو رهالت ایران

نمود مجموع آشناه - بر قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده  
برآمد عینک

- نسبت به مفاد بند ۲۲ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت کالا، ری و روزانه‌سازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در پردازش قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۳۹۷/۰۶/۱۵، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۰۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۱۶) قانون بدهی قبضن نظامی مصوب ۹۲/۰۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تأکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سی‌ویه سه‌تومان صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای فیلم‌ها و ملاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه در مرحله اول، مقتضی است مقرر فرمایید که حدودی تولیدکننده و واردکننده اب معدنی، آب میوه، دلستر و نوشابه گازدار در راستای جلوگیری از مسدودهای احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت این کالاهای تولیدی و واردکننده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/واردادی با لحاظ مالیاتی می‌شود و باشد. با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۷ اقدام نمایند.

۱- فیلت تولید نشده : وارد کننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورت حساب های سادرد (فکتورهای فروش) باشد. و عبارت با احتساب مالیات بر ارزش افزوده / معاف از مالیات بر ارزش افزوده در آنرا قیمت به منظمه، خلوک، یا اخذ مخاضعف مالیات میان گردند.

۲ به منظور بهره مندی معرف کنندگان از تخفیف های اعطای احتمالی، هر گونه تخفیف بیش از ۳٪ می باشد با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد

تہذیب المکانات

三

--- میرزا رفعت سرچ شد بر روی کلاز مصادیق عدم رعایت خواسته فیصلت نهادی خود را  
--- میرزا رفعت در مدت حکومت امیری خود

--- سه زیر قسم اسناد هی وبرد، نایان سال، اعیاد، تزدیک بودن زمان انتخاب، محسوب و ۱ و نیزه  
--- شرکت همچنان سیزده سپاهان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مریبولد می باشد نسبت  
--- سه بند اول، سه بند اول صفت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعلای تخفیف  
--- سه بند اول نسبت که قدم نمایند

حدّ سه میلیون که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت ۱۰ درصد گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی

- - - - - آن که نیز بع کالا به حورت بخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود معهوب مربوطه

شب . محمدی سلیمانی وارداتی می باشد اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های

--- شیوه می باشد نسبت به نصب برچسب قیمت معرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب

- - - - - میتوانند این را در حالت وجود هر کوند ایهام در این خصوص این سازمان آمادگی دارد نسبت به

# عمر تامش

عباس تابش

تئەنەن ئەمەن ئەلە

三

## پر نهره نهر صنعتی آبگشادکان لوازم فاعلی ایران

Journal of Aging Studies 2000, 14, 107-117  
© 2000 Elsevier Science Ltd. All rights reserved.  
0898-2603/00/\$15.00  
PII S0898-2603(00)00001-1

卷之二

نمایند. همچناند، وارد کنندۀ درج شده بر روی کالا می بایست عیناً متنطبق با قیمت فروش بر اساس احتساب مالیات بر ارزش افزوده / معاف از مالیات بر ارزش افزوده (افزونهای فروش) باشد. و عبارت با احتساب مالیات بر ارزش افزوده / معاف از مالیات بر ارزش افزوده (افزونهای فروش) جزوکیری از اخذ مضاudem مالیات بیان نماید.

سازمان ذیروز میزبانی و امور عالی

(۲)

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و تأمین اجتماعی

سازمان تأمین اجتماعی کلان و آمیخته کلان

شماره ۱

۳۷۰/۴۰۰/۴۰۴۸۴

تمامیخ ۱

۱۴۰۰/۰۹/۲۰

پیوست ۱

«تولید پستیابی، مان زدایی»



واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۴- حدکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت توزیع کننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خردۀ فروشی سراسری ۷-۱۰ درصد منطبق با ضرایب خردۀ فروشی مصوب) می باشد.

۵- در صورتی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه که هنر می باشد

۶- کسبه واحدهای تولیدی /واردادی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خردۀ فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب تقدیم نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

۸- شناخت به مراتب فوق الذکر، در صورت وجود هر گونه ابهام در این خصوص این سازمان آمادگی دارد نسبت به رفع بیهودات موجود اقدام نماید.

عباس تاوش

۰۰۰۶۴۲۷۱-۷۱  
۰۰۰۷۴۲۷۱-۷۱

eppo.mimt.gov.ir

نشانی: تهران، ایاصوفیه، مقابل وکالت، نهادن اسلام آباد، امام رضا (ره)، اسلامی، اسلامی، سازمان میراث اسلامی، بلکن غیر

سازمان فرمانداری و مدیریت اعلان

(۱)

۲۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴

شماره:

۱۴۰۰/۱۰/۱۳

تاریخ:

پیغام

بهرگانی

سازمان فرمانداری و مدیریت اعلان

سازمان فرمانداری و مدیریت اعلان

توابع: پژوهشگاه اقتصادی اسلامی



(آنلاین اینترنت)

برست محترم کانون انحصاری صنایع خذای ایران

برست محترم انحصاری صنایع سلولزی بدهائی ایران

برست محترم انحصاری صنایع چوبینده بدهائی و آرایشی ایران

برست محترم انحصاری صنایع کارخانجات ماکاروفی ایران

برست محترم انحصاری صنایع کارخانه‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکاروفی ایران

برست محترم بندگاهی صنایع کنسرو ایران

برست محترم انحصاری پالایشگاه‌های روغن سازی ایران

برست محترم انحصاری صنایع تولیدکنندگان ترمودفلچ

برست محترم انحصاری سازندگان قلعات و مجموعه‌های خودرو

سازمان فرمانداری و مدیریت اعلان طبق درج قیمت تولید کننده  
بند ۲۲

بند ۲۲ به مقادیر بند ۲۲ سپاستهای کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و  
خدمات" و "روزانه‌سازی شبوههای نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهتگام در  
بند ۲۲ خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیزات حکومتی مصوب  
۱۴۰۰/۰۹/۱۶، قانون حساب از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۴۵) قانون اصلاح قانون  
۱۴۰۰/۰۹/۱۶ به تأکید کردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار  
بند ۲۲، سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ می‌توان این محدودیت را در طبقه ای و نهایی و در راستای تحقق  
ایجاد شفافیت در سیستم توزیع، ایجاد رفاقت در بازار، تعدیل و واقعی نسودن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت  
به زمانبندی اجرهای بروز، بد منظور اجرای فاز دوم بروزه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی  
است مقرر فرمایید که، واسطه‌های تولیدکننده و وارد کننده انواع لنت ترمذ، فیلتر روغن، روغن موتور، محصولات

cppo.minit.gov.ir

۱۴۰۰/۰۹/۱۶-۷۱  
۱۴۰۰/۰۹/۱۶-۷۲

نشانی: نهادن اسلامی اعمال ایام، نهادن اتمام ایام، نهادن اتمام روزانه ایام، نهادن ایام، نهادن مردم‌گان، لیکن مردم



تولید پستامی با مان زدایی

سومینه: مخصوصاً سلولزی، سس، رب، کنسروها، برشیجان و ماکارونی در راستای جلوگیری از سرمه‌خواری منتهی و از حفظ در حق مصرف کنندگان و تولید کنندگان نسبت به درج قیمت تولید کننده وارد کننده آن، بر مرکز مدد مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی وارداتی با احتساب مالیات ارزش افزوده می‌باشد.

برند: سرمه سب اسپر آب معمود، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، جرخ گوشت  
د - سرو و سرمه، تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ و انواع بودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون  
د - سسنه سوسن نه سسویی ز تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۴ نیز مکلف به درج قیمت تولیدکننده بوده اند.

فقط توزیع گشته و از کننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً متنطبق با قیمت فروش بر اساس

- منشور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطای احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ - بست - گهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد حرج و غیره) درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت قوابط قیمت‌گذاری بوده و می‌بایست از آنها غایب خودنمایی شود.

- شرکت مورثی از قبیل (مناسبات‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضای محصول و ...) و لزوم اعطای محبوبه‌های مخصوصی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می‌باشد نسبت به اخذ مجوز ناشر - رسن - صنعت، تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظرات بر اعطای تخفیف واقعی به

\* حد نه بیشی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت  
\*\* نسند ورد کنند اضافه شرکت مجموع فریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرد فروشی  
\*\*\* بسته خود فواید مسدود می باشد.

۵- مواردی که سوزیع کالا به صورت پختن سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش

۲- دسته هایی مولیدی واردان می باشد اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و  
۳- دسته هایی مولیدی واردان می باشد در این خصوص به عمل آورند.

۱- حدد در ذوقشان می باشد نسبت به تعجب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام مسدود + حسم ممکن در صد سود انسالی را نیز بهصورت شفاف درج نمایند.

سازمان فنی و امنیت میراث دینی اسلام

10

سیاست

مکتبہ میرزا

شماره ۱

TY.F.../F&T

18-01015

تَعْلِمُونَ بِالْجَنَاحِ الْأَمْيَانِ



حداکثر صراحت سود قابل اعمال در صورت نوزیع از ملکیت شرکت های بخشن سراسری

ردیف	نام و نکات مخصوص سرمهی این پست	هزینه های خرده فروشی	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های بخش خارجی	سرمی
۱	حداکثر درصد فایل اضافه مدن به قصت دوپ کار خانه نامعصر گشته	۱۵	۱۰	۲۰	۳۰
۲	۲۶.۵ حدود	۱۵	۱۰	۲۰	۳۰
۳	۲۳.۲ حدود	۱۲	۱۰	۲۰	۳۰
۴	۲۳.۲ حدود	۱۲	۱۰	۲۰	۳۰
۵	۲۶.۵ حدود	۱۵	۱۰	۲۰	۳۰
۶	۲۳.۲ حدود	۱۲	۱۰	۲۰	۳۰
۷	۲۶.۵ حدود	۱۵	۱۰	۲۰	۳۰
۸	۲۱ حدود	۱۰	۱۰	۲۰	۳۰
۹	۲۱ حدود	۱۰	۱۰	۲۰	۳۰

حداکثر ضرایب سود قابل اعتماد در صورت توزیع از طریق عمدۀ فروشی

شرح کالا	درصد سود و هزینهای خرده فروشی	درصد سود و هزینهای خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب گارخانه نامعترف گشته
غیر مستقیم	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
مشغ فیشر چون	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
مشغ پیش	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
مشغ آنلاین	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
مشغ اینترنت	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
مشغ مکانیک لاب چون	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
مشغ آنلاین	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری
پرستی	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری

عماش

سادون وزیر، رئیس بیشتر مدیر و مدیر عامل

۴۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۸

1.  $\text{G} \cap \text{H} = \{x \in \text{G} : x \in \text{H}\}$

14.0 / 11 / 04

کارخانہ

١٣

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

تولید پستامان زدایی



(آلی چاہرائیت)

دست مختاره کانون انجمن هاي صنایع غذایی ایران

سازمان اسنای فرآوردهای کوثری ایران

برست محترم آنچه از تولیدگذشته کان و صادرکنندگان انواع هیپس و فراورده های جیم شده برای این ذرت پردازی

## بیست و هشتمین نمایشگاه صنعتی ایران

بیست مهرم اتحادیه تویلکنندگان، بازرگانان و صنایع برترندی حای کشور

بُشْرَى مُحَمَّد

بیست و هشتمین صنعتی کار فرایلی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

## بیست و هشتمین مسابقه لوازم خانگی ایران

## بیان مختصر در بحث صفتی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری

## بیانات ختمہ انجمن صفائی لوازم فانگلی کوچک

۱۰- استخراج این من سازندگان قطعات و مجموعه های خود را

میتوانید این قیمت را مشغول درج قیمت تولید کنید

١٢

با عنایت به مقاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و فیسب کنوارت و روزامدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام متده دقيق و بهنگام در

enmu-minit.gov.tr

11-64741-71



تولید: پشتالی (مان زدایی)

میر- فسحت کار و منابع به مصرف کنندگان بوده و در قوانین معمد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۴۰۰ مدد رساند فتوون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۴) قانون اصلاح قانون خصم صفر مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کار، هت و سه‌ماهی و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۱۱۷۳۸/۱۲/۶ مورخ ۱۴۰۰، ۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تخصیمات جمهور مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق بعد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به رسمیتی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله چهارم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مشتری است مقرر فرماید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قهوة، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده‌های پرتوئینی، انواع غذاهای آماده و بسته آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، پفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلام بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتسایی و اجحاف در حق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/وارد کننده که در برگیرنده بسیع گزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات برآرزوش افزوده می‌باشد، بالحظاظ موارد ذیل

۱- قیمت تولیدکنندگار واردکننده درج شده بر روی کالا می باشد عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس  
سد حسابهای پدر و (فاکتورهای فروش) باشد.

۲ به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ در حالت با تاکید قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنای خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از متساديق عدم رعایت ضوابط قیمتگذاری بوده و باید از این گونه اتفاقات حمایت نمود) کرد.

تولید پستالی ۳ مان زدی



۲۰۰۰ ر سرسر صفت، معن و تجارت استان محل تولید. به منظور رصد نثارت بر اعطای تخفیف واقعی به  
مشتری کنندگ قیاد نمایند

\* حد کسر مسغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از نامن کننده تا معرف کننده می تواند به قیمت خوب کشیده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی مستقیم با ضریب خرده فروشی مصوب است.

۲- نر سوزنی که توزيع کالا به صورت پخت سراسر نباشد مبلغ فوق به ميزان خراب سود مصوب مربوطه کاهش

۷- کسب پرداختهای تولیدی وارداتی باید اقدامات لازم را برای احتلاع رسانی و آنکاه سازی شبکه های توزیع و محرف گشتن گردید در این خصوص به عمل آورند.

- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت معرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام مسدود و حمچین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های بخش س اس،

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل انتقال شدن به قیمت در کلار خانه نام صرف گشته
۱	چان حیوانات، ادویه چان، غلاف و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۲	حی، فیروز، کاکائو، دستوس و بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۳	جل و جستکار و بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۴	نوع فر او، دههای برونشی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۵	چان مدادهای آماده و بسته آماده	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۶	چان لشک، دیوجن، بیسکوتس، چیپس، بیکری و	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود



### به نام بیزدان پاک

جناب آقای صمد حسن زاده  
دیپلم مختار شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی  
با درود فراوان:

در سال ۱۳۹۵ همنامنی به گذشت مصروف کنندگان و تولیدکنندگان  
طنی همکاری شماره ۲۷۰/۴۰۰/۵۴۷۲۴ مورخ ۱۴۰۰.۱۲.۱۶ (به بیوست) با موضوع شفافیت ای از درج  
بیوست از طبق درج ۵ بیوست تولید کنندگان، تمامی وحدت‌های تولیدی را به صورت مخفی و تکراری در دوران  
کنفرانس معرفتی درجه کنند و قیمت مصروف کنندگان بر روی کالاهای خود.

بنابراین این در همان ماده صرف جای اذعن شده که بر اساس ماده ۱۵ قانون نظارت صنایع،  
تصویب شده، درج قیمت مصروف کنندگان به محدوده افراد مدنی عرضه کنندگان کالاهای خدمات می‌باشد و از  
این‌ها که واحد همی صنایع در سطح خرده فروشی اقدام به درج قیمت مصروف کنندگان در قفسه یا بر روی  
کالاهای خود نکرده‌اند، بن مسئولیت برداشتن آن‌ها ندارند.

یک پس زندگی سه سال را نمایم خرچ غیرکارشناسی، کماکان تولیدکنندگان به صورت غیر قانونی  
می‌گذرد درجه عدیمان غیر مصروف کنندگان و مصروف کنندگان بر روی کالاهای خود می‌باشند.  
در مورد طرح مذکور موارد ذیلی این نوجه است:

۱. در غیرعیینیکار، از خواهی خودی کشور و خدمت ملی سرم به درج قیمت آن‌ها کنندگان بر روی کالاهای خود می‌باشد.
۲. طرح غیرکارشناسی مذکور، تجربه نمایندگان نهیجیکار، زاهدیکار و لیه خود می‌گذرد.
۳. توزیع سه سالی برای خودن گذار (به جمود، متسعی) اکاذیبه می‌گذد.
۴. مستلزم راحدهی صنایع خرده فروشی به صورت ایجاد تولیدکنندگان تهاده شده است.
۵. بوجه سه وارداتی بودن جهود و حلال حتی پرینتر و خراشی و گسترشی کالاهای تولیدی  
در کشور، طرح بهوده و بی اصر مذکور هزیمه سنتین مالی خریزی به افتادگی کشور تحقیل نموده است.

تاریخ: ۱۳۹۷ اور ۲۴ مهر  
شماره: ۱۲۵۰ / ۳  
پیوست: ۱۰

۶- طبق بورسی های به عمل آمده در هیچجیگز از گشوارهای دنیا قیمت تولید کننده بر روی کالاهای درج نمی سود و این ابتکار و گشای خارق العاده، هر فاصله نراوشات دهن خلاصه برخی مستولین گشوار محیط زیست ندان نسب.

۷- با توجه به رأی ایضاً به این جمله حسنه، بخش «دان و صادرات» شرکت های یخچان و واحد های خود فروشی، نه تنها به شفافیت و سهیمه اند، بلکه امکنی مکرر دارند. بنابراین در کنفرانس زنجیره تولید، توزیع و مصرف شده است.  
۸- در مساعده جو ایعجارت، درج قیمت تولید کننده از این نسبت و هر فاصله باید قیمت مصرف کننده درج گردد.

بنابراین حواله، هدایت دستور غرضی دارد در نخستین جلسه شورای عفتکشی دولت و بخش خصوصی، نفوذ از این درج قیمت تولید کننده بر روی کالاهای در دستور کار فرار گیرد.  
پس از این پیشنهاد رئیس سندبکای صنایع کنسررو ایران

با تقدیر و احترام

سعده بختیاری

رئیس سندبکای صنایع کنسررو ایران



آدرس: تهران، فیضیان بهشتی، فیضیان شهید صابونچی (مهندس سابق)، کوهه ادایی، پلاس ۱، طبقه ۱۰ (۰۲۶)

تلفن: +۹۸ ۰۲۶ ۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ایمیل: info@foodsnydicate.org



## دستور جلسه شماره (۱)

عنوان: بررسی مشکلات مرتبط با موضوع شفافیت درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده واحدهای تولیدی بر روی محصول

مرجع طرح موضوع: سندیکای صنایع کنسرو ایران

تاریخ برگزاری جلسه: ۱۴۰۴.۰۲.۱۵

تعداد صفحات دستور جلسه: ۱ صفحه

شرح موضوع:

مرحله اول: پرژه شفافسازی قیمت کالا از طریق درج قیمت تولیدکننده بروی کالا، طی بخشندامه‌های سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به شماره‌های ۳۷۰۴۰۰۴۰۴۸۵، ۱۴۰۰/۰۹/۲۰، ۳۷۰۴۰۰۴۵۰۲۴ و ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ و ۳۷۰۴۰۰۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ در چهار مرحله بروی گروههای کالایی مختلف اعمال شد و قیمت تولیدکننده بروی این چهار گروه کالایی درج گردید. در مرحله دوم در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ طی بخشندامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، بدلیل عدم رعایت ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی در سطح خرده فروشی و عدم درج قیمت مصرف کننده در قفسه یا بروی کالا، از واحدهای تولیدکننده محصولات درخواست کرده تا در دوران گذار و تازمان اجرای صحیح ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، علاوه بر قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف کننده نیز بروی کالاهای قید شود. که این مسئله باعث بروز مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. اینک پس از گذشت سه سال از آن طرح ارائه شده، کماکان تولیدکنندگان مجبور به درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده بروی کالاهای تولیدی هستند.

قوانين و مصوبات مربوطه با موضوع:

ماده ۱۵ قانون نظام صنفی: افراد صنفی عرضه کننده کالاهای خدمات مکلفند با الصاق برچسب بروی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفة قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را بطور روش و مکتب به گونه‌ای که برای همگان قابل رویت باشد اعلام کند

مشکلات مطروحه و پیامدهای مربوط

- در هیچیک از قوانین جاری کشور، واحد تولید ملزم به درج قیمت تولیدکننده بروی کالا نیست.
- بدلیل عدم اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط واحدهای صنفی، اجرای این قانون برای تولیدکنندگان پس از این مقدور نمیباشد.
- عدم تعیین قید زمان برای عبور از دوران گذار و اینکه برای تحقق اهداف کلان پرژه شفافسازی گذشت سه سال کفایت میکند.
- با توجه به وارداتی بودن جوهر و حلال جت پرینتر و فراولنی و گستردگی کالاهای تولیدی در کشور، این طرح به جز تحمیل هزینه، هیچ عایدی برای تولیدکنندگان ندارد.

پیشنهادات:

- الزام به اجرای ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط تمامی خرده فروشان، واحدهای تولیدی/وارداتی محصولات
- ملغی کردن بخشندامه شماره ۲۷۰۴۰۰۵۴۷۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

# معاونت حقوقی رئیس جمهور

جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری

شماره: ۴۱۳۵۶ / ۵۷۳۶۶  
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷  
ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی: خیلی فوری  
فوریت:

بسم الله الرحمن الرحيم

جناب آقای حسینی

مشاور محترم وزیر و مدیر کل حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت  
با سلام و احترام؛

عطف به مکاتبه اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران به شماره ۱۴۰۴/۰۲/۲۷/۲۱۸۷ ص مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ درخصوص «درج قیمت مصرف کننده یا تولیدکننده یا به طور همزمان هر دو قیمت توسط واحدهای تولیدی»، خواهشمند است دستور فرمایید مبانی الزام تولیدکنندگان به درج قیمت تولیدکننده و نظر مستدل آن دستگاه در خصوص مفهوم «قیمت واحد» در ماده (۱۵) قانون نظام صنفی کشور مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ و ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۰۷/۱۵ ظرف یک هفته به این معاونت اعلام گردد.



محمود صابر

معاون هماهنگی و برنامه ریزی  
امور حقوقی دستگاههای اجرایی

رونوشت:

- لله جناب آقای پاداش، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار
- لله جناب آقای صیامی، دبیر محترم کمیسیون اقتصاد دفتر هیات دولت، جهت استحضار
- لله جناب آقای فرهیدزاده، معاون محترم وزیر و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، جهت استحضار و اعلام نظر
- لله جناب آقای نظری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، جهت استحضار
- لله جناب آقای زائری، رئیس محترم مرکز بهبود کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، جهت آگاهی

# معاونت حقوقی رئیس جمهور

(P)  
جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری

شماره: ۴۱۳۵۶  
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷  
ساعت: ۱۳:۳۳

طبقه بندی: خیلی فوری  
فوریت:

- ۱) جناب آقای نوده فراهانی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران، جهت آگاهی
- ۲) جناب آقای عبداللهی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران، جهت آگاهی
- ۳) جناب آقای آدینه، دبیر کل محترم کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی، جهت آگاهی
- ۴) جناب آقای نجفی عرب، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، جهت آگاهی
- ۵) اداره کل حوزه /
- ۶) کمیته حقوقی حمایت از کسب و کار/ ۴۵۴۲۶