



جناب آقای الفت

مدیر کل محترم دفتر ترویج تجارت

موضوع: نمایشگاه های دارای اولویت-قزاقستان ۲۰۲۶

باسلام و احترام

همانگونه مستحضرید؛ مشارکت فعال و هدفمند شرکتهای صادراتی، تولیدکنندگان، بازرگانان و فعالین تجاری کشورمان در نمایشگاهها و رویدادهای بین المللی بازارهای هدف همواره بعنوان یکی از مهمترین ابزارهای بازاریابی تلقی شده و از اهمیت بسزایی نیز برخوردار میباشد.

برهمن اساس با توجه به بررسیهای صورت گرفته و بهره گیری از تجارب گذشته تعداد ۱۶ نمایشگاه مهم قزاقستان از مجموع حدود ۴۰ رویداد نمایشگاهی سالانه این کشور احصاء و به پیوست جهت استحضار ارسال میگردد. نمایشگاههای مزبور در قالب ۲ جدول با عنوان نمایشگاه ها و رویدادهای دارای اولویت اول (۱۳ نمایشگاه) و دارای اولویت دوم (۴ نمایشگاه) تنظیم شده است. در انتخاب عناوین نمایشگاهها حتی المقدور تلاش شده است، نیازمندیهای مهم این کشور در حوزه ها و بخشهای مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدمات مورد ارزیابی قرار گرفته و متقابلاً امکان تامین آنها بصورت همزمان و متناسب با ظرفیتهای و توانمندیهای موجود داخلی از طریق مشارکت تولیدکنندگان و صادرکنندگان برتر کشورمان در این رویدادها فراهم گردد.

لذا با توجه به اهمیت موضوع؛ خواهشمنداست دستورفرمایید تا ضمن بررسی و اتخاذ تصمیمات مقتضی در این خصوص، اقدامات لازم مبذول و از نتیجه این رایزنی رامطلع فرمایند.

با تجدید احترام

فسرین یافرجا

رونوشت:

-جناب آقای دهقان دهنوی، معاون محترم وزیر و ریاست کل سازمان جهت استحضار

-جناب آقای صالحی، قائم مقام محترم سازمان جهت استحضار

-جناب آقای روشن بخش قنبری، معاون محترم ارتقاء کسب و کارهای بین المللی جهت استحضار

-جناب آقای پیلتن، مشاور و دستیار محترم ریاست کل سازمان در امور بین الملل جهت استحضار

-جناب آقای گذاری، مدیر کل محترم دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه جهت استحضار

-جناب آقای رجب نژاد، رئیس محترم گروه رایزنان و مراکز تجاری خارج از کشور جهت آگاهی

مرکز پانگویی اصل سازمان توسعه تجارت ایران

دبیرخانه مرکزی

شماره:

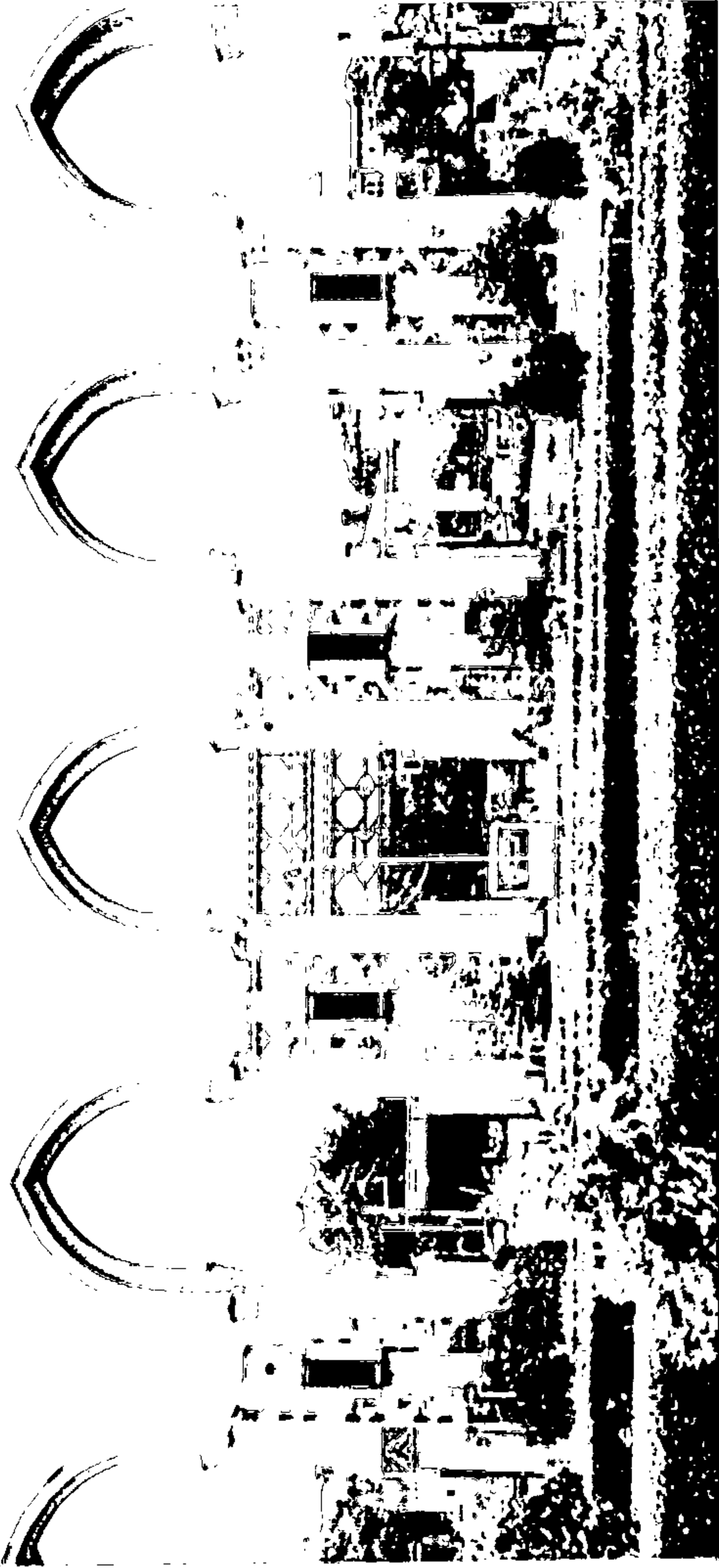
۶۸۵۲۸۵۵

تاریخ:

۱۴۰۴/۰۹/۲۵



فهرست نمایشگاه های دارای اولویت قزاقستان در سال ۲۰۲۶



وایزنی بازرگانی ایران در قزاقستان

نسرین پاورجا



فهرست نمایشگاه‌های دارای اولویت جهت برپایی پایون جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان

ردیف	عنوان	تاریخ	مکان	وب سایت	توضیحات
۱	نمایشگاه صنعت پلاست و پلیمر	۱۷ - ۱۹ مارس	آلماتی	https://plastworld.kz	نمایشگاه پلاست و پلاست فرصتی عالی برای ایجاد و تقویت روابط تجاری در منطقه آسیای میانه و توسعه ارتباطات را از طریق نمایندگان شرکت‌های عمده فروشی و زنجیره‌های خرده‌فروشی فراهم می‌کند. سال قبل متراژ نمایشگاه ۱۶۷۰ متر بوده و ۳۲۵۱ متخستنی از آن بازدید نموده و تعداد ۱۱۰ شرکت از ۱۲ کشور در آن حضور داشته‌اند.
۲	نمایشگاه بین‌المللی و همایش صنعت آب	۱ - ۳ آوریل	آستانه	https://waterexpo.kz	این نمایشگاه رویدادی کلیدی در صنعت آب است که به مدت ۱۴ سال، شرکت‌های پیشرو، متخصصان از قزاقستان و آسیای مرکزی را گرد هم می‌آورد. شرکت کنندگان، فناوری‌های پیشرفته‌ای را در زمینه تأمین و تصفیه آب و فاضلاب، زیرساختها، تحولات سازگار با محیط زیست و نظارت دیجیتال بر کیفیت آب ارائه می‌دهند. ۷۱ شرکت از ۱۰ کشور از جهان در فضایی به وسعت ۲۰۰۰ مترمربع در این رویداد حضور داشته و ۳۸۶۴ متخصص از آن بازدید کرده‌اند.
۳	نمایشگاه نفت و گاز آتیرانو	۱۰ - ۸ آوریل	آتیرانو	https://oil-gas.kz/ru	به علت قرار گرفتن میدان‌های نفتی اصلی قزاقستان در منطقه آتیرانو از جمله کاشاگان و تنگیز در این منطقه این رویداد در این استان همه ساله برگزار میشود. تعداد ۹۷ شرکت از ۱۰ کشور در این رویداد حضور داشته‌اند.
۴	نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سفر	۲۴ - ۲۲ آوریل	آلماتی	https://kitf.kz/ru	این نمایشگاه از سال ۲۰۰۱ برگزار شده و بزرگترین پلتفرم گردشگری حرفه‌ای در آسیای میانه و رویداد برتر گردشگری این کشور است. کارشناسان صنعت نمایشگاهی، به دلیل انطباق KITF با استانداردهای بین‌المللی پلتفرم B2B، نشان کیفیت UFI انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی را به آن اعطا کرده‌اند. در طول ۲۰ سال از عمر این نمایشگاه، شرکت‌ها و سازمان‌هایی از ۶۳ کشور در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند.
۵	نمایشگاه بین‌المللی مهندسی برق، بهره‌وری انرژی و انرژی‌های تجدیدپذیر	۳۰ - ۲۸ آوریل	آلماتی	www.powertechexpo.kz/en	تعداد ۱۰۰ شرکت از ۱۰ کشور دنیا در این رویداد حضور داشته و بیش از ۵۰۰ نفر نیز از آن بازدید کرده‌اند. نمایشگاه بین‌المللی صنعتی انرژی و مهندسی برق، رویداد پیشرو در زمینه انرژی و مهندسی برق است که هر ساله مدیران صنعت، نمایندگان موسسات تحقیقاتی، سرمایه‌گذاران کلیدی و نوآوران جهانی را زیر سقف خود گرد هم می‌آورد. غرفه‌داران آخرین دستاوردها و پیشرفت‌ها در زمینه تجهیزات الکتریکی، سیستم‌های انتقال و توزیع برق و همچنین راه‌حل‌هایی برای اتوماسیون و کنترل سیستم‌های قدرت را به نمایش می‌گذارند.
۶	نمایشگاه بین‌المللی بهداشت، دارو، تجهیزات پزشکی	۲۲ - ۲۰ می	آلماتی	www.Kihe.kz	نمایشگاه بین‌المللی مراقبت‌های بهداشتی قزاقستان (KIH) به مدت ۳۰ سال بزرگترین نمایشگاه پیشرفت‌های علمی و عملی پزشکی و داروسازی در آسیای مرکزی و قزاقستان بوده است که سالانه پزشکان و داروسازان را از سراسر جهان گرد هم می‌آورد. به موازات این نمایشگاه کنفرانس‌ها، میزگردها با حضور نمایندگان سازمان‌های دولتی و روسای موسسات پزشکی و شرکت‌های داروسازی برگزار می‌شود. غرفه‌داران نمایشگاه ۲۰۲۵ شامل ۴۰۰ شرکت از ۱۶ کشور بودند. ۴۹۷۰ بازدیدکننده شامل مدیران و متخصصان پزشکی از این نمایشگاه بازدید کرده‌اند.



”فهرست نمایشگاه‌های دارای اولویت جهت برپایی باوون جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان“

ردیف	عنوان	تاریخ	مکان	وب سایت	توضیحات
۸	کنگره بین المللی معدن و متالورژی آستانه	۱۱ - ۱۲ ژوئن	آستانه	www.amm.kz	نمایشگاه AMM عرصه‌ای از فناوری‌های پیشرفته و نوآورانه برای صنعت معدن و متالورژی است که در آن شرکت‌کنندگان تجهیزات و فناوری خود را برای تولید و فرآوری منابع معدنی به نمایش می‌گذارند. غرفه‌داران این فرصت را دارند با نمایندگان سازندگان، متخصصان صنعت و روسای شرکت‌های بزرگ ارتباط برقرار کنند. شرکت‌هایی مانند Qarmet Minerals, Kaz Minerals, Kazakhmys, Kazzin در این نمایشگاه شرکت می‌کنند. این کنگره یکی از رویدادهای بزرگ معدن و متالورژی است و شامل جلسات B2B و G2B با مهمترین شرکت‌ها است.
۹	نمایشگاه بین المللی سرمایشی گرمایشی و تهویه مطبوع	۲ - ۴ سپتامبر	آلماتی	www.aquatherm-almaty.kz	بزرگترین نمایشگاه تخصصی صنعت که آخرین پیشرفت‌ها، نوآوری‌ها و ابداعات بخش‌های صنعتی و خانگی را برای صنایع HVAC و VC ارائه می‌دهد. محل برگزاری نشست سالانه تولیدکنندگان، فروشندگان، توزیع کنندگان و متخصصان اصلی این صنعت برای گسترش روابط تجاری از قزاقستان، آسیای مرکزی و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع است.
۱۰	نمایشگاه بین المللی ساختمان و طراحی داخلی - کازیلد	۲ - ۴ سپتامبر	آلماتی	https://kazbuild.kz/en	بزرگترین نمایشگاه ساختمان و دکوراسیون داخلی در قزاقستان از سال ۱۹۹۴ می‌باشد. نمایشگاه در حوزه‌های مصالح ساختمانی، تجهیزات و ابزار، سرامیک و سنگ، فناوری‌های پنجره، دکوراسیون داخلی، مصالح تکمیل‌کننده است و بیش از ۶۰ رویداد در چارچوب برنامه تجاری شامل سمینارها، کارگاه‌ها، میزگردها، جلسات B2B و G2B است.
۱۱	نمایشگاه بین المللی انرژی و تجهیزات و ماشین آلات و صنعت هسته ای	۲۱ - ۲۳ اکتبر	آلماتی	www.powerexpo.kz	این نمایشگاه از زمان آغاز به کار خود در سال ۲۰۰۱، سالانه طیف کاملی از مدرن‌ترین تجهیزات، فناوری‌ها و خدمات را برای متخصصان صنعت انرژی ارائه می‌دهد و توسط وزارت انرژی جمهوری قزاقستان؛ شهرداری آلماتی؛ شرکت سهامی "Samruk-Energy"؛ شرکت سهامی "KEGOC"؛ شرکت بهره‌برداری شبکه برق؛ انجمن برق؛ انجمن حساب‌رسان انرژی و اتحادیه مهندسان برق قزاقستان حمایت می‌شود. در سال ۲۰۱۲، انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی به این نمایشگاه نشان "رویداد مورد تایید UFI" را اعطا کرد. در سال ۲۰۲۵، این نمایشگاه ۳۳۴ شرکت از ۱۷ کشور را به خود جذب کرد. در سال ۲۰۲۵، این نمایشگاه ۳۳۴ شرکت از ۱۷ کشور حضور داشتند. در سال ۲۰۲۵، نمایشگاه برق آلماتی میزبان ۳۸۱۳ متخصص صنعت بود. به عنوان بخشی از برنامه تجاری، ۴۵ سخنران در ۹ جلسه تخصصی شرکت کردند.
۱۲	نمایشگاه بین المللی کشاورزی آسیای میانه (اگروورد)	۲۸ - ۳۰ اکتبر	آلماتی	www.agroworld.kz	نمایشگاه Kazakhstan Agroworld یک رویداد جامع تجاری بین‌المللی است که فرصتی برای آشنایی با آخرین پیشرفت‌ها در صنعت کشاورزی و به اشتراک گذاشتن تجربیات فراهم می‌کند. خوراک و اجزای خوراک، علوم دامپزشکی، گلخانه‌ها و فناوری‌های گلخانه‌ای، پرورش میوه‌ها، پرورش سبزیجات، باغبانی، بذرها، ماشین آلات کشاورزی، طراحی و ساخت ساختمان‌های کشاورزی، مشاوره، تامین مالی و وام، فرآوری و ذخیره سازی غلات معرفی می‌شود.
۱۳	نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی (فوداکسپو)	۱۲ - ۱۴ نوامبر ۲۰۲۵	آلماتی	https://foodexpo.kz/en	نمایشگاه مواد غذایی قزاقستان نمایشگاهی در مقیاس بزرگ است که برترین محصولات بازار مواد غذایی و آشامیدنی را ارائه می‌دهد. این رویداد به محل اصلی گردهمایی این صنعت تبدیل شده و میزبان ۱۰ هزار بازدیدکننده از قزاقستان و سایر مناطق آسیای مرکزی است.



فهرست نمایشگاه‌های دارای اولویت دوم جهت برپایی پایون جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان

ردیف	عنوان	تاریخ	مکان	وب سایت	توضیحات
۱	نمایشگاه بین‌المللی زیبایی و صنایع آرایشی آسیای مرکزی	۲۸ - ۳۰ می	آلماتی	www.en.cabeauty.kz	نمایشگاه زیبایی ۲۰۲۶، فرصت مناسب برای ملاقات توزیع‌کنندگان، فروشندگان، نمایندگان فروشگاه‌های آنلاین تخصصی، سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای لوازم آرایشی و بهداشتی، داروخانه‌های زنجیره‌ای در سراسر آسیای مرکزی و تولیدکنندگان پیشرو صنعت زیبایی جهان و بستری بی‌نظیر برای ورود به بازار آسیای مرکزی است. ۵۰۰ غرفه‌دار از ۳۵ کشور در این رویداد حضور داشتند. در طول سال‌های گذشته تعداد شرکت‌های صنعت زیبایی در آن ۶۸ درصد افزایش یافته است. تقریباً ۵۰۰ توزیع‌کننده محصولات آرایشی و بهداشتی در قزاقستان وجود دارد.
۲	نمایشگاه بین‌المللی مبلمان، طراحی داخلی و لوازم چوبی	۱۰ - ۱۲ ژوئن	آلماتی	https://mebelexpo.kz	در این رویداد کمک به تقویت جایگاه تولیدکنندگان مبلمان در بازارهای داخلی و خارجی، فراهم کردن امکان انتخاب مبلمان با تغییرات، سبک‌ها و جهت‌های مختلف، انواع مواد روکش، اتصالات و عناصر تزئینی داخلی برای کاربران نهایی و گسترش افق همکاری تجاری برای مشارکت‌کنندگان فراهم می‌باشد.
۳	نمایشگاه بین‌المللی محصولات چرمی	۲۷ - ۲۹ جولای	آلماتی	www.eliteline.kz	یک نمایشگاه تخصصی بین‌المللی کفش، خز، چرم و لوازم جانبی است. پس از همه‌گیری جهانی کووید-۱۹، این نمایشگاه به قالب حرفه‌ای B2B تغییر یافت، تغییر نام تجاری داد و فعالیت خود را با نام معتبر «الیت لاین» از سر گرفت. این نمایشگاه با حضور بیش از ۱۰،۰۰۰ بازدیدکننده از ۹ کشور برگزار شد. غرفه‌داران شامل تولیدکنندگان اصلی کفش، خز و کالاهای چرمی بودند. نمایندگان فدراسیون بین‌المللی خز (IFF) که بزرگترین انجمن بین‌المللی تجارت خز است و شهرت جهانی دارد و نیز Euro Shoes، یک پروژه نمایشگاهی تخصصی که در بین خریداران و متخصصان صنعت مد شناخته شده است، با نمایشگاه Elite Line قزاقستان همکاری دارد.
۴	نمایشگاه بین‌المللی صنایع بسته‌بندی و لیبل (کازپک)	۱۴ - ۱۶ نوامبر ۲۰۲۵	آلماتی	www.qazpack.kz	در این رویداد تولیدکنندگان تجهیزات، مواد و ملزومات بسته‌بندی صنایع مختلف در محیطی حرفه‌ای با حضور شرکت‌های برتر این حوزه از کشورهای آلمان، چین، ترکیه، روسیه و ... [خریداران دستاوردهای صنعت چاپ و بسته‌بندی را به نمایش عموم می‌گذارند.