

نمایشگاه های فرانسه 2026

طراحی، دکور و سبک زندگی 

1. Maison & Objet Paris 2026

Paris Nord Villepinte, ۱۵-۱۹ ژانویه ۲۰۲۶، پاریس

سایت رسمی  <https://www.maison-objet.com>کشاورزی، غذا و نوشیدنی 

2. Paris International Agricultural Show — Salon International de l'Agriculture 2026

Paris Expo Porte de Versailles, ۲۱ فوریه-۱ مارس ۲۰۲۶، پاریس

سایت رسمی  <https://www.salon-agriculture.com>صنعت پوشاک و منسوجات 

3. Texworld Apparel Sourcing Paris 2026

Paris Le Bourget Exhibition Centre, ۲-۴ فوریه ۲۰۲۶، پاریس

سایت رسمی  <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com>مواد صنعتی و تولید 

4. JEC World 2026

Paris Nord Villepinte, ۱۰-۱۲ مارس ۲۰۲۶، پاریس

سایت رسمی  <https://www.jec-world.events/>

املاک و سرمایه گذاری 

5. MIPIM Cannes 2026

Palais des Festivals et des Congrès, ۱۳-۹ مارس ۲۰۲۶ کن 

سایت رسمی  <https://www.mipim.com>

گردشگری و سبک زندگی 

6. Salon Mondial du Tourisme 2026

Paris Expo Porte de Versailles, ۱۵-۱۲ مارس ۲۰۲۶ پاریس 

سایت رسمی : <https://www.salons-du-tourisme.com> پر بازدید برای گردشگری فرانسه

7. Rendez-vous en France – Travel Market 2026

Nice, ۳۱ مارس-۱ آوریل ۲۰۲۶ فرانسه 

سازمان دهنده  <https://www.atout-france.fr/en> – Atout France

داروسازی و سلامت 

8. PharmagoraPlus 2026

Paris Expo Porte de Versailles, ۱۵-۱۴ مارس ۲۰۲۶ پاریس 

سایت رسمی  <https://www.pharmagoraplus.com>

نوشیدنی، گردشگری و شراب 

9. Wine Paris & Vinexpo Paris 2026

Paris Expo, ۱۱-۹ فوریه ۲۰۲۶ پاریس 

سایت رسمی  <https://www.wineparis-vinexpo.com>

📌 دیگر نمایشگاه‌های تخصصی (صنعت، هنر و ...)

10. Art3F Nantes 2026 هنر معاصر

1-6-8 مارس ۲۰۲۶, Parc des Expositions de Nantes – نانت

🌐 صفحه رویداد <https://www.art3f.fr>: برخی برگزارکنندگان رسمی

11. ExpoBiogaz France 2026 بیوگاز و انرژی

1-10-11 مارس ۲۰۲۶, Lyon – فرانسه

🌐 اطلاعات نمایشگاه: صفحات صنعتی مرتبط (ثبت نام از برگزارکنندگان محلی)

12. Salon Du Tourisme Mahana Lyon 2026

1-6-8 مارس ۲۰۲۶, Lyon – فرانسه

🌐 اطلاعات و رویدادهای مرتبط در تقویم‌های رسمی نمایشگاهی

13. Nature Destinations – Paris 2026 گردشگری طبیعت و ماجراجویی

1-12-15 مارس ۲۰۲۶, Paris Expo Porte de Versailles – پاریس

🌐 اطلاعات نمایشگاه: لیست‌های رسمی نمایشگاهی

14. EuroCoat 2026 صنعت رنگ و پوشش

1-24-26 مارس ۲۰۲۶, Paris Expo Porte de Versailles – پاریس

🌐 لیست نمایشگاهی جامع (اطلاعات رسمی منتشر شده)

🚗 نمایشگاه‌های بزرگ سال

15. Mondial de l'Automobile de Paris 2026

1-12-18 اکتبر ۲۰۲۶, Paris Expo Porte de Versailles – پاریس

🌐 سایت رسمی <https://www.mondialdelauto.com>

16. Eurosatory 2026 دفاع و امنیت

1-15-19 ژوئن ۲۰۲۶, Paris-Nord Villepinte – پاریس

🌐 سایت رسمی <https://www.eurosatory.com>

اطلاعات مفید در خصوص حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاههای فرانسه

در حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های فرانسه (و عموم نمایشگاه های بین المللی) نکات مهم و راهنمای عملی وجود دارد که اگر آن ها را بدانی، شانس موفقیت در تجارت بین المللی و استفاده از این رویدادها بسیار افزایش می یابد. در ادامه، راهنمای کاربردی مرحله به مرحله برای شرکت های ایرانی آورده شده است 📌

۱. شرکت در نمایشگاه های فرانسه — فرصت ها و چالش ها

نمایشگاه های بین المللی در فرانسه (مثل SIAL, Maison & Objet, Midem, JEC World, Mondial

Automobile و غیره) بستر عالی برای:

✓ معرفی محصول/خدمات در بازارهای اروپایی

✓ یافتن شرکای تجاری، توزیع کنندگان، تأمین کنندگان

✓ مذاکرات B2B و کسب و کاری

✓ سنجش رقابت جهانی محصولات

هستند، اما موفقیت در آن ها نیازمند برنامه ریزی دقیق و آمادگی کامل است.

چالش های معمول شرکت های ایرانی:

- محدودیت های سیاسی یا هشدارهای سفر در برخی دوره ها و کشورها ممکن است کار را پیچیده کنند، ولی شرکت ها همچنان در نمایشگاه ها حاضر می شوند تا از فرصت های بازاریابی بین المللی استفاده کنند.

۲. ویزا و مجوزهای لازم برای حضور در نمایشگاه ها

🛂 ویزاهای مربوط به نمایشگاه

اگر شرکت بخواهد در فرانسه در نمایشگاه غرفه داشته باشد یا به عنوان نماینده شرکت حضور یابد، باید معمولاً ویزا دریافت کند:

✓ برای حضور کوتاه مدت تجاری (تا ۹۰ روز) معمولاً ویزا تجاری شنگن (Short-Stay Business Visa) لازم است .

✚ مدارک معمول برای ویزا:

- دعوت نامه رسمی از برگزارکننده یا پذیرش نمایشگاه
- بلیط و برنامه سفر
- نامه شرکت که هدف تجاری (نمایشگاه) را توضیح دهد.
- اثبات تمکن مالی و محل اقامت
- گاهی کارت شرکت در نمایشگاه یا کارت غرفه دار (برای غرفه داران) به کنسولگری کمک می کند .

✚ اگر قرار است غرفه داشته باشی یا غرفه ای راه اندازی کنی:

- گواهی شرکت در نمایشگاه (Fair Participant Certificate) بهت کمک می کند تا هزینه ویزا کاهش یابد یا حتی معافیت بگیری .

✚ ۳. چگونه شرکت برای حضور در نمایشگاه را آماده کنیم.

🎯 برنامه ریزی پیش از نمایشگاه

- ✓ انتخاب نمایشگاهی که دقیقاً به بازار هدف و محصولات تان مرتبط باشد.
- ✓ تعیین هدف (مثلاً: قرارداد، جذب مشتری، بازاریابی برند)
- ✓ آماده کردن بروشور، کاتالوگ، نمونه محصول و ویژگی های فروش
- ✓ رزرو غرفه یا جایگاه مناسب (هرچه نزدیک مسیر اصلی نمایشگاه، بهتر)

🇮🇷 استراتژی غرفه و بازاریابی

- ✓ تعیین مسئول غرفه و افراد آموزش دیده برای پاسخگویی به بازدیدکنندگان
- ✓ آماده کردن مواد تبلیغاتی چندزبانه (حتماً انگلیسی/فرانسوی)

✓ تعیین برنامه ملاقات با مشتریان بالقوه پیش از نمایشگاه

✓ استفاده از ابزارهای دیجیتال مثل QR کاتالوگ، ویدئو معرفی، نمونه کار آنلاین

✚ تجربه شرکت‌های ایرانی در گذشته (مثلاً نمایشگاه گردشگری پاریس) نشان داده که بدون طرح و محتوای آماده، غرفه ممکن است اثرگذاری کافی نداشته باشد؛ حضور بدون آماده‌سازی می‌تواند باعث شود بازدیدکنندگان انگیزه نداشته باشند یا غرفه خالی به نظر برسد.

4. بعد از نمایشگاه — تبدیل سرنخ به فروش

شرکت در نمایشگاه پایان کار نیست، بلکه:

✓ باید تماس‌ها و سرنخ‌های جمع‌آوری شده را دسته‌بندی و پیگیری کنید.

✓ قراردادهای و مذاکرات را دنبال کنید.

✓ بازخوردها را تحلیل کنید و برای نمایشگاه بعدی بهتر عمل کنید.

✚ نمایشگاه‌ها فقط برای دیده شدن نیستند؛ بلکه دروازه ورود به تعاملات بلندمدت تجاری هستند.

✚ جمع‌بندی و توصیه‌ها

✓ شرکت در نمایشگاه‌های فرانسه می‌تواند فرصت بزرگی برای توسعه بازارهای اروپایی باشد.

✓ بدون ویزای تجاری، دعوت‌نامه، برنامه‌ریزی و استراتژی غرفه حضور شانس موفقیت را کاهش می‌دهد.

✓ برنامه‌ریزی حرفه‌ای و دریافت حمایت‌ها و مشاوره تخصصی بسیار مهم است.

تهیه و تنظیم

سماء فرخنده نژاد

بهمن 1404